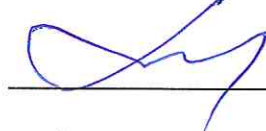


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой
«Социально-философские и
политические науки»



Г.В.Косов

«10» 02 2025 г.

Директор
Института общественных наук и
международных отношений



Д.Б.Татарков

«10» 02 2025 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

42.04.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления подготовки / специальности)

MediaNet (МедиаНет)

(наименование профиля / специализации)

магистратура

(уровень высшего образования)

очная, 2025

(форма обучения, год набора)

Севастополь
2025

Программа государственной итоговой аттестации составлены на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 531.

Фонды оценочных средств итоговой (государственной итоговой) аттестации разработаны и утверждены на кафедре «Социально-философские и политические науки» от «10» февраля 2025 г., протокол № 7.

РАЗРАБОТАНО

Руководитель образовательной программы
Доцент кафедры
«Социально-философские и политические науки»
кандидат экономических наук, доцент

 Е.В.Страшко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственной итоговой аттестации.....	4
3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения.....	6
3.1. Требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе	6
3.2. Структура, содержание и объем выпускной квалификационной работы ..	6
3.3. Оформление выпускной квалификационной работы	11
3.4. Руководство, консультирование и рецензирование при выполнении выпускной квалификационной работы.....	13
3.5. Проверка выпускной квалификационной работы на объем заимствования	13
3.6. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.....	14
3.7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы	15
4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	16

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (профиль: MediaNet (МедиаНет)), является обязательной.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать профессиональные задачи в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах с учетом реалий современной медиасистемы; профессионально излагать методологически обоснованные теоретические подходы к решению практических задач в области журналистики; аргументировать и защищать свою точку зрения; применять навыки поиска и обработки информации.

- решение вопроса о присвоении квалификации по результатам итоговой (государственной итоговой) аттестации и о выдаче выпускнику соответствующего документа об образовании и о квалификации;

- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы итоговой(государственной) экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

Государственная итоговая аттестация обучающихся по данной основной образовательной программе проводится в форме:

- подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

- Программа государственной итоговой аттестации включает:

- требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственной итоговой аттестации

В ходе проведения Государственной итоговой аттестации проверяется уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач, уровень сформированности у выпускников, освоивших ООП, совокупности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом профиля реализуемой образовательной программы.

При защите выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать владение следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Составление плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте
ПК-2	Формулирование заданий для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения
ПК-3	Подготовка предложений главному редактору (руководителю организации) по реализации кадровой политики в отделе
ПК-4	Применение санкций в отношении сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты
ПК-5	Контроль соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов
ПК-6	Принятие оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов
ПК-7	Контроль подготовки документов для расчетов за выполненные работы, установления размеров оплаты труда внештатных сотрудников
ПК-8	Организация соблюдения правил охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности в рамках подразделения
ПК-9	Передача отредактированных текстов в корректуру, откорректированных текстов и других материалов веб-редактору, авторских оригиналов редакторам отделов
ПК-10	Передача материалов для публикации администратору сайта, работы веб-редактора
ПК-11	Прием опубликованных материалов и уведомление главного редактора о необходимости их проверки

3. Требования к выпускным квалификационным работами порядку их выполнения

3.1. Требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- быть актуальной;
- носить научно-исследовательский характер;
- иметь практическую значимость;
- отражать репрезентативность исследуемого эмпирического материала;
- соответствовать основным научным направлениям современных медиаисследований;
- отражать умение обучающегося самостоятельно обобщать, систематизировать и анализировать материалы пройденных практик и корректно использовать статистические данные, опубликованные материалы и иные научные исследования по избранной теме с соблюдением достоверности цитируемых источников;
- иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
- положения, выводы и рекомендации выпускной квалификационной работы должны опираться на новейшие статистические данные, действующие нормативные акты, достижения науки и результаты практики.

3.2. Структура, содержание и объем выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа композиционно состоит из следующих частей:

1. Титульный лист.
2. Резюме (содержит краткую информацию по теме и сути выпускной квалификационной работы, описание научной новизны, эмпирической модели исследования, выводов).
3. Оглавление.
4. Введение.
5. Основная часть.
6. Заключение.
7. Библиографический список.
8. Приложения (таблицы, схемы, анкеты и проч.).

Объем ВКР – не менее 100 страниц без Приложения. Практические главы исследования занимают не менее 50% от общего количества страниц.

При структурировании ВКР необходимо следовать следующему принципу. Тема выпускной квалификационной работы в смысловом отношении всегда шире названия каждой из глав, а название каждой главы – шире названия каждого составляющего параграфа. Каждый структурный элемент – конкретный шаг раскрытия темы.

Введение выпускной квалификационной работы

Введение – вступительная, презентационная часть выпускной квалификационной работы, которая должна, тем не менее, дать полное представление о том, для чего эта работа выполнялась, на каких основаниях и каким способом. Иными словами, в ней содержатся почти все основные признаки, квалифицирующие работу. Во Введении предлагается обоснование выбора темы (постановка проблемы), указывается объект и предмет изучения, определяется актуальность и новизна проблемы, предварительно оценивается теоретическая и практическая значимость, делается библиографический (историографический) обзор по

теме выпускной квалификационной работы. На этой основе формулируется цель и выдвигаются задачи исследования выпускной квалификационной работы. Определяется методология, обусловленная теоретическими разработками в данной отрасли (в том числе собственными), обосновывается выбор методов исследования и устанавливаются принципы, способы описания фактического материала. Осмысливается материал исследования: предлагается характеристика основных и второстепенных источников, комментируется объем и пути анализа фактического материала. Возможна интерпретация основных рабочих терминов, наиболее активно употребляемых в выпускной квалификационной работе. Объясняется структура выпускной квалификационной работы.

Необходимые элементы введения, требующие детального освещения, следующие:

1. Актуальность работы. Этот пункт должен включать обоснование темы, т.е. постановку проблемы, ее описание и необходимость рассмотрения в современном контексте. Актуальность – указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в выпускной квалификационной работе. Смысл постановки проблемы в том, чтобы убедить читателя, что выпускная квалификационная работа имеет право на существование, доказать, что проблема реально существует; показать, что есть необходимость, всеобщая заинтересованность в ее решении; доказать, что результаты выпускной квалификационной работы будут полезны в теоретическом и практическом смыслах. В качестве доказательств актуальности можно адресовать читателя к жизненным явлениям, к реальным фактам, сослаться на публикации в средствах массовой информации; сослаться на научные медиа и иные исследования, в которых обсуждалась выбранная проблема; привести статистические данные как доказательство наличия проблемы, что поможет понять ее составляющие и способствует решению. Тема выпускной квалификационной работы, обладающая доказанной актуальностью, конкретизируется в описании объекта и предмета исследования, ее целей и задач.

2. Цель работы – то, для чего проводится исследование. Она имеет объективное значение, т.е. не только имеет значение для обучающегося, но и важна для представляемого им научного и профессионального сообщества. По сути, цель – это «раскрытие» проблемы. Она формулируется «глагольно»: выявить, установить, определить и т.д. Объем – 1-2 предложения.

3. Задачи исследования выводятся из цели, т.е. задачи – это последовательное достижение цели. Они, как и цель, также формулируются «глагольно», т.е. теми способами, через которые осуществляется рассмотрение проблемы: «выявить», «установить», «доказать», «рассмотреть», «классифицировать» и т.п.

4. Объект и предмет исследования. Объект – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, избранную обучающимся, та часть научного знания, с которой он имеет дело. Предмет – это то, что находится в границах объекта, тот аспект проблемы, исследуя который познается целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему. Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.

5. Степень изученности проблемы (историография вопроса). В этом разделе анализируются научные работы по теме выпускной квалификационной работы, даётся их характеристика и обозначаются лакуны, что и дает автору выпускной квалификационной работы основание для разработки заявленной проблемы. Обзор использованных источников должен быть сделан по тематическому или проблемному принципу, содержать оценку (возможно критическую) автора, его рефлексии по поводу прочитанной литературы. Обзор источников и литературы может быть дополнен хронологической классификацией, если этого требует тема выпускной квалификационной работы. В историографическом обзоре представляются результаты исследований, отраженные в монографиях, научных статьях, иных публикациях, в диссертационных исследованиях, тезисах и материалах конференций.

6. Научная новизна исследования – это то, что нового вносит выпускная квалификационная работа в теорию и практический анализ проблемы. Новыми могут быть тема (проблема), если к ней обращаются впервые, а также метод (подход) исследования. Доказательство научной новизны – предшествующий историографический обзор и обоснование актуальности темы. Это то, что автор выпускной квалификационной работы вносит в разработку проблемы, приращение научного знания – ответ на вопрос, какой конкретный вклад вносит данное исследование в разработку заявленной проблемы.

7. Методология исследования. Методологией называют систему основных принципов научного исследования любого уровня. Этот собирательный термин имеет различные аспекты. В широком смысле научной методологией называют инструмент поиска наиболее общих подходов к изучению предмета, это учение о сущности и реализации системы методов, обеспечивающих полноту и правильность решения поставленных научных задач. Описание методологической базы включает в себя характеристику теоретической платформы исследования – основных исходных положений, опираясь на которые автор выпускной квалификационной работы строит собственные рассуждения. В этом разделе необходимо указать научные труды, которые способствовали проведению исследования, или школы, на которых опирается обучающийся. Кроме того, здесь же указываются применяемые методы – общенаучные и частнонаучные (наблюдение, сравнение, опрос, изучение документов, проблемно-тематический анализ, контент-анализ, историко-литературный анализ, дискурсивный анализ, сравнительный анализ, культурологический анализ, классификация, обобщение, анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, моделирование, эксперимент, описательный, типологический, сравнительно-типологический, биографический, метод экспертных оценок и проч.).

8. Материал исследования (эмпирическая база) – описание фактологической базы, т.е. фактов, явлений или феноменов, на анализ которых будет опираться выпускная квалификационная работа; конкретный материал описания – выпуски передач, номера газет и т.д. за определенный период. Если необходимо, выборка обосновывается.

9. В выпускной квалификационной работе у обучающихся формулируются Положения, выносимые на защиту. Положения, выносимые на защиту, – это главный результат выпускной квалификационной работы. В них максимально сжато и емко сформулированы научные достижения автора выпускной квалификационной работы, которые либо подтверждают, либо опровергают выдвинутую гипотезу исследования. Положения – самостоятельные смысловые единицы выпускной квалификационной работы, возникновение которых обусловлено всей совокупностью изложенного и логикой исследования. Они должны вытекать из потока научного текста, строиться на основе ее архитектуры и закрывать собой изучаемый аспект темы. Прочитав их, любой специалист должен сразу понять, о чем идет речь и что именно доказывает автор. По форме положения, выносимые на защиту, представляют собой несколько (3-5) самостоятельных законченных фраз, смысл каждой из которых должен быть обязательно ясен и вне контекста. Они не могут быть неоднозначными, а также должны быть безупречными с точки зрения терминологии и логики построения. Стилистика положений должна быть максимально академичной.

10. Практическая значимость – прикладное значение выпускной квалификационной работы. Доказывая практическую значимость выпускной квалификационной работы, необходимо ответить на вопросы: как на практике могут быть использованы результаты этого исследования? Кто может их применить в практической деятельности? Выпускная квалификационная работа предполагает обоснование ее теоретической значимости, т.е. приращения научного знания в аспекте теоретической разработки проблемы исследования. теоретическая значимость исследования.

11. Структура работы – описание композиции выпускной квалификационной работы. Возможно, как подробное описание структуры (перечисление всех элементов выпускной квалификационной работы с указанием названий глав и параграфов – практически дублируется оглавление, но без указания страниц), так и указание на состав

выпускной квалификационной работы (работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, библиографического списка и приложений). Порядок всех составляющих введения может варьироваться, исходя из логики рассуждения. Однако в целом введение должно отвечать на следующие вопросы: «Что рассматривается?» (= объект, предмет); «Почему это рассматривается?» (= актуальность, новизна); «Как это рассматривается?» (= проблемный срез, задачи, основные категории, метод); «Зачем (для чего) это рассматривается?» (= цель); «Кому, зачем данная работа будет нужна, где она может быть использована?» (= практическая и теоретическая значимость); «Что подвигло на написание выпускной квалификационной работы, ради чего она предпринята?» (= постановка проблемы). По объему Введение занимает около 10% всего текста работы.

Основная часть выпускной квалификационной работы и Заключение

Введение, по сути, – развернутый план выпускной квалификационной работы, ее спрессованное содержание, конспект идеи. Такой же методологический прием целесообразно использовать при написании глав выпускной квалификационной работы сочинения, делая к каждой из них небольшое самостоятельное введение.

В основной части подробно излагается ход исследования, логика которого предопределена поставленными целью и задачами. Принципиальными требованиями к основной части являются доказательность, последовательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала. Структура должна быть четкой и завершенной, отвечающей требованиям логичного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений. Положения, выводы и рекомендации выпускной квалификационной работы должны опираться на новейшие научные результаты, статистические данные и действующие нормативные акты.

Основная часть работы состоит, как правило, из 3-х глав. Текст выпускной квалификационной работы должен делиться на крупные и мелкие части. Такое деление, или рубрикация текста, проявляется в наличии структурных подразделов – глав и параграфов, имеющих заголовки. Возможны и более мелкие рубрики, чем параграф, это пункты и подпункты. Простейшим видом рубрикации является деление текста внутри самостоятельной единицы – параграфа или подпараграфа с помощью абзацев – отступов вправо в строке при начале новой смысловой части. В рамках главы параграфы играют роль введения, основной части (их может быть и несколько), заключения. В рамках параграфа такую же роль играют абзацы. Каждый параграф должен содержать как минимум три абзаца: вводный, аргументирующий и заключительный. Деление на более крупные части работы диктуется внутренней логикой текста. Например, если глава делится на параграфы, последние не должны дублировать друг друга по смыслу, но в своей сумме должны полностью исчерпывать содержание главы в целом. Несоблюдение этого правила может вызывать ошибки. В частности, глава может оказаться по смыслу уже общего объема составляющих ее параграфов, т.е. содержать лишние по смыслу параграфы. Возможна и противоположная ситуация, когда количество параграфов недостаточно для исчерпывающего раскрытия темы главы. Деление главы на параграфы должно осуществляться на протяжении всей главы по одному и тому же признаку. Каждый из параграфов должен быть посвящен одной из задач, сформулированных во введении. Объем каждой главы и параграфа автор выпускной квалификационной работы определяет самостоятельно, при этом весьма желательно, чтобы идентичные по характеру содержания элементы были приблизительно равны по объему.

Заключение – важная часть выпускной квалификационной работы. В нем нужно соотнести полученные выводы с целями и задачами, поставленными во введении, выдвинутой гипотезой, соединить в единое целое извлеченные выводы, оценить успешность выпускной квалификационной работы, если необходимо – сделать рекомендации по поводу решения исследуемой проблемы, спрогнозировать ее развитие. Рекомендуется делать небольшие самостоятельные выводы к каждой главе, чтобы потом было легче писать финальное заключение. При этом промежуточные выводы всегда должны находиться в

определенной связи с изначально заявленной гипотезой, а формулировки выводов по главам и в заключении не должны повторяться. По объему заключение составляет от 5 до 10% текста в целом.

Библиографический список и Приложения

Библиографический список включает источники (в том числе электронные) и литературу, использованные обучающимся в ходе подготовки и написания выпускной квалификационной работы и должен содержать 100 и более наименований в зависимости от темы исследования. Библиографический список должен быть оформлен в соответствии с требованиями действующего ГОСТа.

В библиографический список должны быть внесены: 1. Источники, послужившие материалом исследования (как правило, оформляются в отдельном подразделе). 2. Законодательные материалы. 3. Научная литература – перечень всех без исключения использованных в работе книг, сборников без общего названия, многотомных изданий, депонированных научных работ, неопубликованных документов, диссертаций/авторефератов, сериальных и других продолжающихся ресурсов (в том числе электронных) на русском и на иностранных языках. При этом библиографический список должен отражать только те источники, которые имеют прямое отношение к решению поставленной проблемы и были реально изучены автором (но не обязательно цитировались в его тексте). Библиографический список, а также ссылки на научную литературу, справочные издания и словари в тексте работы обязательны и оформляются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам, направляемым в печать, с обязательным указанием полных выходных данных публикаций. Особое внимание следует уделить обязательному использованию литературы на иностранных языках, научных работ последних лет в области медиа исследований и анализа цифровой среды.

В приложения следует отнести вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает текст или увеличивает его объем. К вспомогательному материалу относятся таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера и т.п. Приложения помещаются после библиографического списка.

Правила цитирования

Цитирование – необходимая процедура при написании выпускной квалификационной работы. Цитаты совершенно необходимы прежде всего в разделах, посвященных обзору научной литературы, поскольку зачастую достаточно сложно даже с помощью самого точного пересказа передать суждения других авторов. К цитированию автор выпускной квалификационной работы может прибегать, когда необходимо сослаться на высказывания ученых, на факты и документы, на мнения экспертов и т.п. Цитирование оправдано и в том случае, когда автор работы стремится подтвердить свои выводы мнениями других исследователей или, напротив, опровергнуть их. Однако количество цитируемого материала в работе не должно быть более 30%. Переизбыток цитат в выпускной квалификационной работе свидетельствует о ее несамостоятельности, поэтому необходимо адекватно использовать литературу, изученную в процессе исследования темы. Правильное использование материала, почерпнутого из методологической и теоретической литературы, говорит о компетентности автора выпускной квалификационной работы, но необходимо соблюдать баланс между цитированием и собственными мыслями и рассуждениями. К цитированию планомерно прибегать в историографических и разделах выпускной квалификационной работы. Цитаты возможны, если автору выпускной квалификационной работы необходимо сослаться на высказывания ученых, на факты и документы, на мнения современников, а также если необходимо подтвердить свои выводы мнениями других исследователей или опровергнуть их. В тексте прямое цитирование (с использованием кавычек) необходимо перемежать с косвенным – фактическим пересказом того или иного раздела источника, или опираться на подстрочные сноски. При этом пересказ текста не является формой анализа. Одна цитата не должна повторять по смыслу другую, она может

лишь продолжать предыдущее высказывание. Оформлять цитату можно как прямую (закавыченную) речь или как косвенную. Реферирование чужой речи со ссылкой на источники зачастую предпочтительнее, поскольку дает возможность кратко сказать о самом главном. Цитировать можно любой изданный и неизданный материал, в том числе, например, полученные в ходе исследования интервью (в этом случае может применяться метод экспертных оценок). Цитирование в выпускной квалификационной работе должно сочетаться со ссылками (сносками), в которых точно указывается источник, откуда взята цитата. При этом необходимо ориентироваться на наиболее авторитетные издания цитируемого произведения. Так, предпочтительнее ссылка не на печатный источник, нежели его электронную версию, выложенную в Интернете, часто с нарушениями авторских прав. Неатрибутированная цитата – плагиат, абсолютно недопустимый в выпускной квалификационной работе.

3.3. Оформление выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа в компьютерном наборе выполнена в MS Word, шрифт TimesRomanСут, размер шрифта – 14. Текст на одной стороне листа. Поля страниц: левое – 3 см, правое – см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Расстояние между строками – 1,5 интервала. Абзац – 1,25 см.

Выравнивание основного текста работы – по ширине.

Выравнивание заголовков и подзаголовков (названия глав, параграфов, подпараграфов, Оглавление, Введение, Заключение, Библиографический список, Приложения) – по центру. Введение, главы выпускной квалификационной работы, Заключение, Библиографический список и Приложения начинаются с новой страницы. Названия всех частей выпускной квалификационной работы выделяются полужирным шрифтом, не подчеркиваются, без точки в конце.

Текстовые примеры в выпускной квалификационной работе выделяются курсивом и обязательно сопровождаются ссылкой на источник.

Автоматические переносы не применяются.

Сквозная нумерация арабскими цифрами всех страниц, включая те, на которых помещены Приложения. На титульном листе номер не указан, хотя он входит в общую нумерацию страниц. Номер страницы проставлен в правом верхнем/нижнем углу без точки в конце.

Необходима сквозная нумерация диаграмм, схем, рисунков и т.п. в тексте. Также используется сквозная нумерация Приложений, каждое имеет название, в случае заимствования дана ссылка на источник.

Выпускная квалификационная работа не должна содержать орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок; в выпускной квалификационной работе должен быть соблюден научный стиль изложения.

3.4. Руководство, консультирование и рецензирование при выполнении выпускной квалификационной работы

Для руководства выпускными квалификационными работами приказом ректора ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (далее – Университет) по представлению директора Института общественных наук и международных отношений (далее – институт) назначаются руководители выпускных квалификационных работ. Состав руководителей выпускных квалификационных работ предварительно согласовывается на заседании кафедры.

Руководство выпускными квалификационными работами осуществляется педагогическими работниками, относящимися к профессорско-преподавательскому составу Университета, занимающими должности профессора, доцента, а также работодателями.

С целью оказания обучающемуся специализированных консультаций по отдельным разделам выполняемой работы, связанным с использованием материала узкопрофильных

научных направлений, могут назначаться консультанты.

Работа над выпускной квалификационной работой может выполняться выпускником в профильной организации. В этих случаях, кроме руководителя может назначаться научный консультант от организации.

Консультант назначается распоряжением директора института на любом этапе выполнения выпускной квалификационной работы по представлению заведующего кафедрой.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- составляет и выдает задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
 - рекомендует обучающемуся основную литературу и другие необходимые материалы по теме;
 - знакомит обучающегося с планом-графиком выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, составляет календарный план ее подготовки;
 - оказывает помощь в разработке плана выпускной квалификационной работы;
 - консультирует обучающегося по вопросам, возникающим в ходе выполнения выпускной квалификационной работы, согласно установленному графику консультаций;
 - дает рекомендации по доработке текста выпускной квалификационной работы;
 - проводит анализ соответствия полученных результатов целям и задачам выпускной квалификационной работы;
 - информирует о порядке и содержании процедуры защиты выпускной квалификационной работы (в том числе предварительной);
 - консультирует по подготовке выступления и подбору иллюстративных материалов к защите;
 - контролирует ход выполнения выпускной квалификационной работы и информирует заведующего кафедрой о соблюдении графика выполнения работ;
 - проверяет выполненную работу, в том числе соответствие темы работы приказу ректора о закреплении тем выпускных квалификационных работ; структуры, содержания и объема работы требованиям методических указаний кафедры по их выполнению; оформления выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям.
- Завершенная выпускная квалификационная работа представляется руководителю, который после ее проверки составляет письменный отзыв. В отзыве руководителя, как правило, оцениваются следующие показатели:
- актуальность темы выпускной квалификационной работы;
 - степень достижения поставленных в выпускной квалификационной работе целей;
 - преимущества представленных материалов (современность используемых методов научных исследований, оригинальность поставленных задач и полученных решений, уровень исследовательской части);
 - соответствие содержания теме;
 - владение методами сбора, анализа и обработки информации по теме выпускной квалификационной работы;
 - наличие в выпускной квалификационной работе элементов научной и практической новизны;
 - наличие и значимость практических предложений и рекомендаций, сформулированных в выпускной квалификационной работе;
 - владение применяемыми в исторической науке компьютерными технологиями и программным обеспечением;
 - полученные при решении задач выпускной квалификационной работы результаты, умение их анализировать и интерпретировать, делать на этой основе правильные выводы;
 - степень владения автором работы профессиональными знаниями, умениями и навыками, подготовленность обучающегося;
 - способность обучающегося ясно и четко излагать суть и содержание вопроса;
 - правильность оформления выпускной квалификационной работы, структура, стиль,

язык изложения, библиографический список, а также использование табличных графических средств представления информации в соответствии с правилами, установленными ГОСТ;

- умение применять полученные знания на практике.

В отзыве руководитель также дает оценку деятельности обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, определяет степень его организованности, ответственности, самостоятельности и инициативности при решении научных и практических задач.

В отзыве дается рекомендация по оценке выпускной квалификационной работы и о допуске к защите.

Выпускные квалификационные работы магистров подлежат обязательному рецензированию.

На заседании кафедры «Социально-философских и политических наук» согласовывается состав рецензентов из числа преподавателей других кафедр и институтов Университета, либо преподавателей других образовательных организаций, деятельность которых связана с профилем ООП. Возможно привлечение в качестве рецензента специалиста-практика в области медиа.

Состав рецензентов выпускных квалификационных работ утверждается распоряжением директора Института общественных наук и международных отношений по представлению заведующего кафедрой «Социально-философских и политических наук».

Для проведения рецензирования выпускная квалификационная работа направляется кафедрой рецензенту. Рецензент проводит анализ ВКР и оформляет письменную рецензию на указанную работу.

Не позднее, чем за *пять календарных дней* до дня защиты выпускной квалификационной работы, кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом руководителя ВКР и рецензией.

Не позднее, чем за *два дня* до защиты выпускная квалификационная работа, оформленная в соответствии с требованиями к выпускным квалификационным работам, завизированная заведующим кафедрой «Социально-философских и политических наук», с отзывом руководителя выпускной квалификационной работы и рецензией на не передается в государственную экзаменационную комиссию.

Дополнительно кафедра «Социально-философских и политических наук» может предоставить в ГЭК отзыв с места прохождения обучающимися преддипломной практики; справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы; дополнительный отзыв заведующего кафедрой «Социально-философских и политических наук» о соответствии/несоответствии выпускной квалификационной работы требованиям; иные документы.

3.5. Проверка выпускной квалификационной работы на объем заимствования

Выпускные квалификационные работы подлежат проверке на объем заимствования посредством системы автоматизированной проверки текстов на наличие заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».

Порядок проверки на объем заимствования определяется локальным нормативным актом Университета – Положением о проверке выпускных квалификационных работ на объем заимствования.

Обучающийся несет ответственность за исключительно корректное заимствование (цитирование) текста и предоставление своей работы на проверку объема заимствования в системе «Антиплагиат.ВУЗ» не позднее, чем за 10 дней до защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа отправляется обучающемуся на доработку в случае, если итоговая оценка оригинальности работы меньше минимально допустимого показателя. Доработка осуществляется в срок, установленный кафедрой, при сохранении ранее установленной темы и после этого подвергается повторной проверке не позднее, чем за

5 дней до дня защиты.

Руководитель ВКР вместе с отзывом на выпускную квалификационную работу представляет в ГЭК отчет о проверке текста выпускной квалификационной работы на объем заимствования, сформированный в системе «Антиплагиат.ВУЗ» и завизированный заведующим кафедрой.

В случае несогласия с результатами проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ», обучающийся имеет право подать письменное заявление на имя заведующего кафедрой с обоснованием своей позиции по данному вопросу. Заведующий кафедрой назначает комиссию из сотрудников кафедры для рецензирования работы, окончательное решение по которой принимается на заседании кафедры. При этом обучающемуся предоставляется возможность изложить членам комиссии свою позицию относительно самостоятельности выполнения им ВКР.

Допустимый объем заимствований для выпускной квалификационной работы магистров – не более 30-40%, однако в каждом конкретном случае необходимо рассматривать подробный отчет по результатам проверки в системе «Антиплагиат.ВУЗ», поскольку часто определяемый системой процент оригинальности выпускной квалификационной работы зависит от ее специфики, объема и характера представленного в тексте эмпирического материала и т.д.

3.6. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью определения степени готовности обучающегося к самостоятельному выполнению профессиональных задач в рамках программы подготовки, а также к представлению и публичной защите результатов своей деятельности.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссии. ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность по процедуре защиты, обеспечивает единство требований, предъявляемых к обучающимся. В своей работе ГЭК руководствуется локальными нормативными актами Университета – Положением о государственной итоговой аттестации и Положением о защите выпускных квалификационных работ.

В государственную экзаменационную комиссию на каждого обучающегося должны быть представлены:

- выпускная квалификационная работа;
- рецензия на работу;
- отзыв руководителя выпускной квалификационной работы;
- копия приказа о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
- учебная карточка студента;
- также могут быть представлены материалы, характеризующие научную и практическую ценность работы; заявка организации на работу; отзыв организации на реальную работу, выполненную по ее заявке; печатные статьи т. п.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы:

- перед началом заседания ГЭК всем членам раздается сводная информация об обучающихся (результаты промежуточной аттестации по образовательной программе), защита выпускных квалификационных работ которых планируется на данном заседании;
- секретарь ГЭК передает выпускную квалификационную работу вместе с отзывом и рецензией председателю ГЭК, который доводит до сведения членов ГЭК и присутствующих тему выпускной квалификационной работы, фамилию, имя, отчество обучающегося и фамилию, имя, отчество руководителя;
- представление обучающимся выпускной квалификационной работы (8-12 минут) с использованием электронных презентационных материалов;

- вопросы председателя и членов ГЭК к автору выпускной квалификационной работы и ответы обучающегося на эти вопросы;
- выступление руководителя выпускной квалификационной работы, при его отсутствии председателем или одним из членов ГЭК зачитывается отзыв руководителя;
- рецензия зачитывается председателем или одним из членов ГЭК, если на заседании присутствует рецензент, то ему дается слово для рецензии;
- обучающемуся предоставляется слово для ответа на замечания рецензента;
- председатель объявляет об окончании защиты выпускной квалификационной работы.

Общее время работы комиссии по защите одной выпускной квалификационной работы – не более 30 минут.

Присутствие руководителя выпускной квалификационной работы и рецензента на защите желательно.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день её проведения государственной экзаменационной комиссией.

3.7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

По результатам защиты выпускной квалификационной работы обучающийся может получить оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Общими критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- степень актуальности и научной новизны;
 - возможное практическое значение;
 - широта охвата и глубина проработки темы;
 - структурированность текста;
 - логика изложения;
 - характер изложения;
 - четкое обоснование избранной темы, определение объекта и предмета, методов исследования, цели и задач выпускной квалификационной работы;
 - теоретическая основательность и значимость;
 - концептуальность выпускной квалификационной работы, самостоятельность и обоснованность выводов;
 - орфографическая и стилистическая значимость;
 - культура оформления библиографического списка, сносок, таблиц, графиков во всей выпускной квалификационной работе;
 - наличие приложения, органически связанного с исследовательской частью выпускной квалификационной работы и позволяющего верифицировать выводы автора.
- При защите выпускной квалификационной работы учитываются также:
- глубина и точность ответов на вопросы председателя и членов ГЭК;
 - представление иллюстративного материала (презентации к докладу);
 - уровень сформированности компетенций;
 - уровень подготовленности к решению профессиональных задач.

3.8. Перечень основной и дополнительной литературы

3.8.1. Основная литература

1. Дударова Б. О. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / Дударова Б. О., Пузыревский С. А. ; отв. ред. С. А. Пузыревский. — Электрон. дан. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2014. — 256 с. — ISBN:978-5-91768-522-9 — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469894>.

2. Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 – <http://znanium.com/catalog/product/989631>

3. Мир современных медиа / Черных А. - М.:ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>
4. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294 - <http://znanium.com/catalog/product/959818>
5. Город без границ / Глазычев В.Л. - М.:ИД Тер. будущего, 2011. - 400 с.: 70x100 1/16. - (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 978-5-91129-072-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351716>
6. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учеб. пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/75428E85-9CDD-4C02-9932-5A34976337E6.
7. Социальное пространство современного города : монография / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под ред. Г. Б. Кораблевой, А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 250 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06510-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AAA0F4F1-7321-47A3-B476-32C4E7EDE3ED.
8. Всемирная история рекламы: Учебное пособие / Тангейт М., - 3-е изд. - М.:АльпинаПабл., 2016. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-5787-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912588>
9. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004472-9 – <http://znanium.com/catalog/product/208539>
10. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7 – <https://biblio-online.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-414294>
11. Туронок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Туронок. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00486-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2A8A2E75-EB40-4385-A554-26B17F59C914.
12. Папченко Е.В. Человек в современном информационно-коммуникационном пространстве: Учебное пособие / Помигуева Е.А., Папченко Е.В. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2016. - 78 с.: ISBN 978-5-9275-2299-6 - <http://znanium.com/catalog/product/997063>
13. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 5-98281-021-5 - <http://znanium.com/catalog/product/73495>
14. Касьянов, В. В. Социология интернета: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04944-2 – <https://biblio-online.ru/book/sociologiya-interneta-415805>
15. Массмедиа как сфера применения политических технологий : учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. — <http://znanium.com/catalog/product/899759>
16. Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с. ISBN 978-5-394-02671-3 – <http://znanium.com/catalog/product/937258>
17. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - <http://znanium.com/catalog/product/872861>
18. Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel / Форман Д.; Пер. с англ. Соколовой А. - М.:АльпинаПабл., 2016. - 461 с.: 84x108 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5032-3 – <http://znanium.com/catalog/product/551044>

19. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурса-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0 - <http://znanium.com/catalog/product/966996>

20. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учеб. пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/070ACCFE-9C4C-43BC-B252-A147FF879125.

21. Цифровые методы обработки информации/БорисоваИ.В. - Новосиб.: НГТУ, 2014. - 139 с.: ISBN 978-5-7782-2448-3 – <http://znanium.com/catalog/product/546207>

3.8.2. Дополнительная литература

1. Круглова Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. Ю. Круглова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — М. :Юрайт, 2016. — 395 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-7391-4. — <https://www.biblio-online.ru/book/49B87324-3B50-445B-ABC6-E45544E47FE9>.

2. Круглова Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Н. Ю. Круглова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — М. :Юрайт, 2016. — 350 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-7394-5. — <https://www.biblio-online.ru/book/7030CEE6-A162-4CEC-868B-D96B7EBF3123>.

3. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] / [Н. Д. Эриашвили и др.]. — Электрон. дан. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — <http://znanium.com/catalog/product/882001>.

4. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний : монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 221 с. — <http://znanium.com/catalog/product/969649>

5. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.:Дашков и К, 2018. - 324 с.: ISBN 978-5-394-00792-7 - <http://znanium.com/catalog/product/342869>

6. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0194-0 - <http://znanium.com/catalog/product/226894>

7. Одевая город: Париж, мода и медиа = FashioningtheCity. Paris, FashionandtheMedia: Монография / Рокамора А., Гусарова К. - М.:НЛЮ, 2017. - 224 с.: . - (Библиотека журнала "Теория моды") ISBN 978-5-4448-0673-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977544>

8. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7E2F3F6D-633D-4017-853E-7AB85A9B50B5.

9. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эрпера О. - М.:АльпинаПабл., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7 – <http://znanium.com/catalog/product/926090>

10. Коммуникативная агрессия в политическом дискурсе современной России / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] – <http://znanium.com/catalog/product/1005723>

11. Харрис, Г. Пусть говорят Ваши пальцы: Онлайновая реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Харрис. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69144>. — Загл. с экрана.

12. Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий : монография / Н.А. Ореховская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-102986-2 (online). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/507269>

13. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 91 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-005215-1 - Режим доступа: <http://znanium.com>.
14. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01463-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354026>
15. Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки / Антоновский А.Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105607-3 – <http://znanium.com/catalog/product/761422>
16. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1 – <http://znanium.com/catalog/product/469741>
17. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6 – <http://znanium.com/catalog/product/926469>
18. Крохина, О.И. Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей [Электронный ресурс] / О.И. Крохина, М.Н. Полосина, А.В. Рубель и др. – М.: ИнфраИнженерия, 2012. – 216 с. - ISBN 978-5-9729-0047-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/520374>
19. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 301 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6243-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003009>
20. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 72 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/98725>

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для проведения защиты выпускных квалификационных работ.

Государственные итоговые аттестационные испытания проходят в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочих мест для обучающихся, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Пакет DesktopEducation ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEditionEnterprise – включает в себя операционную систему линейки Windows и офисный пакет семейства MS Office.

2. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition.

3. Программное обеспечение «Антиплагиат».

Приложение Б

**Справка о наличии в фонде библиотеки
изданий учебной литературы, перечисленной в РПД,
по состоянию на 2025-2026 учебный год**

Программа государственной итоговой аттестации

42.04.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления подготовки)

Профиль: MediaNet (МедиаНет)

(наименование профиля)

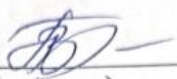
Разработчик: Ярмач Ольга Валерьевна, доктор социологических наук,
профессор кафедры «Социально-философские и политические науки»

(фамилия и инициалы, ученая степень, ученое звание, должность)

№	Наименование и полное библиографическое описание	Количество экземпляров в библиотеке
Основная литература		
1	Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7 — https://biblio-online.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-414294	эл.ресурс
2	Турунок, С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Турунок. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00486-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2A8A2E75-EB40-4385-A554-26B17F59C914 .	эл.ресурс
3	Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учеб. пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/070ACCFE-9C4C-43BC-B252-A147FF879125 .	эл.ресурс
Дополнительная литература		
1	Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7E2F3F6D-633D-4017-853E-7AB85A9B50B5 .	эл.ресурс
2	Круглова Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Н. Ю. Круглова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — М. :Юрайт, 2016. — 395 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-7391-4. — https://www.biblio-online.ru/book/49B87324-3B50-445B-ABC6-E45544E47FE9 .	эл.ресурс

3	Круглова Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Н. Ю. Круглова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — М. :Юрайт, 2016. — 350 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-7394-5. —https://www.biblio-online.ru/book/7030CEE6-A162-4CEC-868B-D96B7EBF3123.	эл.ресурс
---	---	-----------

Библиограф информационно-
библиографического отдела:


(подпись)

Л. В. Пряхина

БИБЛИОТЕКА
Севастопольский
государственный
университет