

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«СОГЛАСОВАНО»  
Заведующий кафедрой  
«Социально-философских и  
политических наук»

  
Е.Н. Максимова  
« 30 » 01 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Института  
общественных наук и  
международных отношений

  
Д.В. Гатарков  
« 30 » 01 2026 г.

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Цифровая журналистика

(наименование профиля / специализации)

бакалавриат

(уровень высшего образования)

очная, 2026

(форма обучения, год набора)

Севастополь  
2026

Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации составлены на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08.06.2017.

Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-философских и политических наук» от «30» января 2026 г., протокол №6.

## РАЗРАБОТАНО

Руководителем образовательной программы

доцентом кафедры  
«Социально-философских наук и  
политических наук»



Т.В. Шкайдерова

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие положения .....                                                                                                                      | 4  |
| 2. Составляющие элементы процесса оценки компетенций .....                                                                                    | 4  |
| 2.1. Составляющие элементы процесса оценки компетенций в ходе<br>защиты выпускной квалификационной работы .....                               | 4  |
| 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций,<br>а также шкал оценивания .....                                                  | 6  |
| 3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций .....                                                                            | 6  |
| 3.2. Соответствие уровней сформированности компетенций<br>шкалам оценивания .....                                                             | 10 |
| 3.3. Шкала оценивания защиты выпускной квалификационной<br>работы .....                                                                       | 11 |
| 4. Типовые вопросы, контрольные задания или иные материалы,<br>необходимые для оценки результатов освоения образовательной<br>программы ..... | 12 |
| 4.1. Примерные темы выпускных квалификационных работ .....                                                                                    | 12 |
| 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания<br>результатов освоения образовательной программы .....                          | 14 |

## 1. Общие положения

Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации предназначены для оценки результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика), определения уровня сформированности компетенций и уровня подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач.

Результаты освоения основной образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации включают описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания, типовые вопросы, контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

## 2. Составляющие элементы процесса оценки компетенций

### 2.1. Составляющие элементы процесса оценки компетенций в ходе защиты выпускной квалификационной работы

| Элемент защиты    | Оцениваемые разделы ВКР и материалы, представленные на защиту | Объект оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Код контролируемой компетенции              |
|-------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Доклад            | Аннотация                                                     | Знание механизмов социального взаимодействия, принципы организации команды, способов эффективного реагирования на запросы и потребности общества и аудитории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-3,<br>ОПК-4                              |
| Ответы на вопросы | Все разделы ВКР                                               | Знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, умение ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.<br>Умение базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные | УК-5,<br>ОПК-1<br>ОПК-2,<br>ОПК-3,<br>ОПК-5 |

|                         |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                          | методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                       |
| Иллюстративный материал | Презентация к докладу    | Умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.                                                                               | УК-1, ОПК-6                                                                                                                                                                                           |
| Пояснительная записка   | Введение                 | Знание методов междисциплинарного анализа медийных процессов, методики построения прикладных исследований. Знание закономерностей развития медиаотрасли, обусловленных историческими, экономическими, геополитическими и цивилизационными факторами.                                                   | УК-1<br>УК-2<br>УК-6<br>УК-7<br>УК-8<br>УК-9<br>УК-10<br>ОПК-3<br>ОПК-4<br>ОПК-5<br>ОПК-7<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4<br>ПК-5<br>ПК-6<br>ПК-7<br>ПК-8<br>ПК-9<br>ПК-10<br>ПК-11<br>ПК-12<br>ПК-13 |
|                         | Раздел 1.                | Умение применять теоретические и практические знания в области медиапроизводства при планировании, разработке медиапродукта, определении производственной мощности,                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |
|                         | Раздел 2.                | необходимой для создания продукта телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ.                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                       |
|                         | Раздел 3.                | Умение обосновать целесообразность создания медиа продукта, его идейно-художественное значение, рассчитать финансовые средства, необходимые для его создания привлечь дополнительного финансирования (инвестиций), разработать маркетинговую стратегию продвижения нового медиапродукта.               |                                                                                                                                                                                                       |
|                         | Заключение               | Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ,                                                                |                                                                                                                                                                                                       |
|                         | Библиографический список | быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.<br>Умение реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Знание требований к составлению и оформлению отчетной документации по результатам профессиональной деятельности. |                                                                                                                                                                                                       |

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

#### 3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

| Код компетенции | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                     | Показатели уровня сформированности компетенций                          |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                         | Низкий<br>(репродуктивный)                                              | Средний<br>(адаптивный)                                                                                                                                                                                                         | Достаточный<br>(эвристический)                                                                                                                                                                                     | Высокий<br>(творческий)                                                                                                                                                                     |
| УК-1, ОПК-6     | Умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Не способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации  | В целом способен к критическому анализу и синтезу информации, затрудняется применять системный подход для решения поставленных задач, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Демонстрирует наличие навыка критического анализа и синтеза информации, применяет подход для решения поставленных задач, использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | Демонстрирует развитые навыки критического анализа и синтеза политической информации, свободно владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями  |
| УК-2            | Умение определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,                                                                                                                      | Не способен сформулировать задачи в рамках поставленной цели            | Определяет половину задач, способствующих достижению поставленной цели, не способен к определению путей их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                       | Определяет задачи, соотносимые с поставленной целью, испытывает небольшие затруднения с выбором путей достижения этих задач, ориентируется в действующих правовых нормах                                           | Умеет четко определять задачи в рамках поставленной цели, определяет наиболее оптимальные способы решения этих задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-3, ОПК-4     | Знает механизмы социального взаимодействия, принципы организации команды, способы эффективного реагирования на запросы и потребности общества и аудитории                                                               | Не знает основ социального взаимодействия, принципы организации команды | Имеет поверхностное представление о механизмах социального взаимодействия, принципах организации команды, способы эффективного реагирования на запросы и                                                                        | Знает основные принципы организации команды, способы эффективного реагирования на запросы и потребности общества и аудитории                                                                                       | Демонстрирует глубокие знания механизмов социального взаимодействия, принципов организации команды, использует наиболее эффективные способы реагирования на                                 |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | потребности общества и аудитории                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                              | запросы и потребности общества и аудитории                                                                                                                                                                                                            |
| УК-4, ОПК-1              | Умение грамотно и толерантно излагать свои мысли в приемлемой для определенной культурной и мультикультурной среды форме, в том числе с использованием различных техник коммуникации                                                                                                                           | Допускает грубые ошибки при изложении своих мыслей, допускает нетолерантные высказывания, не владеет специальными техниками коммуникации                                                                                                                                        | Умеет грамотно излагать свои мысли, осознает специфику определенной культурной и мультикультурной среды, но не всегда ее учитывает, не владеет специальными техниками коммуникации                                                    | Умеет грамотно излагать свои мысли, учитывать специфику определенной культурной и мультикультурной среды, владеет навыком использования отдельных техник коммуникации                                                                                        | Умеет грамотно излагать свои мысли, учитывать специфику определенной культурной и мультикультурной среды, владеет навыком использования различных техник коммуникации                                                                                 |
| УК-5, ОПК-3, ОПК-5       | Знание исторических, цивилизационных, этнических, культурных особенностей стран мира (в том числе и стран региона Большого Средиземноморья), умение устанавливать их связь как в синхронии, так и в диахронии с объективными тенденциями и закономерностям и комплексного развития на разных уровнях развития. | Не знает элементарные признаки исторических, цивилизационных, этнических, культурных особенностей стран мира, не способен устанавливать обусловленность данных признаков с объективными тенденциями и закономерностям и комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, | Знает базовые исторические, цивилизационные, этнические, культурные особенности стран мира. Демонстрирует результаты взаимообусловленности данных признаков в синхронии.                                                              | Знает базовые исторические, цивилизационные, этнические, культурные особенности стран мира; умеет устанавливать их связь как в синхронии, так и в диахронии с объективными тенденциями и закономерностям и комплексного развития на разных уровнях развития. | Знает исторические, цивилизационные, этнические, культурные особенности стран мира (в том числе и стран региона Большого Средиземноморья), апеллирует к результатам взаимосвязи разноуровневых специфических черт как в синхронии, так и в диахронии  |
| УК-7, УК-8, УК-10, ОПК-7 | Знание условий создания безопасного состояния среды обитания, способствующей сохранению и укреплению здоровья человека в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека, также знает методологию постановки и исследования проблем                                                      | Не знает условия создания безопасного состояния среды обитания, не владеет методологией постановки и исследования проблем обеспечения безопасности личности                                                                                                                     | Знает отдельные современные условия создания безопасного состояния среды обитания, способен применить методологию постановки и исследования проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства, не учитывает эффекты и | Знает отдельные современные условия создания безопасного состояния среды обитания, способен применить методологию постановки и исследования проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства, учитывает эффекты и                           | Знает и умеет применять современную методологию постановки и исследования проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства, определяет условия создания безопасного состояния среды обитания, способствующей сохранению и укреплению |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | обеспечения безопасности личности, общества и государства, учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                             |                                                                                                                                                                                                                             | последствия своей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                           | последствия своей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                  | здоровья человека в зонах трудовой, образовательной и рекреационной деятельности человека, умеет учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                           |
| ОПК-2                   | Знание тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                              | Не знает тенденций развития общественных и государственных институтов, не способен освещать их деятельность в коммуникационных продуктах                                                                                    | Знает элементарные тенденции развития общественных и государственных институтов, не способен к разностороннему освещению деятельности институтов.                                                                         | Знает тенденции развития общественных и государственных институтов, затрудняется с разносторонним освещением их деятельности в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах               | Знает и умеет выделять, систематизировать и интерпретировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах            |
| ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-14 | Умение применять теоретические и практические знания в области медиапроизводства при планировании, разработке сценария, определении производственной мощности, необходимой для создания продукта телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ | Не способен применить теоретические и практические знания в области медиапроизводства при планировании, разработке сценария, затрудняется определить производственную мощность, необходимую для создания медийного продукта | В целом умеет применять теоретические и практические знания в области медиапроизводства при планировании, разработке сценария; способен просчитать производственную мощность, необходимую для создания медийного продукта | Умеет применять теоретические и практические знания в области медиапроизводства при планировании, разработке сценария; способен просчитать производственную мощность, необходимую для создания продукта телерадиовещательных СМИ | Умеет применять теоретические и практические знания в области медиапроизводства при планировании, разработке сценария, просчитывать несколько вариантов производственной мощности, необходимой для создания продукта телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ |
| УК-9, ПК-4, ПК-7        | Умение обосновать целесообразность создания медиапродукта, его идейно-художественное значение, рассчитать                                                                                                                               | Не способен обосновать целесообразность создания медиапродукта, оценить его идейно-художественное значение, не                                                                                                              | Умеет обосновать, оценить целесообразность, художественную значимость медиапродукта, не способен                                                                                                                          | Умеет обосновать, оценить целесообразность, художественную значимость медиапродукта, способен                                                                                                                                    | Умеет систематизировано обосновывать целесообразность производства нового продукта, финансовую состоятельность, способен                                                                                                                                    |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | финансовые средства, необходимые для его создания, привлечь дополнительного финансирования (инвестиций), разработать маркетинговую стратегию продвижения нового медиапродукта.                                                                                                                                                                                                                          | умеет просчитывать финансовые средства, необходимые для создания меди продукта.                                                                                                                                                                                                                   | квалифицирован но рассчитать финансовые средства, необходимые для его создания.                                                                                                                                              | квалифицирован но рассчитать финансовые средства, необходимые для его создания, разработать маркетинговую стратегию для продвижения нового медиапродукта..                                                                                                                                                                                                                        | разработать маркетинговую стратегию продвижения нового медиапродукта, определить источники дополнительного финансирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| П-3, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13 | Умение инициировать творческие идеи для создания нового продукта, осуществлять поиск идеи/материала для его производства, разработать производственный график создания продукта, выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта, оценить творческую и техническую составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта, оценить возможные риски при создании продукта | Не способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта, осуществлять поиск идеи/материала для его производства, не знает механизмов производственного о графика создания медиапродукта, затрудняется в выборе вариантов оптимизации расходов создания и реализации нового продукта | Способен предложить творческие идеи для создания нового продукта, осуществлять поиск идеи/материала для его производства, разработать производственный график, затрудняется с оценкой возможных рисков при создании продукта | Умеет инициировать творческие идеи для создания нового продукта, осуществлять поиск идеи/материала для его производства, разработать производственный график создания продукта, выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта, оценить творческую и техническую составляющие, не способен оптимизировать затраты, связанные с созданием и реализацией нового продукта | умеет инициировать творческие идеи для создания нового продукта, осуществлять поиск идеи/материала для его производства, разрабатывает производственный график создания продукта, выбирает оптимальный план подготовки и реализации продукта, квалифицированно оценивает творческую и техническую составляющие, предлагает варианты оптимизации расходов создания и реализации нового продукта, учитывает возможные риски при создании продукта |

### 3.2. Соответствие уровней сформированности компетенций шкалам оценивания

|                                                 |             |                                      |                                           |
|-------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| Сумма баллов по 100-балльной системе оценивания | Оценка ECTS | Уровень сформированности компетенций | Оценка по пятибалльной системе оценивания |
|-------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|

|        |    |                                |                     |
|--------|----|--------------------------------|---------------------|
| 90-100 | A  | Высокий (творческий)           | отлично             |
| 82-89  | B  | Достаточный<br>(эвристический) | хорошо              |
| 75-81  | C  |                                |                     |
| 69-74  | D  | Средний (адаптивный)           | удовлетворительно   |
| 60-68  | E  |                                |                     |
| 35-59  | FX | Низкий (репродуктивный)        | неудовлетворительно |
| 1-34   | F  |                                |                     |

### 3.3. Шкала оценивания защиты выпускной квалификационной работы

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Оценка по<br>пятибалльной<br>системе |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых председателем и членами ГЭК, использует в ответе материал современной учебной и научной литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области. Обучающийся в целом продемонстрировал наличие опыта применения знаний и умений для решения нестандартных задач в | Отлично                              |
| Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, разделы раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает материал ВКР, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых председателем и членами ГЭК, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но допускает некоторые неточности в ответах на вопросы председателя и членов ГЭК. Обучающийся в целом продемонстрировал наличие опыта применения знаний и умений при решении типовых задач в                                          | Хорошо                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p>Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые председателем и членами ГЭК. Обучающийся продемонстрировал в целом наличие опыта самостоятельного применения знаний и умений при решении</p> | Удовлетворительно   |
| <p>Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые председателем и членами ГЭК. Обучающийся имеет опыт применения знаний и умений при решении профессиональных задач под руководством преподавателя, опираясь на инструкцию. Продemonстрировал низкий (репродуктивный) уровень владения</p>                                                                                                                                                              | Неудовлетворительно |

#### **4. Типовые вопросы, контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

##### **4.1. Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Имидж Крыма в международном информационном пространстве: когнитивный и прагматистический аспекты;
2. Имидж Крыма в федеральном информационном пространстве: когнитивный и прагматистический аспекты.
3. Когнитивно-дискурсивный анализ репрезентации доминантных концептов журналистского интернет-дискурса о компьютерных играх.
4. Ток-шоу шоу как медиатекст: структурно-содержательная специфика.
5. Спортивные СМИ: предметно-тематические и структурные особенности.
6. Пользовательский интернет-комментарий как новый медиажанр.
7. Проблемы современного театра в коммуникативном пространстве российских СМИ.
8. Медиаинструментализация исторического процесса: на примере проведения исторических фестивалей.
9. Создание исторических образов в медиа: суть, процесс, особенности.
10. Проблемы становления гражданского общества на общественном телевидении России.
11. Региональный новостной портал: концепция, темы, жанры.
12. Реконструкция медиаобраза Севастополя в федеральном медиaprостранстве (на материале данных системы анализа медиа «Медиалогия»).

13. Российское развлекательное телевидение: контент, тематика, жанры.

14. Современные российские радиийные интернет-СМИ: структурно-тематическое, жанровое и стилистическое своеобразие.

15. Современный гляцевый журнал: типологические, структурно-тематические и концептуальные особенности.

16. Личность интервьюера в современном массмедийном дискурсе (на материале телевизионного экспертного и портретного интервью).

17. Корпоративный медиабрендинг: сущность понятия, роль в системе средств массовой коммуникации.

18. Создание бренд-бука.

19. Корпоративный медиабрендинг в России.

20. Электронные и цифровые медиа в корпоративном секторе.

21. Технологии продвижения внутрикорпоративных медиа.

22. Построение информационной кампании.

23. Информационно-коммуникативные технологии в избирательных кампаниях.

24. Создание политической рекламы политической партии.

25. Медиапотребление: анализ процесса.

26. «Культурные паттерны» в фокусе медиаисследований.

27. Изучение блогхостингов: принципы работы, специфика.

28. Анализ работы Яндекс.Блогов.

29. Микроблог Твиттер как особый медиаканал.

30. Образ России в макрорегионе Большое Средиземноморье: анализ хэштэгов в русскоязычном сегменте интернета.

31. Образ России в макрорегионе Большое Средиземноморье: анализ хэштэгов в англоязычном сегменте интернета.

32. Образ России в макрорегионе Большое Средиземноморье: анализ хэштэгов в арабоязычном сегменте интернета.

33. Изучение социальных сетей: на примере анализа крымских событий 2014 года в украинско- и русскоязычном сегменте интернета.

34. Жанровые особенности «ВКонтакте».

35. Общественное мнение и новые медиа.

36. Анализ концепций общественного мнения в европейской социально-философской мысли.

37. Анализ концепций общественного мнения в работах российских исследователей.

38. Анализ влияния цифровых технологий на социологическое исследование.

39. Феномен «умных объектов».

40. Исследования цифровой среды посредством проведения онлайн фокус-групповых интервью.

41. Анализ стратегии Интернет-поведения российского пользователя.

42. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран

Евросоюза.

43. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран арабского мира.

44. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран Евразийского союза.

45. Анализ стратегии Интернет-поведения пользователя стран макрорегиона Большое Средиземноморье.

46. Динамические характеристики социального портрета пользователей Интернета в России.

47. Динамические характеристики социального портрета пользователей Евразийского союза.

48. Динамические характеристики социального портрета пользователей Интернета макрорегиона Большое Средиземноморье.

49. Аудитории пользователей в России.

50. Аудитории пользователей стран Евразийского союза.

51. Аудитории пользователей стран макрорегиона Большое Средиземноморье.

52. Причины невовлеченности в Интернет-коммуникацию в России.

53. Причины невовлеченности в Интернет-коммуникацию в странах Евразийского союза.

54. Причины невовлеченности в Интернет-коммуникацию в странах макрорегиона Большое Средиземноморье.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

5.1. Решения государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) о результатах государственных аттестационных испытаний принимаются на закрытых заседаниях и оформляются протоколами.

5.2. При оценивании выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) учитываются отзыв руководителя ВКР и результаты проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствования.

Общими критериями оценки ВКР являются:

- четкость структуры ВКР и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;

- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;

- владение научным стилем изложения, профессиональной терминологией, орфографическая и пунктуационная грамотность;

- соответствие формы представления ВКР всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;

- качество устного доклада, свободное владение материалом ВКР;

- глубина и точность ответов на вопросы председателя и членов ГЭК;

- представление иллюстративного материала (презентации к докладу);
- уровень сформированности компетенций;
- уровень подготовленности к решению профессиональных задач.

При оценке ВКР могут быть приняты во внимание публикации, отзывы организаций по тематике исследования.

Председатель и члены ГЭК в индивидуальных оценочных ведомостях проставляют оценки по каждому объекту оценки в пятибалльной системе оценивания. Общая оценка выводится как среднеарифметическая величина отдельных оценок, округленная до целого значения «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение ГЭК по результатам защиты ВКР принимается простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

5.3. Результат государственного аттестационного испытания объявляется в день его проведения.