

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 26.05.2022

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR и стратегические коммуникации

Кафедра: Социальные коммуникации

Квалификация: бакалавриат

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	авторский
-	редакторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности / В.Р. Душко/

Директор Дирекции развития образовательных программ / У.В. Дремова/

Директор института / Д.Б. Татарков/

Зав. кафедрой / О.В. Ярмач/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Д. Нечаев

20.05.22

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 АОП УП ОФО 2022.plx', код направления 42.03.01, рг и стратегические коммуникации : PR и стратегические коммуникации, год начала подгот

		Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204		7672	7672	3636	2956	1080	56	244		744	794	288	55	252		738	810	288	50	206		720	730	252	43	182		550	622	252
Обязательная часть									101	101		3636	3636	1804	1220	612	31	116		460	396	144	24	80		352	324	108	21	116		278	218	144	25	98		304	282	216
+	Б1.О.01	Иностранный язык	4	123				12	12	36	432	432	270	126	36	6			144	72		6			126	54	36													
+	Б1.О.02	История: российская и мировые цивилизации	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
+	Б1.О.03	Цифровая культура и медиабезопасность			2			3	3	36	108	108	54	54		3	18		36	54																				
+	Б1.О.04	Философия: искусство мышления	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		4				2	2	36	72	72	36	36								2	8		28	36														
+	Б1.О.06	Россия в мире: глобальные вызовы и тренды	2					5	5	36	180	180	72	72	36	5	18		54	72	36																			
+	Б1.О.07	Технологии личностного развития		1				2	2		72	72	36	36		2			36	36																				
+	Б1.О.07.01	Самоменеджмент						1	1	36	36	36	18	18		1			18	18																				
+	Б1.О.07.02	Психологические тренинги						1	1	36	36	36	18	18		1			18	18																				
+	Б1.О.07.03(К)	Зачет по модулю "Технологии личностного развития"		1						36																														
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	36	36		2	8		28	36																				
+	Б1.О.09	Количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях	2					3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36																			
+	Б1.О.10	Естественнонаучная картина мира	1					3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36																			
+	Б1.О.11	Модели и методы анализа данных	3					3	3	36	108	108	36	36	36							3	18		18	36	36													
+	Б1.О.12	Реклама: разработка и технологии производства			3			4	4	36	144	144	72	72								4	36		36	72														
+	Б1.О.13	Организация работы пресс-службы	5					3	3	36	108	108	60	12	36												3	18		42	12	36								
+	Б1.О.14	Организация работы отдела рекламы	6					4	4	36	144	144	54	54	36											4	18		36	54	36									
+	Б1.О.15	Правовое регулирование средств массовой информации	7					4	4	36	144	144	72	36	36																4	18		54	36	36				
+	Б1.О.16	Основы имиджмейкерства и управление репутацией	8					3	3	36	108	108	60	12	36																3	18		42	12	36				
+	Б1.О.17	Копирайтинг			5			4	4	36	144	144	54	90												4	18		36	90										
+	Б1.О.18	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8		7			6	6	36	216	216	98	82	36																6	26		72	82	36				
+	Б1.О.19	Медиапланирование	6					3	3	36	108	108	54	18	36											3	18		36	18	36									
+	Б1.О.20	Основы графического дизайна	7					4	4	36	144	144	54	54	36																4	18		36	54	36				
+	Б1.О.21	Социология массовых коммуникаций	5					3	3	36	108	108	64	8	36											3	8		56	8	36									
+	Б1.О.22	Социология больших данных		6				2	2	36	72	72	54	18												2	18		36	18										
+	Б1.О.23	Аудиовизуальные технологии в рекламе	7					3	3	36	108	108	54	18	36																3	18		36	18	36				
+	Б1.О.24	Методы анализа социальных медиа	8		7			5	5	36	180	180	64	80	36																5			64	80	36				
+	Б1.О.25	Техники цифровой фотографии		6				2	2	36	72	72	54	18												2	18		36	18										
+	Б1.О.26	Регионоведение: история и культура стран мира	2					2	2	36	72	72	54	18		2	18		36	18																				
+	Б1.О.27	Иностранный язык Большого Средиземноморья			4		23	8	8	36	288	288	162	126		2			54	18		6			108	108														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									103	103		4036	4036	1832	1736	468	25	128		284	398	144	31	172		386	486	180	29	90		442	512	108	18	84		246	340	36
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		234567							328	328	328						54						108				108							58				
+	Б1.В.02	Проектный модуль		2468				20	20		720	720	130	590		2			6	66		6			12	204		6		64	152		6		48	168				
+	Б1.В.02.01	Основы проектной деятельности (МООК)		2				2	2	36	72	72	6	66		2			6	66																				
+	Б1.В.02.02	Технологии проектной деятельности		4				6	6	36	216	216	12	204								6			12	204														
+	Б1.В.02.03	Проектирование в профессиональной сфере		68				12	12	36	432	432	112	320																										
+	Б1.В.03	Профессиональная этика рекламиста	1					3	3	36	108	108	24	48	36	3	12		12	48	36						6		64	152		6		48	168					
+	Б1.В.04	Связи с общественностью в органах власти	8		7			4	4	36	144	144	54	54	36																	4	22		32	54	36			
+	Б1.В.05	Брендинг		6				2	2	36	72	72	66	6													2	18		48	6									
+	Б1.В.06	Статистический пакет SPSS для социальных наук		7				2	2	36	72	72	54	18																		2	18		36	18				
+	Б1.В.07	Когнитивные исследования и нейромаркетинг		5				2	2	36	72	72	42	30													2	10		32	30									
+	Б1.В.08	Управление контентом в социальных сетях			5			2	2	36	72	72	54	18													2	18		36	18									
+	Б1.В.09	Мастерство литературного редактирования и стилистики	5					3	3	36	108	108	60	12	36												3	18		42	12	36								
+	Б1.В.10	Медиаменеджмент и медиаэкономика	6					3	3	36	108	108	54	18	36												3	18		36	18	36								
+	Б1.В.11	Внутренние коммуникации		8				2	2	36	72	72	36	36																		2	18		18	36				
+	Б1.В.12	Основы лингвистического анализа медиатекста		1			1	2	2	36	72	72	22	50		2	8		14	50																				

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 АОП УП ОФО 2022.plx', код направления 42.03.01, рг и стратегические коммуникации : PR и стратегические коммуникации, год начала подгот

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	
+	Б1.В.13	Психология рекламы и связей с общественностью	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
+	Б1.В.14	Социальная антропология			1			2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36																				
+	Б1.В.15	Методология и методы научного исследования	6	5		6		5	5	36	180	180	28	116	36								5				28	116	36											
+	Б1.В.16	Бильдредактирование		7				2	2	36	72	72	44	28																			2	8		36	28			
+	Б1.В.17	Социальная реклама			7			2	2	36	72	72	36	36																	2	18		18	36					
+	Б1.В.18	Новые медиа		3				2	2	36	72	72	24	48								2	10		14	48														
+	Б1.В.19	Техники коммуникации			6			3	3	36	108	108	38	70														3	8		30	70								
+	Б1.В.ДВ.01	Блок "Экономика и предпринимательство"		1				2	2		72	72	36	36		2	18		18	36																				
+	Б1.В.ДВ.02	Блок "Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде"		2				2	2		72	72	36	36		2			36	36																				
+	Б1.В.ДВ.03	Блок "Гражданская стратегия, закон и право"		3				2	2		72	72	36	36								2	18		18	36														
+	Б1.В.ДВ.04	Блок "Устойчивое развитие"		3				2	2		72	72	36	36								2	18		18	36														
+	Б1.В.ДВ.05	Блок "Технологии и инструменты, IT"		4				2	2		72	72	36	36								2	18		18	36														
+	Б1.В.ДВ.06	Блок "Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация"		4				2	2		72	72	36	36								2	18		18	36														
+	Б1.В.ДВ.07	Блок "Профессиональный выбор 1" (пробник своей профессии)	1					3	3		108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.07.01	История социологии	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
+	Б1.В.ДВ.07.02	История рекламы	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.07.03	История отечественной журналистики	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.07.04	История России с древнейших времен до конца XVI века	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.07.05	История русской литературы 11-18 в.	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.07.06	История политических учений Античности, Средневековья и Возрождения	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.07.07	Практическая фонетика современного английского языка	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.07.08	Вводно-коррективный фонетический курс английского языка	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																			
+	Б1.В.ДВ.08	Блок "Профессиональный выбор 2" (пробник своей профессии)	2					3	3		108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.08.01	Социологические теории и концепции	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
+	Б1.В.ДВ.08.02	Социологические исследования в рекламе	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.08.03	Теории журналистики и журналистской деятельности	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.08.04	История России в XVII - XVIII вв.	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.08.05	Фонетика современного русского языка	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.08.06	История политических учений Нового времени и эпохи Просвещения	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.08.07	Морфология английского языка (часть 1)	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																			
-	Б1.В.ДВ.08.08	Практический курс английского языка (говорение и аудирование)	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																			
+	Б1.В.ДВ.09	Блок "Профессиональный выбор 3" (пробник чужой профессии)		2				3	3		108	108	36	72		3	18		18	72																				
+	Б1.В.ДВ.10	Блок "Профессиональный выбор 4" (WorldSkills)	3					3	3		108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.10.01	Теории социологии	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
+	Б1.В.ДВ.10.02	Теории рекламы	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.10.03	История зарубежной журналистики	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.10.04	История России в первой половине XIX в.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.10.05	Лексика и фразеология современного русского языка	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.10.06	Политические концепции и теории XVIII-XX вв.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.10.07	Морфология английского языка (часть 2)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													
-	Б1.В.ДВ.10.08	Практический курс английского языка (говорение и чтение)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													
+	Б1.В.ДВ.11	Блок "Профессиональный выбор 5"	3					3	3		108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.11.01	Социологические теории и концепции XX-XXI вв.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
+	Б1.В.ДВ.11.02	Социологические исследования в маркетинге и PR	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ АОП_ УП_ ОФО_ 2022.rlx', код направления 42.03.01, рг и стратегические коммуникации : PR и стратегические коммуникации, год начала подгот

		Формы пром. атт.					з.е.		Итого академ. часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4											
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
-	Б1.В.ДВ.11.03	Практика журналистики и журналистской деятельности	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.11.04	Этнология и социальная антропология	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.11.05	История русской литературы 19 в.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.11.06	Политическая география	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.11.07	Лингвокультурология второго иностранного языка (по выбору)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.11.08	Практическая грамматика второго языка (вводный курс)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													
+	Б1.В.ДВ.12	Блок "Профессиональный выбор 6"	4					3	3		108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.12.01	Теория стратификации	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
+	Б1.В.ДВ.12.02	Стратегические коммуникации (управление антикризисными коммуникациями)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.12.03	Жанры журналистики: документальная, военная и кризисная журналистика	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.12.04	История России во второй половине XIX в.	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.12.05	Культура речи современного русского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.12.06	Этнология	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.12.07	Синтаксис английского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													
-	Б1.В.ДВ.12.08	Практический курс английского языка (чтение и письмо)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													
+	Б1.В.ДВ.13	Блок "Профессиональный выбор 7"	4					3	3		108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.13.01	Военная социология	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
+	Б1.В.ДВ.13.02	Медиараспространение и сетевые коммуникации	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.13.03	Общественно-политический медиадискурс	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.13.04	Источниковедение	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.13.05	Морфемика и словообразование современного русского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.13.06	Современные концепции политической науки	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.13.07	Медиадискурс второго иностранного языка (по выбору)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.13.08	Практическая грамматика второго языка (основной курс)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													
+	Б1.В.ДВ.14	Блок "Профессиональный выбор 8"	4					3	3		108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.14.01	Социология коммуникаций	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
+	Б1.В.ДВ.14.02	Событийный маркетинг	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.14.03	Визуальная культура в медиасреде	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.14.04	Историография	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.14.05	История русской литературы рубежа 19-20 вв.	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.14.06	Политическая регионалистика России	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
-	Б1.В.ДВ.14.07	Практикум по чтению оригинальной литературы (английский язык)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													
-	Б1.В.ДВ.14.08	История английского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													
+	Б1.В.ДВ.15	Выбор трека обучения		5				3	3		108	108	18	90														3			18	90								
+	Б1.В.ДВ.15.01	Профессиональный трек (FUTURE SKILLS)		5				3	3	36	108	108	18	90														3			18	90								
-	Б1.В.ДВ.15.02	Исследовательский трек		5				3	3	36	108	108	18	90															3			18	90							
-	Б1.В.ДВ.15.03	Предпринимательский трек		5				3	3	36	108	108	18	90															3			18	90							
Блок 2.Практика								27	27		972	972		972		3					108		6			216		9				324		9				324		
Обязательная часть								6	6		216	216		216								6				216														
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика				4		6	6	36	216	216		216								6				216														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756		756		3					108							9				324		9				324		
+	Б2.В.01(У)	Социальная																																						

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_АОП_УП_ОФО_2022.plx', код направления 42.03.01, рг и стратегические коммуникации : PR и стратегические коммуникации, год начала подгот

						Формы пром. атт.					з.е.				Итого акад.часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4					
Считать в плане	Индекс	Наименование				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контр.оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр.оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр.оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр.оль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр.оль		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									9	9	36	324	324		324																			9					324			
ФТД.Факультативные дисциплины											16	16		576	576	270	306		8	18		108	162		4	26		46	72		2	18		18	36		2	18		18	36			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД											16	16		576	576	270	306		8	18		108	162		4	26		46	72		2	18		18	36		2	18		18	36			
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции					4				2	2	36	72	72	36	36								2	18		18	36						2	18		18	36					
+	ФТД.В.02	Организация волонтерской деятельности					1				2	2	36	72	72	36	36		2			36	36																					
+	ФТД.В.03	Творческий семестр					2				2	2	36	72	72	18	54		2			18	54																					
+	ФТД.В.04	Психология развития личности и особенности коммуникации лиц с инвалидностью и ОВЗ					1				2	2	36	72	72	36	36		2			36	36																					
+	ФТД.В.05	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии					2				2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36																					
+	ФТД.В.06	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний					3				2	2	36	72	72	36	36								2	8		28	36															
+	ФТД.В.ДВ.01	Soft skills					67				4	4		144	144	72	72														2	18		18	36		2	18		18	36			
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Дисциплина по выбору Soft skills 1					67				4	4	36	144	144	72	72													2	18		18	36		2	18		18	36				
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Дисциплина по выбору Soft skills 2					67				4	4	36	144	144	72	72												2	18		18	36		2	18		18	36					

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.О.01		Иностранный язык	УК-4
Б1.О.02		История: российская и мировые цивилизации	УК-5
Б1.О.03		Цифровая культура и медиабезопасность	УК-1; УК-3
Б1.О.04		Философия: искусство мышления	УК-1; УК-5
Б1.О.05		Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.06		Россия в мире: глобальные вызовы и тренды	УК-1; УК-4; УК-5
Б1.О.07		Технологии личностного развития	УК-3; УК-6
Б1.О.07.01		Самоменеджмент	УК-3; УК-6
Б1.О.07.02		Психологические тренинги	УК-3; УК-6
Б1.О.07.03(К)		Зачет по модулю "Технологии личностного развития"	УК-3; УК-6
Б1.О.08		Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.09		Количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.10		Естественнонаучная картина мира	УК-1
Б1.О.11		Модели и методы анализа данных	УК-1; ОПК-6; ПК-11
Б1.О.12		Реклама: разработка и технологии производства	ОПК-1; ПК-4
Б1.О.13		Организация работы пресс-службы	ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.14		Организация работы отдела рекламы	ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.15		Правовое регулирование средств массовой информации	УК-2; УК-10; ОПК-2
Б1.О.16		Основы имиджмейкерства и управление репутацией	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.17		Копирайтинг	УК-4; ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.18		Интегрированные маркетинговые коммуникации	УК-9; ПК-5; ПК-13
Б1.О.19		Медиапланирование	УК-9; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О.20		Основы графического дизайна	ОПК-6; ПК-4
Б1.О.21		Социология массовых коммуникаций	УК-5; ОПК-2
Б1.О.22		Социология больших данных	УК-1; ОПК-6; ПК-12
Б1.О.23		Аудиовизуальные технологии в рекламе	ОПК-6; ПК-4
Б1.О.24		Методы анализа социальных медиа	УК-1; ОПК-6; ПК-12
Б1.О.25		Техники цифровой фотографии	ОПК-6; ПК-4
Б1.О.26		Регионоведение: история и культура стран мира	УК-5; ОПК-3
Б1.О.27		Иностранный язык Большого Средиземноморья	УК-4
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.01		Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02	Проектный модуль	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.02.01	Основы проектной деятельности (МООК)	УК-2; УК-3; УК-6
Б1.В.02.02	Технологии проектной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.02.03	Проектирование в профессиональной сфере	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.03	Профессиональная этика рекламиста	УК-1; ПК-13
Б1.В.04	Связи с общественностью в органах власти	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Брендинг	УК-2; ПК-4; ПК-8; ПК-11
Б1.В.06	Статистический пакет SPSS для социальных наук	УК-2; ПК-1
Б1.В.07	Когнитивные исследования и нейромаркетинг	УК-1; ПК-1
Б1.В.08	Управление контентом в социальных сетях	ПК-5; ПК-13
Б1.В.09	Мастерство литературного редактирования и стилистики	УК-4; ПК-4
Б1.В.10	Медиаменеджмент и медиаэкономика	УК-9; ПК-7; ПК-9
Б1.В.11	Внутренние коммуникации	ПК-7
Б1.В.12	Основы лингвистического анализа медиатекста	УК-4; УК-5; ПК-4
Б1.В.13	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-5; ПК-4
Б1.В.14	Социальная антропология	ПК-4
Б1.В.15	Методология и методы научного исследования	УК-1; УК-2; ПК-13
Б1.В.16	Бильдредактирование	ПК-4; ПК-6
Б1.В.17	Социальная реклама	ПК-4; ПК-10
Б1.В.18	Новые медиа	УК-1; ПК-13
Б1.В.19	Техники коммуникации	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Блок "Экономика и предпринимательство"	
Б1.В.ДВ.01.01	История предпринимательства	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.02	История бухгалтерского учета	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.03	Отчетность: от первобытной до интегрированной	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.04	Предпринимательская креативность	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.05	Цифровой медиалидер	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.06	Школа международных финансов	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.07	Инфляция и денежные реформы: правила рационального поведения	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.08	Искусство управления налогами	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.09	Кликология: психология онлайн шопинга	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.10	Методы управления предприятиями на основе учета и анализа	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.11	Налоговая грамотность	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.12	Принятие финансовых решений и поведенческие эффекты	УК-5; УК-9
Б1.В.ДВ.01.13	Продуктовая политика рынка страховых услуг	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.14	Современная трансформация денег	УК-1; УК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.15	Современные тенденции развития финансовой и нефинансовой отчетности	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.16	Умная аналитика в управлении бизнесом	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.17	Предприниматель с нуля: учет, отчетность и налоги	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.18	Бизнес и недвижимость	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.01.19	Краудфандинг: инвестиции в стартапы и креативное предпринимательство	УК-2; УК-9
Б1.В.ДВ.01.20	Финансовая грамотность	УК-9
Б1.В.ДВ.01.21	Финансово-экономическая безопасность	УК-9; УК-10
Б1.В.ДВ.02	Блок "Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде"	
Б1.В.ДВ.02.01	Русский язык делового общения	УК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика речевой коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.02.03	Риторика	УК-4
Б1.В.ДВ.02.04	Перевод для профессионального общения	УК-4
Б1.В.ДВ.02.05	Социокультурные аспекты межкультурной коммуникации	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.02.06	Этика делового общения	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.02.07	Политические коммуникации	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.02.08	Теория аргументации	УК-4
Б1.В.ДВ.02.09	"Умный город" в социально-политической проекции	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.02.10	Логика и технология мышления	УК-1
Б1.В.ДВ.02.11	Психология кризисных и экстремальных ситуаций	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.02.12	Психология влияния и управления	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.02.13	Стратегия и тактика шахмат	УК-1; УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.02.14	Академическое письмо	УК-4
Б1.В.ДВ.02.15	Практикум по переводу научно-технической литературы	УК-4
Б1.В.ДВ.02.16	Академическая презентация	УК-4
Б1.В.ДВ.02.17	Основы деловой коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.02.18	Иностранный язык в профессии	УК-4
Б1.В.ДВ.02.19	Аннотирование и реферирование научных статей: когнитивно-коммуникативный подход	УК-4
Б1.В.ДВ.02.20	Деловая переписка (Business Writing)	УК-4
Б1.В.ДВ.02.21	Презентация продукта (Product presentation)	УК-4
Б1.В.ДВ.02.22	Бизнес-этика (Business Ethics)	УК-4
Б1.В.ДВ.02.23	Генерация идей	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.02.24	Рефлексивный менеджмент	УК-9
Б1.В.ДВ.02.25	Переговорный процесс	УК-4
Б1.В.ДВ.02.26	Социотехника	УК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.27	Принятие финансовых решений и поведенческие эффекты	УК-5; УК-9
Б1.В.ДВ.02.28	Агрессивный маркетинг: секреты успеха	УК-4; УК-9
Б1.В.ДВ.02.29	Правила игры в экономике	УК-5; УК-9
Б1.В.ДВ.02.30	Теория решения изобретательских задач	УК-1
Б1.В.ДВ.02.31	Этикет делового обеда	УК-3; УК-4
Б1.В.ДВ.03	Блок "Гражданская стратегия, закон и право"	
Б1.В.ДВ.03.01	Дисциплина по выбору 3	УК-2; УК-10
Б1.В.ДВ.03.02	Дисциплина по выбору 3	УК-2; УК-10
Б1.В.ДВ.03.03	Дисциплина по выбору 3	УК-2; УК-10
Б1.В.ДВ.03.04	Дисциплина по выбору 3	УК-2; УК-10
Б1.В.ДВ.03.05	Дисциплина по выбору 3	УК-2; УК-10
Б1.В.ДВ.04	Блок "Устойчивое развитие"	
Б1.В.ДВ.04.01	Дисциплина по выбору 4	УК-1; УК-8
Б1.В.ДВ.04.02	Дисциплина по выбору 4	УК-1; УК-8
Б1.В.ДВ.04.03	Дисциплина по выбору 4	УК-1; УК-8
Б1.В.ДВ.04.04	Дисциплина по выбору 4	УК-1; УК-8
Б1.В.ДВ.04.05	Дисциплина по выбору 4	УК-1; УК-8
Б1.В.ДВ.05	Блок "Технологии и инструменты, IT"	
Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплина по выбору 5	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Дисциплина по выбору 5	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.05.03	Дисциплина по выбору 5	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.05.04	Дисциплина по выбору 5	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.05.05	Дисциплина по выбору 5	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.06	Блок "Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация"	
Б1.В.ДВ.06.01	Дисциплина по выбору 6	УК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Дисциплина по выбору 6	УК-5
Б1.В.ДВ.06.03	Дисциплина по выбору 6	УК-5
Б1.В.ДВ.06.04	Дисциплина по выбору 6	УК-5
Б1.В.ДВ.06.05	Дисциплина по выбору 6	УК-5
Б1.В.ДВ.07	Блок "Профессиональный выбор 1" (пробник своей профессии)	
Б1.В.ДВ.07.01	История социологии	УК-5
Б1.В.ДВ.07.02	История рекламы	УК-5
Б1.В.ДВ.07.03	История отечественной журналистики	УК-5
Б1.В.ДВ.07.04	История России с древнейших времен до конца XVI века	УК-5
Б1.В.ДВ.07.05	История русской литературы 11-18 в.	УК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.07.06	История политических учений Античности, Средневековья и Возрождения	УК-5
Б1.В.ДВ.07.07	Практическая фонетика современного английского языка	УК-4
Б1.В.ДВ.07.08	Вводно-коррективный фонетический курс английского языка	УК-4
Б1.В.ДВ.08	Блок "Профессиональный выбор 2" (пробник своей профессии)	
Б1.В.ДВ.08.01	Социологические теории и концепции	УК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Социологические исследования в рекламе	УК-1
Б1.В.ДВ.08.03	Теории журналистики и журналистской деятельности	УК-1
Б1.В.ДВ.08.04	История России в XVII - XVIII вв.	УК-5
Б1.В.ДВ.08.05	Фонетика современного русского языка	УК-4
Б1.В.ДВ.08.06	История политических учений Нового времени и эпохи Просвещения	УК-5
Б1.В.ДВ.08.07	Морфология английского языка (часть 1)	УК-4
Б1.В.ДВ.08.08	Практический курс английского языка (говорение и аудирование)	УК-4
Б1.В.ДВ.09	Блок "Профессиональный выбор 3" (пробник чужой профессии)	
Б1.В.ДВ.09.01	Введение в направление подготовки. Автоматизация технологических процессов и производств	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.02	Введение в специальность: Технология машиностроения	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.03	Введение в направление подготовки. Мехатроника и робототехника	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.04	Введение в направление подготовки. Биотехнические системы и технологии	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.05	Введение в направление подготовки. Приборостроение	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.06	Технологические процессы на транспорте	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.07	Техносферная безопасность в современных условиях	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.08	Метрология и стандартизация в эпоху цифровой экономики	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.09	Введение в технологию продукции общественного питания	УК-1; УК-6
Б1.В.ДВ.09.10	Информационные системы и технологии: прикладное программирование	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.09.11	Прикладная информатика: Технологии программирования	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.09.12	Информатика и вычислительная техника: языки программирования	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.09.13	Программная инженерия: введение в специальность	УК-1; УК-2
Б1.В.ДВ.09.14	Исследование бизнес-среды	УК-1; УК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.15	Деньги, кредит, банки: от золота до криптовалюты	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.09.16	Статистика	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.09.17	Политическая экономия	УК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.09.18	Общество риска нового цифрового мира	УК-1
Б1.В.ДВ.09.19	Современная публичная политика: вызовы времени и механизмы их преодоления	УК-1
Б1.В.ДВ.10	Блок "Профессиональный выбор 4" (WorldSkills)	
Б1.В.ДВ.10.01	Теории социологии	УК-1
Б1.В.ДВ.10.02	Теории рекламы	УК-1
Б1.В.ДВ.10.03	История зарубежной журналистики	УК-1
Б1.В.ДВ.10.04	История России в первой половине XIX в.	УК-5
Б1.В.ДВ.10.05	Лексика и фразеология современного русского языка	УК-5
Б1.В.ДВ.10.06	Политические концепции и теории XVIII-XX вв.	УК-5
Б1.В.ДВ.10.07	Морфология английского языка (часть 2)	УК-4
Б1.В.ДВ.10.08	Практический курс английского языка (говорение и чтение)	УК-4
Б1.В.ДВ.11	Блок "Профессиональный выбор 5"	
Б1.В.ДВ.11.01	Социологические теории и концепции XX-XXI вв.	УК-5
Б1.В.ДВ.11.02	Социологические исследования в маркетинге и PR	УК-5
Б1.В.ДВ.11.03	Практика журналистики и журналистской деятельности	УК-5
Б1.В.ДВ.11.04	Этнология и социальная антропология	УК-5
Б1.В.ДВ.11.05	История русской литературы 19 в.	УК-5
Б1.В.ДВ.11.06	Политическая география	УК-5
Б1.В.ДВ.11.07	Лингвокультурология второго иностранного языка (по выбору)	УК-4
Б1.В.ДВ.11.08	Практическая грамматика второго языка (вводный курс)	УК-4
Б1.В.ДВ.12	Блок "Профессиональный выбор 6"	
Б1.В.ДВ.12.01	Теория стратификации	УК-1
Б1.В.ДВ.12.02	Стратегические коммуникации (управление антикризисными коммуникациями)	УК-1
Б1.В.ДВ.12.03	Жанры журналистики: документальная, военная и кризисная журналистика	УК-5
Б1.В.ДВ.12.04	История России во второй половине XIX в.	УК-5
Б1.В.ДВ.12.05	Культура речи современного русского языка	УК-4
Б1.В.ДВ.12.06	Этнополитология	УК-5
Б1.В.ДВ.12.07	Синтаксис английского языка	УК-4
Б1.В.ДВ.12.08	Практический курс английского языка (чтение и письмо)	УК-4
Б1.В.ДВ.13	Блок "Профессиональный выбор 7"	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.13.01	Военная социология	УК-5
Б1.В.ДВ.13.02	Медиараспространение и сетевые коммуникации	УК-1
Б1.В.ДВ.13.03	Общественно-политический медиадискурс	УК-5
Б1.В.ДВ.13.04	Источниковедение	УК-5
Б1.В.ДВ.13.05	Морфемика и словообразование современного русского языка	УК-5
Б1.В.ДВ.13.06	Современные концепции политической науки	УК-5
Б1.В.ДВ.13.07	Медиадискурс второго иностранного языка (по выбору)	УК-4
Б1.В.ДВ.13.08	Практическая грамматика второго языка (основной курс)	УК-4
Б1.В.ДВ.14	Блок "Профессиональный выбор 8"	
Б1.В.ДВ.14.01	Социология коммуникаций	УК-1
Б1.В.ДВ.14.02	Событийный маркетинг	УК-2
Б1.В.ДВ.14.03	Визуальная культура в медиасреде	УК-5
Б1.В.ДВ.14.04	Историография	УК-5
Б1.В.ДВ.14.05	История русской литературы рубежа 19-20 вв.	УК-5
Б1.В.ДВ.14.06	Политическая регионалистика России	УК-5
Б1.В.ДВ.14.07	Практикум по чтению оригинальной литературы (английский язык)	УК-4
Б1.В.ДВ.14.08	История английского языка	УК-4
Б1.В.ДВ.15	Выбор трека обучения	
Б1.В.ДВ.15.01	Профессиональный трек (FUTURE SKILLS)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.15.02	Исследовательский трек	ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.15.03	Предпринимательский трек	УК-9
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; ПК-1; ПК-4
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-3; ПК-1; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б2.В.01(У)	Социальная практика	УК-3; УК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б2.В.ДВ.01	Элективные практики (модули)	
Б2.В.ДВ.01.01(П)	Профессиональная трек (FUTURE SKILLS)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.ДВ.01.02(П)	Исследовательский трек	ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б2.В.ДВ.01.03(П)	Предпринимательский трек	УК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10
ФТД.В.01	Противодействие коррупции	УК-10
ФТД.В.02	Организация волонтерской деятельности	УК-3
ФТД.В.03	Творческий семестр	УК-3; УК-6
ФТД.В.04	Психология развития личности и особенности коммуникации лиц с инвалидностью и ОВЗ	УК-1
ФТД.В.05	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	УК-1
ФТД.В.06	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний	УК-2
ФТД.В.ДВ.01	Soft skills	
ФТД.В.ДВ.01.01	Дисциплина по выбору Soft skills 1	
ФТД.В.ДВ.01.02	Дисциплина по выбору Soft skills 2	

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				194	259	256	67	33	34	65	33	32	61	28	33	63	32	31	
	Итого по ОП (без факультативов)				192	249	240	59	29	30	61	31	30	59	28	31	61	30	31	
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	37.8%	159	210	204	56	28	28	55	31	24	50	25	25	43	27	16	
Б1.О	Обязательная часть				100	105	101	31	16	15	24	16	8	21	10	11	25	16	9	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				59	105	103	25	12	13	31	15	16	29	15	14	18	11	7	
Б2	Практика	22%	78%	28.5%	27	30	27	3	1	2	6		6	9	3	6	9	3	6	
Б2.О	Обязательная часть				3	6	6				6		6							
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	21	21	3	1	2				9	3	6	9	3	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	16	8	4	4	4	2	2	2		2	2	2		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД				2	10	16	8	4	4	4	2	2	2		2	2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.6	-	50	52	-	54	45	-	49.5	47.3	-	54	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.1	-	48	48	-	48	48	-	54	48	-	54	48	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.3	-	24.6	27.4	-	27.7	24	-	24.7	26.5	-	28.4	27.5	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-		3	-	3	3.4	-	3.4	3.4	-	3.7		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3636	-	442	546	-	552	438	-	448	478	-	512	220	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		54	-	54	54	-	54	54	-	58		
		Блок Б2						-			-			-			-			
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					270	-	72	54	-	36	36	-		36	-	36		
		Итого по всем блокам					3906	-	514	600	-	588	474	-	448	514	-	548	220	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	8	4	4	7	3	4	7	3	4	
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	8	4	4	7	3	4	4	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	3	1	2	5	3	2	6	5	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1		1				
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						2	1	1	1	1								
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					26.73%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						44.6%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						47.39%													