

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий кафедрой
«Социально-философские
и политические науки»

 Г.В. Косов

«04» апреля 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института
общественных наук и
международных отношений

 Д.Б. Татарков

«04» апреля 2024 г.

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

42.04.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления подготовки / специальности)

MediaNet (МедиаНет)

(наименование профиля / специализации)

магистратура

(уровень высшего образования)

очная, 2024

(форма обучения, год набора)

Севастополь
2024

Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации составлены на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 531.

Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации «Социально-философские и политические науки» от «04» апреля 2024г., протокол № 4.

РАЗРАБОТАНО

Руководитель образовательной программы

Доцент кафедры

«Социально-философские и политические науки»

кандидат экономических наук, доцент



Е.В.Страшко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Составляющие элементы процесса оценки компетенций	4
2.1. Составляющие элементы процесса оценки компетенций в ходе защиты выпускной квалификационной работы	4
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания	6
3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	6
3.2. Соответствие уровней сформированности компетенций шкалам оценивания	12
3.3. Шкала оценивания защиты выпускной квалификационной работы	13
4. Типовые вопросы, контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	14
4.1. Примерные темы выпускных квалификационных работ	14
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы	16

1. Общие положения

Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации предназначены для оценки результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (профиль: MediaNet (МедиаНет)), определения уровня сформированности компетенций и уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач.

Результаты освоения основной образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации включают описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкалы оценивания, типовые вопросы, контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

2. Составляющие элементы процесса оценки компетенций

2.1. Составляющие элементы процесса оценки компетенций в ходе защиты выпускной квалификационной работы

Элемент защиты	Оцениваемые разделы ВКР и материалы, представленные на защиту	Критерии оценивания	Код контролируемой компетенции
Доклад	Резюме	Грамотность речи; Использование научной (медийной) терминологии.	УК-4
Ответы на вопросы	Все разделы ВКР	Аргументированность ответов на вопросы.	УК-4

Иллюстративный материал	Презентация к докладу	Анализ развития общественных и государственных институтов; Анализ многообразных достижений отечественной и мировой культуры; Отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; Выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности и его анализу.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-3 ПК-8
Пояснительная записка	Введение	Грамотность речи; Использование научной (медийной) терминологии.	УК-4
	Раздел 1	Системное и критическое мышление; Разработка и реализация проектов; Командная работа и лидерство; Межкультурное взаимодействие; Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение); Создание продукта профессиональной деятельности; Анализ развития общественных и государственных институтов; Анализ многообразных достижений отечественной и мировой культуры; Отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий;	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7
	Раздел 2	Выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности и его анализу;	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11
	Раздел 3	Разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение медийной и рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; Разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.	
	Заключение	Грамотность речи; Использование научной (медийной) терминологии; Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-4 УК-6

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции	Критерии оценивания	Показатели уровня сформированности компетенций			
		Низкий (репродуктивный)	Средний (адаптивный)	Достаточный (эвристический)	Высокий (творческий)
УК-1	Системное и критическое мышление	Не осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Частично осуществлен критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, не предложена стратегия действия	осуществлен критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, предложена стратегия действия	осуществлен критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода на базе нескольких теоретических предпосылок, предложены стратегии действия
УК-2, УК-3	Разработка и реализация проектов	Не знает закономерности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Частично владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает закономерности и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает закономерности управления проектом и владеет навыками организации проекта на всех этапах его жизненного цикла
	Командная работа и лидерство	Не способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	способен организовывать и руководить работой команды, затрудняется с выработкой командной стратегии для достижения поставленной цели	способен организовывать и руководить работой команды, не затрудняется с выработкой командной стратегии для достижения поставленной цели	способен организовывать и руководить работой команды, предлагает несколько командных стратегии для достижения поставленной цели
УК-4	Грамотность речи	Речь не четкая, построена недостаточно логично, имеются стилистические ошибки	Речь недостаточно четкая, построена недостаточно логично, имеются стилистические ошибки	Речь четкая, построена логично, имеются незначительные стилистические ошибки	Речь четкая, оптимального темпа, построена логично, без стилистических ошибок, интонационно окрашена

	Использование научной (медийной) терминологии	Присутствуют систематические ошибки в использовании научной терминологии, искажающие общий смысл высказывания	Присутствуют отдельные ошибки в использовании научной терминологии, не искажающие общий смысл высказывания, недостаточное понимание сути вопроса, сформулированного профессиональным языком	Недостаточно правильное и точное использование научной терминологии, понимание сути вопроса, сформулированного профессиональным языком	Правильное и точное использование научной терминологии, понимание сути вопроса, сформулированного профессиональным языком
	Аргументированность ответов на вопросы	Ответы не аргументированы	Дана аргументация ответа с привлечением сведений из учебников и учебных пособий, демонстрирующая понимание обучающимися сути обсуждаемой проблемы	Дана аргументация ответа с привлечением научных теорий или взглядов отдельных исследователей, демонстрирующая понимание обучающимися сути обсуждаемой проблемы	Дана развёрнутая аргументация ответа с привлечением научных теорий или взглядов отдельных исследователей, демонстрирующая профессиональные убеждения и взгляды обучающегося
УК-5	Межкультурное взаимодействие	Не способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает сущность коммуникации в современном социокультурном пространстве, представлять многообразие процессов взаимодействия культур, не учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает сущность коммуникации в современном социокультурном пространстве, представлять многообразие процессов взаимодействия культур, объясняет особенности поведения и мотивации людей различного культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними	Знает сущность коммуникации в современном социокультурном пространстве, представлять многообразие процессов взаимодействия культур, объясняет особенности поведения и мотивации людей различного культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, демонстрирует знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

УК-6	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье, сбережение)	Не способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Может определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет приоритеты собственной деятельности, предлагает способы ее совершенствования на основе самооценки;	Владеет техникой самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровье, сбережение) свободно определяет приоритеты собственной деятельности, предлагает способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Создание продукта профессиональной деятельности	Не способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов; затрудняется в фиксировании изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает разновидности и структурно-функциональные особенности современных медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов, методику исследования медиатекстов, умеет отслеживать динамику языковых процессов, владеет практическим опытом применения технологий создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов для современных форматов медиа
ОПК-2	Анализ развития общественных и государственных институтов	Не способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах	способен анализировать частные тенденции развития общественных и государственных институтов, односторонне освещает в медиатекстах развитие общественных и государственных институтов для их	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов; подбирает адекватную медиатекста и / или медиапродукта и / или коммуникативных продуктов для освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с их интересами, владеет практическим опытом разработки и ведения коммуникативного проекта совместно с общественными и государственными институтами в качестве посредника

ОПК-3	Анализ многообразных достижений отечественной и мировой культуры	Не способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Допускает ошибки в анализе многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Способен анализировать и интерпретировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов; владеет теоретико-методологическим инструментарием интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации
ОПК-4	Анализ потребностей общества и интереса аудитории	Не способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает методы анализа и прогнозирования спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, допускает неточности в определении аудитории, контента, проблем эффективности, путей развития медиаиндустрии	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, владеет методикой анализа потребностей целевой аудитории, практическим опытом создания медиапродуктов, учитывающих интересы аудитории
ОПК-5	Анализ актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Не способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, допускает неточности в квалификации политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, владеет практическим опытом применения правовых и этических нормы профессиональной деятельности, исходя из медиакоммуникационной ситуации в регионе

ОПК-6	Отбор и внедрение в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационных технологий	Не способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Затрудняется с отбором и внедрением в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Оценка и прогноз возможных эффектов в медиасфере	Не способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, не следует принципам социальной ответственности	Допускает ошибки в оценке и прогнозах медийной эффективности, опирается на принципы социальной ответственности	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности, умеет прослеживать причинно-следственные связи в процессе позиционирования коммуникационных продуктов в медиасфере, прогнозировать эффекты собственной деятельности; владеет практическим опытом применения методов социального прогнозирования, как экспертных, так и формализованных

ПК-1, ПК-3, ПК-8	Выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности его анализу	Не может составить план-график выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте; подготовить предложения главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе; организовать соблюдение правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения	Может составить план-график выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте; подготовить предложения главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе; не способен организовать соблюдение правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения	Может составить план-график выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте; подготовить предложения главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе; организовать соблюдения правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения	Способен осуществлять на всех этапах организацию соблюдения правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения; владеет практическим опытом составления плана-графика, приема и передачи выполненной корректуры; организацией процесса веб-редактирования и редактирования публикаций на сайте; умением формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта; способен созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности
ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение медийной и рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Не способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения; применять санкции в отношении сотрудников, нарушающих устав, контролировать соблюдение сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения; затрудняется в квалификации санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав, не умеет контролировать соблюдение сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения; применять санкции в отношении сотрудников, нарушающих устав, контролировать соблюдение сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов	Умеет формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения; знает правовые основы осуществления кадровой политики и управления кадрами в организации; способен сформулировать причину и последствия применения санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты и контролировать сроки исполнения принятых решений

ПК-9, ПК-10, ПК-11	Разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование	Не знает методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; не умеет выбирать актуальные темы для медиатекстов, оперативно редактировать материалы и передавать их в корректуру, веб-редактору и редакторам отделов	Знает технологию производства электронных сетевых изданий; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных сетевых изданий, затрудняется с редактурой текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий, допускает неточности при выборе актуальных тем для медиатекстов, не может оперативно редактировать материалы и передавать их в корректуру, веб-редактору и редакторам отделов	Знает технологию производства электронных сетевых изданий; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных сетевых изданий, справляется с редактурой текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий, точен при выборе актуальных тем для медиатекстов, способен оперативно редактировать материалы и передавать их в корректуру, веб-редактору и редакторам отделов	Знает технологию производства электронных сетевых изданий; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы в области электронных сетевых изданий; умеет принять опубликованные материалы и уведомить главного редактора о необходимости их проверки; умеет оценивать временные затраты на все производственные процессы; оперативно принимать решения в случае непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом сроков выполнения тех или иных работ
--------------------	--	--	--	--	---

3.2. Соответствие уровней сформированности компетенций шкалам оценивания

Сумма баллов по 100-балльной системе оценивания	Оценка ECTS	Уровень сформированности компетенций	Оценка по пятибалльной системе оценивания
90-100	A	Высокий (творческий)	отлично
82-89	B	Достаточный (эвристический)	хорошо
75-81	C		
69-74	D	Средний (адаптивный)	удовлетворительно
60-68	E		
35-59	FX	Низкий (репродуктивный)	неудовлетворительно
1-34	F		

3.3. Шкала оценивания защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценивания	Оценка по пятибалльной системе
Структура выпускной квалификационной работы соответствует заданию кафедры и типовой структуре выпускной квалификационной работы, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал выпускной квалификационной работы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, использует в ответе материал современной учебной и научной литературы, правильно обосновывает принятые в представленной выпускной квалификационной работе решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области. Обучающийся в целом продемонстрировал наличие опыта применения знаний и умений для решения нестандартных задач в профессиональной деятельности, высокий (творческий) уровень владения компетенциями.	Отлично
Структура выпускной квалификационной работы соответствует заданию кафедры и типовой структуре выпускной квалификационной работы, разделы раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает материал выпускной квалификационной работы, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, принятые в представленной выпускной квалификационной работе решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но допускает некоторые неточности в ответах на вопросы председателя и членов государственной экзаменационной комиссии. Обучающийся в целом продемонстрировал наличие опыта применения знаний и умений при решении типовых задач в профессиональной деятельности, достаточный (эвристический) уровень владения	Хорошо

Структура выпускной квалификационной работы соответствует заданию кафедры и типовой структуре выпускной квалификационной работы. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в выпускной квалификационной работы, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые председателем и членами государственной экзаменационной комиссии. Обучающийся продемонстрировал в целом наличие опыта самостоятельного применения знаний и умений при решении профессиональных задач, средний (адаптивный) уровень владения компетенциями.	Удовлетворительно
Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в выпускной квалификационной работы расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые председателем и членами государственной экзаменационной комиссии. Обучающийся имеет опыт применения знаний и умений при решении профессиональных задач под руководством преподавателя, опираясь на инструкцию. Продемонстрировал низкий (репродуктивный) уровень владения компетенциями.	Неудовлетворительно

4. Типовые вопросы, контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Имидж Крыма в международном информационном пространстве: когнитивный и прагматистический аспекты.
2. Имидж Крыма в федеральном информационном пространстве: когнитивный и прагматистический аспекты.
3. Когнитивно-дискурсивный анализ репрезентации доминантных концептов журналистского интернет-дискурса о компьютерных играх.
4. Ток-шоу шоу как медиатекст: структурно-содержательная специфика.
5. Спортивные СМИ: предметно-тематические и структурные особенности.
6. Пользовательский интернет-комментарий как новый медиажанр.
7. Проблемы современного театра в коммуникативном пространстве российских СМИ.
8. Медиаинструментализация исторического процесса: на примере проведения исторических фестивалей.
9. Создание исторических образов в медиа: суть, процесс, особенности.

10. Проблемы становления гражданского общества на общественном телевидении России.
11. Региональный новостной портал: концепция, темы, жанры.
12. Реконструкция медиаобраза Севастополя в федеральном медиапространстве(на материале данных системы анализа медиа «Медиалогия»).
13. Российское развлекательное телевидение: контент, тематика, жанры.
14. Современные российские радиийные интернет-СМИ: структурно-тематическое, жанровое и стилистическое своеобразие.
15. Современный гляцевый журнал: типологические, структурно-тематические и концептуальные особенности.
16. Личность интервьюера в современном массмедийном дискурсе (на материале телевизионного экспертного и портретного интервью).
17. Корпоративный медиабрендинг: сущность понятия, роль в системе средств массовой коммуникации.
18. Создание бренд-бука.
19. Корпоративный медиабрендинг в России.
20. Электронные и цифровые медиа в корпоративном секторе.
21. Технологии продвижения внутрикорпоративных медиа.
22. Построение информационной кампании.
23. Информационно-коммуникативные технологии в избирательных кампаниях.
24. Создание политической рекламы политической партии.
25. Медиапотребление: анализ процесса.
26. «Культурные паттерны» в фокусе медиаисследований.
27. Изучение блогхостингов: принципы работы, специфика.
28. Анализ работы Яндекс.Блогов.
29. МикроблогТвиттер как особый медиаканал.
30. Образ России в макрорегионе Большое Средиземноморье: анализ хэштэгов в русскоязычном сегменте интернета.
31. Образ России в макрорегионе Большое Средиземноморье: анализ хэштэгов в англоязычном сегменте интернета.
32. Образ России в макрорегионе Большое Средиземноморье: анализ хэштэгов в арабоязычном сегменте интернета.
33. Изучение социальных сетей: на примере анализа крымских событий 2014 года в украинско- и русскоязычном сегменте интернета.
34. Жанровые особенности «ВКонтакте».
35. Общественное мнение и новые медиа.
36. Анализ концепций общественного мнения в европейской социально-философской мысли.
37. Анализ концепций общественного мнения в работах российских исследователей.
38. Анализ влияния цифровых технологий на социологическое исследование.
39. Феномен «умных объектов».

40. Исследования цифровой среды посредством проведения онлайн фокус-групповых интервью.
41. Анализ стратегии Интернет-поведения российского пользователя.
42. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран Евросоюза.
43. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран арабского мира.
44. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран Евразийского союза.
45. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран макрорегиона Большое Средиземноморье.
46. Динамические характеристики социального портрета пользователей Интернета в России.
47. Динамические характеристики социального портрета пользователей Евразийского союза.
48. Динамические характеристики социального портрета пользователей Интернетамакрорегиона Большое Средиземноморье.
49. Аудитории пользователей в России.
50. Аудитории пользователей стран Евразийского союза.
51. Аудитории пользователей стран макрорегиона Большое Средиземноморье.
52. Причины невовлеченности в Интернет-коммуникацию в России.
53. Причины невовлеченности в Интернет-коммуникацию в странах Евразийского союза.
54. Причины невовлеченности в Интернет-коммуникацию в странах макрорегиона Большое Средиземноморье.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1. Решения государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) о результатах государственных аттестационных испытаний принимаются на закрытых заседаниях и оформляются протоколами.

5.2. При оценивании выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) учитываются отзыв руководителя ВКР и результаты проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствования.

Общими критериями оценки ВКР являются:

- четкость структуры ВКР и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- соответствие формы представления ВКР всем требованиям,

предъявляемым к оформлению работ;

- качество устного доклада, свободное владение материалом ВКР;
- глубина и точность ответов на вопросы председателя и членов ГЭК;
- представление иллюстративного материала (презентации к докладу);
- уровень сформированности компетенций;
- уровень подготовленности к решению профессиональных задач.

При оценке ВКР могут быть приняты во внимание публикации, авторские свидетельства, отзывы организаций по тематике исследования.

Председатель и члены ГЭК в индивидуальных оценочных ведомостях проставляют оценки по каждому объекту оценки в пятибалльной системе оценивания. Общая оценка выводится как среднеарифметическая величина отдельных оценок, округленная до целого значения «отлично» (5), «хорошо» (4), «удовлетворительно» (3), «неудовлетворительно» (2).

Решение ГЭК по результатам защиты ВКР принимается простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

5.3. Результат оценивания выпускной квалификационной работы объявляется в день ее проведения.