

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет"
Институт финансов, экономики и управления

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 26.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Профиль: Продуктовый менеджмент

Кафедра: Менеджмент и бизнес-аналитика

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	предпринимательский
-	научно-исследовательский
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

В.Р. Душко / В.Р. Душко/

Директор Дирекции развития образовательных программ

У.В. Дремова / У.В. Дремова/

Директор института

Б.А. Букач / Б.А. Букач /

Зав. кафедрой

Б.А. Букач / Б.А. Букач/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Д. Нечаев

2026 г.

План Учебный план магистратуры 'АУП 38.04.02_ПМ_ОФО_2026.plx', код направления 38.04.02, профиль : Продуктовый менеджмент, год начала подготовки 2026

		Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов					Курс 1							Курс 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	РР	Эксперт ное	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	Компетенции	
Блок 1.Дисциплины (модули)									96	96	3456	956	2175	325	54	1944	52	168	288	1291	145	42	1512	48	132	268	884	180	
Обязательная часть									67	67	2412	676	1447	289	44	1584	38	150	234	1017	145	23	828	30	34	190	430	144	
+	Б1.О.01	Иностранный язык для специальных целей	3					8	8	288	106	146	36	5	180			70	110		3	108			36	36	36	УК-4	
+	Б1.О.02	Научный семинар		3				6	6	216	72	143	1	4	144	8	12	34	89	1	2	72			18	54		ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
+	Б1.О.02.01	Научные исследования						4	4	144	54	89	1	2	72	2		34	35	1	2	72			18	54		ОПК-5	
+	Б1.О.02.02	Data mining в управлении						2	2	72	18	54		2	72	6	12		54									ПК-1; ПК-2; ПК-3	
+	Б1.О.02.03(К)	Зачет по модулю "Научный семинар"		3																								ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
+	Б1.О.03	Менеджмент продукта		1				7	7	252	34	218		7	252	6		28	218									УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	
+	Б1.О.03.01	Продуктовое видение						4	4	144	18	126		4	144	4		14	126									ОПК-1	
+	Б1.О.03.02	Продуктовая команда						3	3	108	16	92		3	108	2		14	92									УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4	
+	Б1.О.03.03(К)	Зачет по модулю "Менеджмент продукта"		1																								УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	
+	Б1.О.04	Гибкие методологии в управлении продуктом	1	1			1	8	8	288	60	192	36	8	288	6	24	30	192	36								УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	
+	Б1.О.04.01	Бизнес-инноватика		1				4	4	144	24	120		4	144	2		22	120									ОПК-1	
+	Б1.О.04.02	Методология управления продуктом	1				1	4	4	144	36	72	36	4	144	4	24	8	72	36								УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	
+	Б1.О.05	Исследование потребителя и рынка	1	1			11	7	7	252	80	136	36	7	252	4	48	28	136	36								УК-1; ОПК-2	
+	Б1.О.05.01	Исследование потребителя	1				1	4	4	144	44	64	36	4	144	2	24	18	64	36								УК-1; ОПК-2	
+	Б1.О.05.02	Конкурентный анализ		1			1	3	3	108	36	72		3	108	2	24	10	72									ОПК-2	
+	Б1.О.06	Экономика продукта	2	2			22	7	7	252	62	154	36	7	252	10	28	24	154	36								ОПК-1; ОПК-2; ПК-5	
+	Б1.О.06.01	Юнит-экономика и метрики продукта	2				22	4	4	144	32	76	36	4	144	4	28		76	36								ОПК-1; ОПК-2	
+	Б1.О.06.02	Коммерциализация продуктовых решений		2				3	3	108	30	78		3	108	6		24	78									ПК-5	
+	Б1.О.07	Цифровые инструменты продукта	2	2		2	2	6	6	216	62	118	36	6	216	4	38	20	118	36								УК-1; ОПК-2; ПК-1	
+	Б1.О.07.01	Цифровые инструменты аналитики и оценки продукта		2			2	2	2	72	20	52		2	72		20		52									УК-1; ОПК-2	
+	Б1.О.07.02	Продуктовое прототипирование	2			2		4	4	144	42	66	36	4	144	4	18	20	66	36								ПК-1	
+	Б1.О.08	Маркетинг продукта	3				3	4	4	144	42	66	36								4	144	6		36	66	36	ОПК-4	
+	Б1.О.09	Финансовая оценка продукта	3	3			3	6	6	216	76	104	36								6	216	12	14	50	104	36	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	
+	Б1.О.09.01	Экономическая эффективность продукта	3				3	4	4	144	46	62	36								4	144	6	14	26	62	36	ОПК-2; ОПК-3	
+	Б1.О.09.02	Инвестиционный менеджмент продукта		3				2	2	72	30	42									2	72	6		24	42		ОПК-1	
+	Б1.О.10	Рейнжиниринг бизнес-процессов		4			4	3	3	108	50	58									3	108	6	20	24	58		ОПК-3; ОПК-4	
+	Б1.О.11	Стратегическое управление портфелем продуктов (Strategic Management of Products)	4					5	5	180	32	112	36								5	180	6		26	112	36	ОПК-4; ПК-7; ПК-8	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									29	29	1044	280	728	36	10	360	14	18	54	274		19	684	18	98	78	454	36	
+	Б1.В.01	Дизайн продукта	3	3		3		7	7	252	80	136	36								7	252	8	48	24	136	36	ПК-1; ПК-4; ПК-6	
+	Б1.В.01.01	Продуктовый дизайн		3				3	3	108	40	68									3	108	4	24	12	68		ПК-1; ПК-4	
+	Б1.В.01.02	Методы продвижения продуктов	3			3		4	4	144	40	68	36								4	144	4	24	12	68	36	ПК-6	
+	Б1.В.02	Риски продукта		2				6	6	216	64	152		6	216	10	18	36	152									УК-4; ПК-3; ПК-9	
+	Б1.В.02.01	Продуктовая логистика (Product logistics)						3	3	108	40	68		3	108	4	18	18	68									УК-4; ПК-9	
+	Б1.В.02.02	Управление рисками продукта						3	3	108	24	84		3	108	6		18	84									ПК-3	
+	Б1.В.02.03(К)	Зачет по модулю "Риски продукта"		2																								ПК-3; ПК-9	
+	Б1.В.03	Прогнозирование развития продукта		4			4	4	4	144	58	86									4	144	4	26	28	86		ПК-2	
+	Б1.В.04	Интеллектуальные активы		4				4	4	144	28	116									4	144	2		26	116		ПК-10	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				4	4	144	22	122		4	144	4		18	122									УК-4	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн- мышление		2				4	4	144	22	122		4	144	4		18	122									УК-4	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые коммуникации		2				4	4	144	22	122		4	144	4		18	122									УК-4; УК-5	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4				4	4	144	28	116									4	144	4	24		116		УК-1; ПК-2	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Диджитал-аналитика		4				4	4	144	28	116									4	144	4	24		116		УК-1; ПК-2	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ данных и машинное обучение		4				4	4	144	28	116									4	144	4	24		116		ПК-2	
Блок 2.Практика									18	18	648		648		6	216			216		12	432				432			
Обязательная часть									12	12	432		432		6	216			216		6	216				216			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1			3	3	108		108		3	108				108									УК-3; УК-6	
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2			3	3	108		108		3	108				108									ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	
+	Б2.О.03(У)	Научно-исследовательская работа			3			3	3	108		108									3	108				108		ОПК-5	
+	Б2.О.04(П)	Преддипломная практика			4			3	3	108		108									3	108				108		УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	216		216								6	216				216			

План Учебный план магистратуры 'АУП 38.04.02_ПМ_ОФО_2026.plx', код направления 38.04.02, профиль : Продуктовый менеджмент, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов					Курс 1							Курс 2							-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	РГР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции	
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			3			6	6	216		216									6	216				216		УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									6	6	216		216									6	216				216		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216		216									6	216				216		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
ФТД. Факультативные дисциплины									10	10	360	136	224		4	144	18		54	72		6	216	12		52	152		
+	ФТД.01	Бренд-менеджмент и PR						2	2	72	16	56									2	72	2		14	56		ПК-6	
+	ФТД.02	Рефлексивное управление						2	2	72	12	60									2	72	2		10	60		УК-6	
+	ФТД.03	Психология развития личности и особенности коммуникации лиц с инвалидностью и ОВЗ						2	2	72	36	36		2	72			36	36									УК-1	
+	ФТД.04	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии						2	2	72	36	36		2	72	18		18	36									УК-1	
+	ФТД.05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний						2	2	72	36	36									2	72	8		28	36		УК-2	

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				82	135	130	64	30	34	66	35	31
	Итого по ОП (без факультативов)				78	125	120	60	28	32	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	70%	30%	27.5%	54	98	96	54	25	29	42	22	20
Б1.О	Обязательная часть				60	68	67	44	25	19	23	15	8
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	30	29	10		10	19	7	12
Б2	Практика	67%	33%	0%	18	21	18	6	3	3	12	9	3
Б2.О	Обязательная часть				12	12	12	6	3	3	6	3	3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	6	6				6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	10	10	4	2	2	6	4	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.6	-	51.7	51.2	-	54	48.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					40.7	-	36.5	36	-	48	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.3	-	14	15	-	14	14
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					956	-	224	284	-	252	196
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					136	-	36	36	-	48	16
		Итого по всем блокам					1092	-	260	320	-	300	212
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	4	7	3	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	3	2	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						6	3	3	4	2	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					10.47%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						65.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						27.66%						