

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

П Р И К А З

29.04.2022

№ 767-12

Севастополь

О внесении изменений в Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа

В соответствии с подпунктом 27 пункта 4.58 устава Севастопольского государственного университета и на основании решения ученого совета Севастопольского государственного университета (протокол от 28.04.2022 № 12).

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 29.04.2022 изменения в Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, принятое решением ученого совета от 25 марта 2021 года (протокол № 8) и утверждённое приказом ректора от 01 апреля 2021 года № 453-п согласно приложению к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления информационной политики, маркетинга и PR Ковалевскому Александру Александровичу разместить на официальном сайте Севастопольского государственного университета данный приказ.

Ректор



В.Д. Нечаев

ИЗМЕНЕНИЯ

В Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа, принятое решением ученого совета от 25 марта 2021 года (протокол № 8) и утверждённое приказом ректора от 01 апреля 2021 года № 453-п.

Пункт Положения о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа	В новой редакции
Пункт 2.1.: ВКРС выполняется с целью разработки, формализации и развития стартапа, подготовленного в соответствии с требованиями данного Положения, а также при необходимости – с требованиями организации, в которой он будет представляться (или был представлен) на соискание инвестиций, и демонстрирует уровень подготовленности каждого обещающего, выполнившего ВКРС, к самостоятельной профессиональной деятельности.	Пункт 2.1.: ВКРС – это вид выпускной квалификационной работы, подготовленной в соответствии с требованиями данного Положения, подразумевающей выполнение обучающимся (индивидуально или в составе команды) стартапа/ предпринимательского проекта с возможностью его коммерциализации; демонстрирующей уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Стартап – это проект по созданию временной организации, разработанный для поиска повторяемой и масштабируемой бизнес-модели. Предпринимательский проект – это проект по созданию нового бизнеса, предполагающий наличие технологической/социальной/образовательной/креативной составляющей.
Пункт 2.2: Стартап в рамках ВКРС может представлять собой: - стартап как бизнес-проект, реализуемый в сфере экономики и реализующий продажу существующих на текущий момент продуктов и/или оказание услуг; - технологический стартап – бизнес-проект, основанный на технологичных инновационных разработках и их коммерциализации;	Пункт 2.2: исключен

- стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и/или способствующих решению социальных проблем общества; - образовательный стартап – бизнес-проект в сфере образовательных технологий (EdTech); - стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения и др.	
Абзацы второй-четвертый пункта 3.2: отсутствуют	Абзацы второй-четвертый пункта 3.2: Тема ВКРС может быть сформулирована путем выбора одного из следующих вариантов: 1 вариант: если выпускник участвует в акселерационных программах и разрабатывает инновационный проект (продукт), у которого есть потенциал масштабирования, то формулировка темы выпускной квалификационной работы может быть представлена следующим образом: разработка стартапа (проекта) «Название проекта»: индивидуальный вклад участника команды (если команда больше одного человека). 2 вариант: если выпускник в проекте предлагает открытие нового бизнеса, то формулировка темы выпускной квалификационной работы может быть представлена следующим образом: разработка предпринимательского проекта «Название проекта» (по созданию «Название проекта»): индивидуальный вклад участника команды (если команда больше одного человека).
Пункт 4.1: Стартап для программ бакалавриата и специалитета должен удовлетворять следующим критериям: - наличие команды проекта (не менее 2 человек); - наличие технологической \социальной\инновационной составляющей проекта; - наличие прототипа продукта; - наличие решения по бизнес-модели стартапа\модели монетизации;	Пункт 4.1: ВКРС для программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры должна отвечать следующим критериям: 1) наличие команды: два-четыре участника (по согласованию с заведующим кафедрой и (или) с научным руководителем ВКРС может выполнять один выпускник). Вид команды может быть междисциплинарный или монодисциплинарный, но предпочтение

- наличие потенциального и/или реального инвестора.	отдается междисциплинарному виду команды стартапа/ предпринимательского проекта; 2) наличие новизны (оригинальности); 3) в рамках выполнения ВКРС предполагаются следующие виды стартапов/предпринимательских проектов: - технологический – проект, основанный на технологичных инновационных разработках и их коммерциализации; - социальный – проект, направленный на решение задач социального воздействия и/или способствующих решению социальных проблем общества; - образовательный – проект в сфере образовательных технологий (EdTech); - креативный – проект в сфере креативных индустрий, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения и др.; 4) наличие результата, который может быть представлен: - минимально жизнеспособным продуктом (MVP) или прототипом (обязательное условие). При этом в случае, если проект технологический, то предполагается MVP с технологической новизной и (или) наличием грантовой истории. При всех других видах проекта предполагается MVP или макет, и (или) наличие грантовой истории; - наличием потенциала масштабирования (для стартапа). При этом возможны следующие варианты подтверждения потенциала масштабирования: экспертная оценка, полученная от экспертов инкубаторов и акселераторов или индустриального партнера, представителей бизнес-сообществ; - наличием разработки и продвижения проекта. Вариантами подтверждения могут быть: заявка на грант и (или) соглашение о намерениях, или наличие индустриального партнера, действующего инвестора; - прохождением верификации проекта (обязательное условие). Подтверждением пройденной верификации являются положительная рецензия внешнего эксперта и положительное заключение экспертной комиссии.
--	---

Пункт 4.2: Стартап для программ магистратуры должен удовлетворять следующим обязательным критериям: - наличие статуса индивидуального предпринимателя или юридического лица; - штатная численность сотрудников не менее 2 человек; - наличие прототипа продукта; - наличие технологической\инновационной\социальной составляющей проекта; - наличие решения по бизнес-модели стартапа\модели монетизации; - наличие финансового плана\плана монетизации; - подтверждение ведения деятельности (отчётная финансовая документация\ сайт в Интернете \ договоры с заказчиками\ договоры о намерениях и т.п.) Помимо указанных критериев стартап по программам магистратуры должен иметь финансовое обеспечение проекта, подтверждённое выполнением одного или нескольких из перечисленных ниже критериев: - наличие выручки в размере не менее 100 000 руб.; - привлечение инвестиций объемом не менее 300 000 руб.; - вхождение проекта в один из акселераторов в качестве резидента; - получение гранта\субсидии в размере не менее 300 000руб.	Пункт 4.2: исключен
Пункт 6.1.: Объём ВКРС (пояснительная записка, без учета приложений) по программам бакалавриата; по программам специалитета; по программам магистратуры – не более 30 страниц.	Пункт 6.1.: Объём ВКРС (пояснительная записка, без учета приложений) по программам бакалавриата; по программам специалитета; по программам магистратуры – не менее 80 страниц.
Пункт 6.2.: Структура ВКРС включает следующие элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; библиографический список; приложения.	Пункт 6.2.: Структура ВКРС включает следующие элементы: титульный лист; задание на выполнение ВКРС; аннотация (на русском и иностранном языках); содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основную часть; заключение; библиографический список; приложения
Подпункт 6.3.5.: Основная часть содержит решение поставленной бизнес-задачи. Для структурированного изложения материала	Подпункт 6.3.5.: Основная часть состоит из четырех-пяти глав в зависимости от требований

основная часть может быть разделена на разделы и подразделы. Анализ информации, анализ проблемного поля и теоретической рамки, маркетинговые опросы могут быть представлены в приложениях к работе.	направления/специальности подготовки и составляет 70-80% от общего объема работы. Первый и последний разделы отражают рыночный потенциал и экономические аспекты стартапа/ предпринимательского проекта. Основная часть отражает материалы по стартапу/предпринимательскому проекту, соответствующие требованиям профиля/специальности подготовки. Первый раздел отражает следующие аспекты описания стартапа/ предпринимательского проекта: - базовые понятия стартапа/ предпринимательского проекта; - основополагающие тренды стартапа/ предпринимательского проекта; - описание рынка и продукта/технологии, их динамика; - конкурентный анализ; - оценка емкости рынка. Описание рынка предполагает определение незакрытых потребностей и описание целевой аудитории стартапа/предпринимательского проекта. Последний экономический раздел отражает такие аспекты стартапа/предпринимательского проекта, как: - план доходов и расходов; - выбор и обоснование бизнес-модели; - финансовый план; - потенциал масштабирования/план продвижения стартапа/ предпринимательского проекта; - оценка экономической эффективности и построение финансового профиля стартапа/предпринимательского проекта. По согласованию с научным руководителем количество глав в основной части ВКРС может варьироваться в рамках требований профиля/специальности подготовки.
Абзац 2. пункта 7.1.: отсутствует	Абзац 2. пункта 7.1.: Председатель, члены и секретарь ГЭК утверждаются в соответствии с требованиями локальных нормативных актов Университета. В зависимости от направленности (профиля) стартапа/ предпринимательского проекта, представляемого к защите, в состав ГЭК заведующим кафедрой включаются члены комиссии из числа экспертов (членов экспертной комиссии по верификации идей – представители работодателей, ведущие

	специалисты, представители бизнеса, являющиеся экспертами в соответствующей области профессиональной деятельности и компетентными в вопросах коммерциализации в рамках тематики ВКРС).
Пункт 7.3.: Для защиты проекта в структурное подразделение, осуществляющее образовательную деятельность, представляются следующие документы: - ВКРС, - презентация бизнес-проекта.	Пункт 7.3.: Для защиты стартапа/предпринимательского проекта в структурное подразделение, осуществляющее образовательную деятельность, предоставляются следующие документы: - ВКРС; - презентационный материал. Для наглядного представления основных решений ВКРС команда стартапа/предпринимательского проекта готовит презентационный материал, к которому можно отнести: - чертежи и плакаты (при наличии данного требования по профилю/специальности подготовки); - электронную презентацию; - раздаточный материал. Плакаты разрабатываются для графической интерпретации основных предложений и рекомендаций по рассматриваемой задаче (формат А1). Количество и содержание плакатов согласовывается с научным руководителем. Электронная презентация для представления результатов ВКРС должна отражать: – титульный лист; – актуальность проекта; – объект и предмет исследования, цели и задачи проекта; – результаты маркетинговых исследований продукта (рынка) стартапа/предпринимательского проекта; – предлагаемое решение/методы (продукт проекта) и научно-технический задел исполнителей проекта; – unit-экономику продукта проекта; – риски бизнес-проекта; – оценку эффективности проектных решений; – результаты (основные показатели проекта). Общее количество слайдов не должно превышать 15. Структура и содержание электронной презентации согласовывается с научным руководителем.