

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Д. Нечаев

« 26 » мая 2022 г.

ПРИНЯТО

решением ученого совета

Севастопольского государственного
университета

« 26 » мая 2022 г.

Протокол № 13

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль

Цифровая журналистика

Квалификация

бакалавр

Форма обучения, год набора

очная, 2022

Севастополь

2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Основной образовательной программы
высшего образования

**Уровень высшего
образования**
**Направление
подготовки**

бакалавриат

(название)

42.03.02 Журналистика

(код и название)

Профиль

Цифровая журналистика

(название)

Квалификация

бакалавр

(название)

**Проректор по образовательной
деятельности**



(подпись)

(дата)

В.Р. Душко

**Директор Дирекции развития
образовательных программ**

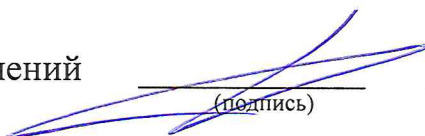


(подпись)

(дата)

У.В. Дремова

**Директор Института
общественных наук и
международных отношений**



(подпись)

(дата)

Д.Б. Татарков

РАЗРАБОТАНО

Руководитель образовательной программы

Доцент кафедры

«Социальные коммуникации»

кандидат филологических наук,

доцент



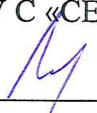
(подпись)

(дата)

Т.В. Шкайдерова

**Лист согласования основной образовательной программы
с представителями работодателей или их объединений
в соответствующей области профессиональной деятельности**

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика, 2022) соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 и требованиям к выпускникам на рынке труда.

	Рецензент
Основная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика)	Заместитель директора по коммерческой деятельности Государственное автономное учреждение «Севастопольская телерадиокомпания» (ГАУ С «СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ТРК»)  _____ (подпись) Сергиенко Н.Е.
Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика)	Заместитель директора по коммерческой деятельности Государственное автономное учреждение «Севастопольская телерадиокомпания» (ГАУ С «СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ТРК»)  _____ (подпись) Сергиенко Н.Е.
Фонды оценочных средств итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика)	Заместитель директора по коммерческой деятельности Государственное автономное учреждение «Севастопольская телерадиокомпания» (ГАУ С «СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ТРК»)  _____ (подпись) Сергиенко Н.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	5
1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика	5
1.2. Нормативные документы для разработки ООП	5
1.3. Общая характеристика ООП	6
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП	8
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	8
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	8
2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности	8
2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника	8
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС	9
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	9
3. Планируемые результаты освоения ООП	11
4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП	13
4.1. Учебный план и календарный учебный график	13
4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)	15
4.3. Программы практик	16
4.3.1. Программа учебной практики	16
4.3.2. Программы производственных практик	17
4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	20
4.5. Программа государственной итоговой аттестации	21
4.6. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации	21
5. Сведения об условиях реализации ООП	21
5.1. Общесистемное обеспечение реализации ООП	22
5.2. Кадровые условия реализации ООП	22
5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации ООП	23
5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	24
6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	24
Приложение А. Индикаторы достижения компетенций	
Приложение Б. Аннотации к рабочим программам дисциплин	

1. Общие положения

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Основная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика) (далее – основная образовательная программа), реализуемая в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет» (далее – Университет), представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда, на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08.06.2017 (далее – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования).

Основная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде: учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации, а также оценочных и методических материалов.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ООП – основная образовательная программа;

УК – универсальная компетенция;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ПК – профессиональная компетенция.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

1.2.1. Настоящая основная образовательная программа разработана с учетом требований следующих нормативных правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08.06.2017;

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской

Федерации от 05.04.2017 № 301;

- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636;

- Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383.

1.2.2. Настоящая основная образовательная программа разработана с учетом требований устава Университета, Положения о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы № 02-08/377/1, принятого решением ученого совета Севастопольского государственного университета (протокол № 14 от 31.05.2018) и утвержденного приказом исполняющего обязанности ректора от 04.06.2018 № 956-п, иных локальных нормативных актов, действующих в Университете.

1.3. Общая характеристика ООП

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.

Цель (миссия) ООП бакалавриата 42.03.02 Журналистика.

Целью подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика является формирование современных представлений о теории и практике журналистики, мотивирование обучающихся к профессиональному росту и саморазвитию, воспитание личностных качеств, необходимых для освоения необходимых компетенций.

Задачи:

– сформировать способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

– сформировать способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности;

– сформировать способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; быть готовым принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

Текущие цели ООП. В результате обучения ООП и в соответствии с требованиями современных работодателей бакалавр должен:

- понимать социальную роли и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и современный опыт отечественных и зарубежных СМИ;

- понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важность обеспечения информационной безопасности общества;

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции;

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса.

Срок освоения ООП бакалавриата 42.03.02 «Журналистика»

Обучение по основной образовательной программе в Университете осуществляется в очной форме.

Срок освоения основной образовательной программы в очной форме составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья

может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем основной образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся основной образовательной программы.

Объем основной образовательной программы, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на русском языке.

Выпускнику, освоившему основную образовательную программу, присваивается квалификация бакалавр.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП определяются Правилами приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (далее – Правила приема), ежегодно устанавливаемыми решением ученого совета Севастопольского государственного университета. Правила приема представлены на официальном сайте Университета в разделе сведения об образовательной организации (<https://www.sevsu.ru/sveden/document/>).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ООП, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения ООП выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;

- редакторский;
- маркетинговый.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП, соответствует профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н

Вид профессиональной деятельности – производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)

Цель вида профессиональной деятельности – организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий.

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции, имеющие отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего ООП:

Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ:

- Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- Подготовка создания сценарного материала нового продукта;
- Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами;
- Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ;
- Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

Примерные должности: продюсер, продюсер телевизионных и радиопрограмм, продюсер информационных проектов; редактор телевизионных и радиопрограмм; специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации.

Типы организаций: информационное агентство, сетевое издание, телевизионный канал, радиостанция, редакция интернет-издания, редакция газеты, редакция журнала, пресс-служба, PR-агентство.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы/виды задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
--	---	--------------------------------------

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	проектный	- осуществление творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов для разных типов СМИ; - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ; - организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами; - оценка творческой и технической составляющих для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; - оценка возможных рисков при создании продукта
	редакторский	- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - подготовка и создание сценарного материала нового продукта; - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ
	маркетинговый	- организация финансирования создания нового медийного продукта; - подготовка документов для расчетов за выполненные работы, а также с лицами, привлекаемых для производства медиапродукта; - организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания; - разработка маркетинговых планов для продвижения продукции.

3. Планируемые результаты освоения ООП

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и практический опыт в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший основную образовательную программу по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика), должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и/или медиапродукты и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и/или медиапродуктах и/или коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Профессиональные компетенции, устанавливаемые ООП:

тип задач профессиональной деятельности – проектный

ПК-3 Способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта

ПК-6 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации, инициировать творческие идеи для создания нового продукта

ПК-8 Способен определять целевую аудиторию нового продукта.

ПК-9 Способен разработать производственный график создания продукта, выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта, оценить творческую и техническую составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта, оценить возможные риски при создании продукта

ПК-10 Способен согласовывать тематики нового продукта с руководством канала, вести переговоры (переписку) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, вести переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания

ПК-11 Способен определять квалификационные требования к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части), организовать творческий и производственный процессы, рациональную расстановку кадров, координировать деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса, вести собрания рабочей группы для обсуждения хода работ, определять приоритетные направления, организовывать подбор кадров для создания продукта

ПК-12 Способен организовать обеспечение продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета, подготовить к заключению договоров (контрактов), решить вопросы обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках, обеспечить эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, контролировать соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции

ПК-13 Способен руководить группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию, формировать рекомендации для создания промороликов

тип задач профессиональной деятельности – редакторский

ПК-1 Способен определять темы и основное содержание нового продукта и новостного блока, оценивать оригинальность идеи нового продукта, актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность

ПК-2 Способен формировать требования к создаваемому сценарному материалу, оценить качество сценарного материала, в случае необходимости сформулировать требования по доработке и внесению необходимых изменений, контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала

ПК-5 Способен определять производственные мощности, необходимые для создания продукта, включая оборудование; определять потребности в кадровых ресурсах для создания продукта

ПК-14 Способен контролировать выполнение правил по охране труда и пожарной безопасности

тип задач профессиональной деятельности – маркетинговый

ПК-4 Способен обосновать целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, рассчитать финансовые средства, необходимые для создания нового продукта, выявить необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), подготовить финансовые предложения для инвесторов/спонсоров, осуществлять поиск инвесторов/спонсоров и проведение с ними переговоров и заключение соглашений

ПК-7 Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создавать презентационный/рекламный материал, организовывать проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга

Индикаторы достижения компетенций представлены в приложении А.

4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

4.1. Учебный план и календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую (государственную итоговую) аттестации, каникулы. Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО и других нормативных правовых документов Российской Федерации, а также локальных нормативных актов Университета. Представлен в составе учебного плана.

В учебном плане отображается структура основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика).

Структура ООП		Объем ООП в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	210
Блок 2	Практика	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

В учебный план включается обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

В обязательную часть включаются, в том числе:

- обязательные дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;

- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в объеме 2 зачетные единицы в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включаются также и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, определенных ООП, исходя из профиля программы и на основе обобщения опыта, проведения консультаций с работодателями, анализа рынка труда, включаются в обязательную часть и в

часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, – 105 зачетных единиц, что составляет 43,8 процента от общего объема программы бакалавриата.

Учебный план регламентирует перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей) и практик, формы и сроки прохождения промежуточной аттестации. В учебном плане указывается общий объем дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, а также объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в часах. Для каждой дисциплины (модуля) в учебном плане указываются виды контактной работы.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 часа в неделю, включая все виды его контактной и самостоятельной работы. В указанный объем не входят факультативные дисциплины и элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

Максимальный объем контактной работы при освоении основной образовательной программы по очной форме обучения не превышает 25 академических часов в неделю. В указанный объем не входит контактная работа по факультативным дисциплинам и элективным дисциплинам по физической культуре и спорту. Минимальный объем контактной работы для бакалавриата очной формы обучения – 21 академический час в неделю.

Объем факультативных дисциплин – 10 зачетных единиц.

Объем каникулярного времени в учебном году определяется кафедрой при разработке ООП с учетом требований Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301, и отражается в календарном учебном графике.

4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В состав ООП бакалавриата входят рабочие программы всех дисциплин (модулей), перечисленных в утвержденном учебном плане.

Рабочие программы дисциплин содержат следующие разделы:

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.
2. Содержание и структура дисциплины.
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Рабочие программы дисциплин разработаны кафедрами, обеспечивающими реализацию этих дисциплины, рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Социальные коммуникации». Аннотации к рабочим программам дисциплин представлены в приложении Б.

4.3. Программы практик

В Блок 2 «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика входят учебная и производственная практики. Учебная и производственная практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин (модулей), вырабатывают практические навыки и способствуют формированию профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с утвержденным учебным планом практическая подготовка обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика) включает следующие типы практик:

Тип учебной практики:

Профессионально-ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

Профессионально-творческая практика;

Преддипломная.

Все типы практик являются неотъемлемой частью учебного процесса, его продолжением в условиях работы обучающихся в организациях, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ООП (далее – профильная организация).

Содержание и планируемые результаты практики определяются соответствующей программой практики настоящей ООП.

4.3.1. Программа учебной практики

Тип учебной практики: профессионально-ознакомительная практика. Проводится в 4 семестре. Объем 3 зачетных единиц (2 недели).

Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Цель учебной практики:

- знакомство обучающихся с работой средств массовой информации;
- формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности;

- закрепление и углубление приобретенных в процессе учебных занятий теоретических знаний, получение навыков их практического применения.

Задачи учебной практики:

- ознакомление студентов с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями к медиатекстам, принятыми в СМИ разных типов;
- формирование умений и навыков анализировать, оценивать и редактировать медиатексты;
- ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации;
- приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование представлений студентов относительно своей будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности журналиста;
- освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранного направления;
- обретение практических навыков участия в процессе технологического проектирования интерактивных программных продуктов и интернет-сайтов и баз данных готового аудиовизуального и иного контента с использованием компьютерной графики, баз данных и иных технических средств;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению профессиональных дисциплин.

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплинам «Законодательство о СМИ», «Социология коммуникаций», «Теория и практика журналистики и журналистской деятельности», «Мастерство литературного редактирования и стилистики», «Проектная деятельность», «Медиамаркетинг», «Медиараспространение и сетевые коммуникации», «Жанры журналистики: новостная, аналитическая и исследовательская журналистика», «Жанры журналистики: документальная, военная и кризисная журналистика», получить навыки практического их применения.

4.3.2. Программы производственных практик

Профессионально-творческая практика

Тип производственной практики: профессионально-творческая практика. Проводится в 5 и 7 семестрах. Объем 6 зачетных единиц (4 недели).

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Основная цель практики: приобретение и совершенствование компетенций по избранному профилю подготовки, закрепление теоретических и практических знаний, приобретенных обучающимися в результате освоения дисциплин, формирование и развитие профессионально-практических умений и навыков, обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы.

Ее основными задачами являются:

- формирование умения налаживать продуктивное взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями;
- формирование умения разбираться в производственном процессе сбора и обработки информации с использованием современных программных и аппаратных средств;
- участие в полном производственном цикле подготовки медиатекста (верстке и оформлении номера или программы, в съёмке, монтаже аудио- и видеоматериала);
- контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности при выполнении своих профессиональных обязанностей;
- обретение практических навыков участия в процессе технологического проектирования интерактивных программных продуктов и интернет-сайтов и баз данных готового аудиовизуального и иного контента с использованием компьютерной графики, баз данных и иных технических средств;
- разработка маркетинговых планов продвижения продукции, проведение рекламных мероприятий;
- формирования навыков осуществления медиаисследований, маркетинговых исследований;
- разработка и осуществление этапов подготовки медиапроекта как составной части выпускной квалификационной работы.

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплинам «Создание и администрирование сайтов», «Управление контентом в социальных сетях», «Основы графического дизайна», «Технология создания журналистского текста», «Медиапланирование», «Медиаменеджмент и медиаэкономика», «Управление проектами», «Количественные методы в социогуманитарных исследованиях», «Профессиональная этика журналиста», «Мастерство эфирного выступления», «Техники цифровой фотографии».

Преддипломная практика

Тип производственной практики: преддипломная практика.

Проводится в 8 семестре. Объем 6 зачетных единиц (4 недели).

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Ее основная цель: закрепление и развитие профессиональных навыков в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы, на основе изучения деятельности конкретной профильной организации; выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление уже полученных в процессе обучения теоретических и практических знаний и умений по основной образовательной программе;
- закрепление умения использовать методы междисциплинарного анализа медийных процессов, методику построения теоретических, эмпирических, прикладных исследований;
- формирование и анализ данных о деятельности СМИ для выполнения выпускной квалификационной работы;
- развитие компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, связанных с передачей материалов для изготовления и публикации медиапроектов;
- подготовка медиапроекта как составной части выпускной квалификационной работы.
- подготовка теоретической и научно-исследовательской части выпускной квалификационной работы;
- оформление выпускной квалификационной работы.

В период прохождения преддипломной практики обучающиеся должны закрепить теоретический материал, приобрести практические навыки, собрать и проанализировать необходимый теоретический и научно-исследовательский материал, подготовить медиапроект для выполнения выпускной квалификационной работы. В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика преддипломная практика обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и проводится для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика включает в себя: планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание выпускной квалификационной работы по избранной теме; составление библиографического списка и изучение литературы по теме исследования; проведение исследования по выбранной теме работы; апробация работы (выступление с докладом на конференции или методологическом семинаре).

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплинам «Медиапланирование», «Медиаменеджмент и

медиаэкономика», «Количественные методы в социогуманитарных исследованиях», «Наука о данных и цифровое мышление», «Основы графического дизайна», «Технология создания журналистского текста», «Профессиональная этика журналиста», «Мастерство эфирного выступления», «Основы телевизионной режиссуры», «Технологии аудио- и видеозаписи», «Техники цифровой фотографии», полученные в процессе обучения на 1-4 курсах, получить навыки практического их применения.

Все типы практик могут проводиться как в профильных организациях г. Севастополя и Республики Крым, так и в подразделениях Университета (лабораториях, центрах и др.), обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом, а также материально-техническим оснащением.

Общее руководство и контроль над организацией и проведением практики возлагается на кафедру. В случае проведения практики в профильной организации назначается также руководитель практики от профильной организации. Проведение практики в профильных организациях осуществляется на основе договоров с этими организациями. В число профильных организаций входят: Государственное бюджетное учреждение культуры города Севастополя «Севастопольский академический русский драматический театр имени Анатолия Васильевича Луначарского», Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня», Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Севастополю.

В случае проведения практики в профильной организации, содержание и планируемые результаты практики согласовываются с руководителем практики от профильной организации.

Промежуточная аттестация по итогам учебной (профессионально-ознакомительной) и производственной (профессионально-творческой) практики проводится в форме защиты отчета о прохождении практики. Промежуточная аттестация по итогам преддипломной практики проводится в форме предзащиты выпускной квалификационной работы. По результатам аттестации выставляется зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Включают типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю); описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; методические

материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков.

Фонды оценочных средств для каждой дисциплины (модуля) разрабатываются кафедрами, обеспечивающими реализацию этой дисциплины (модуля), рассматриваются и утверждаются кафедрой «Социальные коммуникации» в составе рабочей программы дисциплины (модуля) основной образовательной программы.

Формами промежуточной аттестации обучающихся являются зачеты, зачеты с оценкой (дифференцированные зачеты), которые проводятся в конце каждого семестра, защита отчета о прохождении практики, предзащита выпускной квалификационной работы.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение ООП, является обязательной.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

В ходе проведения государственной итоговой аттестации проверяется уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач, уровень сформированности у выпускников, освоивших ООП, совокупности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом профиля реализуемой образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по данной основной образовательной программе включает:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения;

- перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственной итоговой аттестации.

Порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ, требования к выпускным квалификационным работам определяются локальными нормативными актами Университета, а также методическими указаниями кафедры.

4.6. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включают в себя: примерный перечень тем выпускных квалификационных работ; описание показателей и критериев оценивания результатов защиты выпускных квалификационных работ, уровня сформированности компетенций; описание шкал оценивания; методические

материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

5. Сведения об условиях реализации ООП

Условия реализации основной образовательной программы определяются требованиями ФГОС ВО к условиям реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

5.1. Общесистемное обеспечение реализации ООП

Каждый обучающийся, осваивающий ООП, обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок;

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников Организации за период реализации программы бакалавриата в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus и не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

5.2. Кадровые условия реализации ООП

Реализация ООП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках. Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации ООП, и лиц, привлекаемых Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую

работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет не менее 70 процентов.

Доля педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 процентов.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет более 5 процентов.

5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации ООП

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ООП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Необходимый для реализации основной образовательной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- а) лекционные аудитории;
- б) помещения для проведения семинарских и практических занятий;
- в) компьютерные классы;
- г) библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

1. Пакет Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise – включает в себя операционную систему линейки Windows и офисный пакет семейства MS Office.
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.
3. Программное обеспечение «Антиплагиат».
4. Visio Professional Russian LicSAPk OLP NL AcademicEdition – Программное обеспечение для визуализации данных с помощью построения схем и диаграмм.

5. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) – Пакет графических приложений для подготовки контента.

6. Creative Cloud for teams - complete Multiple Platforms Multi European Languages LicSub Level 1 (1 - 49) Education Named license – Интегрированный пакет программного обеспечения и онлайн-сервисов для выполнения полного спектра работ по созданию, редактированию и публикации мультимедийных проектов на различных носителях и в различных средах.

Помещение для самостоятельной работы студентов по всем дисциплинам оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Аудитория № А003 299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33 (отсек А), помещение 1-45 (А003)	Основное оборудование: 12 автоматизированных посадочных мест (12 стульев и 12 столов): моноблок HP ProOne 400 – 12 шт. с подключением к Интернет	Пакет программного обеспечения Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise - включает в себя операционную систему линейки Windows и офисный пакет семейства MS Office

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе (далее – внутренняя оценка качества) проводится Университетом с целью обеспечения выполнения требований ФГОС ВО, и требований действующего законодательства в области высшего образования, исключения возможных рисков и угроз при реализации программы и достижения запланированных показателей (индикаторов).

Функционирование системы внутренней оценки качества в Университете регламентируется локальными нормативными актами Университета.

6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Локальные нормативные акты Университета, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности:

- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

- Правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2018 году.

- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

- Порядок перевода и восстановления обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет».

- Положение о порядке отчисления.

- Порядок оформления, заполнения, выдачи и учета справок об обучении или периоде обучения.

- Положение о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы.

- Положение о порядке организации освоения факультативных и элективных дисциплин по программам высшего образования.

- Положение об освоении основной образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

- Положение о хранении информации о результатах освоения обучающимися образовательных программ на бумажных и электронных носителях.

- Положение о порядке зачёта результатов освоения дисциплин (модулей), практик и периодов обучения по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

- Положение о реализации образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

- Положение о государственной итоговой аттестации.

- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования.

- Положение о контактной работе обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях

- Положение об экстернах.

- Положение о порядке проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования.

- Положение о порядке проведения занятий по физической культуре и спорту при очно-заочной и заочной формах обучения, при сочетании различных форм обучения, в том числе, с применением дистанционных

технологий и электронного обучения, а также при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Индикаторы достижения компетенций

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: структуру, модели и характерные особенности медиакоммуникаций, теорию применения системного подхода
		Уметь: осуществлять критический анализ и синтез социально-политической информации в целом и конкретных проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия
		Владеть: навыками применения системного подхода для анализа конкретных проблемных ситуаций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: закономерности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: правила многоуровневого согласования взаимодействия в системе индивид-коллектив-общество, современные тенденции формирования общественных запросов
		Уметь: согласовывать свой потенциал с возможностями команды и реализовывать взятые на себя обязательства

		Владеть: навыками участия в социальных проектах и командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: современные коммуникативные технологии, лексико-грамматический минимум и основные синтаксические нормы общего и терминологического характера в объеме, необходимом академической и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
		Уметь: принимать участие в диалоге на иностранном языке, в том числе с применением различных коммуникативных технологий, формулировать вопросы и отвечать на них в рамках известных или интересующих его тем
		Владеть: практическим опытом коммуникации в академической и профессиональной среде на русском и иностранном языках, в том числе с применением коммуникативных технологий
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: сущность коммуникации в современном социокультурном пространстве, представлять многообразие процессов взаимодействия культур
		Уметь: объяснять особенности поведения и мотивации людей различного культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
		Владеть: практическим опытом создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Самоорганизация	УК-6.	Знать:

и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
		Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
		Владеть: способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: роль и значение физической культуры в жизни человека и общества. Уметь: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Знать: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения. причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций. принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в

		условиях чрезвычайной ситуации.
		Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций ⁴ оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
		Владеть: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций. навыками по применению основных методов защиты в чрезвычайных ситуациях

Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: разновидности и структурно-функциональные особенности современных медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов, методику исследования медиатекстов
		Уметь: отслеживать динамику изменений литературных норм национального русского языка, а также анализировать особенности других знаковых систем; создавать медиатексты разных жанровые и форматы.
		Владеть: практическим опытом применения технологий создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов

		для современных форматов медиа
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: тенденции развития общественных и государственных институтов для адекватного и всестороннего представления их деятельности в медиатекстах;
		Уметь: подбирать форму медиатекста и / или медиапродукта и / или коммуникативных продуктов для освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с их интересами
		Владеть: практическим опытом разработки и ведения коммуникативного проекта совместно с общественными и государственными институтами в качестве посредника
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: базовые достижения отечественной и мировой культуры; особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимного влияния духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества
		Уметь: учитывать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания

		текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние культурных факторов на особенности их функционирования.
		Владеть: методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса; теоретико-методологическим инструментарием интерпретации, адаптации достижений культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории
		Уметь: соотносить социологические, маркетинговые данные с запросами и потребностями общества; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью
		Владеть: методикой анализа потребностей целевой аудитории, практическим опытом создания медиапродуктов, учитывающих интересы аудитории

Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: совокупность экономических, политических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на мировом, национальном и региональном уровнях; сущность медиакоммуникаций региона, страны и мира. Уметь: объяснить правовые и этические нормы политической и экономической жизни, а также прогнозировать изменение тех или иных норм и объяснить причины этих изменений; Владеть: практическим опытом применения правовых и этических норм профессиональной деятельности, исходя из медиакоммуникационной ситуации в регионе
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: процесс медиапроизводства, современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Уметь: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов. Владеть: способностью отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: смысл социальных и ценностно-ориентирующих функций в сфере СМИ, рекламы и связей с общественностью, принципы цеховой социальной ответственности
		Уметь: прослеживать причинно-следственные связи в процессе позиционирования коммуникационных продуктов в медиасфере, прогнозировать эффекты собственной деятельности;
		Владеть: практическим опытом применения методов социального прогнозирования, как экспертных, так и формализованных; инструментарием отбора профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

Профессиональные компетенции, устанавливаемые ООП:

Задачи ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности – проектный			
- осуществление творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов для разных типов СМИ; - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;	ПК-3 Способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта	Знать: - значимость технологического процесса записи изображения и звука в едином творческом процессе создания аудиовизуального произведения; - основные понятия в сфере коммуникативного	ПС, анализ опыта

- организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами; - оценка творческой и технической составляющих для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; оценка возможных рисков при создании продукта		воздействия	
		Уметь: - прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта - снять видеоматериал, творчески и профессионально его обработать.	
		Трудовые действия: - применение навыков творческой работы с основными аудио-, видеоредакторами; - формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ.	
	ПК-6 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации, инициировать творческие идеи для создания нового продукта	Знать: - современные информационно-коммуникационные технологии; - современные тенденции освоения Интернет-пространства производителями информации - конвергентные процессы современной медиаиндустрии Уметь: - планировать освещение значимых событий; - находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; - выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; - анализировать информацию из различных источников,	ПС, анализ опыта

		определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; - проводить ситуационный анализ, пользоваться принципами ведения переговоров; - применять современные интернет-ресурсы для достижения профессиональных целей	
		Трудовые действия: - изучение и анализ отечественных и зарубежных источники информации по тематике создаваемых продуктов; - поиск информации в доступных интернет-источниках	
	ПК-8 Способен определять целевую аудиторию нового продукта	Знать: - конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; - особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	ПС, анализ опыта
		Уметь: - анализировать социально значимые процессы и явления - определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ; - анализировать данные зрительского поведения и конкурентного	

		окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; -использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, Интернет-СМИ	
		Трудовые действия: - анализ и интерпретация полученных социально-экономических эффектов деятельности СМК; - определение целевой аудитории нового продукта	
	ПК-9 Способен разработать производственный график создания продукта, выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта, оценить творческую и техническую составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта, оценить возможные риски при создании продукта	Знать: - методику социологических и маркетинговых исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, Интернет-СМИ; - основные тенденции развития современного научного знания в области социально-экономических наук. - экспертный анализ и методы оценки рисков;	ПС, анализ опыта
		Уметь: - разработать производственный график создания продукта; - выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта; - оценить творческую и техническую составляющие для оптимизации расходов создания и реализации	

		нового продукта; - оценить возможные риски при создании продукта	
		Трудовые действия: - разработка производственного графика создания продукта; - оценка творческой и технической составляющих для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; - оценка возможных рисков при создании продукта	
	ПК-10 Способен согласовывать тематики нового продукта с руководством канала, вести переговоры (переписку) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, вести переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания	Знать: - методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания - информационную специализацию СМИ; - корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; - стратегии развития СМИ; - принципы эффективной работы редакции в условиях рыночной экономики; - методику продвижения медиапродукта на информационном рынке. Уметь: - использовать полученные знания для анализа экономических явлений и процессов в коммуникационной сфере;	ПС, анализ опыта

		- проводить анализ основных показателей деятельности предприятия и выявлять резервы оптимизации его деятельности; - анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности СМК; - использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМК; - разрешать конфликтные ситуации; - эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	
		Трудовые действия: - определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ; - привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов; - планирование и прогнозирование деятельности различных типов СМК; - разработка совместно с творческой группой проекта календарно-постановочного плана (графика производства).	

	ПК-11 Способен определять квалификационные требования к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части), организовать творческий и производственный процессы, рациональную расстановку кадров, координировать деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса, вести собрания рабочей группы для обсуждения хода работ, определять приоритетные направления, организовывать подбор кадров для создания продукта	Знать: - специфику профессиональной деятельности всех участников проекта; - требования к соблюдению сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов; - экономические регуляторы и факторы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности. Уметь: - контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов; - осуществлять поиск необходимых материальных и людских ресурсов для организации рентабельной социально-экономической деятельности редакций и компаний, корректно выстраивать взаимоотношения с коммерческими и социальными партнёрами; - анализировать и составлять экономические отчёты о деятельности редакций и компаний; - объединять и направлять	ПС, анализ опыта
--	---	--	-------------------------

		творческо-производственную деятельность сотрудников в целом.	
		Трудовые действия: - контроль за соблюдением сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов; - организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров; - координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; - ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; - решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках; - разработка предложений о приеме на работу и тарификации работ	
	ПК-12 Способен организовать обеспечение продукта необходимыми материально-техническими	Знать: - современные технические средства и технологии для	ПС, анализ опыта

	ресурсами в рамках бюджета, подготовить к заключению договоров (контрактов), решить вопросы обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках, обеспечить эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, контролировать соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции	создания медийных продуктов; - методы и инструменты эффективного менеджмента; - основы бюджетирования; - принципы и механизмы создания и продвижения медиапроекта в социальных сетях и новейших медиа; Уметь: - определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; - использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; - использовать необходимое программное обеспечение; - формировать бюджет (сметную документацию); - осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; - формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа Трудовые действия: - оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов	
--	---	---	--

		создания и реализации нового продукта; - выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта; - разработка производственного графика создания продукта; - контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.	
	ПК-13 Способен руководить группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию, формировать рекомендации для создания промороликов	Знать: - современные формы, способы и форматы аудио- и видеозаписи, принципы видеосъемки, видеомонтажа, акустики, свойствах света и цвета кадра; - технические средства монтажа и типы монтажного оборудования Уметь: - создавать видеоматериалы для разных СМИ; - обрабатывать звук, монтировать звуковые материалы; - организовывать процесс монтажа и соблюдать технологию создания медиапрограмм Трудовые действия: - монтировать аудиоматериал; - монтировать видеоматериал - руководство группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового	ПС, анализ опыта

		продукта согласно исходному сценарию; - формирование рекомендаций для создания промороликов;	
Тип задач профессиональной деятельности – редакторский			
- подготовка и создание сценарного материала нового продукта; - планирование создания нового продукта телерадиовещательны х СМИ, интернет- СМИ	ПК-1 Способен определять темы и основное содержание нового продукта и новостного блока, оценивать оригинальность идеи нового продукта, актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность	Знать: -форматные признаки мультимедийного контента; - модели и форматы новых медиапродуктов; - знать принципы организации творческого и технического процесса звукозаписи, видеозаписи, фотосъемки и монтажа	ПС, анализ опыта
		Уметь: - пользоваться приемами работы с визуальной и звуковой информацией; - подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов; - моделировать структуру новых продуктов	
		Трудовые действия: - организация творческого и технического процесса звукозаписи, видеозаписи, фотосъемки и монтажа; - определение стратегических направлений новых продуктов	

	телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ; - определение модели и формата новых продуктов;	
ПК-2 Способен формировать требования к создаваемому сценарному материалу, оценить качество сценарного материала, в случае необходимости сформулировать требования по доработке и внесению необходимых изменений, контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала	Знать: - новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства; - грамматику, стилистику, фонетику русского языка; - принципы создания и редактирования текстов; - методику лингвистического анализа медиатекстов;	ПС, анализ опыта
	Уметь: - использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи; - принимать оперативные обоснованные решения; - контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала.	
	Трудовые действия: - инициирование творческих идей для создания нового продукта; - формирование требований к создаваемому сценарному материалу; - ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала;	

	- контроль сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала; - оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	
ПК-5 Способен определять производственные мощности, необходимые для создания продукта, включая оборудование; определять потребности в кадровых ресурсах для создания продукта	Знать: - современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; - передовой отечественный и зарубежный опыт; - методы и инструменты эффективного менеджмента; - экспертный анализ и методы оценки рисков. Уметь: - планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период Трудовые действия: - определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; - определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; - обеспечение эффективного использования материальных и	ПС

		финансовых ресурсов	
	ПК-14 Способен контролировать выполнение правил по охране труда и пожарной безопасности	Знать: - законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; - основные положения организации труда; - трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения); - основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования Уметь: - применять правила по охране труда, пожарной безопасности Трудовые действия: - контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности	ПС, анализ опыта
Тип задач профессиональной деятельности – маркетинговый			
- организация финансирования создания нового медийного продукта; - подготовка документов для расчетов за выполненные работы, а также с лицами, привлекаемых для производства медиапродукта; -организация	ПК-4 Способен обосновать целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, рассчитать финансовые средства, необходимые для создания нового продукта, выявить необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), подготовить финансовые предложения	Знать: - технологию поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; - методику анализа и прогноза результатов цифровых кампаний; - средства хранения и обработки больших массивов данных;	ПС

продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания; - разработка маркетинговых планов для продвижения продукции.	для инвесторов/спонсоров, осуществлять поиск инвесторов/спонсоров и проведение с ними переговоров и заключение соглашений	- эффективные методы поиска информации и ее защиты; - организацию маркетинговых исследований в области СМИ; формы современного микротаргетинга; - основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций Уметь: - обосновывать целесообразность создания нового продукта; привлекать дополнительное финансирование; - разрабатывать финансовые предложения для инвесторов/спонсоров; - составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; - вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) Трудовые действия: - оценка возможных рисков при создании продукта; - расчет финансовых средств для создания медиапродукта; - выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования	
---	--	---	--

	ПК-7 Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создавать презентационный/рекламный материал, организовывать проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга	Знать: - методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента; - передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания; - организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж; - маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента Уметь: - определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; - формировать имидж продукта; - определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; - использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий Трудовые действия: - разработка маркетинговых планов продвижения продукции; - создание презентационного/рекламного материала; - проведение рекламных кампаний	ПС
--	--	---	-----------

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
основной образовательной программы
по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика
профиль: Цифровая журналистика
год набора 2022 г.

Компонент ООП (раздел, подраздел, пункт компонента ООП)	Основания для изменений	Краткая характеристика вносимых изменений
Общая характеристика ООП	Выписка из протокола №15 заседания ученого совета ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» от 26 июня 2025г. п.8.4 Об актуализации учебных планов бакалавриата и специалитета всех направлений подготовки	п. 4.1 «Объем факультативных дисциплин составляет 11 зачетных единиц»
Учебный план		Включить в 7-8 семестры факультативную дисциплину «Молодежь и общество» суммарным объемом 1 з.е (36 ч.).

Проректор по образовательной
деятельности



(подпись)

26.06.2025

(дата)

В.Р. Душко

Директор Дирекции развития
образовательных программ



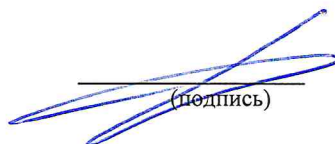
(подпись)

26.06.2025

(дата)

У.В. Дремова

Директор института
ИОНМО



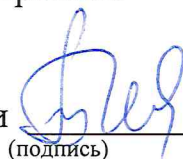
(подпись)

26.06.2025

(дата)

Д.Б. Татарков

Руководитель образовательной программы
канд. филол. наук, доцент,
доцент кафедры «Социально-
философские и политические науки



(подпись)

26.06.25

(дата)

Т.В. Шкайдерова