

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Севастопольский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии



Ректор

(подпись)

В.Д.Нечаев
(Ф.И.О)

«20» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по специальной дисциплине
(название вступительного испытания)

научная специальность

**5.2.1. Экономическая теория;
5.2.2. Математические, статистические и
инструментальные методы экономики;
5.2.3. Региональная и отраслевая
экономика; 5.2.4. Финансы;
5.2.6. Менеджмент**

(шифр и название научной специальности)

уровень высшего образования

подготовка кадров высшей квалификации
(название уровня ВО)

Севастополь
2026

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине при приеме на обучение по научным специальностям 5.2.1. Экономическая теория; Математические, статистические и инструментальные методы экономики; Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4. Финансы; 5.2.6. Менеджмент:

1. Разработана в Институте финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» в соответствии со следующими нормативными документами:

- Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.08.2021 № 721;
- Правила приема в федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2024 году;
- Положение о приемной комиссии федерального государственного автономного учреждения «Севастопольский государственный университет»;
- Положение о экзаменационных комиссиях федерального государственного автономного учреждения высшего образования «Севастопольский государственный университет»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратура) утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратура) утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит (уровень магистратура) утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 991;
- Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль - Экономика предприятий и организаций), утвержденная ректором ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» 02.05.2023 г.;
- Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль - Продуктовый менеджмент), утвержденная ректором ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» 02.05.2023 г.;
- Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (профиль - Банки, финансы, инвестиции в цифровой экономике), утвержденная ректором ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» 02.05.2023 г.

2. Разработчики программы: Руководитель рабочей группы – Посная Е.А., доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Финансы и кредит».

3. Утверждена ученым советом Института финансов, экономики и управления от «16» декабря 2025 г., протокол № 3.

Председатель профессиональной
экзаменационной комиссии,
заведующий кафедрой
«Финансы и кредит»


(подпись)

16.12.25 Е.А. Посная
(дата)

Директор Института финансов,
экономики и управления


(подпись)

(дата) Б.А. Букач

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программы вступительного испытания	7
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	38
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	40

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания для лиц, желающих поступить в ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (далее СевГУ) для обучения по образовательно-квалификационному уровню «подготовка кадров высшей квалификации», проводятся приемной комиссией после завершения обучения этими лицами по образовательно-профессиональной программе подготовки магистра с целью определения фактического соответствия уровня образовательной (квалификационной) подготовки требованиям образовательно-квалификационной характеристики (ОКХ). Персональный состав приемной комиссии утверждается приказом ректора СевГУ. Оценка, полученная на вступительном испытании, учитывается при конкурсном отборе в аспирантуру по группе научных специальностей 5.2. Экономика СевГУ.

Назначением данной программы является оказание помощи абитуриентам в самостоятельной подготовке к сдаче вступительного испытания по специальности, в том числе в систематизации и закреплении полученных в процессе обучения теоретико-экономических и специальных знаний. Программа ориентирует абитуриентов на обобщение знаний о важнейших категориях и законах экономической науки, механизме функционирования финансовой системы, а также на обобщение знаний и умений по специальным дисциплинам.

Форма и содержание вступительного испытания обеспечивают контроль выполнения требований, предъявляемых к уровню подготовки студентов, завершивших обучение, и подтверждают их соответствие квалификационным признакам.

Поступающий должен иметь системное представление о структуре и тенденциях развития отечественной и мировой экономической системы, а также о многообразии современных экономической процессов. Он должен знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы, принципы принятия и реализации экономических решений.

Списки абитуриентов, допущенных к вступительному испытанию по группе научных специальностей 5.2. Экономика, представляются в приемную комиссию директором Института финансов, экономики и управления.

Вступительные испытания проводятся на открытом заседании приемной комиссии при участии не менее половины ее состава при обязательном присутствии председателя или заместителя председателя комиссии.

Вступительные испытания разделены по направленностям (блокам), каждая из которых соответствует научной специальности будущей научно-исследовательской работы (диссертации) абитуриента:

- Экономическая теория;
- Математические, статистические и инструментальные методы экономики;
- Региональная и отраслевая экономика;
- Финансы;
- Менеджмент.

Вступительные испытания проводятся в письменной форме. Задание на вступительном испытании определяется билетом, который включает в себя тестовые задания. На проведение вступительных испытаний отводится два академических часа.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

2.1.1. Перечень и содержание тем по профилю «Экономическая теория»

1. Основы теории спроса и предложения. Теория потребительского выбора

Основные проблемы экономической организации общества и рыночный механизм их решения. Принцип «невидимой руки» А. Смита. Роль государства в развитии экономики.

Спрос, предложение и рыночное равновесие. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Дефицит и излишек. Значение и функции равновесной цены. Фиксированная цена.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса и ее типы. Измерение эластичности спроса. Формула центральной точки. Типы ценовой эластичности и изменение валовой выручки. Перекрестная эластичность предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Зависимость цены, объема производства и эластичности предложения от рыночного периода.

Теория потребительского выбора. Понятие полезности, общей полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Трудовая теория стоимости, теория предельной полезности и неоклассическая теория о стоимости и цене.

Процесс рационального потребительского выбора и факторы, влияющие на него. Условие потребительского равновесия. Эффект замещения, дохода и их влияние на спрос. Кривые и карта безразличия потребителя. Бюджетная линия. Положение равновесия в потреблении и влияние на него изменения дохода и цен.

2. Теория производства и издержек

Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция и ее назначение.

Издержки производства как фактор предложения. Экономические (вмененные) и бухгалтерские издержки. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки предприятия.

Нормальная прибыль как элемент издержек. Бухгалтерская и экономическая (чистая) прибыль. Теории прибыли.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельная и средняя производительность, их взаимосвязь. Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки, их изменение в краткосрочном периоде. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Факторы, влияющие на изменение издержек.

Издержки производства в долговременном периоде. Изменение долгосрочных средних издержек. Кривая выбора (плановая кривая) предприятия.

Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия. Влияние эффекта масштаба на структуру отрасли. Естественная монополия. Минимальный эффективный размер предприятия.

3. Экономическое поведение предприятия в условиях чистой конкуренции. Определение цены и объема производства, максимизация прибыли

Чистая конкуренция и ее признаки как идеальной модели рынка. Цена, средний, валовой и предельный доход фирмы в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли - главная цель фирмы.

Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную прибыль или минимальный убыток фирмы в краткосрочном периоде:

а) принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками;

б) принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками.

Анализ поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытков и закрытия. Валовая и средняя прибыль фирмы. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило $MR(P) = MC$ кривая предложения конкурентной фирмы. Цена равновесия для фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Установление равновесия конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Тенденция к нулевой экономической прибыли. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.

4. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Модели несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия монополистическая конкуренция. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля - Хиртмана.

Чистая монополия и ее признаки. Препятствия для вступления предприятий в отрасль. Определение цены, объема производства в условиях чистой монополии. Спрос на продукцию чистого монополиста. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Выравнивание предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Установление цены обеспечивающей справедливую прибыль. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.

Олигополия, ее признаки и причины образования. Ломаная кривая спроса. Равновесие в условиях олигополии. Методы ценообразования и экономические последствия олигополии.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Формы неценовой конкуренции. Реклама. Их использование для достижения фирмой экономической прибыли.

5. Теория ценообразования на экономические ресурсы (факторы производства)

Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос фирмы на единственный переменный ресурс и на несколько ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда. Конкурентный рынок труда. Модель монополии. Модель двусторонней монополии. Заработная плата и безработица. Минимальная заработная плата. Тарифная система, ее применение в России. Инвестиции в человеческий капитал, их виды и эффективность.

Экономическая рента и ее определение на основе анализа спроса на землю и предложение земли. Особенности-земельной ренты как вида дохода. Дискуссия о едином налоге на землю. Различия в производительности на разных участках земли и дифференциальная рента. Альтернативное использование земли и издержки.

Денежная форма капитала. Ставка ссудного процента как цена капитала. Факторы, влияющие величину процентной ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Роль процентной ставки в экономике. Принятие инвестиционных решений. Формула сложных процентов и формула дисконтирования.

Предпринимательский доход и экономическая прибыль, ее источники. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая роль прибыли.

6. Основные макроэкономические показатели. Доходы населения и их распределение

Макроэкономика и ее анализ. Система национальных счетов и ее использование в России. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Метод измерения ВНП по расходам на покупку товаров и услуг. Расходы домашних хозяйств. Валовые инвестиции предприятий. Государственные закупки. Трансфертные платежи. Сальдо торгового баланса.

Метод измерения ВНП по доходам. Заработная плата. Рента. Процент. Прибыль. Амортизация. Косвенные налоги на бизнес.

Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный располагаемый доход и его элементы. Влияние уровня цен на макроэкономические показатели. Индекс цен (дефлятор) ВНП. Номинальный и реальный ВНП.

Доходы населения и источники их формирования. Функциональное распределение дохода между собственниками ресурсов. Функциональное распределение доходов в России.

Персональное распределение доходов между семьями. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Уровень жизни, его показатели. Прожиточный минимум. Закон Энгеля Проблема бедности. Особенности персонального распределение доходов в Российской Федерации.

7. Экономическая роль государства

Необходимость государственного регулирования экономики. Недостатки рыночной системы и роль государства. Создание законодательной основы для функционирования экономики. Защита свободной конкуренции и антимонопольное законодательство России и других стран. Государственное регулирование цен на товары и услуги. Государственная собственность.

Роль государства в перераспределении дохода. Основные формы перераспределения дохода: налогообложение, система государственной социальной поддержки населения.

Внешние эффекты. Формы государственного перераспределения ресурсов. Общественные (социальные) блага. Квазиобщественные блага. Роль государства в стабилизации макроэкономики: фискальная политика, денежно-кредитная политика, социальная политика, внешнеэкономическая политика.

8. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение

Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное макроэкономическое равновесие. Модели экономического равновесия Ф. Кенэ, К. Маркса, Л. Вальраса.

Модель В. Леонтьева - «затраты-выпуск». Модель краткосрочного равновесия Дж. М. Кейнса.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса (AD), ее определяющие: эффект процентной ставки, эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения (AS). Неценовые факторы совокупного предложения: изменение цен на ресурсы, эффективности производства, налогов и субсидий, мер государственного регулирования.

Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства в модели AD-AS. Изменения совокупного спроса и совокупного предложения и их влияние на положение экономического равновесия. Эффект храповика.

9. Экономический цикл и его фазы

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.

Экономический рост и экономический цикл. Фазы цикла. Причины циклического развития экономики. Виды циклов. Теория длинных волн Н. Кондратьева. Аграрный и структурный кризисы.

Безработица и ее типы: фрикционная, структурная, циклическая. Измерение безработицы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Проблема занятости в России.

Сущность и измерение инфляции. Подавленная и открытая инфляция. Ползучая (умеренная), галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Импортированная инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в кратко- и долгосрочном периодах.

Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры правительства. Факторы и особенности инфляции в России.

10. Денежно-кредитная и финансовая системы

Современная трактовка денег. Денежные агрегаты и их виды. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег. Государственное регулирование денежного рынка. Экспансионистская и рестриктивная политика, ее влияние на экономику.

Сущность и формы кредита. Источники и принципы кредитования. Кредитная система и ее особенности в различных странах. Развитие кредитной системы в России.

Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Резервная норма и учетная ставка процента. Денежный мультипликатор. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Финансовая система. Государственный бюджет. Бюджетная система России. Расходная и доходная части бюджета. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Эффект вытеснения. Государственный долг. Внутренний и внешний долг и их влияние на экономику. Проблема сбалансированности бюджета в России.

Сущность, функции и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система в России.

11. Основные теории стабилизации макроэкономики (для самостоятельного изучения)

Классическая школа экономической теории. Саморегулирование рыночной системы. Закон Сэя. Классическая трактовка теории денег. Эластичность цен и заработной платы. Полная занятость в рыночной системе. Классическая теория и государственное вмешательство в экономику.

Кейнсианская экономическая теория. «Великая депрессия» 1930-х годов в США и теория Дж. М. Кейнса. Отрицание саморегулирования рыночной экономики. Зависимость национального производства и занятости от уровня совокупных расходов. Доход, потребление, сбережения. Склонность к потреблению и сбережениям. Инвестиции и факторы, влияющие на них. Эффект мультипликатора. Разрыв безработицы и разрыв инфляции.

Фискальная политика и ее влияние на равновесный ЧН. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Автоматические или всесторонние стабилизаторы. Влияние фискальной политики, совокупный спрос. Кейнсианский механизм кредитно-денежной политики.

Монетаристская теория. Количественная теория денег. Уравнение И. Фишера. Модель совокупного предложения и совокупного спроса монетаристов. Отрицание эффективности фискальной политики. Кредитно-денежная политика как важнейший фактор, определяющий уровень производства, занятости и цен. Инструменты кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Изменение резервной нормы кредитной ставки. Политика

дешевых и дорогих денег. Эффективность кредитно-денежной политики. Теория экономики предложения и теория рациональных ожиданий. Совокупное предложение - главный фактор государственного регулирования. Рейганомика. Кривая Лаффера. Использование теорий стабилизации макроэкономики регулирования экономики России.

12. Экономический рост

Экономический рост и его измерение. Типы экономического роста. Значение и темп экономического роста. Факторы спроса, предложения и распределения, НТП, производительность труда, трудозатраты. Факторы, сдерживающие экономический рост. Государственное регулирование экономического роста. Теории экономического роста. Золотое правило накопления капитала.

2.1.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену по профилю «Экономическая теория»:

1. Основы ценностного анализа хозяйственных систем. Категория и основные определители экономической ценности. А.Маршалл об отсутствии противоречия между различными формами проявления ценности. Цена как носитель ценности.
2. Ограниченные ресурсы и безграничные потребности. Рациональное поведение экономических агентов. КПВ: понятие и синонимы. Альтернативная стоимость.
3. Основные элементы саморегуляции рынка, принцип «невидимой руки» А. Смита.
4. Издержки рынка (транзакционные издержки). Границы рынка, «провалы» рынка.
5. Категории спроса и предложения в экономике, их происхождение. Закон спроса. Закон предложения. Изменение спроса и предложения. Спрос как ценообразующий фактор. Предложение как ценообразующий фактор. Неценовые детерминанты.
6. Идеал рыночного равновесия А. Маршалла. Общественная выгода от равновесной цены. Понятие и сущность излишка потребителя и производителя. Ситуации «дефицита» и «избытка». Влияние ситуации «дефицита» на возникновение «теневого рынка».
7. Рыночные силы. Конкуренция как способ хозяйствования хозяйствующего субъекта. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу по А. Маршаллу). Понятие рыночного механизма.
8. Воздействие на рыночное равновесие налогов, цен, дотаций.
9. Хозяйственные системы: понятие и классификация.
10. Понятие и свойства функции полезности.
11. Равновесие и выбор потребителя. Эффекты дохода и замены. Анализ Слуцкого - Хикса.
12. Функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Понятие и виды

эластичности спроса.

13. Фирма как экономический агент. Основные черты конкурентной фирмы.

14. Понятие, свойства и виды производственных функций.

15. Поведение фирмы в коротком и длинном периодах. Издержки фирмы.

16. Условие максимизации прибыли конкурентной фирмой. Кривые предложения фирмы. Рыночное предложение.

17. Рынок: определение, элементы, механизм действия, функции.

18. Монополия: понятие, специфика, причины существования.

Ценообразование в условиях монополии. Источники монопольной мощи.

19. Естественная монополия: причины возникновения и особенности.

20. Регулирование деятельности естественных монополий.

21. Модель, детерминанты и особенности функционирования рынка монополистической конкуренции.

22. Особенности олигополистического рынка. Олигополия Курно.

23. Основные модели олигополистических равновесий.

24. Рынки факторов производства. Рынок труда.

25. Общее экономическое равновесие. Модель Эджуорта. Критерии и пути достижения оптимального уровня благосостояния.

26. Предмет, методы, ключевые проблемы макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета. Макроэкономические тождества. Индексы цен.

27. Базовая модель макроэкономического равновесия (AD-AS). Стабилизационная политика.

28. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы. Антициклическое регулирование.

29. Безработица: причины, виды, последствия. Социальные и экономические издержки безработицы. Политика борьбы с безработицей.

30. Инфляция: причины, виды, последствия, издержки. Антиинфляционная политика.

31. Экономический рост: понятие, измерение, ключевые проблемы. Виды, факторы экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу.

32. Деньги: свойства, виды, функции, денежные агрегаты. Теории и подходы к моделированию спроса на деньги. Модель равновесия на денежном рынке.

33. Модель предложения денег. Понятие, цели, инструменты денежно-кредитной политики Центрального Банка. Факторы, снижающие эффективность ДКП. Стратегии ДКП.

34. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Бюджетноналоговая политика в модели кейнсианского креста. Эффект мультипликации.

35. Модель IS-LM. Результаты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в модели IS-LM. Сравнительная БНП и ДКП в закрытой экономике.

36. Микроэкономические основы макроэкономики: модели потребления;

модели инвестиций.

37. Модели краткосрочного совокупного предложения.
38. Кривая Филлипса. Политика дезинфляции.
39. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды. Бюджетный дефицит: виды и способы финансирования. Влияние БНП на экономику. Кривая Лаффера.
40. Модель Манделла-Флеминга.
41. Важнейшие достижения меркантилизма и физиократии. Вклад И.Т. Посошкова.
42. А. Смит - основатель теории рыночной экономики.
43. Вклад в развитие экономической мысли Ж.Б. Сэя (закон рынков); Д. Рикардо (теория земельной ренты) и Ф. Листа (национальная система политической экономии).
44. А. Маршалл - основатель неоклассического направления экономической мысли.
45. Теория субъективной ценности и объективной ценности австрийской школы.
46. Теория совокупного спроса Дж. М. Кейнса.
47. Вклад российских экономистов 20-30х гг. в развитие экономической мысли. Большие циклы экономической конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
48. Вклад теории монетаризма в развитие методов изучения экономики, количественной теории денег.
49. Теория нового индустриального общества Дж. К. Гэлбрейта.
50. Философия либерализма в теории экономики предложения.

2.2 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

2.2.1. Перечень и содержание тем по профилю «Математические, статистические и инструментальные методы экономики»

1. Математическое моделирование и программирование

Виды экономического анализа. Метод и методика экономического анализа. Информационная база экономического анализа. Задачи экономического выбора. Сущность обычной (одно-критерийной) оптимизации. Экономическая и математическая постановка оптимизации задач. Выбор критерия оптимизации, функциональных и нефункциональных ограничений задачи. Классификация моделей и методов решения задач математического программирования. Примеры экономических проблем, которые целесообразно решать, используя методы и модели математического программирования.

Целевая функция задачи линейного программирования. Каноническая форма линейной оптимизации модели. Оптимальный план задачи линейного программирования. Симплексный метод. Другие методы решения задач линейного программирования. Анализ ограничений дефицитных и недефицитных

ресурсов. Анализ коэффициентов целевой функции. Анализ коэффициентов технологической матрицы для базисных и свободных сменных. Двойственные оценки.

Транспортная задача. Методы построения опорного плана. Случай вырождения. Двойственная задача. Условие оптимальности. Методы решения транспортной задачи.

Целочисленные задачи линейного программирования в планировании и управлении производством. Метод Гомори. Метод ветвей и границ.

Задачи и модели динамического программирования. Многошаговый процесс принятия решений и динамическое программирование. Метод рекуррентных соотношений. Принцип оптимальности Беллмана.

Основные понятия теории игр. Матричные игры двух лиц. Платежная матрица. Игра в чистых стратегиях. Минимаксные стратегии. Смешанные стратегии. Основная теорема теории игр. Сведение задачи игры двух лиц к задаче линейного программирования.

Основная модель межотраслевого баланса. Модель межотраслевых материально-вещевых связей. Математический анализ модели межотраслевого баланса. Особенности матрицы коэффициентов прямых затрат. Коэффициенты косвенных и полных затрат. Анализ структуры и динамики полных трудовых затрат. Оптимизация модели межотраслевого баланса. Оптимизационный межотраслевой баланс и производственные возможности, модель с ограничением на общие ресурсы.

Суть и постановка задачи календарного планирования. Графики Ганта. Сетевой график комплекса работ. Событие и работа в сетевом графике. Полный путь и его продолжительность. Критический путь. Понятие ранних и поздних сроков наступления событий. Резервы времени событий. Вычисление временных параметров и резервов для построения сетевого графика.

Основные задачи массового обслуживания в экономике. Элементы систем массового обслуживания. Методы решения задач массового обслуживания. Имитационное моделирование.

Оптимальное управление запасами. Методы решения задач оптимального управления запасами.

2. Статистические методы

Статистическое наблюдение. Сведение и группирование статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Понятие про функциональную и стохастическую зависимость между отдельными явлениями. Корреляционная связь. Выбор формы уравнение регрессии. Вычисление параметров уравнения регрессии и их экономическая интерпретация. Построение доверительного интервала коэффициента регрессии.

Общая линейная эконометрическая модель. Мультиколлинеарность. Обобщенный метод наименьших квадратов. Автокорреляция в эконометрических моделях динамики. Оценка параметров системы одновременных уравнений. Исследовательские приемы качественных экономических показателей.

Системы одновременных уравнений. Структурная и приведенная форма уравнений. Проблема идентифицируемости. Оценивание систем одновременных уравнений. Условие порядка и условие ранга. Косвенный метод наименьших квадратов. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

Экономическое прогнозирование. Роль прогнозирования в управлении. Классификация прогнозов в зависимости от объекта, времени опережения, масштаба прогнозирования, функционального признака. Принципы реализации системы социально-экономического прогнозирования. Основные функции и задачи прогнозирования. Требования к прогнозной модели.

Прогнозирование на основе временных рядов. Экстраполяция одномерных рядов методом среднего уровня. Особенности методов краткосрочного прогнозирования.

Авторегрессионные модели. Определение доверительного интервала прогнозных оценок.

3. Инструментальные средства обработки экономической информации

Информационные технологии. Программное обеспечение ЭВМ. Классификация программного обеспечения. Базовое и прикладное программное обеспечение. Операционные системы, их место и роль в программном обеспечении. Текстовые редакторы. Электронные таблицы. Применение диаграмм для анализа данных. Системы управления базами данных, их назначение. Свойства систем управления базами данных (СУБД) и технология использования. Классификация современных СУБД. Экспертные системы. Базы знаний Искусственный интеллект. Технологические средства искусственного интеллекта как системы поддержки экономических решений. Компьютерные сети. Глобальная компьютерная сеть Internet. Автоматизированная обработка информации при управлении предприятием. Основные функциональные подсистемы АСУ производством. Информационные системы в экономике. Автоматизированные системы маркетинговых исследований. Экспертные системы и системы с искусственным интеллектом. Интернет вещей. Автоматизированные системы управления бизнес-процессами.

2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

2.3.1. Перечень и содержание тем по профилю «Региональная и отраслевая экономика»

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Основные формы ведения предпринимательской деятельности.

Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовая формы, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования.

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Особенности

создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью.

Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий.

Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.

2. Основные средства предприятия

Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств.

Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

3. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами.

Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

4. Управление затратами промышленного предприятия

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства. Направления снижения себестоимости продукции.

5. Финансы промышленного предприятия

Финансы и финансовый механизм фирмы. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов - финансирование активов.

Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прочие доходы фирмы. Прибыль фирмы. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.

Рентабельность производства. Организация финансовой деятельности фирмы.

6. Управление промышленным предприятием

Организационная структура фирмы и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления.

Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям.

Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов.

Оценка эффективности системы управления фирмой.

7. Планирование на предприятии

Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система планов фирмы. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC).

Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

8. Маркетинг в системе управления промышленного предприятия

Маркетинговая среда фирмы. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе B2B. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

9. Производственный процесс

Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия. Классификация бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов

промышленного предприятия. Организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство.

Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

10. Инвестиции и управление проектами

Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений.

Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

11. Управление качеством продукции

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции.

Качество продукции - фактор конкурентоспособности фирмы. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции.

Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством.

Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции.

Сертификация продукции.

12. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

13. Внутрифирменные экономические отношения

Принципы организации внутрифирменных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования, предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутрифирменных расчетов.

Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации.

Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов.

Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

14. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения.

Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности фирмы.

Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.

Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

15. Государственное управление

Сущность (основные признаки) бюрократизма. Концепции бюрократии. Веберовская, имперская и марксова, NPM и нео-веберизм.

Организации: понятие, условия возникновения, функции, структура, типология, развитие. Организационная культура: сущность, факторы, развитие. Организационное поведение. Специфика государственных организаций. Система управления персоналом на государственной и муниципальной службе.

Понятие, социальное назначение и принципы государственной службы. Отличия государственной службы от других видов трудовой деятельности. Виды и должности государственной службы. Карьерные служащие и политические назначенцы. Формирование кадров гражданских служащих. «Система заслуг и достоинств». Кадровый резерв и резерв управленческих кадров. Реформирование государственной службы в пост-советской России. Российское законодательство о государственной службе. Управление государственной службой. Правовой статус служащих. Гарантии и запреты. Оценка и оплата труда. Государственная служба в США, Великобритании, Франции, ФРГ, КНР, Казахстане. Реформы государственной службы в ведущих странах начиная с конца 70-ых гг. XX века по настоящее время. Особенности реформирования в англо-саксонских и странах и государствах континентальной Европы.

Коррупция в органах государственного управления. Ее экономические,

политические, организационные причины и причиняемый ущерб. Конфликт интересов. Правовые и этические методы борьбы с коррупцией. Этическое регулирование поведения государственных служащих.

Функции местного самоуправления в обществе. Сфера компетенции местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления. Соотношение местного самоуправления и государственного управления. Положение муниципалитетов в системе публичного управления. Типы муниципальных образований и вопросы местного значения. Специализация местного самоуправления в социальной и жилищной сфере. Муниципальная собственность. Управление муниципальной собственностью как основа для реализации вопросов местного значения. Муниципальное хозяйство. Структура муниципального хозяйства и основные проблемы муниципального обслуживания. Местный бюджет и реализация местных услуг. Структура органов местного самоуправления. Соответствие структур и административных средств социальным и хозяйственным задачам органов местного самоуправления. Условия осуществления полномочий на местном уровне. Основные цели и направления муниципальной социально-экономической политики.

Государственное (муниципальное) задание как механизм реализации государственных услуг.

16. Человеческий капитал и качество рабочей силы

Понятие и виды инвестиций в человеческий капитал. Образование как инвестиции: затраты и выгоды. Зависимость заработка от уровня образования, опыта, возраста работника. Модель Беккера индивидуальных инвестиций в человеческий капитал. Факторы, определяющие решение об образовании. Образование как сигнал на рынке труда, модель Спенса. Общий и специфический человеческий капитал. Внутрифирменные инвестиции в человеческий капитал. Уравнение доходов (уравнение Минцера). Эмпирические оценки отдачи от человеческого капитала. Особенности отдачи от человеческого капитала в российской экономике.

17. Инновации

Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере. Национальные инновационные системы: типы и особенности структурных взаимодействий. Особенности инновационной системы в экономике знаний. Государственная политика в научнотехнической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Основные механизмы государственной поддержки науки и инноваций. Государственное финансирование науки. Налоговое стимулирование. Патентно-лицензионное регулирование. Передача технологий из государственного сектора в промышленность. Формирование инновационной инфраструктуры. Технологические платформы. Инновационные кластеры. Особенности экспертизы в научной сфере. Особенности регионального инновационного развития. Научные (инновационные) парки и технополисы. Технопарки в сфере высоких технологий. Наугограды РФ. Особые экономические зоны и практические возможности,

которые они создают для деятельности инновационных промышленных предприятий в Российской Федерации. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Нормативная база инновационной деятельности в России. Основные законодательные акты, регулирующие научную и инновационную деятельность. Механизм госзакупок научно-технической продукции. Инвестиционный анализ инновационных проектов. Понятие о дисконтировании. Принципы оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности инновационного проекта. Расчет показателей эффективности. Виды и оценка рисков инновационного проекта. Внешнеэкономические факторы эффективности инновационных проектов и их учет при принятии инвестиционных решений в инновационной сфере деятельности.

Актуальность задачи прогнозирования развития науки, технологий и техники. Эволюция подходов к технологическому прогнозированию. Основные методы прогнозирования будущего: гениальное предвидение, экстраполяция тенденций, математическое моделирование, корреляционный анализ, мозговой штурм, написание сценариев, морфологический анализ, имитационное моделирование, экспертные методы, Форсайт и др. Преимущества и недостатки отдельных методов прогнозирования.

Приоритетные направления технологического развития и связанные с ними экономические перспективы: нанотехнологии, биотехнологии, мехатроника, освоение альтернативных источников энергии и другие доминирующие технологии VI технологического уклада.

2.3.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену по профилю «Региональная и отраслевая экономика»:

1. Предпочтения и выбор потребителя. Выбор потребителя в условиях неопределенности.
2. Производство и выбор технологии. Свойства технологии, размер и организация фирмы.
3. Выбор продавца и рыночное равновесие на рынке совершенной конкуренции.
4. Стратегическое взаимодействие продавцов и модели олигополии.
5. Валовой внутренний продукт и другие основные макроэкономические показатели.
6. Инфляция. Номинальные и реальные показатели.
7. Совокупные расходы. Равновесие рынка товаров и услуг. Эффект мультипликатора расходов.
8. Деньги и спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор.
9. Рынок труда и безработица.
10. Производительность труда и экономический рост.
11. Экономические колебания. Контрциклическая макроэкономическая политика.
12. Организационно-правовые формы бизнеса и их сравнительные

преимущества.

13. Альтернативные концепции целей фирмы. Агентская проблема в компаниях.
14. Типы и структуры организаций. Основания формирования структур разных типов.
15. Технология производства и издержки.
16. Анализ среды, в которой действует фирма. Методы анализа.
17. Управление фирмой. Составные части системы менеджмента фирмы.
18. Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов управленческих решений.
19. Основные фонды и оборотные средства. Модели оценки основных фондов.
20. Стратегическое планирование. Перспективные и текущие планы. Оперативное планирование и диспетчерирование.
21. Планирование производства. Планирование производственной политики и производственной программы.
22. Маркетинг и планирование сбыта. Задачи и инструменты маркетинга.
23. Качество и менеджмент качества.
24. Практика ценообразования. Модели ценообразования.
25. Реклама и продвижение товара. Мотивы рекламы. Выбор масштабов и форм рекламы.
26. Вертикальные связи. Организация системы дистрибьюции и вертикальные ограничивающие контракты с дистрибьюторами.
27. Конкурентные преимущества фирмы и факторы, их определяющие.
28. Налоги и другие обязательные платежи. Основные виды налогов, уплачиваемые фирмами в Российской Федерации.
29. Управление инновациями в фирме. Виды инноваций. Организация инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций.
30. Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности: Финансовые результаты фирмы. Основные показатели финансовых результатов фирмы.
31. Система управленческого учета в фирме. Методы управленческого учета. Особенности и преимущества учета по видам деятельности.
32. Инструменты формирования заемного капитала фирмы.
33. Инструменты формирования собственного капитала корпорации.
34. Структура капитала фирмы. Теоремы Модильяни - Миллера: использование и ограничения.
35. Принципы политики финансирования долгосрочного развития компании. Оптимальная структура капитала и финансовый рычаг компании.
36. Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Средние и предельные затраты на капитал.
37. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма доходности (IRR). Анализ безубыточности. Индекс рентабельности проекта (P/I).
38. Специфика рискованных проектов: классификация факторов риска.

Выявление ключевых факторов риска и анализ чувствительности.

39. Отраслевая структура российской экономики (по видам деятельности) и тенденции её изменения.

40. Международная конкурентоспособность основных отраслей российской промышленности.

41. Внутренние и иностранные инвестиции в российских компаниях.

42. Развитие системы корпоративного управления в частных российских компаниях. Модели приватизации и их влияние на последующее развитие корпоративного сектора.

43. Государственный сектор в экономике России, масштаб, тенденции развития, организация и проблемы управления.

44. Задачи диверсификации российской экономики.

45. Политика стимулирования инноваций в российской экономике.

46. Регулирование, дерегулирование и развитие конкуренции на рынках естественных монополий.

47. Промышленная политика, её инструменты и результаты их применения.

48. Условия входа и выхода компаний с рынка. Административные барьеры бизнеса. Законодательство о банкротстве и его применение.

49. Внешнеторговая политика и её влияние на положение российских производителей на международных рынках.

50. Сущность (основные признаки) бюрократизма. Концепции бюрократии. Веберовская, имперская и марксова, NPM и нео-веберизм.

51. Организации: понятие, условия возникновения, функции, структура, типология, развитие. Организационная культура. Организационное поведение. Специфика государственных организаций. Система управления персоналом на государственной и муниципальной службе.

52. Понятие, социальное назначение и принципы государственной службы. Отличия государственной службы от других видов трудовой деятельности.

53. Коррупция в органах государственного управления. Её экономические, политические, организационные причины и причиняемый ущерб. Конфликт интересов.

54. Функции местного самоуправления в обществе. Сфера компетенции местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления.

55. Государственное (муниципальное) задание как механизм реализации государственных услуг.

2.4 ФИНАНСЫ

2.4.1. Перечень и содержание тем по профилю «Финансы»

1. Теория денег, финансов и капитала

Деньги в хозяйственной системе. Проблемы определения денег. Функции денег. Методика составления денежных агрегатов. Эволюция форм денежного обращения. Деньги в модели общего равновесия Вальраса. Количественная

теория денег: современные версии.

Деньги в модели Викселя. Роль спроса на деньги в неоклассической и кейнсианских макроэкономических моделях общего равновесия. Проблема «нейтральности» («ненейтральности») денег в системе хозяйственного равновесия.

Спрос на деньги и предложение денег в системе IS - LM. Эффект Пигу: «Внутренние» и «внешние» деньги.

Спрос на деньги, основные детерминанты. Характеристики краткосрочной и долгосрочной эластичности спроса на деньги. Роль лагов. Монетаристская концепция, роль тезиса о стабильности функции спроса на деньги. Эконометрическое исследование спроса на деньги в 70-х годах: структурные сдвиги. Изменения — технологии денежных операций и спрос на деньги.

Предложение денег. Основные факторы, управляющие динамикой предложения денег. Централизованные и децентрализованные формы эмиссии. Деньги повышенной мощности. Мультипликаторы денежно-кредитной экспансии.

Равновесие в денежной сфере: соотношение, складывающееся между спросом и предложением денег. Источники шоков и длительных изменений в денежной сфере.

Проблемы инфляции. Модель равномерного роста денежной массы. Динамика спроса на реальные кассовые остатки в условиях роста цен. Динамические макроэкономические модели денежного обращения. Роль лаговых переменных. Модель гиперинфляции: основные предпосылки. Роль инфляционных ожиданий.

2. Ценные бумаги и фондовый рынок

Понятие, роль и значение финансового и фондового рынков. Состав и структура фондового рынка. Классификация рынков. Сегментация рынка ценных бумаг. Понятие и фундаментальные свойства ценных бумаг. Классификация ценных бумаг.

Понятие облигации и ее основные характеристики. Классификация облигаций. Модели ценообразования облигаций, факторы, влияющие на цену облигации. Понятие дюрации. Дюрация Маколея. Модифицированная дюрация. Анализ дюрации. Использование показателей дюрации для оценки риска. Расчет доходности по облигациям. Модели конвертации облигаций. Особенности ценообразования конвертируемых облигаций. Последствия конвертации для инвесторов и эмитента. Рейтинг облигаций.

Акция как доленая ценная бумага, ее свойства. Виды и классификация акций. Конструирование эмиссии акций. Модели ценообразования акций, основанные на дисконтированном потоке дивидендных платежей. Мультипликаторные модели ценообразования акций. Текущая и полная доходность по акциям. Методы исчисления и выплаты дивидендов. Преимущественные права владельцев акций. Ценообразование прав.

Правовой статус варрантов. Ценообразование варрантов. Скрытая и временная цена варрантов. Депозитарные расписки, порядок выпуска, обращения

и конвертации. Права владельцев депозитарных расписок.

Выпуск и обращение ценных бумаг. Первичное размещение ценных бумаг. Проспект эмиссии. Процедура андеррайтинга. Последствия эмиссии. Поддержание вторичного рынка собственных ценных бумаг. Приобретение и выкуп акций. Крупные приобретения.

Цели и задачи эмиссии государственных ценных бумаг. Государственные краткосрочные бескупонные облигации: порядок выпуска и обращения.

Проведение аукционов по размещению ГКО.

3. Банки и банковская система

Банковская система и финансовые рынки; финансовое посредничество. Виды кредитных учреждений и типы банков. Инструменты финансового рынка в РФ. Особенности формирования финансово-банковского сектора в России. Проблема перехода на МСФО.

Центральный банк: цели, организация ЦБ различных стран, контроль и надзор за кредитными учреждениями. Мегарегулятор, его функции и область регулирования. Денежно-кредитная политика - цели и инструменты; особенности денежно-кредитной политики ЦБ России. Невозможная троица.

Активные операции коммерческого банка.

Кредитные операции и кредитная политика: виды кредитных операций банка; кредитный портфель банка как основной источник получения прибыли; параметры кредитной сделки; кредитный договор. Анализ кредитоспособности клиента как важнейший этап кредитного процесса; методы анализа финансового состояния клиента и основные показатели кредитоспособности. Обеспечение ссуды; виды и формы обеспечения; проблемные кредиты. Особенности кредитных операций и правила оценки кредитоспособности согласно действующему российскому банковскому законодательству.

Инвестиционные операции: банковские инвестиции; инвестиционный портфель банка; инвестиции в ценные бумаги как ликвидный резерв; риски, связанные с инвестициями; инвестиционная стратегия банка.

Пассивные операции коммерческого банка. Привлеченные средства: структура банковских пассивов; виды и режим денежных счетов. Структура банковских депозитов; открытие и ведение депозитных счетов; недепозитные источники банковских ресурсов; особенности депозитных и недепозитных операций в банках России.

Капитал банка: цели, функции и структура акционерного капитала; эмиссия ценных бумаг как способ привлечения капитала; понятие достаточности капитала; нормативы и расчет достаточности капитала в соответствии с рекомендациями Базель- 2.

Правила расчета нормативов капитала в России.

Система денежных платежей и расчетов: виды и формы безналичных расчетов; векселя, чеки и другие платежные инструменты; клиринговые системы; виды международных денежных трансфертов; системы компьютеризованных расчетов в межбанковском платежном обороте.

Валютные операции: организация валютного рынка, участники торговли;

взаимодействие биржевого и внебиржевого валютного рынка; техника совершения валютных операций, кодекс поведения; информационные и коммуникационные системы для ведения торговли; виды валютных операций; ведение и учет открытой валютной позиции; определение и соблюдение лимитов и стоплоссов при торговле валютой; операции спот; арбитражные операции.

Срочные валютные операции: валютные риски и риски поставки; управление рисками; форварды; свопы; фьючерсы; опционы; финансовое моделирование с использованием различных форм валютных операций; стратегии хеджирования; определение оптимальных стратегий спекуляции; технический и фундаментальный анализ валютного курса.

Международные расчеты: использование Инкотермс; документы во внешней торговле; предоплата; инкассо; аккредитивы; оплата на открытый счет; особые виды аккредитивов, неогоциация, отсрочки платежа. Современные платежные системы. Факторинг и форфейтинг; кредитование внешней торговли. Управление рисками при осуществлении международных расчетов; валютный и таможенный контроль.

4. Корпоративные финансы

Комплекс финансовых решений фирмы на различных этапах ее жизненного цикла. Принцип создания экономической прибыли - основа анализа финансовых решений фирмы. Инвестиционные риски фирмы, их структура и влияние на альтернативные издержки ее инвесторов. Понятие финансового подхода к анализу доходности фирмы, его отличия от бухгалтерского. Роль принципа ликвидности в анализе финансовых решений фирмы. Поток свободных денежных средств фирмы. Роль стоимости денег во времени в анализе финансовых решений фирмы. Корпоративная цель и ее финансовая интерпретация. Правило чистой приведенной стоимости инвестиций (NPV). Теорема разделения И. Фишера, ее роль в анализе цели и критериев принятия решений в корпорации.

Инструменты формирования заемного капитала фирмы. Модель дисконтирования потоков денежных средств по безрисковым корпоративным облигациям - основа анализа фундаментальной стоимости заемного капитала фирмы. Дисконтирование потоков денежных средств по корпоративным облигациям с учетом структуры процентных ставок во времени. Использование модели дисконтирования потоков денежных средств по облигации в анализе заемного капитала фирмы в виде банковского кредита и капитализации долгосрочной аренды.

Инструменты формирования собственного капитала корпорации. Модель дисконтирования потоков дивидендов по акции: случай фиксированных выплат. Стабильно растущая корпорация: понятие, критерии. Дисконтирование потоков дивидендов, растущих постоянным темпом. Дисконтирование потоков дивидендов, растущих разными темпами. Принципы оценки перспектив роста фирмы на основе модели дисконтируемого потока свободных денежных средств.

Структура капитала фирмы в условиях совершенного рынка капитала - основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера. Теоремы Модильяни и Миллера с учетом налога на прибыль корпорации.

5. Оценка стоимости компании

Основные стандарты оценки стоимости компании и их соотношение. Принципы оценки. Факторы, учитываемые при построении алгоритма оценки стоимости компании (бизнеса). Причины и формы коррекций к результату оценки. Скидки за недостаточную ликвидность, их формы и способы анализа. Контрольное участие: его критерии, способы анализа премии за контроль. Выбор итогового показателя стоимости компании. Структура отчета об оценке бизнеса. Понятие управления стоимостью компании. Слагаемые управления стоимостью.

Базовые модели метода дисконтируемого потока денежных средств и принципы их выбора: модель потока для всех инвесторов (FCFF), модель потока для акционеров (FCFF). Анализ горизонта планирования и величины завершающего (остаточного) потока денежных средств. Особенности доходного подхода в оценке стоимости компании на растущих (развивающихся) рынках капитала.

Метод капитализации нормальной бухгалтерской прибыли, его отличия от метода дисконтируемого потока денежных средств. Капитализации избыточной прибыли как особый метод доходного подхода: анализ избыточной прибыли, способы определения ставки капитализации избыточной прибыли. Модели оценки стоимости на основе экономической прибыли (residual income) и их отличия от капитализации бухгалтерской прибыли. Модель дисконтирования экономической прибыли Эдварда - Белла - Ольсона (ЕВО). Преимущества и недостатки модели.

Базовый алгоритм метода рыночных сравнений. Критерии выделения компании-аналога. Основные рыночные мультипликаторы: PER, P/CE, P/S, P/FCF, P/BU. Отраслевые мультипликаторы. Анализ взаимосвязи рыночных мультипликаторов с темпами роста компании. Особенности применения метода рыночных сравнений на растущих рынках капитала. Анализ странового риска в рамках метода рыночных сравнений.

Алгоритм и особенности метода чистых активов. Принципы коррекции активов и обязательств в методе чистых активов. Методы оценки нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Оценка репутации: метод накопления затрат, метод остатка цены сделки, метод избыточной прибыли. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов.

Метод ликвидационной стоимости. Построение алгоритма метода ликвидационной стоимости в зависимости от вида ликвидации. Коррекция активной части баланса. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Корректировка величины обязательств компании.

6. Страхование и актуарные расчеты

Имущественное страхование, страхование ответственности, страхование жизни и здоровья. Андеррайтинг. Налоговые аспекты, связанные со страхованием. Договор страхования, страховой интерес. Участники страховых отношений, страховое посредничество: страховые агенты и брокеры. Правила страхования. Организационно-правовые формы страховых компаний. Основные

аспекты управления страховой компанией. Государственное регулирование страховой деятельности.

Оборот финансовых ресурсов в страховой компании. Сущность резервирования. Виды рисков и резервов страховой компании. Показатели качества работы страховой компании и измерение с их помощью степени близости результатов работы целям компании.

Модель ожидаемой полезности для принятия решений в условиях риска. Формализация отношения к риску. Принципы определения страховой премии.

Расчет тарифов и резервов в рисковом страховании. Модель индивидуального риска. Модель коллективного риска. Теория разорения.

Формы самострахования. Кэптивные страховые компании.

Перестрахование, его функции в системе предоставления страховой защиты. Основные виды перестрахования. Теоретически оптимальные формы перестрахования.

Страхование автогражданской ответственности

«Классические» продукты по страхованию жизни. Страхование на случай смерти и смешанное страхование жизни. Пожизненное страхование на случай смерти. Условия страхования при высоком уровне инфляции. Продукты по страхованию жизни «новой волны» (Adjustable Life, Universal Life, Variable Universal Life, Unit-linked insurance).

Основы актуарной математики. Таблицы смертности и модели дожитий. Аннуитеты. Стандартные виды страхования жизни. Расчет тарифов и резервов в страховании жизни. Тестирование на прибыльность продуктов страхования жизни. Расчет тарифных ставок и резервов по страхованию жизни. Актуарные расчеты для гибких видов страхования жизни.

Пенсионное и социальное страхование. Классификация пенсионных схем по формированию активов и обязательств. Негосударственные пенсионные фонды. Пенсионная реформа. Условия применения и специфика актуарных расчетов пенсионных схем.

7. Финансовая инженерия и риск-менеджмент

Понятие риска. Классификация рисков. Основные этапы процесса управления рисками на предприятии. Финансовые составляющие процесса управления рисками. Страхование рисков. Собственное удержание, предотвращение и/или снижение ущерба, передача риска. Использование производных финансовых инструментов для управления рисками. Система менеджмента и контроля рисков финансовых институтов.

Сравнительный анализ рисков в коммерческих банках, инвестиционных компаниях и страховых компаниях. Организация риск-менеджмента в нефинансовых компаниях.

Измерение риска. Меры риска. Принцип «среднее - дисперсия». Показатель потенциальных потерь портфеля VaR и ее свойства. Абсолютный и относительный показатель VaR. Аспекты практического применения VaR: параметрический, исторический подходы, модельный подход. Альтернативные показатели. Подход CVaR.

Принципы стохастического доминирования. Субаддитивность (принцип децентрализации). Когерентность мер риска.

Сценарный анализ. Анализ чувствительности. Стресс-тестирование.

Рыночные риски. Процентные риски, валютные риски, фондовые риски, товарные риски. Использование показателя VaR для измерения рыночных рисков. Риски маржинальной торговли. Учет рыночной ликвидности. Модели временной структуры процентных ставок.

Кредитные риски. Кредитные рейтинговые системы. Миграция кредитных рейтингов. Система Creditmetrics. Эконометрический подход, CreditPortfolioView. Подход к описанию кредитных рисков, использующий обусловленные обязательства.

Структурная модель Мертона. Модель KMV. Актуарная форма измерения кредитного риска. Система CreditRisk+. Сравнение различных подходов. Механизмы сокращения экспозиции кредитному риску. Риски потребительского кредитования.

Операционные риски: основные подходы к измерению и оценке. Модельные риски. Бэкестинг.

Базельские соглашения: структура и основные принципы. Требования к капиталу. Подходы к измерению рыночных, кредитных и операционных рисков.

Роль производных финансовых инструментов для управления рисками. Основные типы производных инструментов: форварды, фьючерсы, свопы, опционы, структурированные продукты и их использование на практике. Арбитражные схемы. Эффект финансового рычага. Хеджирование, его виды, целесообразность, оценка эффективности. Расчет коэффициентов хеджа.

2.4.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену по профилю «Финансы»:

1. Деньги в хозяйственной системе. Проблемы определения денег. Функции денег.
2. Деньги в модели Викселя. Роль спроса на деньги в неоклассической и кейнсианских макроэкономических моделях общего равновесия.
3. Спрос на деньги, основные детерминанты. Характеристики краткосрочной и долгосрочной эластичности спроса на деньги.
4. Предложение денег. Основные факторы, управляющие динамикой предложения денег.
5. Равновесие в денежной сфере: соотношение, складывающееся между спросом и предложением денег. Источники шоков и длительных изменений в денежной сфере.
6. Проблемы инфляции. Модель равномерного роста денежной массы. Динамика спроса на реальные кассовые остатки в условиях роста цен.
7. Денежно-кредитная политика. Способы формирования целей денежно-кредитной политики.
8. Формы осуществления денежно-кредитной политики. Роль изменений учетной ставки (ставки рефинансирования). Система обязательных резервов;

влияние изменения нормы резервов на масштабы денежного обращения.

9. Теория рынка капитала. Вероятностное распределение денежных потоков. Методы определения риска. Соотношение риск - доходность.
10. Абсолютный и относительный риски. Коэффициенты корреляции и детерминации. Комбинационная кривая. Эффективный фронт. Диверсификация.
11. Арбитражная модель ценообразования. Факторные модели. Рыночный и собственный риски.
12. Обоснование структуры капитала. Понятие оптимальной и целевой структуры капитала. Традиционный подход.
13. Дивидендная политика компании. Понятие дивидендной политики. Источники выплаты дивидендов. Ограничения.
14. Инвестиционные решения. Выделение инвестиционных затрат и текущих денежных потоков. Методы оценки проектов.
15. Понятие, роль и значение финансового и фондового рынков. Состав и структура фондового рынка. Классификация рынков.
16. Понятие облигации и ее основные характеристики. Классификация облигаций. Модели ценообразования облигаций, факторы, влияющие на цену облигации.
17. Акция как долевая ценная бумага, ее свойства. Виды и классификация акций.
18. Правовой статус варрантов. Ценообразование варрантов. Скрытая и временная цена варрантов.
19. Выпуск и обращение ценных бумаг. Первичное размещение ценных бумаг. Проспект эмиссии. Процедура андеррайтинга.
20. Цели и задачи эмиссии государственных ценных бумаг.
21. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Риски ценных бумаг и их классификация.
22. Оценка риска облигаций. Дюрация и конвекция.
23. Формирование и управление портфелем ценных бумаг.
24. Организация брокерской деятельности. Взаимодействие брокера с клиентом. Дилерская деятельность.
25. Характеристика биржевой торговли, структура биржевого рынка. Виды фондовых бирж. Методы организации биржевой торговли.
26. Центральный банк: цели, организация ЦБ различных стран, контроль и надзор за кредитными учреждениями.
27. Активные операции коммерческого банка.
28. Кредитные операции и кредитная политика.
29. Капитал банка: цели, функции и структура акционерного капитала; эмиссия ценных бумаг как способ привлечения капитала.
30. Правила расчета нормативов капитала в России.
31. Международные расчеты: использование Инкотермс. Современные платежные системы.
32. Факторинг и форфейтинг; кредитование внешней торговли. Управление рисками при осуществлении международных расчетов; валютный и таможенный контроль.

33. Понятие и виды банковских рисков: методологические вопросы платежеспособности коммерческого банка; классификация банковских рисков.
34. Маркетинговый анализ клиентов банка. Сепарация клиентов по модели «клиент-продукт».
35. Маркетинговый продукт банка: разработка, оценка, внедрение.
36. маркетинговое сопровождение активных и пассивных операций.
37. маркетинговая стратегия банка. Выбор, разработка, внедрение, анализ результатов.
38. Маркетинговый анализ конкурентов банка.
39. организация маркетинга; управление маркетинговыми действиями банка.
40. Комплекс финансовых решений фирмы на различных этапах ее жизненного цикла. Инвестиционные риски фирмы, их структура и влияние на альтернативные издержки ее инвесторов.
41. Инструменты формирования заемного капитала фирмы.
42. Инструменты формирования собственного капитала корпорации. Модель дисконтирования потоков дивидендов по акции: случай фиксированных выплат.
43. Стабильно растущая корпорация: понятие, критерии. Дисконтирование потоков дивидендов.
44. Структура капитала фирмы в условиях совершенного рынка капитала - основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера.
45. Принципы анализа структуры капитала на несовершенном рынке. Основы теории компромисса в выборе структуры капитала. Концепция последовательного выбора источников финансирования.
46. Сигнальные модели структуры капитала: принципы моделей Росса и Майлуфа. Агентские издержки и выбор структуры капитала.
47. Принципы политики финансирования долгосрочного развития компании. Оптимальная структура капитала и финансовый рычаг компании. Оценка уровня оптимальной структуры капитала.
48. Затраты на капитал и альтернативные издержки инвесторов. Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Средние и предельные затраты на капитал.
49. Методы анализа затрат на заемный капитал. Затраты на капитал и финансовый рычаг.
50. Методы анализа затрат на капитал, привлеченный от собственника фирмы. Особенности анализа на растущих рынках капитала.
51. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов фирмы.
52. Специфика рискованных проектов: классификация факторов риска. Выявление ключевых факторов риска: анализ чувствительности. Понятие дюрации проекта.

2.5 МЕНЕДЖМЕНТ

2.5.1. Перечень и содержание тем по профилю «Менеджмент»

1. Основы менеджмента

Роль и значение менеджмента. Основные этапы его развития. Базовые компоненты организаций и процесса управления. Планирование в организации. Миссия, стратегические, тактические и оперативные цели и планы. Традиционные и современные подходы к планированию. Стратегическое планирование. Классификация планов по функциональному признаку, целевому обслуживанию основной деятельности, по другим целям. Основные формы планов: планы мероприятий, план-графики, программы. Организация как базовая функция менеджмента.

Основы организационной деятельности. Организация взаимодействия. Разделение труда и специализация. Уровни структурирования. Централизация и децентрализация. Координация. Делегирование, ответственность и полномочия. Иерархия уровней управления. Организационные структуры. Линейная, функциональная, линейно-функциональная и матричная типы структур. Мотивация как функция менеджмента.

Основы функционального поведения. Теория личности и индивидуальное поведение, групповое поведение в организации, социально-демографические особенности. Лидерство в менеджменте. Природа лидерства, типы лидеров, поведенческие подходы, новые подходы к руководству. Мотивационные теории. Концепция мотивации, основы мотивации, теории мотивации. Основные положения контроля как функции менеджмента. Цели, виды контроля, коррекции, стандарты, показатели. Системы управленческого контроля. Системы контроля с обратной связью. Информационно-управляющие системы.

2. Основы маркетинга

Понятие, основные принципы, функции, цели и сущность маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Виды маркетинга. Исследование маркетинговой среды предприятия. Маркетинговая информация, ее виды и характеристика. Маркетинговые исследования: определение, направления исследований, методы исследований, этапы маркетинговых исследований, первичная и вторичная информация, маркетинговый анализ. Рынок и рыночные агенты. Конкуренция и конкурентоспособность: определение, виды, ценовая и неценовая конкуренция, конкурентоспособность товара, предприятия. Потребительское поведение. Создание ценности для потребителя. Различные роли покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Удовлетворенность и лояльность клиентов. Стратегический маркетинг. Понятие стратегии и ее классификация. Конкурентные стратегии М.Портера. Портфельные стратегии: BCG и McKinsey. Пять конкурентных сил по Портеру. Анализ привлекательности рынка. Понятие товара и его уровни. Позиционирование товара. Планирование новых товаров. Товарная политика предприятия: определения, составляющие политики,

жизненный цикл товара, продукт и продуктовая политика фирмы. Пробные продажи. Роль цены в маркетинге. Цены, их виды и экономическая характеристика. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Принятие решений о ценообразовании. Типология ценовых стратегий. Сбытовая политика предприятия. Стратегии стимулирования сбыта: стратегии проталкивания, стратегии притягивания. Виды посредников и конфигурации каналов сбыта. Стратегии охвата рынка: интенсивный сбыт, селективный сбыт, эксклюзивный сбыт. Маркетинговая политика распределения. Виды и системы каналов распределения. Современные методы продвижения товаров на рынок. Понятие бренда. Брендовая и имиджевая политика фирмы. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинговых коммуникаций. Коммуникационные стратегии. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Организация маркетинговой деятельности фирмы. Внедрение маркетинговой деятельности. Принципы эффективной деятельности службы маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии.

3. Бизнес-планирование

Предпринимательская деятельность. Основы предпринимательской деятельности в современных условиях. Условия, необходимые для формирования предпринимательской деятельности. Классификация основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Особенности основных организационно-правовых форм бизнеса. Общие правила государственной регистрации предпринимательской деятельности. Алгоритм регистрации и ликвидации ИП, юридического лица. Постановка на учет в государственных органах.

Основные формы бизнес-планирования предпринимательской деятельности. Цели и задачи бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Типовая структура бизнес-плана. Международные стандарты бизнес-плана. Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого бизнеса. Инновационный цикл и критерии новизны для малого бизнеса.

4. Моделирование бизнес-процессов

Определение бизнес-процесса. Примеры бизнес-процессов. Стандарты моделирования бизнес-процессов BPMN, IDEF, ГОСТ Р. Моделирование в международном стандарте BPMN-2. Задача, действие, подпроцесс. Технологические связи между действиями. Временные и стоимостные показатели действия. Последовательные бизнес-процессы. Время цикла. Время активной работы. Время ожидания. Исполнители действий. Модель организационной структуры. Связь исполнителей с действиями. Модель связи действий с исполнителями в виде дорожек. Параллельное выполнение действий. Вычисление времени выполнения параллельных действий. Блоки синхронизации в модели бизнес-процесса. Блоки принятия решений в модели бизнес-процесса. Вероятности принятия решений. Моделирование событий. События начала и окончания бизнес-процесса. Имитационное моделирование бизнес-процесса.

Критерии качества бизнес-процессов. Статистические оценки временных параметров бизнес-процесса. Очереди исполнения задач. Показатели очередей, такие как средняя и максимальная длина очереди, среднее время ожидания в очереди. Документирование бизнес-процессов. Регламенты и стандарты бизнес-процессов.

5. Менеджмент организаций

Системная модель управления организацией. Организация как сложная система и объект управления. Основные подходы к структуризации процессов деятельности организации. Управление основными подсистемами организации. Процессный подход к управлению организацией. Особенности управления на различных этапах деятельности организации. Управление эффективностью организации. Конкурентная политика организации.

6. Управление персоналом

Система управления персоналом. Службы персонала и выработка кадровой политики. Планирование персонала: методы и виды планов. Определение потребности в персонале. Должность и должностные полномочия. Документы по персоналу и их использование в кадровой работе. Организация набора кадров. Методы отбора персонала. Методы оценки персонала. Оформление трудового договора. Расторжение трудового контракта. Адаптация персонала. Развитие персонала. Аттестация персонала: организация и основные показатели. Деловая карьера и ее организация. Мотивация персонала.

2.5.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену по профилю «Менеджмент»:

1. Роль и значение менеджмента. Основные этапы его развития.
2. Базовые компоненты организаций и процесса управления.
3. Миссия, стратегические, тактические и оперативные цели и планы.
4. Организация как базовая функция менеджмента.
5. Основы организационной деятельности. Организация взаимодействия.
6. Разделение труда и специализация.
7. Уровни структурирования. Централизация и децентрализация. Координация.
8. Делегирование, ответственность и полномочия.
9. Иерархия уровней управления. Организационные структуры. Линейная, функциональная, линейно-функциональная и матричная типы структур.
10. Мотивация как функция менеджмента
11. Основы функционального поведения. Теория личности и индивидуальное поведение, групповое поведение в организации, социально-демографические особенности.
12. Лидерство в менеджменте. Природа лидерства, типы лидеров, поведенческие подходы, новые подходы к руководству.
13. Мотивационные теории. Концепция мотивации, основы мотивации, теории мотивации.

14. Основные положения контроля как функции менеджмента. Цели, виды контроля, коррекции, стандарты, показатели.
15. Системы управленческого контроля. Системы контроля с обратной связью. Информационно-управляющие системы.
16. Понятие, основные принципы, функции, цели и сущность маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Виды маркетинга.
17. Исследование маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования: определение, направления исследований, методы исследований, этапы маркетинговых исследований, первичная и вторичная информация, маркетинговый анализ.
18. Рынок и рыночные агенты. Конкуренция и конкурентоспособность: определение, виды, ценовая и неценовая конкуренция, конкурентоспособность товара, предприятия.
19. Потребительское поведение. Создание ценности для потребителя. Различные роли покупателя.
20. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Удовлетворенность и лояльность клиентов.
21. Стратегический маркетинг. Понятие стратегии и ее классификация. Конкурентные стратегии М.Портера. Портфельные стратегии: BCG и McKinsey. Пять конкурентных сил по Портеру.
22. Анализ привлекательности рынка. Понятие товара и его уровни. Товарная политика предприятия: определения, составляющие политики, жизненный цикл товара, продукт и продуктовая политика фирмы
23. Роль цены в маркетинге. Цены, их виды и экономическая характеристика. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
24. Методы и стратегии ценообразования. Принятие решений о ценообразовании.
25. Сбытовая политика предприятия. Виды посредников и конфигурации каналов сбыта.
26. Стратегии охвата рынка: интенсивный сбыт, селективный сбыт, эксклюзивный сбыт
27. Маркетинговая политика распределения. Виды и системы каналов распределения. Современные методы продвижения товаров на рынок.
28. Понятие бренда. Брендовая и имиджевая политика фирмы.
29. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинговых коммуникаций.
30. Принципы эффективной деятельности службы маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии.
31. Предпринимательская деятельность. Основы предпринимательской деятельности в современных условиях.
32. Классификация основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
33. Общие правила государственной регистрации предпринимательской деятельности.
34. Основные формы бизнес-планирования предпринимательской

деятельности. Цели и задачи бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Типовая структура бизнес-плана.

35. Инновационный потенциал малого бизнеса. Инновационный цикл и критерии новизны для малого бизнеса.

36. Определение бизнес-процесса. Примеры бизнес-процессов.

37. Стандарты моделирования бизнес-процессов BPMN, IDEF, Госты РФ. Моделирование в международном стандарте BPMN-2.

38. Технологические связи между действиями. Временные и стоимостные показатели действия. Последовательные бизнес-процессы. Время цикла. Время активной работы. Время ожидания.

39. Исполнители действий. Модель организационной структуры. Связь исполнителей с действиями.

40. Блоки синхронизации в модели бизнес-процесса. Блоки принятия решений в модели бизнес-процесса. Вероятности принятия решений.

41. Моделирование событий. События начала и окончания бизнес-процесса.

42. Имитационное моделирование бизнес-процесса. Критерии качества бизнес-процессов.

43. Статистические оценки временных параметров бизнес-процесса. Очереди исполнения задач. Показатели очередей, такие как средняя и максимальная длина очереди, среднее время ожидания в очереди.

44. Документирование бизнес-процессов. Регламенты и стандарты бизнес-процессов.

45. Системная модель управления организацией.

46. Организация как сложная система и объект управления.

47. Основные подходы к структуризации процессов деятельности организации.

48. Управление основными подсистемами организации.

49. Процессный подход к управлению организацией.

50. Особенности управления на различных этапах деятельности организации.

51. Управление эффективностью организации.

52. Конкурентная политика организации.

53. Система управления персоналом. Службы персонала и выработка кадровой политики.

54. Планирование персонала: методы и виды планов. Определение потребности в персонале. Должность и должностные полномочия.

55. Организация набора кадров. Методы отбора персонала. Методы оценки персонала.

56. Адаптация персонала. Развитие персонала. Аттестация персонала: организация и основные показатели.

57. Деловая карьера и ее организация. Мотивация персонала.

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Результаты вступительного испытания определяются по системе ЕСТ8.

Оценка «отлично» (А/ 90-100) выставляется абитуриенту, если он показывает глубокие и всесторонние знания по содержанию отдельных дисциплин в соответствии с программой вступительного испытания; легко ориентируется в обязательной и дополнительной литературе; самостоятельно, логически стройно и последовательно излагает материалы, демонстрируя умение анализировать различные научные взгляды и аргументировано отстаивать собственную научную позицию; обладает высокой культурой речи, обнаруживает особенные творческие способности, умеет использовать приобретенные знания и умения для принятия решений в нестандартных ситуациях, убедительно аргументирует ответы, самостоятельно раскрывает собственные одаренность и склонность к научному поиску.

Оценка «хорошо» (В/ 82-89) выставляется абитуриенту, если он показывает твердые знания отдельных дисциплин в соответствии с программой вступительного испытания; достаточно хорошо ориентируется в обязательной литературе, самостоятельно и последовательно излагает материал.

Оценка «хорошо» (С/ 74-81) выставляется абитуриенту, если он свободно владеет изученным объемом материала, применяет его на практике, свободно решает упражнения и задачи в стандартных ситуациях, количество допущенных ошибок незначительно.

Оценка «удовлетворительно» (D/ 64-73) выставляется абитуриенту, если он показывает знания отдельных дисциплин в соответствии с программой вступительного испытания; ориентируется в незначительном количестве литературных источников; материал излагает непродуманно, допуская некоторые ошибки.

Оценка «удовлетворительно» (Е/ 60-63) выставляется абитуриенту, если он показывает знания отдельных дисциплин в соответствии с программой вступительного испытания, с трудом умеет установить связь теоретических положений с практикой; ответ не всегда логичен и последователен.

Оценка «неудовлетворительно» (FХ 1-59) выставляется абитуриенту, если он владеет материалом на уровне отдельных фрагментов, которые составляют незначительную часть объема программы вступительного испытания, способен на элементарное распознавание и воссоздание отдельных фактов, элементов, объектов.

Решение приемной комиссии об оценке знаний, выявленных при сдаче вступительного испытания, принимается комиссией на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, которые принимали участие в заседании. Оценки объявляются абитуриентам после оформления протокола заседания приемной комиссии.

Основанием для участия в конкурсе на зачисление в аспирантуру СевГУ по специальностям группы 5.2. Экономика признается минимальная оценка «удовлетворительно» (Е, 60 баллов).

Лицо, которое на вступительном испытании получило неудовлетворительную оценку, не допускается к участию в конкурсе на зачисление в аспирантуру СевГУ.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.—259с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433138>.
2. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.—303с.—(Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433247>.
3. Бабайцев В. А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 215 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5- 534-08074-2.
4. Бланшар О. Макроэкономика. М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010.
5. Бланшар О. Макроэкономика. М., ИД ГУ-ВШЭ, 2010
6. Бордовский, Г. А. Физические основы математического моделирования: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Бордовский, А. С. Кондратьев, А. Чоудери. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978- 5-534-05365-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437069>
7. Бурганова, Л.А. Теория управления: учебное пособие / Л.А. Бурганова. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 160 с.
8. Веснин, В. Р. Стратегическое управление [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 328 с.
9. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., ЮНИТИ. Москва. 1997.
10. Горлач, Б.А. Математическое моделирование. Построение моделей и численная реализация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.А. Горлач, В.Г. Шахов. — Электрон, дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 292 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103190>.
11. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/44>

12. Инновационная политика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 232 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430030>.
13. Инновационный тип развития экономики: Учебник, /под общ. ред. А.Н. Фоломьева. - Москва: Экономика, 2013.
14. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3661-2.
15. Коротков, Э.М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков. М.: Юрайт, 2014. - 226 с. 5. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. - М.: Юрайт, 2013. - 596 с.
16. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учебник / В. В. Коршунов - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. — 433 с. - гриф МО.
17. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики: Учебник. - Москва: Экономика, 2013.
18. Муниципальное управление: справочное пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. - [2-е издание, дополненное]. - Москва: Инфра - М, 2015. - 717 с.
19. Пискун Е.И. Управление инновационной деятельностью производственно-экономических систем в интеграционной среде. Монография / Е.И. Пискун. -Севастополь: СевНТУ, 2014. - 298 с.
20. Региональная экономика [Текст]: учебное пособие / В. Д. Никифорова, Ю. Е. Путихин, А. А. Никифоров. - Москва: РИОР: ИНФРА - М, 2016. - 302, - ISBN 978-5-369-01553-7 (в пер.). - ISBN 978-5-16-012052-2
21. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: КноРус, 2013. - 261с. - ISBN 978-5-406-01366-3 (в пер.)
22. Региональные и муниципальные финансы [Текст]: Учебник и практикум / И. В. Мамонова. - Электрон. дан.сo1. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 480 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8281-7
23. Ромер Д. Высшая макроэкономика. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2014.
24. Спиридонова Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978- 5-534-06608-1.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442024>.
25. Угрюмова А. А. Региональная экономика и управление: учебник и

практикум / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

26. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: учебник для магистратуры / Е. В. Маркина [и др.]; под редакцией Е. В. Маркиной, Л. И. Гончаренко, М. А. Абрамовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-05491-0.

27. Шумпетер, Й.А. История экономического анализа. Ч. 1. Гл. 1. П. 2, 3; Гл. 2, 3; Гл.4. П.1. // В кн.: Истоки: вопросы истории народного хозяйства и экономической мысли. Вып. 1. М.: Экономика, 1989, С. 248-284.

28. Кундышева Е.С. Математические методы и модели в экономике: Учебник для бакалавров / Кундышева Е.С.; Под ред. Сусликов Б.А. - М.-Дашков и К, 2017. - 286 с. ISBN 978-5-394-02488-7 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/936008>

29. Балдин К. В. Математические методы и модели в экономике [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев; под общ. ред. К. В. Балдина. - М.: ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПЦИ», 2012. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-0313-7 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-9770-0647-7 (НОУ ВПО «МПЦИ»). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/4546>

30. Цуканов А.В. Моделирование архитектуры предприятия: лабораторный практикум/А.В. Цуканов.- Севастополь: СевГУ, 2018.- 178 с.

31. Карпузова В. И. Информационные технологии в менеджменте: Учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко, К.В. Чернышева, Н.В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с. // <https://www.znanium.com/bookread.php&book=410374>

32. Сидорова, М.И. Экономико-математические модели в управленческом учете и анализе [Электронный ресурс] : Монография / М. И. Сидорова, А. И. Мастеров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 229 с. ISBN 978-5-394-02330-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514585>

33. Юдин, С.В. Математика и экономико-математические модели: учебник/ С.В.Юдин. — Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2016. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.DX.DOI.ORG/10.12737/5676](http://www.dx.doi.org/10.12737/5676). - ISBN 978-5-369-01409-7 (РИОР); ISBN 978-5-16-010497-3 (ИНФРА-М, rby); ISBN 978-5-16-102510-9 (ИНФРА-М, onlne). - Текст: электронный.-URL: <https://znanium.com/catalog/product/491811>

34. Уразаева, Л. Ю. Математические модели и их приложения в экономике: учебное пособие / Л. Ю. Уразаева. — Москва: ФЛИНТА, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-9765-2937-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090741>

35. Цифровая трансформация экономики: эмпирические факты и математические модели: монография / А. А. Акаев, Ю. Р. Ичкитидзе, А. А. Петряков, А. И. Сарыгулов. - Санкт-Петербург: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-91155-099-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1515570>

36. Кундышева, Е. С. Математические методы и модели в экономике: учебник для бакалавров / Е. С. Кундышева; под науч. ред. проф. Б. А. Сулакова. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-394-03138-0. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091164>
37. Григорьев А. А. Методы и алгоритмы обработки данных: учебное пособие / А.А. Григорьев, Е.А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 383 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1032305. - ISBN 978-5-16-015581-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862852>
38. Одинцов А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/brode/538704>
39. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/brode/538944>
40. Иванова И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/brode/535066>
41. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535840>
42. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536234>
43. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021>
44. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535847>
45. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534>

46. Купцова Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>

47. Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

48. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93529>.

49. Долганова О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450550>

50. Цуканов А.В. Моделирование бизнес-процессов / лабораторный практикум. - Севастополь: СевГУ, 2018. - 204 с.

51. Астахова Н. И. Теория управления: учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450080>

52. Коргова М. А. Менеджмент организации: учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545442>

53. Тихомирова О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057222>

54. Тебекин А. В. Менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2532. - ISBN 978-5-16-100132-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066124>

55. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535573>

56. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15958-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535563>

57. Моргунов Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6202-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535662>

58. Одегов Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11503-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535651>

59. Пугачев В. П. Управление персоналом организации: практикум: учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08906-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540541>

60. Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02469-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468984>

61. Абуладзе Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпряхкина, В. М. Маслова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00875-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450813>

Дополнительная литература

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М.: Наука, 1993. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994. Гл. 17. С. 647-661.

2. Всемирная история экономической мысли в шести томах. Т.1. М.: Мысль, 1987. С. 28-35, 158-166, 354-361; Т.2, 1988. С.20-24, 43-47; Т. 3, 1989. С. 104-110, 407-416; Т. 4, 1990. С. 418-430; Т. 5, 1994. С. 508-522; Т.9, книга II, 1997. С. 168-191.

3. Государственная служба: комплексный подход. (Учебное пособие). М., Изд-во «Дело», 2010.

4. Гражданский Кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 22.08.2018) [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим

- доступа: <http://base.consultant.ru>
5. Гражданский Кодекс РФ (часть третья) от 26.11.2001 N 230-ФЗ (ред. от 22.08.2018) [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 6. Лукасян Г. М. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2008.
 7. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Инфра-М, 2008.
 8. Менеджмент: учебное пособие / Чаусова Н. Ю., Калугина О. А.. - М.: КНОРУС, 2010.-496 с.
 9. Методы оценки качества жизни населения и социально-экономической дифференциации территорий. Монография / Митрошин А.А., Шитова Ю.Ю., Шитов Ю.Ал.— М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 96 с.
 10. Налоговый Кодекс РФ [Электронный ресурс], (ред. от 22.08.2018) - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 11. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. Гл.1.
 12. Симкина Л. Г. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2008.
 13. Федеральный закон от 05.03.1999 N 46-ФЗ (ред. от 22.08.2018) "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 14. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 22.08.2018) "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 15. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 22.08.2018) —Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений! [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 16. Федеральный закон от 28.11.2011 N 335-ФЗ (ред. от 22.08.2018) "Об инвестиционном товариществе" [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 17. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 22.08.2018) "Об инвестиционных фондах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 18. Федеральный Закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)» от 11 сентября 1998 года (ред. от 22.08.2018) [Электронный ресурс]. - Электрон, текстовые данные. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
 19. Экономика и управление народным хозяйством: Учебник для бакалавров / А. К. Дубин. - Электрон, дан.соф - М : Издательство Юрайт, 2017. - 456 с. 4.
 20. Barr N. The Economics of the Welfare State.Oxford University Press, 2004.
 21. Barusch, A. S. Foundations of social policy. Belmont Thomson Brooks/Cole, 2006.
 22. Boeri T., J. Ours. The Economics of Imperfect Labor Market, 6th Edition, 2013.

23. Borjas G.J. Immigration Economics. Harvard Univ. Press, 2014.
24. Borjas G.J. Labor Economics, 6th Edition, McGraw-Hill, 2013.
25. Cahuc Pierre, Stephane Carcillo and Andre Zylberberg. Labor Economics 2th Edition, MIT Press, 2014.
26. Ehrenberg R., R. Smith R. Modern Labor Economics: Theory and Public Policy. 12th Edition, 2014.

Электронные ресурсы

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов, представленных на сайте
1	www.worldbank.org - Всемирный банк	Более 2000 показателей, включая сотни индикаторов, охватывающих период продолжительностью в 50 лет и касающиеся практически всех аспектов мирового развития, содержатся в базе данных Всемирного банка. Статистика для удобства сгруппирована по странам, по темам и по индикаторам. Данные представлены в виде таблиц, графиков и карт. Скачивается статистика в форматах EXCEL и XML.
2	http://data.un.org/ - ООН	Современная статистика глобального и национального уровня, собранная ООН. На сайте представлена статистика по энергетике, образованию, финансам, сельскому хозяйству, преступности, окружающей среде, здравоохранению, демографии, промышленности, миграции, туризму, торговле. Данные доступны в виде таблиц и скачиваются в заархивированном формате Excel
3	http://stats.oecd.org/ - Статистика Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	Статистические данные для стран-членов ОЭСР по большому числу показателей. Позволяет просматривать как статистику для отдельных государств, так и для регионов в рамках ОЭСР, стран-членов Организации в целом и средние показатели. Данные доступны как в режиме онлайн, так и для скачивания в формате MSExcel, CSV, XML, PC-Axis.
4	www.imf.org - Международный валютный фонд	Представлена информация: Реальный сектор: национальный счета; индекс производства; рынок труда: занятость, безработица, заработная плата/доходы; индексы цен: потребительские цены и цен производителей. Налогово-бюджетный сектор: операции сектора государственного управления или государственного сектора; операции центрального правительства; долг центрального правительства. Финансовый сектор: аналитические счета банковского сектора; аналитические счета центрального банка; процентные ставки; фондовый рынок: индекс цен акций. Внешний сектор: платежный баланс; международные резервы и ликвидность в иностранной валюте; внешняя торговля товарами; международная инвестиционная позиция, внешний долг, обменные курсы валют. Социально-демографические данные: население
5	www.cbr.ru - официальный сайт Банка России	Представлена информация, в частности, о макроэкономических параметрах Российской Федерации, состоянии финансовых рынков

6	www.gks.ru - официальный сайт Роскомстата	Представлена информация, в частности, о макроэкономических параметрах Российской Федерации, государственных финансов, финансов организаций, состоянии финансовых рынков
7	www.consultant.ru - справочно-правовая система «КонсультантПлюс». http://www.garant.ru Нормативно-правовая система «Гарант».	Представлена актуальная информация по справочно-правовым и нормативно-правовым документам, принятым в Российской Федерации.
8	www.ebscohost.com - база данных «EBSCO»	Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. Содержит электронные версии периодических изданий, предлагаемых компанией EBSCO Publishing. В комплект подписки входят 11 баз данных
9	www.scopus.com - база данных «Scopus»	Scopus представляет собой крупнейшую в мире единую реферативную и наукометрическую базу данных (индекс цитирования), которая индексирует более 21 тысячи наименований научных журналов примерно 5000 международных издательств
10	Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru
11	Сайт Министерства экономического развития	https://www.economy.gov.ru
12	Фонд содействия инновациям	https://www.fasie.ru