

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Севастопольский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ



Председатель приемной комиссии

Ректор

В.Д. Нечаев

2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Профессиональное вступительное испытание 43.04.02 Туризм
(название вступительного испытания)

уровень высшего образования

магистратура

(название уровня ВО)

квалификация

магистр

(название)

Севастополь 2026

Программа вступительного профессионального испытания при приеме на обучение по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль – Управление событиями и деловой туризм):

1. Разработана на кафедре «Туризм, сервис и гостиничный бизнес» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» в соответствии со следующими нормативными документами:

- Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ от 27.11.2024 г. № 821;

- Правила приема в федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2026 году;

- Положение о приемной комиссии федерального государственного автономного учреждения «Севастопольский государственный университет»;

- Положение об экзаменационных комиссиях федерального государственного автономного учреждения высшего образования «Севастопольский государственный университет»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 08.06.2017 г. № 516.

- Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль - Управление событиями и деловой туризм), утвержденная ректором ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» 30.05.2019 г.

2. Разработчики программы:

Руководитель рабочей группы – Р.Р. Тимиргалеева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Туризм, сервис и гостиничный бизнес»;

Пискун Е.И., доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Туризм, сервис и гостиничный бизнес»;

Шабалина Н.В., кандидат географических наук, доцент кафедры «Туризм, сервис и гостиничный бизнес».

3. Утверждена на заседании кафедры «Туризм, сервис и гостиничный бизнес» от «08» декабря 2025 г., протокол № 3.

Председатель профессиональной экзаменационной
комиссии, заведующий кафедрой

«Туризм, сервис и гостиничный бизнес»

д.э.н., доц. Е.И. Пискун

Зав. кафедрой

«Туризм, сервис и гостиничный бизнес»

д.э.н., доц. Е.И. Пискун

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания...	3
2. Основное содержание программы вступительного испытания.....	6
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	12
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию.....	13
Приложения.....	16

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания для поступающих в магистратуру проводятся в форме письменного экзамена по программе бакалавриата направления подготовки 43.04.02 «Туризм», что позволяет проверить уровень развития научного мышления абитуриента, знание основных вопросов теории образовательного процесса, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности.

Вступительное испытание проводится профессиональной экзаменационной комиссией, персональный состав которой утверждается приказом ректора СевГУ. Программа вступительного испытания предназначена для абитуриентов, поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм» и составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению 43.04.02 «Туризм» и на основе требований федерального государственного образовательного стандарта подготовки магистра по направлению 43.04.02 «Туризм». Назначением программы конкурсного вступительного испытания является оказание помощи абитуриентам в самостоятельной подготовке к сдаче вступительного испытания, систематизации и закреплении знаний, полученных в процессе обучения по программам бакалавриата (специалитета).

Основной целью конкурсного вступительного испытания является формирование конкурсного балла, который помимо оценки по вступительному испытанию включает средний балл диплома бакалавра (специалиста).

Списки абитуриентов, допущенных к вступительному испытанию по направлению магистратуры, утверждаются протоколом приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием проводится консультация для абитуриентов (в соответствии с утверждённым расписанием).

При входе в аудиторию, где проводится вступительное испытание, абитуриент предъявляет паспорт (иной документ, удостоверяющий личность) и экзаменационный лист.

Во время проведения вступительного испытания должны быть отключены мобильные телефоны и другие средства связи.

Во время вступительного испытания не допускается использование абитуриентами своей бумаги, корректирующей жидкости и др.

На вступительном испытании вопросы и ответы поступающего фиксируются в протоколе проведения вступительного испытания.

Консультации с членами профессиональной экзаменационной комиссии во время проведения вступительного испытания допускаются только в части уточнения формулировки вопросов.

Решение профессиональной экзаменационной комиссии об оценке знаний

поступающих, выявленных в ходе проведения вступительного испытания, и рекомендации приема поступающих на обучение по направлению магистратуры, принимаются на закрытом заседании. Оценки и рекомендации о приеме объявляются на следующий день после проведения вступительного испытания.

В случае несогласия поступающего с оценкой, выставленной профессиональной экзаменационной комиссией, он имеет право подать апелляцию в порядке, установленном Положением о приемной комиссии СевГУ.

Основные вопросы по соответствующим темам, выносимые на профессионально ориентированное собеседование, представлены ниже. Тематика содержания программы вступительного испытания соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению 43.04.02 «Туризм».

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Теоретические основы туризма и событийной деятельности

1. Дайте определение понятия «событийный туризм». Чем он отличается от других видов туризма?
2. Какие функции выполняет деловой (MICE) туризм в экономике региона?
3. Назовите ключевые компоненты туристской индустрии и их роль в организации событий.
4. Каковы особенности формирования туристской дестинации на основе событийного продукта?
5. Объясните связь между культурным наследием и развитием событийного туризма.

Тема 2. Организация и управление событиями

6. Перечислите основные этапы жизненного цикла события. На каком этапе возникает наибольшее количество рисков?
7. Какие факторы необходимо учитывать при выборе локации для проведения международной конференции?
8. Как обеспечивается безопасность участников массовых мероприятий в соответствии с законодательством РФ?
9. Каковы принципы устойчивого (sustainable) управления событиями? Приведите пример из российской практики.
10. Какие инструменты используются для оценки эффективности проведённого события?

Тема 3. Деловой (MICE) туризм

11. Раскройте структуру MICE-индустрии и роль каждого её компонента.
12. Какие требования предъявляются к конгресс-инфраструктуре современной дестинации?
13. Почему деловой туризм считается высокодоходным сегментом? Каковы его особенности в сравнении с массовым туризмом?
14. Какие российские города, по вашему мнению, обладают наибольшим потенциалом для развития делового туризма? Обоснуйте.
15. Как организовать деловую поездку для представителей научного или военно-патриотического сообщества в Севастополь?

Тема 4. Маркетинг, продвижение и цифровизация

16.Как формируется имидж дестинации как площадки для проведения событий?

17.Какие цифровые инструменты наиболее эффективны при продвижении event-проектов?

18.Какова роль социальных сетей и инфлюенсеров в привлечении аудитории на мероприятия?

19.Как разработать маркетинговую стратегию для нового фестиваля в городе с историческим наследием?

20.Что такое гибридное событие, и какие преимущества оно даёт для делового туризма?

Тема 5. Правовое, финансовое и административное обеспечение

21.Какие разрешительные документы требуются для проведения массового мероприятия в РФ?

22.Как осуществляется взаимодействие организатора события с органами местного самоуправления?

23.Как формируется бюджет мероприятия? Какие статьи расходов являются приоритетными?

24.Какие формы государственной поддержки доступны для event-проектов в российских регионах?

25.Какие правовые риски возникают при работе с подрядчиками и участниками события?

Тема 6. Региональный и стратегический контекст (на примере Севастополя и Черноморского региона)

26.Какие уникальные ресурсы Севастополя могут быть использованы для развития событийного и делового туризма?

27.Какова роль патриотической повестки в формировании событийного календаря города-героя?

28.Как обеспечить круглогодичную загрузку event-инфраструктуры в курортном городе?

29.Какие барьеры мешают развитию MICE-туризма в Севастополе, и как их преодолеть?

30.Как интегрировать университетскую среду (СевГУ, филиал МГУ) в экосистему делового туризма региона?

Тема 7. Научно-исследовательская компетентность

31.Сформулируйте актуальную научную проблему в области управления

событиями или деловым туризмом.

32. Какие методы исследования вы бы использовали при изучении влияния фестиваля на туристский поток?

33. Как определить объект и предмет будущей магистерской диссертации по профилю?

34. Какие источники информации (российские и международные) важны для научной работы в сфере туризма?

35. Как обеспечить практическую значимость результатов магистерского исследования?

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Конкурсное вступительное испытание проводится в письменной форме. Задание на вступительное испытание определяется лист-заданием, содержащим тестовые задания.

Результаты конкурсного вступительного испытания определяются по 100-балльной системе. Тест содержит 20 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 5 баллов.

Критерии оценивания и балльные оценки, используемые для оценки ответов на вопросы теста, следующие:

- 5 баллов - дан полный правильный ответ на вопрос;
- 2,5 балла - дан частично правильный ответ на вопрос;
- 0 баллов - дан неверный ответ на вопрос или ответ отсутствует.

Сопоставление национальной и 100-балльной оценочных шкал представлено в следующей таблице.

Уровень компетентности	Оценка по национальной шкале	Сумма баллов по 100-балльной шкале
Высокий (творческий)	Отлично	81-100
Достаточный (конструктивно-вариативный)	Хорошо	51-80
Средний (репродуктивный)	Удовлетворительно	25-50
Низкий (рецептивно производительный)	Неудовлетворительно	0-24

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания, составляет 25 баллов.

Минимальный проходной балл для обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета определяется на конкурсной основе Правилами приёма Севастопольского государственного университета.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

- Федеральный закон РФ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- Федеральный закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
- Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
- ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования», 31 октября 2017 г. N 1561-ст.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М.: КНОРУС, 2016.
2. Анисимов В.П., Яцук А.В. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): учеб. пособие. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.
3. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Барчуков И.С., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012.
5. Бгатов А.П. Туристские формальности. — М.: Академия, 2011.
6. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИИ Инфра-М, 2013.- 336 с.
7. Большаник П.В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. - М.: ИНФРА-М, 2017,-241 с.
8. Бородин В.В. Экономика туризма: учеб. пособие для вузов по спен. «Соц.-культ. Сервис» по дисц. «Экономика и предпринимательство в соц.-культ. сервисе и туризме»: / В.В. Бородин. - М.: Форум, 2011. - 239 с.; ил., табл. - (Высшее образование)
9. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2012.
10. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.
11. География туризма: учебник / кол.авторов; под ред. А.Ю.Александровой, изд. 4. М., КНОРУС, 2018.
12. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В.Шабалина — Федеральное агентство по туризму Москва, 2017. — 336 с.
13. Джум Т.А., Олышанская С.А. Организация и технология питания

туристов: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2011.

14. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

15. Дурович, А.П. Организация туризма. - СПб.: Питер, 2012.

16. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 247 с.,

17. Иванов А.А. История российского туризма (1X-XX вв.): учеб. пособие. - М.: ФОРУМ, 2011. - 319 с.

18. Качмарек, Яцек. Туристический продукт. Замысел. Организация, Управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, Стасяк А, Влодарчик Б.; пер. с польск. [И.Д. Рудинского]. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

19. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. - 2-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2017. - 455 с.

20. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011.

21. Кусков, А.С., Джаладян, Ю.А. Основы туризма: учебник. — М.: КНОРУС, 2013. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина / Под общ. ред. А. В. Каменца, - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 162 с.

22. Кусков, А.С., Джаладян, Ю.А. Туристский бизнес: словарь-справочник. - М.: ФОРУМ, 2010.

23. Матюхина Ю.А. Организация туристической индустрии: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.

24. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.

25. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы: Уч. пособие для вузов – М., Аспект-Пресс, 2001

26. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

27. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 290 с.

28. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2013.

29. Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 135 с.

30. Погодина В.Л., Филлипова И.Г. География туризма: учебник / Под ред. И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012.

31. Правовое обеспечение туризма и гостеприимства: Учебник / А.И.

Тыщенко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

32. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. Учеб. пособие – М., издательский центр «Академия», 2008.

33. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М; Альфа-М, 2012. - 480 с.

34. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.С. Скобкин. - 2-е изд. испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 445 с.

35. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С.С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 442 с.

36. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиничных комплексах: учеб, пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.

37. Сущинская М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для академического бакалавриата / М.Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017.- 136 с.

38. Тарасенов А.И. Геоэкономика туризма: учеб, пособие. - Мн: Новое знание, 2011.-271 с.

39. Чудновский А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учеб, пособие. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

40. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: учеб, пособие. - М.: ИНФРА-М; Мн.: Новое знание, 2013.

41. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2010.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ:

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы (журнал).
2. Маркетинг в России и за рубежом (журнал).
3. Практический маркетинг (журнал).
4. Маркетинговые исследования в России и за рубежом (журнал).
5. Турбизнес (журнал).
6. Отель (журнал).

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org;

2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov;

3. www.unep.org – официальный сайт ЮНЕП ООН;

4. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;

5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org;

6. Министерство курортов и туризма Республики Крым - <https://mtur.rk.gov.ru/>

Особенности проведения дистанционных вступительных испытаний

Дистанционные вступительные испытания (далее - ВИ) проводятся в соответствии с календарным планом приёмной кампании СевГУ. График вступительных испытаний с указанием времени для каждого поступающего и электронных адресов Skype экзаменационных комиссий размещается на официальном сайте СевГУ в разделе «Абитуриентам».

Процесс прохождения дистанционных ВИ:

1. Поступающий с помощью сервиса «Skype» соединяется с членами экзаменационных комиссий СевГУ с направлением текстового сообщения «Я, ФИО, готов/а приступить к прохождению вступительного испытания по дисциплине/направлению подготовки (название)».

2. Перед началом дистанционных ВИ члены экзаменационных комиссий идентифицируют поступающего с помощью паспорта поступающего, предъявляемого экзаменуемым через видео связь.

3. Поступающий обеспечивает осмотр помещения, в котором будет проводиться дистанционное ВИ - перемещает видеокамеру по периметру указанного помещения. При выявлении нарушений поступающий должен их устранить в течение не более 5 минут.

4. После прохождения процедуры идентификации личности и осмотра помещения поступающий приступает к дистанционному ВИ.

5. При сдаче экзамена вопросы зачитываются членом экзаменационной комиссии. Поступающий отвечает на вопросы и сообщает представителю экзаменационной комиссии ответы.

6. Член экзаменационной комиссии отмечает озвученные ответы в бланке задания и демонстрирует их абитуриенту. До окончания времени дистанционного ВИ допускается проверка абитуриентом отмеченных результатов в бланке задания. В случае необходимости допускается изменения порядка выполнения заданий.

7. После окончания ответа член экзаменационной комиссии заполняет титульный лист работы поступающего и вкладывает в него бланк-задания.

Процедура проведения дистанционных ВИ записывается в аудио и видеорежиме и хранится в приемной комиссии СевГУ в течении 30 дней с момента сдачи экзамена.

В ходе дистанционных ВИ в чате может находиться представитель Приемной комиссии СевГУ для контроля процедуры дистанционного ВИ.

При нарушении поступающим данного регламента уполномоченные должностные лица СевГУ вправе прекратить проведение, с составлением акта о нарушении.

В случае технического сбоя при сдаче дистанционных ВИ более 5 минут, поступающему выделяется резервное время для сдачи дистанционного ВИ.

Для сдачи дистанционных ВИ поступающий должен установить у себя соответствующее оборудование, отвечающее нижеперечисленным требованиям:

1. Персональный компьютер на платформе Windows 7,8,10, или выше (если персональный компьютер работает на Windows 2000, частотой процессора не ниже

1 ГГц и оперативной памятью не менее 256 МБ.

2. Наличие web-камеры с разрешением не ниже 1,3 Мрх, Web-камера не должна быть расположена напротив источника освещения.

3. Наличие микрофона с колонками или гарнитуры (наушники и микрофон).

4. Установлено программное обеспечение, необходимое для подключения по видеосвязи (браузер с поддержкой данного программного обеспечения, Skype и др.).

5. При проведении дистанционных ВИ обязательно осуществляется идентификация личности поступающего и постоянный контроль за соблюдением процедуры и порядка их проведения.

К помещению, в котором находится поступающий, устанавливаются следующие требования:

1. Во время прохождения дистанционного ВИ в помещении поступающего не должны находиться посторонние лица.

2. Дополнительные компьютеры и иная компьютерная и мобильная техника, другие мониторы, не задействованные непосредственно в проведении дистанционного ВИ, должны быть отключены.

3. Рабочая поверхность стола, на котором установлен персональный компьютер поступающего или иное устройство, с помощью которого осуществляется видеотрансляция, должна быть свободна от всех предметов, включая мобильные устройства, карманные компьютеры или другие компьютерные устройства, часы, тетради, книги, блокноты, самоклеющиеся листки, заметки или бумаги с заранее написанным или напечатанным текстом. Допускается наличие чистого листа бумаги, ручки, линейки и простого калькулятора.