

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Предпринимательство и управление организацией

(наименование профиля/специализации)

бакалавриат

(уровень высшего образования)

очная, очно-заочная, 2022

(форма обучения, год набора)

Севастополь
2022

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №970.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика» от «13» мая 2022 г., протокол № 10.

РАЗРАБОТАНО

Руководитель образовательной программы

Кандидат
экономических наук,
старший преподаватель
кафедры МБА



И.А. Гребешкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственной итоговой аттестации	5
3. Программа государственного экзамена	10
3.1. Содержание программа государственного экзамена	10
3.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен	
3.3. Рекомендации по подготовке к государственному экзамену	21
3.4. Порядок проведения государственного экзамена	21
3.5. Перечень основной и дополнительной литературы для подготовки к государственному экзамену	22
4. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения	25 26
4.1. Требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе	
4.2. Структура, содержание и объем выпускной квалификационной работы	27 32
4.3. Оформление выпускной квалификационной работы	
4.3.1 Оформление пояснительной записки дипломной работы бакалавра	32 33
4.3.2 Оформление комплекса обеспечивающей документации	34
4.3.3 Оформление чертежной документации	35
4.3.4 Оформление презентационного материала	
4.4. Руководство и консультирование при выполнении выпускной квалификационной работы	35
4.5. Проверка выпускной квалификационной работы на объем заимствования	36
4.6. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы	37 39
4.7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы	
4.8 Перечень основной и дополнительной литературы	40
5. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации	41
Приложение А Примерный перечень тем дипломных работ	

2. Общие положения

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной образовательной программы подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль: «Предпринимательство и управление организацией»), является обязательной.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- оценка теоретической подготовки выпускника;
- оценка практической подготовки выпускника;
- оценка навыков самостоятельной работы;
- решение вопроса о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику диплома о высшем образовании.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по данной основной образовательной программе проводится в форме:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Программа государственной итоговой аттестации (далее – Программа) включает:

- программу государственного экзамена по направлению подготовки;
- требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается соответствующая квалификация бакалавр и выдается диплом государственного образца о высшем образовании соответствующего уровня.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти государственную итоговую аттестацию в сроки, определяемые порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателей или их объединений.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику и выдача ему диплома об образовании осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственной итоговой аттестации

В ходе проведения государственной итоговой аттестации проверяется уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач, уровень сформированности у выпускников, освоивших ООП, совокупности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом профиля реализуемой образовательной программы.

В ходе государственного экзамена по направлению подготовки выпускники должны продемонстрировать владение следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК- 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-

	управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Способен проводить оценку информации, ее достоверности, а также диагностику, анализ и прогноз состояния внутренней и внешней среды организации, анализ и оценку рисков с использованием современных математических методов, компьютерных систем и информационных технологий
ПК-2	Способен моделировать состояние внешней среды предприятия, архитектуру предприятия, бизнес-процессы с целью оценки, прогнозирования и оптимизации бизнес деятельности с использованием современных математических методов, компьютерных систем и информационных технологий
ПК-3	Способен разрабатывать и оптимизировать бизнес-проекты, стратегические планы, календарные планы проектов, инновационные, инвестиционные и маркетинговые планы, оптимально распределять ресурсы с использованием современных математических методов, компьютерных систем и информационных технологий
ПК-4	Способен организовать процесс создания нового предпринимательского проекта, организовать и оптимизировать работу предприятия, разработать его оргструктуру, организовать процесс непрерывного совершенствования бизнеса
ПК-5	Способен ставить реальные цели, мотивировать и стимулировать сотрудников предприятия на эффективное выполнение обязанностей, разрешать конфликтные ситуации, взаимодействовать и руководить коллективом, в том числе в межкультурной и многонациональной среде

При защите выпускной квалификационной работы выпускники должны

продемонстрировать владение следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК- 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих

	задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Способен проводить оценку информации, ее достоверности, а также диагностику, анализ и прогноз состояния внутренней и внешней среды организации, анализ и оценку рисков с использованием современных математических методов, компьютерных систем и информационных технологий
ПК-2	Способен моделировать состояние внешней среды предприятия, архитектуру предприятия, бизнес-процессы с целью оценки, прогнозирования и оптимизации бизнес деятельности с использованием современных математических методов, компьютерных систем и информационных технологий
ПК-3	Способен разрабатывать и оптимизировать бизнес-проекты, стратегические планы, календарные планы проектов, инновационные, инвестиционные и маркетинговые планы, оптимально распределять ресурсы с использованием современных математических методов, компьютерных систем и информационных технологий
ПК-4	Способен организовать процесс создания нового предпринимательского проекта, организовать и оптимизировать работу предприятия, разработать его оргструктуру, организовать процесс непрерывного совершенствования бизнеса
ПК-5	Способен ставить реальные цели, мотивировать и стимулировать сотрудников предприятия на эффективное выполнение обязанностей, разрешать конфликтные ситуации, взаимодействовать и руководить коллективом, в том числе в

	межкультурной и многонациональной среде
ПК-6	Способен формировать проблему принятия решений, выбирать разумное, социально ориентированное, экономически обоснованное, сбалансированное управленческое решение в различных ситуациях менеджмента с использованием современных компьютерных систем поддержки принятия управленческих решений
ПК-7	Способен на основании данных бухгалтерского, налогового и управленческого учета вести непрерывный контроль деятельности предприятия, проводить учет и инвентаризацию с использованием современных автоматизированных систем управления предприятием
ПК-8	Способен развивать и представлять свои идеи окружающим, оказывая влияние, убеждая или воздействуя на них для получения одобрения, согласия или изменения поведения, координировать деятельность исполнителей, налаживать, поддерживать связи и заключать соглашения с деловыми партнерами
ПК-9	Способен документально оформлять управленческие решения на основе принципов и стандартов управленческого учета, правил делопроизводства, типовых регламентов. Обеспечивать хранение организационно-распорядительных, регистрационно-контрольных, кадровых и иных документов с использованием современных автоматизированных систем
ПК-10	Способен ориентироваться в области права, защиты интеллектуальной собственности, налогового законодательства, государственного регулирования, нормативных актов поддержки бизнеса и предпринимательства, законов о труде, составлять и редактировать заключаемые соглашения, договоры и контракты, контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции
ПК-11	Способен применять логистические системы, а также приемы и методы логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков
ПК-12	Способен организовывать объекты коммерческой деятельности с целью оказания основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли
ПК-13	Способность проводить маркетинговые исследования с целью определения потребности, спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров и

	услуг
ПК-14	Способен применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении предпринимательской (коммерческой) деятельности, осуществлять денежные расчеты с контрагентами и покупателями, составлять финансовые документы и отчеты
ПК-15	Способен грамотно управлять финансами предприятия, получать бюджетные субвенции, субсидии и инвестиции для создания, функционирования и развития объекта предпринимательства
ПК-16	Способен управлять ассортиментом товаров и услуг с обеспечением заданного уровня качества и сохранности материально-технических ценностей, формировать цену асортиментного продукта

3. Программа государственного экзамена

3.1. Содержание программы государственного экзамена

Программа государственного экзамена по профилю «Предпринимательство и управление организацией» состоит из трех модулей: 1 модуль – предпринимательская деятельность, 2 модуль – управление организацией, 2 модуль – анализ ситуаций по разработке мероприятий предпринимательского и управленческого характера и оценка их целесообразности.

МОДУЛЬ 1. ПРЕДПРИНМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Технологии создания собственного бизнеса

1.1.1. Современные условия и особенности создания собственного бизнеса.

Основы бизнеса. Плюсы и минусы ведения бизнеса в РФ. Малый бизнес как важная часть экономики. Топ 50 прибыльных бизнес-идей с минимальными вложениями. Подводные камни создания собственного бизнеса

2.3.8. Типовой алгоритм создания собственного бизнеса.

Определение идеи собственного бизнеса. Работающие бизнес-модели. Планирование собственного бизнеса. Выбор организационно-правовой формы бизнес-деятельности. Выбор схемы налогообложения. Организация разворачивания бизнеса

2.3.8. Создание собственного бизнеса на онлайн платформах.

Маркетплейс, как выгодный канал продаж. Преимущества и недостатки работы на маркетплейсах. Критерии выбора онлайн площадки для продажи.

Логистика и комиссии работы на маркетплейсах. Электронный документооборот для продаж на маркетплейсах. Популярные маркетплейсы в России

1.1.4. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

Возможности франчайзинга для создания собственного бизнеса. Этапы открытия бизнеса на условиях франшизы. Особенности заключения франчайзингового соглашения. Оценка затрат франчайзи. Франчайзинговые предложения в РФ

1.1.5. Новые ниши создания собственного бизнеса

Принципы определения целевой ниши рынка для создания собственного бизнеса. Рынки будущего. Трендвотчинг как инструмент выявления потенциальных потребностей. Футурология

1.1.6. Принципы выбора технологий создания собственного бизнеса.

Критерии выбора способа и технологии создания бизнеса. Оценка ситуации на рынке. Поиск средств на открытие бизнеса. Проведение регистрации начатого бизнеса. Выбрать систему налогообложения и отчетности. Проведение быстрого тестирования выбранной идеи. Совершенствование своего бизнеса. Продвижение бизнеса. Масштабирование бизнеса

1.1.7. Современные условия и особенности создания собственного бизнеса.

К чему готовиться при открытии бизнеса в нынешних реалиях. Процедура оценки потенциальных рисков. Управление предпринимательскими рисками. Программа минимизации потенциальных предпринимательских рисков

1.1.8. Стратегии развития собственного бизнеса.

Стратегии запуска бизнеса. Анализ текущего состояния условий. Маркетинговые стратегии. Стратегии развития. Управление реализацией стратегии.

1.2. Создание предпринимательского проекта

1.2.1 Теоретические основы бизнес-планирования на предприятии

Теоретические основы бизнес-планирования на предприятии. Формирование команды и распределение ролей внутри команды

1.2.2. Понятие бизнес-идеи. Анализ коммерческого потенциала проекта.

Понятие бизнес-идеи. Анализ коммерческого потенциала проекта.

1.2.3. Разработка маркетингового плана, включая анализ отрасли, конкурентов, объема продаж

Разработка маркетингового плана, включая анализ отрасли, конкурентов, объема продаж. Анализ отрасли, конкурентов, объема продаж.

1.2.4. Разработка производственного плана

Разработка производственного плана. Конкурентные стратегии

1.2.5. Финансовое обоснование проекта

Конкурентные стратегии. Организационное развитие. Позитивный и негативный вариант бизнеса. Антикризисный план. Пути выхода из проекта. Устойчивое развитие. Маркетинговое планирование. Маркетинговая стратегия

1.2.6. Техническое обоснование проекта. Анализ рисков проекта

Техническое обоснование проекта. Анализ рисков проекта. Обоснование системы налогообложения и финансирования проекта. Обоснование выбора системы ценообразования

1.2.7. Общая презентация бизнес-плана

Общая презентация бизнес-плана. Анализ рисков проекта

1.3. Управление развитием бизнеса

Инноватика

1.3.1 Понятия инноваций, основные направления развития инноваций в России

Понятие инноваций, виды инноваций, направления развития в России. Законодательство в сфере инноваций. Зарубежный опыт.

1.3.2. Содержание, принципы, закономерности процесса создания инноваций.

Сущностный аспект процессного подхода в инновациях. Генезис моделей процессов в инновациях. Управлениями процессами. Законодательство в области инноваций. Основные направления развития.

1.3.3. Креативность, как категория инновационной экономики.

Сущность креативности, основные понятия. Социальное развитие и цели инновационной системы. Структура, функции и уровни анализа инновационной системы. Соотношение общественных, групповых и личных интересов субъектов инновационного процесса. Виды и субъекты в области инноваций. Общая характеристика стадий инновационного процесса: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия в социокультурном пространстве, использование, интеграция в менеджмент.

1.3.4. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие.

Определение, цели, принципы. Ориентация на будущих потребителей. Лидерство в инновациях. Партнерские взаимоотношения с работниками. Подход как к проекту. Системный подход к менеджменту. Непрерывные инновации. Поиск нереализованных возможностей. Стратегическое партнерство. Организационные формы инновационного, креативного и эвристического менеджмента.

1.3.5. Создание креативной среды в организации

Выявление специальных условия функционирования креативной среды, стимулирующие творческое саморазвитие. Анализ философских и психолого-педагогических исследования понятий «среда», «креативная среда». Характеристика особенностей и пути создания креативной

среды

1.3.6. Методы разработки креативных решений

Понятие креативной идеи. Этапы разработки креативной стратегии. Маркетинг креативной концепции. Креативные идеи в бизнесе.

1.3.7. Влияние психологических предпочтений и типа личности на инновационный процесс

Разработка модели ценностной структуры массового сознания. Экономико-психологическая характеристика основных инновационных установок. Результаты ценностной детерминации жизненных целей, а также способы их реализации. Характеристика типологий личностей. Основные характеристики. Понятие инновационных и традиционных личностей. Группы работников по скорости восприятия инноваций.

1.3.8. Формирование инновационной стратегии

Понятие инновационной стратегии. Виды стратегий, их характеристика. Характеристики предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения. Понятие стратегического поведения. Основные черты и сферы деятельности. Стратегии поведения НИОКР. Стратегии внедрения и адаптации нововведений. Характеристики предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения. Тип конкурентного поведения (классификация Л.Г. Раменского). Тип компании (классификация Х. Фризвинкеля). Опрос по теме.

1.3.9. Создание инновационного бизнеса

Основные понятия и определения по теме. Виды инноваций. Инновационный бизнес-проект. Деятельность комиссии по инновациям. Основные изменения, затронувшие инновационный сектор.

1.3.10. Создание инновационной культуры в компании

Характеристика элементов инновационной культуры. Понятие новатор, новации. Создание рабочих групп по инновациям. Создание инновационного общества. Современные подходы к созданию инновационной культуры.

Маркетинг инноваций

1.3.11 Введение в дисциплину.

Типы инноваций с позиции маркетинга. Сущность и виды инновационного маркетинга. Определение и функции инновационного маркетинга.

1.3.12. Типы инновационных процессов бизнес-проекта.

Маркетинговые исследования и инновации. Объекты и субъекты маркетинговых исследований. Целевой маркетинг. Виды рынков и их структура. Выбор целевого рынка. Комплексное изучение рынка. Принципы, цели и задачи рыночной сегментации. Учет специфики товара при проведении сегментации рынка.

1.3.13. Организационный дизайн разработки нового товара

Взаимодействие маркетинга и R&D. Процесс принятия инновации потребителями.

1.3.14. Сегментирование, конкурентный анализ и ценовые стратегии.

Коммуникационная стратегия для инновационного товара/услуг. Основные уровни маркетинговой стратегии: общие (или корпоративные) стратегии маркетинга, деловые и функциональные (или инструментальные) стратегии маркетинга. Сущность маркетинговой политики коммуникаций. Основные элементы коммуникационного процесса.

Устойчивое развитие предпринимательского проекта

1.3.15. Инновационная составляющая устойчивого развития.

Философские трактовки развития. Подход ООН к устойчивому развитию. Глобальная катастрофа и экономические теории. Политика развития. Право на развитие. Стабильность общественных экосистем. Отношения между экономикой и государством. Условия глобализации современной экономики. Стратегия устойчивого развития. Основные компоненты. Цель стратегии устойчивого развития. Принципы стратегии устойчивого развития. Причины неустойчивого развития. Новые идеи как необходимое условие устойчивого развития.

1.3.16. Методологические подходы к разработке индикаторов устойчивого развития.

Эволюция подходов к оценке развития. Критерии отбора индикаторов устойчивого развития. Классификация подходов к разработке индикаторов устойчивого развития. Современные представления об инновационном развитии. Макроэкономический аспект инновационного развития. Многоаспектный подход к инновационной деятельности. Российский опыт разработки индикаторов устойчивого развития.

1.3.17. Индикаторы устойчивого развития: социально-экономические аспекты.

Подходы к созданию систем индикаторов и индексов социально-экономического и институционального развития. Опыт мониторинга и оценок устойчивого социально-экономического развития. Экономика и экология: индикаторы экологически устойчивого развития. Системы индикаторов экологически устойчивого развития. Подходы к построению систем индикаторов. Интегральные индикаторы экологически устойчивого развития. ИРЧП с учётом экологического фактора.

1.3.18. Расчет индикаторов устойчивого развития.

Глобальные общественные блага и международные инициативы по их сохранению. Индикаторы мирового развития. Индекс развития человеческого потенциала. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Индекс развития общества знания (К-индекс). Построение систем интегральных индикаторов устойчивого развития социально-экономических систем. Понятие «коллаборация» в устойчивом развитии.

1.3.19. Измерение и оценка индикаторов устойчивого развития на региональном уровне.

Индикаторы социальной составляющей устойчивого развития на региональном уровне. Индикаторы экономической составляющей устойчивого развития на региональном уровне. Расчет групповых индексов устойчивого развития. Расчет интегрального индекса устойчивого развития на региональном уровне.

1.3.20. Измерение и оценка индикаторов устойчивого развития на локальном уровне.

Индикаторы социальной составляющей устойчивого развития на локальном уровне. Индикаторы экономической составляющей устойчивого развития на локальном уровне. Расчет групповых индексов устойчивого развития. Расчет интегрального индекса устойчивого развития на локальном уровне.

1.4. Трансфер технологий

1.4.1 Сущность и стадии коммерциализации продуктовых решений.

Понятия: коммерциализации и трансфера технологий. Проблемы коммерциализации и основные направления их разрешения. Механизмы экономического взаимодействия науки и бизнеса. Анализ трендов на рынке технологий

1.4.2. Стратегия развития продукта.

Основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации.

1.4.3. Методика определения уровня технологической готовности продукта.

Методика определения уровня технологической готовности продукта. Индивидуальное задание по определению уровня технологической готовности продукта. Анализ стейкхолдеров проекта. Анализ рисков проекта.

1.4.4. Методика определения уровня готовности продукта к производству.

Методика определения уровня готовности продукта к производству. Анализ рынка продукта.

МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

2.1 Маркетинг и рыночная аналитика

2.1.1. Представление задач рыночной аналитики

Многоаспектность понятия маркетинга, сущность, цель, задачи и функции маркетинга. Основные понятия и категории маркетинга. Роль маркетинга в решении задач предприятия. Комплекс маркетинга. Основные концепции маркетинга. Роль аналитической функции маркетинга в организации бизнес-процессов компании.

2.1.2. Этапы процесса принятия решения и этапы процесса проведения исследований.

Интеграция бизнес-задач и задач исследования. Постановка цели и задач исследования, этапы исследования рынка, этапы процесса принятия решения и этапы процесса исследования рынка.

2.1.3. Определение границ, ёмкости (объема) и динамики рынка.

Границы рынка. Емкость рынка. Методики оценки емкости рынка. Вид рынка. Анализ динамики рынка.

2.1.4. Анализ привлекательности рынка

Привлекательность рынка. Основные подходы и методы к оценке привлекательности рынка. Методики оценки привлекательности рынка.

2.1.5. Инструменты анализа рынка.

PEST анализ, матрица МакКинси-Дженерал Электрик, модель 5 сил Портера, карты стратегических группировок

2.1.6. Сегментирование потребителей.

Понятие и необходимость сегментации. Критерии сегментации. Подходы к сегментации потребителей. Порядок сегментирования.

2.1.7. Профессиональные базы данных.

Виды баз данных и их использование в маркетинге. Статистика для маркетинга (сервисы). Маркетинг с использованием баз данных

2.1.8. Операционализация понятий.

Продуктовая политика. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций. Конкурентная борьба на рынке и анализ конкуренции.

2.1.9. Правила подготовки инструментария для сбора первичных данных.

Разработка формы для анкетирования. Разработка формы для наблюдения. Сбор данных, обработка и анализ информации в ходе анкетирования.

2.2 Прикладной менеджмент

2.2.1. Понятие, сущность, цели и значение менеджмента.

Роль и значение менеджмента. Менеджмент в условиях реформирования экономики и перехода к рыночным формам хозяйствования. Значимость менеджмента в новых условиях. Понятие управления и его объект. Сущность управленческой деятельности. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Законы, закономерности и принципы менеджмента. Зарубежный опыт менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Современные направления менеджмента.

2.2.2. Планирование – базовая функция менеджмента организации.

Организация внутрифирменного планирования. Традиционные и современные подходы к планированию. Компоненты системы планирования, методы и организационные формы планирования. Виды и техника планирования. Моделирование организации (необходимо выделить объект и субъект управления, указать характеристики организации). Планирование основных видов деятельности предприятия. Описание продукции предприятия с позиции потребителя. Планирование объемных характеристик предприятия, материально-технической базы предприятия, кадрового обеспечения предприятия. Принципы позиционирования предприятия на рынке.

2.2.3. Организация – как базовая функция менеджмента.

Основы организационной деятельности. Организация взаимодействия. Разделение специализация. Уровни структурирования. Централизация и децентрализация. Координация.

2.2.4. Мотивация персонала организации.

Основы функционального поведения. Теория личности и индивидуальное поведение, групповое поведение в организации. Теории мотивации.

2.2.5. Контроль в менеджменте.

Основные положения контроля как функции менеджмента. Цели, виды контроля, стандарты, показатели. Системы управленческого контроля.

2.2.6. Организационные структуры менеджмента.

Понятие о структуре управления и ее подразделениях. Системный подход к построению и анализу структуры управления организации. Виды структур управления. Структура бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Формирование сметы затрат на развертывание бизнес-проекта. Планирование бизнес-проекта с помощью ленточных графиков (графиков Ганта).

2.2.7. Коммуникации и информация в организационной структуре управления социально-экономической системой.

Коммуникации в системе управления. Межличностные и организационные коммуникации. Организация командной работы и распределение полномочий. Преодоление деловых конфликтов в организации. Пути решения проблемы нарушения информационного обмена. Бюджет как инструмент планирования и финансового контроля предприятия. Источники финансирования и назначение средств. Расчет безубыточности. Планируемый денежный оборот.

2.2.8. Организация взаимодействия в управлении и полномочия.

Делегирование, ответственность и полномочия. Основные понятия. Иерархия уровней управления. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Основное назначение бюджета операционной бизнес- деятельности. Виды бюджетов. Цель финансового бюджета. Формирование бюджета доходов и расходов операционной деятельности предприятия.

2.2.9. Власть и лидерство в системе менеджмента организации.

Природа лидерства, типы лидеров, поведенческие подходы, новые подходы к руководству. Определение типов лидерства. Стресс и управление стрессом. Мотивационные теории. Содержание экономического анализа. Какие показатели необходимо отразить при расчете экономической эффективности бизнес-проекта? Ключевые факторы оценки эффективности бизнеса. Общая сумма вложений. Расчет чистой прибыли и срока окупаемости вложений. Роль бизнеса в обществе. Этика менеджмента: понятие и сущность. Этика менеджмента и социальная ответственность компании. Критерии принятия этически сложных решений. Эффективность и результативность менеджмента

2.3 Управление мотивацией и развитие приверженности

2.3.1. Мотивация и эффективность.

Понятие мотивации. Сущность трудовой мотивации, ее система, возможные виды. Подробное описание механизма трудовой мотивации, детализация основных составляющих механизма. Описание процесса мотивации как социального института.

2.3.2. Традиционные и современные теории мотивации работников.

Традиционные и современные теории мотивации работников. Классификация теорий мотивации. Традиционные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Эмпирические исследования мотивации.

2.3.3. Экономическая стратегия: материальное вознаграждение.

Экономическая стратегия: материальное вознаграждение. Мотивация труда как основа социально-трудовых отношений. Исследование мотивации трудовой деятельности в зависимости от различных критериев.

2.3.4. Подстегивающие стратегии: система, вызов и стресс.

Подстегивающие стратегии: система, вызов и стресс. Понятие материальной мотивации. Виды мотивации. Мотивация путем поощрений. Мотивация путем наказаний. Методы мотивации. Преимущества материальной мотивации.

2.3.5. Притягивающие стратегии: смысл и вдохновение.

Модели и инструменты диагностики уровня трудовой мотивации работников. Удовлетворенность трудом и организационная вовлеченность персонала. Диагностика системы мотивации и стимулирования труда персонала в организации. Удовлетворенность трудом и вовлеченность – факторы успешной мотивации работников.

2.3.6. Вовлекающие стратегии: использование мотивационного потенциала людей, задач, ситуаций.

Вовлекающие стратегии: использование мотивационного потенциала людей, задач, ситуаций. Особенности трудовой мотивации государственных служащих. Проблемы мотивации работников бюджетной сферы. Способы развития мотивации у работников бюджетной сферы.

2.3.7. Развитие приверженности делу и организации

Развитие приверженности делу и организации. Цели оценки трудовой эффективности. Мероприятия, по оценке эффективности персонала. Сущность, цели и задачи мотивационного аудита персонала на предприятии.

2.3.8. Сквозная система мотивационного менеджмента.

Сквозная система мотивационного менеджмента. Способы и методы формирования приверженности у персонала. Способы повышения лояльности персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1 Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. И доп – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2022.

– 656 с.: 60х90 1/16 .- ISBN 978-5-9776-0320-1 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=385853>.

2 Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Гуськов Ю.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 263 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-011468-2. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=349438>.

3 Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497019>.

4 Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491933>.

5 Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 168 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06318-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444044>.

6 Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445196>.

7 Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — изд. Испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006602-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832436>.

8 Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. Ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-016113-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>.

9 Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>.

10 Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. —

Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492053>.

11 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Родионова, В. И. Доминяк, Г. Жушман, М. А. Экземпляров ; под редакцией Е. А. Родионовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01566-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433362>.

12 Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. В.И. Королева. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. -ISBN 978-5-9776-0040-8. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367589>.

13 Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489513>.

14 Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. Ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010473-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067424>

15 Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497089>.

- Управление персоналом : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5550-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431932>.

- Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468879>.

- Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебники практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469853>.

МОДУЛЬ 3. АНАЛИЗ СИТУАЦИЙ ПО РАЗРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА И ОЦЕНКА ИХ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

3.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Научные основы управления и личность менеджера. Менеджмент как система и вид деятельности, как наука и как искусство.
2. Организация как самоуправляемая общественная система и объект управления. Структура системы управления и управленческий цикл.
3. Организация как общественная система и объект менеджмента. Структура, функционирование и жизненный цикл организации.
4. Разделение и специализация управленческого труда в системе современного менеджмента.
5. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению в современном менеджменте.
6. Основные закономерности и принципы менеджмента организации.
7. Методологические основы менеджмента организации.
8. Менеджмент как управленческий труд и форма социального управления.
9. Внутренняя и внешняя среда организации и их основные элементы.
10. Модель организации как объекта управления: закрытая система.
11. Модель организации как объекта управления: открытая система.
12. Основные виды разделения и особенности управленческого труда в менеджменте.
13. Основные роли, выполняемые менеджерами и требования к их компетенции.
14. Миссия, цели и задачи менеджмента организации.
15. Типология целей организации и предъявляемые к ним требования.
16. Дерево целей как инструмент развертывания и соподчинения целей менеджмента. Концепция управления по целям в менеджменте.
17. Системно-комплексный и программно-целевой методологические подходы в менеджменте.
18. Решения в процессе менеджмента: сущность, содержание и классификация
19. Планирование как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристики.
20. Система планов функционирования и развития организации: виды, сущность, содержание, характеристика.
21. Соотношение стратегического (долгосрочного) и оперативного (текущего) управления в системе менеджмента организации.

22. Организация как функция менеджмента: сущность, содержание, характеристики, проектирование.
23. Мотивация как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристика (с позиции содержательных теорий).
24. Мотивация как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристика (с позиции процессуальных теорий).
25. Контроль как функция менеджмента: виды, сущность, содержание, характеристика. Контроль и анализ результатов управления.
26. Регулирование и координация в реализации принятого управленческого решения.
27. Организационные структуры управления: общее понятие, содержание, формы и виды.
28. Линейная и функциональная организационные структуры управления: преимущества, недостатки, сферы применения.
29. Линейно-штабная и линейно-функциональная организационные структуры управления: преимущества, недостатки, сферы применения.
30. Дивизионная организационная структура управления: преимущества, недостатки, сферы применения.
31. Матричная организационная структура управления: преимущества, недостатки, сферы применения.
32. Проектная организационная структура управления: преимущества, недостатки, сферы применения.
33. Принципы (факторы выбора) и основные этапы проектирования организационных структур управления.
34. Соотношение централизации и децентрализации в организационных структурах управления. Факторы, определяющие степень централизации.
35. Коммуникации в менеджменте: сущность, содержание, виды. Основные элементы коммуникативного процесса.
36. Управленческая информация, барьеры коммуникаций и эффективность решений в системе менеджмента организации.
37. Формальная и неформальная структуры организации как управляемой системы.
38. Экономические методы оперативного управления персоналом организации: виды, сущность, содержание, характеристика.
39. Административные методы оперативного управления персоналом организации: виды, сущность, содержание, характеристика.
40. Социально-психологические методы оперативного управления персоналом организации: виды, сущность, содержание, характеристика.
41. Стратегическое управление развитием человеческих ресурсов, формальных и неформальных структур организации: причины, сущность, механизмы.
42. Преодоление сопротивления персонала организационным изменениям и управление неформальными процессами в организации.
43. Управленческие конфликты в организации и их влияние на результаты работы персонала. Способы разрешения конфликтных ситуаций.

44. Стили руководителей в системе менеджмента организации: функции, виды и типы.
45. Власть руководителя в системе менеджмента организации: виды, основы и особенности.
46. Администраторство и лидерство в системе менеджмента организации.
47. Концепции одномерных стилей руководства в системе менеджмента организации.
48. Концепции многомерных стилей руководства в системе менеджмента организации.
49. Эффективность управления организацией: сущность, содержание, показатели.
50. Историческое развитие базовых моделей анализа эффективности менеджмента.
51. Сущность и принципы маркетинга.
52. Основные цели и функции маркетинга.
53. Управление маркетингом. Маркетинговые службы организации.
54. История возникновения и развития маркетинга.
55. Маркетинговая среда: основные факторы внешней среды организации.
56. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
57. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.
58. Модель поведения покупателя на рынке.
59. Рынок организаций-потребителей и поведение покупателей от имени организаций.
60. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента.
61. Основные критерии сегментации рынка.
62. Позиционирование товара на рынке.
63. Разработка товарной политики.
64. Повышение конкурентоспособности товара и управление его качеством.
65. Управление жизненным циклом товара.
66. Ассортиментная политика организации и ее составляющие.
67. Разработка ценовой политики: определение общей ценовой политики.
68. Планирование товародвижения.
69. Основные каналы сбыта товаров и услуг.
70. Стратегии сбыта товаров.
71. Специфика оптовой и розничной торговли.
72. Разработка коммуникационной политики организации.
73. Выбор канала распространения рекламы.
74. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
75. Стимулирование сбыта, сервисная политика и прямые продажи.
76. Особенности маркетинга в сфере услуг.
77. Природа и основные характеристики услуг.
78. Некоммерческий маркетинг: особенности и виды некоммерческого маркетинга.
79. Особенности международного маркетинга.
80. Основные конкурентные стратегии.
81. Стратегии маркетинговой деятельности.

82. Основные состояния спроса и соответствующие им стратегии маркетинга.
83. Основные составляющие программы маркетинга.
84. Товарные марки. Защита интеллектуальной собственности. Фирменный стиль.
85. Ценообразование на разных типах рынков.
86. Методики расчета исходной цены.
87. Система маркетингового контроля.
88. Основные характеристики товарной номенклатуры.
89. Понятие рекламы и ее виды.
90. Изучение фирм-конкурентов в системе маркетинга.
91. Товарные стратегии. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
92. Ценовая политика: факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии.
93. 43.Основные направления изучения производственно-сбытовых возможностей фирмы. SWOT — анализ.
94. Связи с общественностью (PR) как средство коммуникационной политики.
95. Основные направления комплексного исследования рынка в системе маркетинга.
96. Основные концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, концепция маркетинга и социально-этического маркетинга.
97. Основные методы сбора первичной информации при проведении маркетинговых исследований.
98. Основные виды товарных марок: преимущества и недостатки.
99. Кросс-культурное взаимодействие и проблема понимания в международном маркетинге.
100. Основные критерии выбора канала распространения рекламы. Оценка эффективности рекламы.

3.3 Рекомендации по подготовке к государственному экзамену

По завершении последней сессии обучающимся необходимо просмотреть личный банк теоретических и методических данных, накопленных за время обучения, и соотнести его содержание с экзаменационными вопросами с целью определения информационного обеспечения. Также просматривается и рекомендуемая литература. Появляющиеся при этом неясности и сомнения можно разрешить на групповых и индивидуальных консультациях, а также на обзорных лекциях, присутствие на которых обязательно.

На обзорных лекциях преподаватели акцентируют внимание на структуре ответа, его основных элементах, новых аспектах содержания или недавно появившихся явлениях в предпринимательстве и управлении организацией. В результате становится возможным внесение в «банк данных» дополнений, уточнений например, о новых нормативно-правовых актах в области предпринимательства и управления организацией и т.д. На этом этапе следует еще раз внимательно изучить содержание методических

указаний и рекомендаций кафедры по предметам. Это будет способствовать оперативному и результативному использованию этих материалов при подготовке ответов в ходе итогового (государственного) экзамена.

3.4 Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится письменно.

Экзаменационные билеты государственного экзамена разрабатываются и утверждаются выпускающей кафедрой «Менеджмент и бизнес-аналитика» на основе данной программы государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен содержит количество билетов, которое соответствует количеству студентов выпускаемой группы + 5%.

Экзаменационный билет государственного экзамена включает:

- предпринимательский компонент;
- организационный компонент.

Каждый вопрос в программе имеет расширенное (детализированное) дробление на структурные компоненты, что позволяет студентам дать теоретически грамотный, обоснованный ответ с опорой на современные научные достижения и продемонстрировать уровень профессиональн

компетенций, которые определены исходя из требований ФГОС ВО.

Время подготовки обучающегося к ответу составляет не менее одного и не более двух академических часов.

3.5. Перечень основной и дополнительной литературы для подготовки к государственному экзамену.

Основная литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - **6-е изд., перераб. и доп** - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2022. -656 с.: 60х90 1/16 .- ISBN 978-5-9776-0320-1 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=385853>.
2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Гуськов Ю.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 263 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).- ISBN 978-5-16-011468-2. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=349438>.
3. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497019>.
4. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491933>.
5. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 168 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06318-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444044>.
6. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445196>.
7. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5- 16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832436>.
8. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL:

9. <https://znanium.com/catalog/product/1082299>.
10. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>.
11. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492053>.
12. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Родионова, В. И. Доминяк, Г. Жушман, М. А. Экземпляров ; под редакцией Е. А. Родионовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01566-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433362>.
13. Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. В.И. Королева.
14. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 624 с. -ISBN 978-5-9776-0040-8. - Режим
15. доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367589>.
16. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489513>.
17. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черников ; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010473-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067424>
18. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —
19. 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497089>.
20. Управление персоналом : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5550-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431932>.
21. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум

22. для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0.
23. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468879>.
24. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469853>.

Дополнительная литература:

- 1 Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489100>
- 2 Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433141>
- 3 Джакубова, Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Джакубова. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 105 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=376909>
- 4 Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497168>
- 5 Нуралиев С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 305 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b177ff4775454.87516182. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/954382>.
- 6 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489582>
- 7 Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>.

8 Рыжикова Т.Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 225 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24399. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/965203>

9 Секерин В.Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937476>

10 Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03859-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432942>

11 Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476483>.

12 Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник / Хохлова Т.П. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) .- ISBN 978-5-9776-0268-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399893>.

4. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

В области организационно-управленческой деятельности:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

В области информационно-аналитической деятельности:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

- оценка эффективности управленческих решений;

В области предпринимательской деятельности:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация и ведение предпринимательской деятельности.

4.1. Требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломной работы.

Целью выпускной квалификационной работы является закрепление приобретенных в университете знаний в области предпринимательства менеджмента организаций, получение практических навыков и совершенствование умений решать задачи постановки и повышения эффективности современных систем управления и бизнес-процессов деятельности существующих предприятий и организаций, а также задачи менеджмента по формированию и реализации новых предпринимательских проектов. В процессе дипломного проектирования студент: углубляет навыки самостоятельной работы с литературными и другими информационными источниками, методическими и нормативными материалами; изучает и анализирует практику и опыт менеджмента в реальных условиях рыночных форм хозяйствования. Выпускная квалификационная работа также

предусматривает получение опыта использования современных экономико-математических методов управления при решении проблем повышения эффективности менеджмента предпринимательской деятельности; освоение основных способов информатизации и компьютеризации процесса управления.

Основные задачи выпускной квалификационной работы включают:

- формулировку проблемы и задач менеджмента по повышению эффективности системы (подсистемы, бизнес-процесса) управления существующей организацией/предприятием или по развертыванию нового предпринимательского проекта;
- описание основных характеристик внутренней и внешней среды организации и проведение анализа ее деятельности;
- разработку плана/программы мероприятий по формированию и реализации предложенных в работе путей и методов решения управленческих задач повышения эффективности деятельности организаций (предприятий) на базе методов и средств современного менеджмента;
- функционально-структурный анализ и моделирование рассматриваемой в работе системы (подсистемы, бизнес-процесса) менеджмента, разработку документации/регламентов для эффективного выполнения управленческих мероприятий;
- оценку экономической эффективности реализации предложенных решений.

При выполнении выпускной квалификационной работы необходимо использовать материалы, полученные в ходе прохождения преддипломной практики.

В работе также важно показать умения студента применять современные экономико-математические методы и информационные технологии для анализа ситуаций, принятия управленческих решений, постановки и организации функционирования эффективных систем (подсистем, бизнес-процессов) менеджмента.

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ представлен в Приложении А.

4.2. Структура, содержание и объем выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа – комплексная работа, состоящая из 3 частей:

- 1) Пояснительная записка;
- 2) Комплекс обеспечивающей документации;
- 3) Комплекс чертежной документации.

Пояснительная записка – основная текстовая часть работы, которая содержит исчерпывающие систематизированные сведения по решению

установленных задач. Общими требованиями к пояснительной записке являются:

- достаточность аналитической информации;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- конкретность изложения результатов работы;
- обоснованность рекомендаций и предложений.

Оформление пояснительной записки осуществляется в соответствии с установленными требованиями.

Рекомендуется следующая структура пояснительной записки к выпускной квалификационной работе:

- титульный лист;
- задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть, которая состоит не менее, чем из трех разделов (глав) и определенных автором подразделов;
- заключение;
- перечень условных обозначений и сокращений;
- библиографический список;
- список иллюстративного материала;
- приложения.

Перечень условных обозначений и сокращений, а также список иллюстративного материала не являются обязательными элементами структуры выпускной квалификационной работы.

Объем выпускной работы должен быть в пределах 80-100 страниц текста компьютерного набора.

Типовое содержание соответствующих частей выпускной квалификационной работы может быть следующим.

В аннотации указывается цель написания работы, краткое ее содержание и основные результаты, полученные в ходе исследования. Аннотация выполняется на русском языке.

В содержании перечисляют введение, заголовки разделов (глав) и подразделов (параграфов) основной части, заключение, перечень сокращений и условных обозначений (при наличии), библиографический список, список иллюстративного материала (при наличии), приложения (при наличии) с указанием их номеров, заголовков и страниц.

Во введении приводится обоснование актуальности темы, необходимости и целесообразности решения управленческих задач, определенных темой дипломной работы. Раскрывается практическая и

методическая значимость разработки, указываются цель и задачи выпускной квалификационной работы, характеризуется принятый подход и приводится порядок решения поставленных задач.

Раздел 1 - *Характеристика проблемы менеджмента. Теоретические основы ее решения.*

В разделе дается характеристика определенных темой выпускной квалификационной работы проблемы и вытекающих из нее целей и задач менеджмента, подлежащих решению. Приводится обзор имеющихся в информационных источниках и практике подходов, теоретических основ, методов и примеров решения подобных задач с выделением тех, которые принимаются для использования в выпускной квалификационной работе.

В этом разделе необходимо показать знания современных подходов, эффективных методов и средств решения подобных задач менеджмента, выявить дискуссионные и нерешенные аспекты рассматриваемых вопросов, определить свое отношение и наметить основные пути их разрешения. На основе принятых теоретических положений в выводах к данной главе должны быть определены подходы, направления, методы и средства анализа и решения определенной темой (в последующих разделах работы) проблемы.

Раздел 2 - *Характеристика среды предприятия и анализ существующей ситуации.*

В данном разделе на основании данных бухгалтерского, налогового, статистического, управленческого учета, а также по данным отчетности, исследований, опросов и другой информации приводится характеристика и проводится анализ внутренней и внешней среды организации и существующих ситуаций. Формулируются и конкретизируются задачи менеджмента, выделенные для решения проблемы и достижения целей, поставленных в первой главе. При развертывании нового проекта рассматриваются аналогичные проекты, предприятия, организации. При решении задач совершенствования, повышения эффективности деятельности, конкурентоспособности, реинжиниринга, вывода из кризиса существующего предприятия анализу подвергается базовое предприятие/организация.

В этом разделе кратко дается организационно-экономическая и технологическая характеристика объекта разработки. Детально и комплексно анализируются статистические и аналитические данные, отражающие основные экономические результаты деятельности, проводится целевой анализ форм и методов менеджмента, подлежащих совершенствованию.

На основании изучения, обработки и обобщения аналитических материалов студент должен выявить тенденции процессов, характеризующих динамику основных экономических показателей, оценить риски, определить причину недостатков, оценить возможности обеспечения или повышения эффективности в соответствии с задачами, определенными темой дипломной работы. Этот анализ должен подтверждаться соответствующими данными, расчетами и графиками.

Второй раздел должен нести достаточную аналитическую нагрузку для обоснования проектных решений и предложений.

Раздел 3 - *Формирование и разработка комплекса мер по решению задач менеджмента, определенных темой выпускной квалификационной работы.*

В данном разделе автором представляется основная исследовательско-проектно-разработочная часть выпускной квалификационной работы, укрупнено включающая следующие четыре блока:

- концепцию решения проблемы;
- программу/план мер по решению проблемы;
- исследование и описание нормативной документации, регламентирующей постановку эффективных решений менеджмента;
- оценку эффективности предложенных в работе решений.

Типовая структура этой основной части работы – следующая:

- Цели и задачи, подлежащие решению в рамках, определенных темой работы. Приводится обоснование уточненных целей и задач, которые решаются в работе во исполнение заданий, определенных темой.

– Основные подходы, пути решения поставленных целей и задач. Приводится обоснование принятых автором подходов, направлений, мер, методов и средств, позволяющих обеспечить решение поставленной темой работы проблемы, то есть приводится концепция достижения принятых целей и задач.

- Формирование программы/плана мер по решению проблемы (реализации концепции).

Разрабатывается конкретная программа/комплексный план регуляции предложенной концепции по решению определенной темой работы проблемы регуляции проекта, включающая:

- План мероприятий, смету затрат на их выполнение, описание календарного графика, ответственных исполнителей, ожидаемый эффект. В данной части работы могут приводиться также и другие организационные документы, необходимые для эффективного выполнения задач, заданных темой работы;

– Исследование, моделирование и разработка бизнес-процессов, регулирующих основную составляющую концепции решения проблемы менеджмента. Приводятся результаты функционально-структурного анализа моделирования и разработки нормативно-методической документации, регламентирующей базовый бизнес-процесс, реализующий концепцию решения проблемы;

– Оценку экономической эффективности предложенных в работе решений. Приводятся расчеты, обоснования и финансовый профиль результатов работы, отражающие эффект реализации предложенных бизнес-решений.

Заключение.

В заключении формулируются основные выводы и практические рекомендации по результатам решения поставленных в работе задач. Следует сверить выводы с целью и задачами исследования - выводы по проделанной работе должны характеризовать достижение цели исследования, алгоритм и степень решения тех задач, которые ставились при разработке дипломной работы. Выводы должны быть достаточно емкими по содержанию, в них необходимо отразить наиболее существенные результаты вашего исследования. Основное требование к практическим рекомендациям – они должны быть конкретны и осуществимы в повседневной практике. В каждой главе выпускной квалификационной работы следует делать самостоятельные выводы.

Перечень сокращений и условных обозначений предполагается в том случае, когда в выпускной работе применяются сокращения, не предусмотренные ГОСТ, или малораспространенные условные обозначения.

Наличие перечня не исключает расшифровку сокращения и условного обозначения при первом упоминании в тексте. Перечень помещают после основного текста. Перечень сокращений и условных обозначений следует располагать столбцом. Слева в алфавитном порядке или в порядке их первого упоминания в тексте приводят сокращения или условные обозначения, справа - их детальную расшифровку.

Библиографический список должен содержать сведения об информационных источниках, на которые имеются ссылки в тексте выпускной работы. Список состоит из законодательных актов, нормативных материалов, отечественной и зарубежной научной, учебно-методической и специальной литературы, профессиональных изданий, информационных ресурсов Интернета.

Работы без ссылок на источники использованного материала к защите не допускаются.

В приложениях приводятся вспомогательные материалы: копии документов, выдержки из законодательно нормативных документов, отчеты, инструкции, положения, правила, результаты социологических и маркетинговых исследований, громоздкие таблицы, рисунки и тому подобное.

В выпускной квалификационной работе целесообразно рассмотреть возможность рациональной автоматизации выполнения управленческих процессов с применением вычислительной техники.

Моделирование бизнес-процессов можно проводить в рамках различных технологий, таких как IDEF, ADONIS, с использованием программных продуктов Ramus, ADONIS Community Edition и др. Рекомендуется проводить анализ, расчеты, планирование и прогнозирование с помощью пакетов прикладных программ и информационных систем, таких как Microsoft Project Professional, Microsoft Office Professional, Gretl и др. При

этом необходимо обосновать преимущества использования современных информационных технологий, провести концептуальный анализ объекта управления. В случае необходимости студент может разработать собственную программу для расчетов на ЭВМ на любом языке программирования. В этом случае в дипломной работе в приложении приводится описание разработанной программы. Это описание должно включать следующую информацию: содержательную постановку задачи; характеристики и описание входных данных; алгоритм решения задачи и распечатку текста программы.

Комплекс обеспечивающей документации разрабатывается для документально-распорядительного сопровождения решения задач, поставленных в дипломной работе. Данный комплекс представляет собой набор документов, разработанных специалистом для эффективного внедрения предложенных в выпускной работе предложений и рекомендаций.

В зависимости от сути выпускной квалификационной работы – дипломный проект, дипломная работа – рекомендованный перечень документации может включать: бизнес-план проектируемого предпринимательского проекта, программу (план-график) мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия, регламента бизнес-процессов, организационные регламентирующие документы.

Комплекс чертежной документации в обеспечение решения задач, поставленных в выпускной квалификационной работе. Чертежная документация разрабатывается для графической интерпретации основных предложений и рекомендаций по рассматриваемой задаче. Перечень чертежей может включать:

- 1) План-график ОТМ по совершенствованию деятельности / развертыванию новой бизнес-единицы;
- 2) Графическое описание модели бизнес-процесса;
- 3) Структурная схема разрабатываемой системы управления.

4.3. Оформление выпускной квалификационной работы

4.3.1 Оформление пояснительной записки дипломной работы бакалавра

При оформлении выпускной работы бакалавра следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.11-2011, ГОСТ 2.105-95 и ГОСТ-7.32-2001 (ред. от 7.09.2005). ГОСТ 19.404-79.

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена грамматически и стилистически грамотно в виде компьютерного набора.

Текст пояснительной записки и разработанных документов размещается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.

При компьютерном наборе рекомендуется использовать текстовый редактор Word (шрифты Times New Roman, размером 12 через 1.5 интервала, абзацный отступ – 1,25 см).

При наборе текста использовать автоматический перенос, выравнивание текста – по ширине.

Текст работы печатается черным цветом. Иллюстративный материал (схемы, рисунки, графики) также выполняются черным цветом, за исключением тех случаев, когда есть необходимость в использовании нескольких цветов (например, при изображении нескольких графиков на одном рисунке).

Рекомендуется соблюдать следующие размеры полей: верхнее, нижнее - по 20 мм, левое - 30 мм, правое - не менее 10 мм.

Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы не подшиваются и сдаются в ГЭК отдельно. Справку о внедрении результатов работы (при ее наличии) можно включить в приложение.

Все страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц - сквозная. Номер страницы проставляют посередине верхнего поля страницы без точки.

Первой страницей считается титульный лист, хотя номер на нем не ставится. Нумерация страниц проставляется с 3 листа (аннотация).

Основной текст должен быть разделен на разделы (главы) и подразделы (параграфы), которые нумеруют арабскими цифрами. Заголовки в содержании должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке.

Название раздела (главы) пишется прописными буквами и располагается симметрично строке без переноса слов. Точка в конце названия раздела (главы) не ставится, название не подчеркивается. Название раздела (главы) отделяется от последующего текста интервалом в одну строку. Каждый раздел (глава) начинается с новой страницы. Заголовки подразделов, пунктов и подпунктов следует начинать с абзаца и печатать строчными буквами без точки в конце. Если заголовок состоит из двух и более предложений, их разделяют точкой. Переносы в заголовках раздела не допускаются.

4.3.2 Оформление комплекса обеспечивающей документации

Состав документов для формирования данного комплекса определяется совместно с научным руководителем, исходя поставленных задач на выполнение выпускной квалификационной работы.

Данный комплекс содержит набор документов, который разрабатывается студентом для организационного обеспечения реализации представленных решений.

В состав комплекса могут быть включены следующие документы:

- 1) Бизнес-план проектируемого предпринимательского проекта;
- 2) Программа мероприятий повышения эффективности/совершенствования деятельности предприятия;
- 3) Организационные регламентирующие документы.

Бизнес-план представляется в виде структурированного документа, отражающего основные решения по созданию, реализации и вывода проекта на желаемый уровень деятельности.

Программа мероприятий по повышению эффективности/совершенствования деятельности предприятия выполняется по требованиям базового предприятия.

Организационные регламентирующие документы могут включать: Положение о подразделении/Целевой организационной системе, Процессные должностные инструкции, оптимизированная организационная структура и т.п.

Каждый представленный регламентирующий документ оформляется как обособленный, т.е. должен иметь соответствующую внешнюю и внутреннюю структуру. К внешней структуре можно отнести титульный лист документа с обязательным грифом согласования и / или утверждения. К внутренней структуре относят разделы и подразделы документов. Принципы форматирования текста определяются, исходя из установленных принципов оформления внутренней документации предприятия, которое является объектом исследования, либо согласно общим стандартам оформления. Каждый документ подписывается обучающимся (как «Разработчик») и руководителем (как «Консультант»).

4.3.3 Оформление чертежной документации

Чертежи выполняются к сетевым графикам, графикам Ганта, схемам бизнес-процессов, схемам разрабатываемых систем и подсистем.

Чертежи являются неотъемлемой частью дипломной работы.

Чертежи оформляются на листах формата А-1/А-2. Каждый чертёж имеет рамку, которая ограничивает поле чертежа.

Перечень обязательных атрибутов (столбцов) для формирования план-графика:

- Наименование мероприятий – комплекс действий, реализация которых направлен на достижение поставленных целей и задач;
- Ответственные исполнители – указывается должность действующей организационной структуры предприятий, ответственное за результат действий. В качестве исполнителей могут быть привлечены и внешние консультанты, представители подрядных организаций, участвующих в реализации конкретных мероприятий;
- Затраты в денежном выражении – сумма затрат, включающая основные расходы на реализацию указанных мероприятий;
- Ленточный график последовательности и длительности (может быть периодичности) выполнения мероприятий;
- Эффект/результат – сформулирован результат, ожидаемый от реализации указанных мероприятий/ комплекса мероприятий.

Документация по моделированию бизнес-процесса включает как графическое, так и текстовое описание рассматриваемого объекта.

Для формирования графического описания бизнес-процессов рекомендуется использовать нотации IDEF, ADONIS, с использованием программных продуктов Ramus, ADONIS Community Edition и др.

В схемы бизнес-процессов рекомендуется включать модели всех уровней выполняемой декомпозиции для полного отражения особенностей выполнения рассматриваемого бизнес-процесса.

Оформление схемы модели бизнес-процесса осуществляется на основании правил и установленных форм инструмента, который используется для моделирования. В схеме обязательно должна быть указана следующая информация: ФИО разработчика (студента), номер группы, ФИО научного руководителя, тема дипломной работы.

Текстовое описание модели представляется в виде стандартов предприятия по реализации рассматриваемого бизнес-процесса и размещается в комплексе обеспечивающей документации.

4.3.4 Оформление презентационного материала

Для наглядного представления основных решений дипломной работы бакалавра студент готовит презентационный материал, к которому можно отнести:

- чертежи;
- плакаты;
- электронная презентация;
- раздаточный материал.

Плакаты разрабатываются для графической интерпретации основных предложений и рекомендаций по рассматриваемой задаче (формат А 1). Количество и содержание плакатов согласовывается с научным руководителем.

Для организации представления результатов выпускной работы может быть разработана электронная презентация, которая отражает ключевые решения, выводы, рекомендации, разработки. Структура и содержание электронной презентации согласовывается с научным руководителем.

Для сопровождения электронной документации готовится раздаточный материал – распечатка основных слайдов (на листах формата А4) для каждого члена ГЭК.

4.4. Руководство и консультирование при выполнении выпускной квалификационной работы

Координацию и контроль подготовки ВКР осуществляет руководитель ВКР (далее – руководитель). Сообщения руководителей о ходе подготовки ВКР заслушиваются на заседании кафедры с приглашением (в отдельных

случаях) обучающихся, работы которых выполняются с нарушением графика или имеют существенные качественные недостатки

В обязанности руководителя ВКР входит:

- а) составление задания на ВКР;
- б) определение плана-графика выполнения ВКР (и контроль его выполнения);
- в) рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- г) оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- д) консультирование обучающегося по вопросам выполнения ВКР согласно установленному на семестр графику консультаций;
- е) анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- ж) оценка степени соответствия ВКР требованиям настоящих Методических рекомендаций;
- з) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной), о требованиях к обучающемуся;
- и) консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- к) содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- л) составление письменного отзыва о работе обучающегося в процессе выполнения ВКР.

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет выпускающая кафедра и непосредственно руководитель ВКР.

За все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет обучающийся - автор ВКР.

С целью оказания выпускнику специализированных консультаций по отдельным аспектам выполняемого исследования наряду с руководителем может быть назначен консультант ВКР.

4.5. Проверка выпускной квалификационной работы на объем заимствования

Процедура проверки осуществляется согласно внутреннему акту «Положение о проверке ВКР на объем заимствования». Обучающиеся должны быть проинформированы о необходимости проверки ВКР на объем заимствования в системе «Антиплагиат» и ознакомлены с настоящим Положением до начала выполнения работ.

Преподаватель просматривает выпускную квалификационную работу и отчет системы о результатах проверки, на этом основании оценивает объемы и корректность заимствования, определяет, является ли заимствованный фрагмент плагиатом или некорректным цитированием, оценивает степень самостоятельности выполнения работы или отправляет работу на доработку.

Преподаватель просматривает выпускную квалификационную работу и отчет системы о результатах проверки, на этом основании оценивает объемы и корректность заимствования, определяет, является ли заимствованный фрагмент плагиатом или некорректным цитированием, оценивает степень самостоятельности выполнения работы или отправляет работу на доработку.

Несамостоятельно выполненные ВКР не могут быть оценены положительно. Минимально допустимый показатель итоговой оценки оригинальности 30%.

Факт сдачи-приема ВКР для проведения проверки регистрируется на кафедре путем занесения соответствующей записи в «Журнал учета выпускных квалификационных работ, предоставленных для проведения проверки на объем заимствования» и подтверждается личными подписями сотрудника кафедры и выпускника

4.6. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

С целью соблюдения требований к выпускным квалификационным работам бакалавра, допуск к защите работы выполняется с соблюдением следующих последовательных этапов:

На первом этапе подготовки к защите выпускной квалификационной работы в целом проверяется научным руководителем, при этом контролируются основные требования к содержанию и оформлению работы, обоснованность приложений и наличие наглядного и графического материала.

На втором этапе подготовки к защите дипломная работа заслушивается в качестве предварительной защиты на специальной комиссии, назначенной кафедрой. По результатам предзащиты эта комиссия аргументированно рекомендует или не рекомендует рассматриваемую работу к защите. Комиссия высказывает автору работы замечания, рекомендации.

На третьем этапе подготовки к защите законченная выпускная квалификационная работа представляется научному руководителю на окончательную проверку, с учетом устранения замечаний и выполнения рекомендаций, высказанных комиссией на предзащите.

На четвертом этапе подготовки к защите выпускная квалификационная работа подвергается процедуре нормоконтроля - соответствии дипломной работы предъявляемым к ней требованиям государственных стандартов.

На пятом этапе тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, проверяются на объем заимствования согласно процедуре, установленной в Университете. Для этого текст работы загружается научным руководителем в специальную систему "Антиплагиат" для дальнейшей оценки уровня уникальности и формирования соответствующей справки.

Шестой этап подготовки к защите выпускной квалификационной работы. На этом этапе руководитель работы, пишет на нее отзыв, в нем - ставит оценку и дает заключение о соответствии дипломной работы предъявляемым к ней требованиям, специальности и квалификационному уровню.

Седьмой этап подготовки к защите выпускной квалификационной работы. После получения положительного отзыва научного руководителя на дипломную работу решение о допуске к защите перед ГЭК принимается заведующим кафедрой.

Формы титульного листа, задания на выполнение дипломной работы, отзыва руководителя и рецензии рецензента заполняются согласно типовым бланкам университета.

Восьмой этап - защита ВКР. Выпускные квалификационные работы защищаются перед Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Защита выпускной квалификационной работы начинается с доклада ее автора, в которой он в течение 10 –15 минут должен изложить: актуальность темы, формулировку и подходы к решению проблемы и задач, структуру работы, содержание предложенных мероприятий плана и результаты разработки основных мероприятий; обоснование их эффективности. В конце доклада следует отметить степень практического использования результатов работы.

Члены ГЭК задают студенту вопросы с целью определения его уровня профессиональной подготовки и освоения учебной программы, владения материалом выпускной квалификационной работы.

При защите работы выпускник должен продемонстрировать достаточность подготовки по фундаментальным и специальным дисциплинам, показать правильность приведенных анализов, обоснованность принятых им в работе решений, умение грамотно и с хорошим пониманием, сжато и четко, излагать принципиальные моменты работы, выводы и заключение; корректно отвечать на вопросы членов комиссии и других лиц, участвующих в защите. Результаты и качество защиты является основным фактором при определении оценки выпускной работы обучающегося, как квалификационной работы менеджера. После ответов на вопросы оглашается отзыв научного руководителя. Студент отвечает на замечания, указанные в отзыве.

После обсуждения итогов защиты на заседании ГЭК и принятия решения большинством голосов, результат защиты оглашается ее председателем в тот же день. Выпускники, которые получили во время защиты неудовлетворительную оценку, отчисляются из университета. Они получают академическую справку, а вторичная защита новой работы может быть проведена через год.

Дипломная работа после защиты передается на хранение в архив университета в бумажном и электронном виде со всем комплектом

сопроводительных документов.

В особых случаях защита ВКР может проходить дистанционно на основании «Регламента проведения государственной итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий».

4.7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты дипломных работ оцениваются с использованием Европейской кредитно-трансферной системы (ЕКТС) (по шкале «А», «В», «С», «D», «Е», «FX», «F»); национальной системы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»); собственной системы СевГУ; комплексной системы оценивания.

Работа, в которой приведены собственные оценки использованных литературных источников, использованы современные методы решения задач менеджмента, проведен комплексный анализ предприятия и внешней среды, приведены мероприятия менеджмента для решения поставленных задач, расчеты эффективности мероприятий и на их основе – сделаны аргументированные выводы и обоснованы предложения, а результаты работы имеют практическое значение может быть оценена на *«отлично»*.

Работа, в которой приведены собственные оценки использованных литературных источников, самостоятельно проанализирован подобранный материал, отчетные данные предприятия или организации, на базе которых решались задачи менеджмента, даны решения задач менеджмента, сделаны выводы и сформулированы предложения, но они не являются достаточно аргументированными, может быть оценена на *«хорошо»*.

Дипломная работа, в которой раскрыта тема, дан обзор необходимых литературных источников, проанализированы соответствующие информационные и статистические данные по поставленным задачам, приведены решения задач и сформулированы выводы без необходимого их обоснования допускается к защите, но не может быть оценена выше, чем *«удовлетворительно»*.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется если ВКР не содержит обсуждения, не имеет выводов, либо они носят декларативный характер, не отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам.

Критериями оценки ВКР являются:

- соответствие уровня выпускной квалификационной работы уровню требований (бакалавр, магистр, специалист);
- соответствие темы ВКР профилю/специализации программы, ее актуальность;
- качество и самостоятельность проведенного исследования/выполненного проекта;
- полнота решения поставленных в работе задач;
- правильность и научная обоснованность выводов;

- научный язык и стиль;
- соблюдение требований к оформлению ВКР;
- чёткость и аргументированность ответов обучающегося на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- уровень подготовленности к решению профессиональных задач, выявленный в ходе защиты ВКР;
- оценки руководителя в отзыве и рецензии т.п.

При оценке ВКР могут быть приняты во внимание публикации, авторские свидетельства, отзывы предприятий и научных учреждений по тематике исследования.

4.8 Перечень основной и дополнительной литературы

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1.	Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489062 . — Режим доступа: по подписке	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
2.	Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489142 . — Режим доступа: по подписке.	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
3.	Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489026 . — Режим доступа: по подписке.	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
Дополнительная литература		
1.	Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489034 . — Режим доступа: по подписке.	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
2.	Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа : учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496767 . — Режим доступа: по подписке.	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех

3.	Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490882 . - Режим доступа: по подписке.	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
----	--	---

5. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для проведения государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ.

Государственные итоговые аттестационные испытания проходят в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной итоговой экзаменационной комиссии, рабочих мест для обучающихся, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий, тренажеров и пр.	Перечень основного оборудования
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 362, г. Севастополь, ул. Гоголя, 14	28 посадочных мест; переносное демонстрационное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран Используемое программное обеспечение: 1. Microsoft Windows Professional 8.1 2. Microsoft Office 2013. 3. Kaspersky Endpoint Security 10/11

Примерный перечень тем выпускной квалификационной работы

1. **Решение комплекса задач менеджмента по разработке (и реализации) предпринимательского проекта...** (Наименование проекта).
2. **Решение комплекса задач менеджмента по развертыванию (и реализации) предпринимательского проекта ...** (Наименование проекта).
3. **Разработка бизнес-плана** (разделов бизнес-плана) **предпринимательского проекта/ постановки деятельности организации/ предприятия/ бизнес-единицы ...**(Наименование).
4. **Решение комплекса задач менеджмента по постановке/развертыванию эффективной деятельности новой/ существующей организации/ предприятия/ бизнес-единицы ...**(Наименование).
5. **Повышение эффективности/ разработка (и формирование/и освоение/и реализация)/постановка системы (подсистемы) управления производственной/производственно-хозяйственной/финансовой/ финансово-хозяйственной/ инновационной/ инвестиционной/маркетинговой/коммуникационной/ внешнеэкономической деятельностью организации/ предприятия/бизнес-единицы ...** (Наименование).
6. **Повышение эффективности/ разработка (и формирование/и освоение/и реализация) /постановка системы (подсистемы) управления ресурсами/ качеством продукции (услуг)/ потоками (транспортными, информационными, финансовыми) организации/ предприятия/ бизнес- единицы ...** (Наименование).
7. **Разработка/постановка/ проектирование/ повышение эффективности/ (и формирование/ и освоение/ и реализация) системы (подсистемы):**
 - стратегического планирования (прогнозирования);
 - текущего/оперативного планирования (прогнозирования);
 - контроля/координации/коммуникаций/принятия управленческих решений;
 - мотивации/управления персоналом **организации/предприятия/бизнес-единицы ...** (Наименование).
8. **Разработка (и реализация) программы/решение комплекса задач менеджмента по повышению эффективности/совершенствованию.... /постановке системы..../развертыванию проекта.... /реинжинирингу / выводу из кризиса предприятия / бизнес-единицы** (наименование).
9. **Разработка/ совершенствование методики проектирования/ методики исследования/ модели:**
 - системы управления;
 - организационной структуры;
 - бизнес-плана/разделов бизнес-плана;
 - деятельности **организации/ предприятия/ бизнес-единицы...** (Наименование).

