

Фактические результаты:

Достигнуты следующие показатели:

- приобретены доступы к информационно-аналитической системе социальных медиа и СМИ «Медиалогия»;
- разработаны учебные курсы «Медиаэкономика организации», «Управление медиапроектами», «Медиаменеджмент и разработка медиастратегий», «Медиабрендинг», «Корпоративные и бренд-коммуникации», «Город и медиасреда», «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике», «Современные сетевые медиа», «Методы социологической экспертизы коммуникационного пространства», «Медiateхнологии управления массовым сознанием и поведением», «Новые медиа и конструирование виртуального коммуникативного пространства», «Политические технологии в пространстве новых медиа», «Вирусный маркетинг», «Гибридные медиапроекты», «Методы противостояния коммуникационной агрессии», «Журналистика и медиаманипулирование», для обучения которых необходим доступ к информационно-аналитической системе социальных медиа и СМИ «Медиалогия» и согласованы компетентностей модели выпускника и модулей ООП по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации;
- предоставлены отчеты на тему «Медиаприсутствие Севастопольского государственного университета в период приемной кампании (период 20.06.2018-16.08.2018)»;
- предоставление одного из доступов системы в Управление информационной политики, маркетинга и PR для мониторинга медиаприсутствия Севастопольского государственного университета в региональном и федеральном информационном пространстве.