

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет"
Институт финансов, экономики и управления

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12 от 25.04.2024

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Профиль: Продуктовый менеджмент
Кафедра: Менеджмент и бизнес-аналитика

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	предпринимательский
-	научно-исследовательский
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности
Директор Дирекции развития образовательных программ

Директор института

Зав. кафедрой

 / В.Р. Душко/
 / У.В. Дремова/
 / Б.А. Букач /
 / Б.А. Букач /

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_ПМ_ОФО_2024_.plx', код направления 38.04.02, профиль : Продуктовый менеджмент, год начала подготовки 2024

-		-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	РРР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)								96	96		3456	3456	956	2175	325	54	52	168	288	1291	145	42	48	132	268	884	180	
Обязательная часть								67	67		2412	2412	676	1447	289	44	38	150	234	1017	145	23	30	34	190	430	144	
+	Б1.О.01	Иностранный язык для специальных целей	3					8	8	36	288	288	106	146	36	5			70	110		3			36	36	36	УК-4
+	Б1.О.02	Научный семинар		3				6	6		216	216	72	143	1	4	8	12	34	89	1	2			18	54		ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.О.02.01	Научные исследования						4	4	36	144	144	54	89	1	2	2		34	35	1	2			18	54		ОПК-5
+	Б1.О.02.02	Data mining в управлении						2	2	36	72	72	18	54		2	6	12		54								ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.О.02.03(К)	Зачет по модулю "Научный семинар"		3						36																		ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.О.03	Менеджмент продукта		1				7	7		252	252	34	218		7	6		28	218								УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.О.03.01	Продуктовое видение						4	4	36	144	144	18	126		4	4		14	126								ОПК-1
+	Б1.О.03.02	Продуктовая команда						3	3	36	108	108	16	92		3	2		14	92								УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.О.03.03(К)	Зачет по модулю "Менеджмент продукта"		1						36																		УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.О.04	Гибкие методологии в управлении продуктом	1	1			1	8	8		288	288	60	192	36	8	6	24	30	192	36							УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.04.01	Бизнес-инноватика		1				4	4	36	144	144	24	120		4	2		22	120								ОПК-1
+	Б1.О.04.02	Методология управления продуктом	1				1	4	4	36	144	144	36	72	36	4	4	24	8	72	36							УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.05	Исследование потребителя и рынка	1	1			11	7	7		252	252	80	136	36	7	4	48	28	136	36							УК-1; ОПК-2
+	Б1.О.05.01	Исследование потребителя	1				1	4	4	36	144	144	44	64	36	4	2	24	18	64	36							УК-1; ОПК-2
+	Б1.О.05.02	Конкурентный анализ		1			1	3	3	36	108	108	36	72		3	2	24	10	72								ОПК-2
+	Б1.О.06	Экономика продукта	2	2			22	7	7		252	252	62	154	36	7	10	28	24	154	36							ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
+	Б1.О.06.01	Юнит-экономика и метрики продукта	2				22	4	4	36	144	144	32	76	36	4	4	28		76	36							ОПК-1; ОПК-2
+	Б1.О.06.02	Коммерциализация продуктовых решений		2				3	3	36	108	108	30	78		3	6		24	78								ПК-5
+	Б1.О.07	Цифровые инструменты продукта	2	2		2	2	6	6		216	216	62	118	36	6	4	38	20	118	36							УК-1; ОПК-2; ПК-1
+	Б1.О.07.01	Цифровые инструменты аналитики и оценки продукта		2			2	2	2	36	72	72	20	52		2		20		52								УК-1; ОПК-2
+	Б1.О.07.02	Продуктовое прототипирование	2			2		4	4	36	144	144	42	66	36	4	4	18	20	66	36							ПК-1
+	Б1.О.08	Маркетинг продукта	3				3	4	4	36	144	144	42	66	36							4	6		36	66	36	ОПК-4
+	Б1.О.09	Финансовая оценка продукта	3	3			3	6	6		216	216	76	104	36							6	12	14	50	104	36	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.О.09.01	Экономическая эффективность продукта	3				3	4	4	36	144	144	46	62	36							4	6	14	26	62	36	ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.О.09.02	Инвестиционный менеджмент продукта		3				2	2	36	72	72	30	42							2	6			24	42		ОПК-1
+	Б1.О.10	Рейнжиниринг бизнес-процессов		4			4	3	3	36	108	108	50	58								3	6	20	24	58		ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.О.11	Стратегическое управление портфелем продуктов (Strategic Management of Products)	4					5	5	36	180	180	32	112	36							5	6		26	112	36	ОПК-4; ПК-7; ПК-8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								29	29		1044	1044	280	728	36	10	14	18	54	274		19	18	98	78	454	36	
+	Б1.В.01	Дизайн продукта	3	3		3		7	7		252	252	80	136	36							7	8	48	24	136	36	ПК-1; ПК-4; ПК-6
+	Б1.В.01.01	Продуктовый дизайн		3				3	3	36	108	108	40	68								3	4	24	12	68		ПК-1; ПК-4
+	Б1.В.01.02	Методы продвижения продуктов	3			3		4	4	36	144	144	40	68	36							4	4	24	12	68	36	ПК-6
+	Б1.В.02	Риски продукта		2				6	6		216	216	64	152		6	10	18	36	152								УК-4; ПК-3; ПК-9
+	Б1.В.02.01	Продуктовая логистика (Product logistics)						3	3	36	108	108	40	68		3	4	18	18	68								УК-4; ПК-9
+	Б1.В.02.02	Управление рисками продукта						3	3	36	108	108	24	84		3	6		18	84								ПК-3
+	Б1.В.02.03(К)	Зачет по модулю "Риски продукта"		2						36																		ПК-3; ПК-9
+	Б1.В.03	Прогнозирование развития продукта		4			4	4	4	36	144	144	58	86								4	4	26	28	86		ПК-2
+	Б1.В.04	Интеллектуальные активы		4				4	4	36	144	144	28	116								4	2		26	116		ПК-10
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				4	4		144	144	22	122		4	4		18	122								УК-4
+	Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн-мышление		2				4	4	36	144	144	22	122		4	4		18	122								УК-4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые коммуникации		2				4	4	36	144	144	22	122		4	4		18	122								УК-4; УК-5
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4				4	4		144	144	28	116								4	4	24		116		УК-1; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.02.01	Диджитал-аналитика		4				4	4	36	144	144	28	116								4	4	24		116		УК-1; ПК-2
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ данных и машинное обучение		4				4	4	36	144	144	28	116								4	4	24		116		ПК-2
Блок 2.Практика								18	18		648	648		648		6				216		12				432		
Обязательная часть								12	12		432	432		432		6				216		6				216		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1			3	3	36	108	108		108		3				108								УК-3; УК-6
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2			3	3	36	108	108		108		3				108								ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
+	Б2.О.03(У)	Научно-исследовательская работа			3			3	3	36	108	108		108								3				108		ОПК-5
+	Б2.О.04(П)	Преддипломная практика			4			3	3	36	108	108		108								3				108		УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6		216	216		216								6				216		

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_ПМ_ОФО_2024_.plx', код направления 38.04.02, профиль : Продуктовый менеджмент, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			3			6	6	36	216	216		216								6				216		УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216		216								6				216		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216		216								6				216		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	28	116								4	4		24	116		
+	ФТД.01	Бренд-менеджмент и PR						2	2	36	72	72	16	56								2	2		14	56		ПК-6
+	ФТД.02	Рефлексивное управление						2	2	36	72	72	12	60								2	2		10	60		УК-6

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				82	133	124	60	28	32	64	33	31
	Итого по ОП (без факультативов)				78	125	120	60	28	32	60	31	29
B1	Дисциплины (модули)	70%	30%	27.5%	54	98	96	54	25	29	42	22	20
B1.O	Обязательная часть				60	68	67	44	25	19	23	15	8
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	30	29	10		10	19	7	12
B2	Практика	67%	33%	0%	18	21	18	6	3	3	12	9	3
B2.O	Обязательная часть				12	12	12	6	3	3	6	3	3
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	6	6				6	6	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	8	4				4	2	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.6	-	51.7	51.2	-	54	48.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					40.7	-	36.5	36	-	48	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.3	-	14	15	-	14	14
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					956	-	224	284	-	252	196
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					28	-			-	12	16
		Итого по всем блокам					984	-	224	284	-	264	212
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	4	7	3	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	3	2	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						6	3	3	4	2	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					10.47%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						65.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						27.66%						