



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра Экономика предприятия

Экономика предприятия
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
и планы практических занятий
для студентов направлений 38.03.01 – Экономика

Севастополь
2019

УДК 658(076)
ББК 65.29я73

Составитель: Л.С. Абрамова

Э40

Экономика предприятия: методические указания и планы практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов направления 38.03.01 – Экономика / сост. канд. эконом. наук, доцент Л.С. Абрамова. – Севастополь: Изд-во СевГУ, 2019. – 64 с.

Целью методических указаний является оказание студентам помощи при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Экономика предприятия». Рекомендуется для использования преподавателями и студентами экономических направлений.

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия», протокол № 9 от «25» мая 2019 г.

Допущено учебно-методическим центром СевГУ в качестве методических указаний.

Рецензент:

канд. эконом. наук, доцент Гридина Н.М.

СОДЕРЖАНИЕ

Цель дисциплины.....	5
Цель практических занятий.....	5
Программа курса "Экономика предприятия" для студентов направления 38.03.01 – Экономика.....	5
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	6
Контрольные вопросы.....	6
Тесты.....	6
ТЕМА 2. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	8
Контрольные вопросы.....	8
Тесты.....	8
ТЕМА 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	11
Контрольные вопросы.....	11
Тесты.....	11
Тема 4. ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
Контрольные вопросы.....	14
Тесты.....	15
Задачи.....	17
ТЕМА 5. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА.....	18
Контрольные вопросы.....	19
Тесты.....	19
Задачи.....	21
ТЕМА 6. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	22
Контрольные вопросы.....	22
Тесты.....	23
Задачи.....	25
ТЕМА 7. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	26
Контрольные вопросы.....	26
Тесты.....	26
Задачи.....	28
ТЕМА 8. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	29
Контрольные вопросы.....	29
Тесты.....	30
Задачи.....	32
ТЕМА 9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	33
Контрольные вопросы.....	34
Тесты.....	34
Задачи.....	37
ТЕМА 10. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	38
Контрольные вопросы.....	38
Тесты.....	38
Задачи.....	41
ТЕМА 11. РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	43

Контрольные вопросы.....	43
Тесты.....	44
Задачи.....	46
ТЕМА 12. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	47
Контрольные вопросы.....	47
Тесты.....	48
Задачи.....	50
ТЕМА 13. РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	51
Контрольные вопросы.....	52
Тесты.....	52
Задачи.....	55
Тема 14. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия.....	56
Контрольные вопросы.....	56
Тесты.....	57
Библиографический список.....	58
Приложение А.....	61
Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика предприя- тия».....	61

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Главной целью преподавания дисциплины "Экономика предприятия" является формирование компетенций у студентов самостоятельно мыслить, принимать управленческие решения, выполнять комплексные экономические расчеты для эффективного осуществления хозяйственной деятельности на уровне предприятий.

В условиях рыночной экономики эффективное управление и организация производства на предприятии является необходимым условием успешного осуществления хозяйственной деятельности. «Экономика предприятия» является нормативной дисциплиной для всех экономических направлений и находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами как Планирование и контроль на предприятии, «Организация производства», «Бухгалтерский учет и аудит», «Анализ хозяйственной деятельности» и т.д.

ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Проведение практических занятия по дисциплине «Экономика предприятия» несет в себе цель – закрепление теоретико-методологических основ дисциплины изложенных в лекционном курсе, приобретение навыков решения конкретных экономических задач и обоснования принимаемых управленческих решений.

Программа курса «Экономика предприятия» для студентов направления 38.03.01 – Экономика

1. Предприятие как субъект хозяйствования
2. Основы предпринимательской деятельности
3. Основы управления предприятием
4. Персонал предприятия
5. Производительность, мотивация и оплата труда на предприятии
6. Основные средства предприятия
7. Нематериальные активы предприятия
8. Оборотные средства предприятия
9. Инвестиционная деятельность предприятия
10. Инновационная деятельность предприятия
11. Расходы предприятия
12. Основы организации производства на предприятии
13. Результаты хозяйственной деятельности предприятия и оценка ее эффективности
14. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия

ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1. Понятие и характерные черты предприятия, основные виды его деятельности.
2. Виды предприятий и их характеристика.
3. Нормативно-правовые основы функционирования предприятий в РФ.
4. Объединение предприятий.

Контрольные вопросы

1. Что такое предприятие? Назовите основные задачи деятельности предприятия.
2. Что является основными признаками предприятия? Охарактеризуйте их.
3. Каким законом РФ регламентируются нормативно-правовые основы функционирования предприятия?
4. Какие документы подаются при регистрации субъекта хозяйствования?
5. Классифицируйте предприятия в зависимости от способа создания.
6. Какие виды предприятий существуют в РФ в соответствии с Гражданским Кодексом РФ (ГК РФ)?
7. Что такое объединение предприятий и с какой целью оно создается?

Тесты

1. Предприятием является:
 - а) самостоятельный хозяйствующий субъект, образованный объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг с целью удовлетворения личных потребностей и получения прибыли;
 - б) самостоятельный хозяйствующий субъект, образованный предпринимателем для производства продукции и получения прибыли;
 - в) самостоятельный хозяйствующий субъект, образованный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
2. Какой Закон определяет порядок государственной регистрации предприятий в РФ?
 - а) Хозяйственный Кодекс РФ;
 - б) Закон РФ "О предприятиях в РФ";
 - в) Закон РФ "О хозяйственных обществах";
 - г) Закон РФ "О предпринимательстве";
 - д) Постановление Кабинета Министров РФ "О порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности".
3. Главная задача предприятия состоит в:

- а) удовлетворении потребностей рынка с целью получения прибыли, достаточного для обеспечения высокой конкурентоспособности предприятия;
 - б) эффективном использовании основных производственных фондов и оборотных средств;
 - в) повышении производительности труда и эффективном использовании системы мотивации труда;
 - г) повышении качества изготавливаемой продукции.
4. Определите, какие признаки являются характерными для предприятия?
- а) производственно-техническое единство;
 - б) организационно-социальное единство;
 - в) общность территории;
 - г) финансово-экономическая самостоятельность;
 - д) общность потребляемого сырья;
 - е) все приведенные ответы верны.
5. По форме собственности предприятия классифицируют на:
- а) частные, государственные, коммунальные, смешанные, коллективные;
 - б) коммерческие, некоммерческие;
 - в) унитарные, корпоративные;
 - г) малые, средние, крупные.
6. По правовому статусу и форме хозяйствования предприятия делятся на:
- а) хозяйственные общества, единоличные, кооперативные;
 - б) частные, государственные, смешанные, коллективные;
 - в) коммерческие, некоммерческие;
 - г) унитарные, корпоративные;
 - д) промышленные, непромышленные.
7. Какие признаки являются характерными для акционерного общества закрытого типа?
- а) распространение акций путем открытой подписки и купли-продажи на фондовых биржах;
 - б) распространение акций между его основателями – юридическими лицами;
 - в) распространение акций между его основателями – физическими лицами;
 - г) распространение акций между его основателями – юридическими и физическими лицами.
8. Основным недостатком акционерного общества как организационно-правовой формы существования предприятия является:
- а) наличие двойного налогообложения прибыли общества;
 - б) распределение капитала на мелкие доли между акционерами;
 - в) распределение прибыли на две части, направленные на выплату дивидендов и на реинвестирование.
9. Критерием классификации предприятий по размерам не может быть:
- а) стоимость имущества предприятия;
 - б) количество рабочих;
 - в) производительность труда;
 - г) объем хозяйственного оборота;
 - д) правильный ответ отсутствует.
10. Простейшей формой объединения предприятий является:

- а) концерн;
- б) корпорация;
- в) ассоциация;
- г) консорциум.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Сущность, цели и принципы предпринимательской деятельности
2. Формы осуществления предпринимательской деятельности
3. Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте, что такое предпринимательство. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
2. В чем заключаются общие гарантии прав предпринимателей в соответствии с Гражданским Кодексом РФ (ГК РФ)?
3. Назовите формы предпринимательской деятельности и основные их отличия.
4. В каком случае возникает агентская деятельность? В чем её экономическая сущность?
5. Охарактеризуйте субъекты и объекты предпринимательства.
6. Что такое предпринимательская среда? Из каких элементов она состоит?

Тесты

1. Какое определение предпринимательской деятельности наиболее полно характеризует все ее особенности?
 - а) деятельность, связанная с выполнением определенных функций (в частности, планирование, организация), а также с осуществлением непрерывного, постоянно возобновляемого воспроизводства товаров (предоставления услуг) с целью удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли;
 - б) самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск хозяйственная деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли;
 - в) процесс реализации особых способностей индивида, который выражается в рациональном объединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода для получения оправданного предпринимательского дохода;
 - г) это особый вид деятельности, основанный на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее для получения прибыли;

- д) особая форма экономической активности, конкретная форма обеспечения самозанятости части населения и создания новых рабочих мест;
- е) средство реализации потребностей личности в независимости, богатстве, престижной работе, положении в обществе.

2. Что лежит в основе эффекта предпринимательской деятельности?

- а) предпринимательская идея;
- б) новаторская инициативная деятельность;
- в) желание и возможности предпринимателя;
- г) получение прибыли как результата предпринимательства.

3. Какой из факторов не относится к тем, которые влияют на эффективное формирование внутренней предпринимательской среды?

- а) социокультурные факторы;
- б) формирование главной цели предпринимательской деятельности;
- в) подбор работников необходимого профессионально-квалификационного уровня;
- г) обоснование выбора организационной структуры предприятия;
- д) эколого-экономические факторы;
- е) маркетинговые рыночные исследования;
- ж) политические факторы;
- з) потребители.

4. Какой из факторов не влияет на эффективное формирование внешней предпринимательской среды?

- а) социокультурные факторы;
- б) постановка цели предпринимательской деятельности;
- в) научно-технические разработки;
- г) поставщики;
- д) деловая репутация (имидж) предприятия;
- е) маркетинговые рыночные исследования;
- ж) политические факторы;
- з) потребители;
- и) выбор технологии производства.

5. Что лежит в основе интрапренерства?

- а) создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности;
- б) стимулирование и реализация предпринимательских возможностей сотрудников на основе использования ресурсов и организационно-производственного потенциала предприятия;
- в) все указанные выше предпосылки.

6. Что представляет собой предпринимательская среда?

- а) рынок, рыночную систему отношений, а также личную свободу предпринимателя, то есть его личную независимость, которая позволяет принять конструктивное действенное предпринимательское решение;
- б) общественная экономическая ситуация, которая включает степень экономического волеизъявления, наличие (ли возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономиче-

ских связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использование необходимых ресурсов;

в) оба ответа верны.

7. Какое из приведенных определений фондовой биржи наиболее полно раскрывает её содержание?

а) организационный, постоянно действующий рынок, на котором осуществляются сделки по купле-продаже ценных бумаг;

б) акционерное общество, которое сводит спрос и предложение ценных бумаг, оказывает содействие формированию их биржевого курса и осуществляет свою деятельность в соответствии с ХКУ, другими законами, а также уставом и правилами фондовой биржи;

в) оба ответа полные;

г) правильного ответа нет.

8. Что является предпосылкой прекращения предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским Кодексом РФ?

а) собственная инициатива предпринимателя;

б) окончание срока действия лицензии;

в) прекращение существования предпринимателя;

г) решение суда в случаях, предусмотренных этим Кодексом и другими законами;

д) все указанные выше условия служит основой прекращения предпринимательской деятельности.

9. Что является движущей силой при зарождении внутрифирменного предпринимательства (интрапренерства)?

а) экономический кризис предприятия;

б) необходимость получения средств для функционирования и выживания предприятия в жесткой конкурентной среде;

в) устаревшая технология производства продукции и низкий показатель активной службы основных фондов предприятия;

г) потребность в обновлении технико-технологической базы производства;

д) желание получить дополнительную прибыль как вознаграждение за приложенные усилия;

е) наличие у предприятия неиспользованных резервов;

ж) все определенные предпосылки служит основой для начинания интрапренерства.

10. В чем состоит преимущества государственного предпринимательства перед частным?

а) специфические потенциальные источники прибыли, обусловленные относительно большими размерами государственных предприятий, авторитетом и экономической мощью государства;

б) значительные и стабильные объемы закупок сырья, комплектующих материалов и т.д., которые предполагают льготные условия оплаты и скидки;

в) широкие возможности привлечения кредитных ресурсов на выгодных условиях;

г) значительная экономия на масштабах производства;

- д) широкие возможности получения нового оборудования, включая лизинговые соглашения;
- е) устойчивая сеть деловых связей, доступ к источникам информации о потенциальных рынках сбыта, партнерах, в том числе зарубежных;
- ж) все указанное выше относится к преимуществам государственного предпринимательства перед частным.

20. На основе чего заключается договор об осуществлении любой предпринимательской деятельности?

- а) примерного договора, рекомендованного органом управления;
- б) свободного волеизъявления сторон;
- в) типичного договора, утвержденного Кабинетом Министров РФ, в случаях, предусмотренных законом, другим органом государственной власти;
- г) договора объединения, предложенного одной стороной для других возможных партнеров по бизнесу;
- д) достижение согласия касательно всех важных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- е) согласование предмета, цены и срока действия договора об осуществлении бизнес-процессов;
- ж) все указанные выше аспекты являются основанием для заключения договора о предпринимательской деятельности.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1. Сущность процесса управления предприятием и характеристика его функций.
2. Методы и модели управления предприятием.
3. Виды организационных структур управления предприятием.
4. Производственная структура предприятия, её характеристика.

Контрольные вопросы

1. В чем сущность процесса управления предприятием?
2. Охарактеризуйте предприятие как экономическую систему.
3. Назовите основные функции управления предприятием.
4. Что такое планирование, и в чем его особенности?
5. Что такое организация? Охарактеризуйте особенности функции организации.
6. Какие Вы знаете объекты управления? Перечислите их.
7. Что подразумевают под методами управления? Охарактеризуйте типы полномочий.
8. Охарактеризуйте организационную структуру и назовите её элементы.

Тесты

1. Целенаправленная деятельность, которая представляет собою совокупность методов, средств и форм эффективной координации работы людей (трудовых коллективов) на предприятии для достижения поставленных задач или определенной цели:

- а) процесс управления предприятием;
- б) функция управления;
- в) стиль управления;
- г) кадровая политика.

2. Какая из перечисленных ниже функций не относится к функциям управления?

- а) планирование;
- б) организация;
- в) анализ;
- г) мотивация;
- д) контроль.

3. Мотивационная функция управления:

- а) функция управления, которая определяет перспективы развития экономической системы и её будущее состояние, обусловленное темпами развития, источниками, выбранными методами и формами производства для достижения сформулированной цели в виде конкретных плановых моделей (расчетов) задач и показателей с установлением сроков выполнения;
- б) функция управления, которая завершает любую деятельность и представляет собою проверку, а также постоянное наблюдение с целью проверки или надзора;
- в) функция управления, которая указывает на комплекс причин, которые побудят члены трудового коллектива к общим благоустроенным и согласованным действиям для достижения поставленной перед субъектом хозяйствования цели;
- г) функция управления, целью которой является формирование руководящей и управляемой систем, а также связей и отношений между ними, что обеспечивают кооперацию людей и орудий труда с максимальной эффективностью протекания их общей трудовой деятельности.

4. Какая функция не относится к специфическим функциям управления предприятием?

- а) управление финансами;
- б) управление научно-технической подготовкой производства;
- в) управление персоналом предприятия;
- г) мотивация персонала;
- д) управление сбытом продукции;
- е) управление качеством продукции;
- ж) управление основным, вспомогательным и обслуживающим производством;
- з) управление материально-техническим снабжением;
- и) управление развитием и совершенствованием системы администрирования.

5. Какое требование должна соблюдать организационная структура управления предприятием?

- а) быть адаптивной;
- б) быть гибкой;
- в) быть динамической;
- г) быть адекватной;
- д) быть специализированной;
- е) быть оптимальной;
- ж) быть оперативной;
- з) быть надежной;
- и) быть простой;
- к) организационная структура должна отвечать всем определенным выше требованиям.

6. К преимуществам какой организационной структуры управления предприятием относятся установление четких и простых связей между подразделениями; единство и четкость распоряжений; согласованность действий исполнителей; повышение ответственности руководителя за результаты деятельности возглавляемого подразделения; оперативность в принятии решений; получение исполнителями связанных между собою распоряжений и заданий, обеспеченных ресурсами?

- а) линейной;
- б) функциональной;
- в) линейно-функциональной;
- г) матричной;
- д) дивизиональной;
- е) региональной.

7. Какой принцип построения эффективной организационной структуры управления предусматривает возможность осуществления постоянного контроля результатов функционирования системы и создание условий для ее корректировки?

- а) принцип управляемости;
- б) принцип первичности функций и вторичности структуры;
- в) принцип обратной связи;
- г) принцип единства цели;
- д) принцип единоначалия.

8. Административно и организационно отделенное структурное подразделение предприятия, которое выполняет комплекс производственно-управленческих функций, – это:

- а) хозяйство;
- б) участок;
- в) цех;
- г) бригада.

9. Цеха, которые осуществляют механическую, химическую, термическую, электрическую, ультразвуковую и прочие способы обработки продукции, называются:

- а) заготовительными;
- б) обрабатывающими;
- в) сборочными;

г) обслуживающими.

10. Какие из перечисленных ниже факторов влияют на выбор производственной структуры предприятия?

- а) характер продукции и основные технологические процессы ее изготовления;
- б) уровень специализации предприятия и кооперирования его с другими субъектами предпринимательской деятельности;
- в) объем производства продукции;
- г) все определенные выше факторы влияют на выбор производственной структуры.

11. В чем состоят преимущества предметного принципа специализации основных, вспомогательных и других цехов над технологическим?

- а) усиление ответственности за качество, количество и время изготовления продукции;
- б) установление более тесных связей между работниками, которые берут непосредственное участие в производственных процессах, которые наиболее полно отвечает бригадной форме организации труда;
- в) упрощение оперативного планирования и управления цехом;
- г) значительное сокращение продолжительности производственного цикла;
- д) все указанные выше преимущества.

12. Какой элемент не относится к характеристикам организационной структуры управления предприятием?

- а) состав и структура функций управления;
- б) количество уровней управления и распределение работников между ними;
- в) профессионально-квалификационный состав работников аппарата управления;
- г) порядок информационных связей;
- д) количество работников для реализации каждой управленческой функции;
- е) обеспечение производственных связей;
- ж) состав самостоятельных структурных подразделений.

Тема 4. ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Понятие персонала и его классификации.
2. Особенности установления норм и нормативов труда на предприятии.
3. Определение численности персонала на предприятии.
4. Кадровая политика предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое персонал предприятия? В чем его отличие от трудовых ресурсов?
2. На какие категории делится персонал предприятия? Кого относят к рабочим, руководителям, специалистам и служащим?

3. Для чего используется классификатор профессий? Что такое профессия?
4. Дайте определение техническому нормированию труда, норме времени и норме выработке.
5. Для чего используется хронометраж? Из каких этапов он состоит?
6. Какие Вы знаете методы планирования численности персонала?
7. Чем явочная численность отличается от учетной?
8. Перечислите показатели движения персонала на предприятии.

Тесты

1. Промышленно-производственный персонал – это:
 - а) совокупность всех постоянных работников предприятия;
 - б) работники основных, вспомогательных и обслуживающих производств;
 - в) работники основных, вспомогательных и обслуживающих производств, исследовательских, управленческих подразделений и лабораторий, составов, охраны, занятых основной деятельностью;
 - г) все ответы характеризуют категорию промышленно-производственного персонала.
2. Какое из приведенных утверждений является верным?
 - а) явочная численность персонала равняется списочной;
 - б) явочная численность персонала меньше списочной;
 - в) явочная численность персонала больше списочной;
 - г) верными можно считать все приведенные утверждения в зависимости от ситуации.
3. Назовите прямые методы расчета численности:
 - а) по трудоемкости изготовления продукции;
 - б) по нормам обслуживания оборудования;
 - в) методы экстраполяции;
 - г) по количеству рабочих мест;
 - д) экспертный метод;
 - е) метод корректирования базовой численности;
 - ж) метод компьютерного моделирования.
4. Подберите верный ответ относительно определения содержания таких показателей: 1) стабильность персонала; 2) текучесть персонала; 3) уровень дисциплины; 4) соответствие квалификации рабочих уровню сложности выполняемых ими работ:
 - а) отношение среднего тарифного разряда групп рабочих к среднему тарифному разряду выполняемых ими работ;
 - б) отношение количества неявок на работу к общему отработанному работниками предприятия времени;
 - в) отношение общей суммы лет работы всего персонала предприятия к среднесписочной численности работающих;
 - г) отношение количества работников, уволенных по неуважительной причине, к среднесписочной численности персонала.

5. Постройте нижеследующие элементы в логическую цепочку создания эффективного фонда времени за год соответственно балансу рабочего времени:
- а) выходные и праздничные дни;
 - б) отпуска;
 - в) невыходы по болезни;
 - г) календарный фонд времени;
 - д) невыходы, связанные с выполнением государственных обязанностей;
 - е) невыходы, обусловленные круглосуточными простоями оборудования.
6. К какой категории работников (руководители, специалисты, служащие, рабочие) относятся:
- а) главный бухгалтер;
 - б) старший экономист;
 - в) начальник отдела экономического анализа;
 - г) секретарь-референт;
 - д) заместитель главного механика;
 - е) мастер производственного участка;
 - ж) юрист;
 - з) охранник;
 - к) курьер.
7. Дайте определения квалификации:
- а) вид трудовой деятельности, осуществление которой требует комплекса специальных знаний и практических навыков;
 - б) узкая разновидность трудовой деятельности;
 - в) совокупность специальных знаний и практических навыков, которые обуславливают выполнения задач различной сложности;
 - г) уровень профессионального мастерства.
8. Какой нормативный документ служит основой характеристики структуры персонала предприятия?
- а) Государственный классификатор профессий РФ ДК 003-2010;
 - б) коллективный договор;
 - в) индивидуальный трудовой договор;
 - г) Кодекс законов о труде.
9. По методу установления нормы затраты труда делятся на:
- а) постоянные и временные;
 - б) нормы на операции, детали, сборочные единицы изделий;
 - в) расчетные и опытно-статистические;
 - г) дифференцированные, укрупненные и комплексные;
 - д) единые, типовые и индивидуальные.
 - е) время для отдыха и естественных потребностей.
10. Количество работников учетного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших на протяжении определенного периода работников является:
- а) штатной численностью работников;
 - б) явочной численностью работников;
 - в) среднесписочной численностью работников;
 - г) учетным штатом работников.

11. Для каких целей определяют учетный коэффициент?
- а) для расчета явочного и учетного состава работников на основании составленного баланса рабочего времени одного учетного работника;
 - б) для оценки эффективности использования рабочего времени одного учетного работника;
 - в) для оценки эффективности труда промышленно-производственного персонала предприятия;
 - г) для оценки движения персонала на предприятии.
12. В чем состоит содержание цели кадровой политики на предприятии?
- а) удовлетворение потребности предприятия в кадрах;
 - б) обеспечение рационального распределения, профессионально-квалификационного и должностного продвижения кадров;
 - в) эффективное использование трудового потенциала предприятия;
 - г) все перечисленные задачи являются содержанием кадровой политики на предприятии.
13. Какой элемент не относят к прямым средствам управления персоналом на предприятии?
- а) делегирование полномочий и задач;
 - б) критика и поощрение;
 - в) недостаток информации и возникновение слухов;
 - г) директивы и указания;
 - д) оценка рабочего места и сотрудника;
 - е) служебный надзор и контроль за результатами работы;
 - ж) характеристика должности;
 - з) информация и коммуникация.
14. Основными поощрительными мотивами для осуществления определенной работы в соответствии с мотивационной теорией управления персоналом на предприятии является:
- а) доплата за квалификацию;
 - б) участие работников в распределении прибыли;
 - в) распределение между работниками и компанией экономии расходов на заработную плату;
 - г) премирование работников за увеличение объема условно-чистой продукции в расчете на денежную единицу заработной платы;
 - д) премирование работников за экономию рабочего времени;
 - е) социальные программы стимулирования;
 - ж) все перечисленные мотивы являются поощрительными в соответствии с мотивационной теорией управления персоналом на предприятии.

Задачи

1. На начало октября текущего года списочная численность персонала торгового предприятия составила 800 работников, 13 октября 8 работников были призваны в армию для прохождения срочной службы, на их замену 15 октября бы-

ло принято 10 работников, а в конце месяца уволились по собственному желанию 7 работников. Необходимо определить среднесписочную численность персонала в октябре, а также численность персонала по списку на конец месяца.

2. Плановая трудоемкость токарных работ VI разряда – 270 тыс. нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм, установленный по предприятию, – 1,15. Время эффективной работы одного токаря за год составляет 1840 часов. Определите плановую численность токарей на предприятии.

3. Производственной программой предприятия на будущий год запланирован выпуск 48 тыс. единиц изделий. Норма времени на производство единицы изделия – 1 час 30 минут. При планировании баланса рабочего времени на каждого работника за год следует использовать такие данные: 104 выходных дня, 10 праздников, 42 дня очередного отпуска, 2 дня болезни, 2 дня – другие невыходы по уважительной причине. Продолжительность смены – 8 ч. Необходимо определить численность основных работников предприятия.

4. В цехе установлено 50 станков, которые работают в непрерывном режиме. Норма обслуживания оборудования составляет 10 станков на одного аппаратчика. Плановые невыходы работников в соответствии с балансом рабочего времени составят 10% от оперативного времени. Необходимо определить списочную (учетную) и явочную численность аппаратчиков.

5. В отчетном году объем производства продукции составил 750 тыс. руб., среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 150 чел. В следующем году объем производства продукции запланирован на уровне 810 тыс. руб. Производительность работы должна вырасти на 7% к уровню отчетного года. Необходимо определить плановую численность промышленно-производственного персонала на предприятии и проанализировать влияние факторов на ее изменения.

6. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия в отчетном году составила 825 чел. В плановом году объем производства не изменился. На предприятии установлено 120 единиц оборудования. Модернизация оборудования, которая будет проведена, повысит норму обслуживания оборудования с 3 до 5 аппаратов, а также увеличит производительность труда, что позволит уменьшить численность персонала на 10%.

ТЕМА 5. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

1. Мотивации труда: сущность и виды.
2. Производительность труда и методики ее оценки
3. Факторы, резервы и оценка роста производительности труда
4. Оплата труда и особенности ее организации на предприятии
5. Сдельные системы оплаты труда
6. Повременные системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда

Контрольные вопросы

1. Что такое мотивация труда, и какие функции выполняют мотивы?
2. Охарактеризуйте методы повышения мотивации труда.
3. Охарактеризуйте заработную плату как социально-экономическую категорию.
4. Из каких элементов состоит фонд оплаты труда?
5. Кто относится к субъектам организации оплаты труда?
6. Что такое тарифная сетка, тарифная ставка и тарифный коэффициент?
7. Дайте характеристику формам и системам оплаты труда.
8. В чем особенности бригадной формы оплаты труда?

Тесты

1. Как называют комплекс причин, которые побуждают работников к целенаправленным действиям и является движущей силой человеческой деятельности и поведению на основе глубокой личной заинтересованности?
 - а) мотивация;
 - б) координация действий;
 - в) психология поведения;
 - г) организация деятельности.
2. Мотивация, основанная на страхе и обязанностях, которая определяется властью, уровнем безработицы и отсутствием гарантий сохранения рабочего места, социальной напряженности, неуверенности в завтрашнем дне называется:
 - а) прямой мотивацией;
 - б) косвенной мотивацией;
 - в) побудительной мотивацией.
3. Определите, о какой функции мотивов поведения идет речь, если она определяет субъективную значимость поведения работника?
 - а) ориентировочную;
 - б) содержательную;
 - в) опосредствованную;
 - г) мобилизующую.
4. О каких методах мотивации труда идет речь, если они представляют собой систему правил, соблюдение которых должно гарантироваться правовыми нормами, которые содержат сведения про должностные, разрешенные, стимулирующие, поощрительные или запрещенные действия работников?
 - а) социально-экономические;
 - б) административные;
 - в) правовые;
 - г) организационно-производственные;
 - д) социально-психологические;

е) информационно-разъяснительные.

5. Какая функция заработной платы проявляется в том, что она является мобилизирующим средством распределения и перераспределения трудоспособных кадров по регионам страны, отраслям экономики с учетом рыночной конъюнктуры?

- а) воспроизводственная;
- б) стимулирующая;
- в) регулирующая;
- г) социальная.

6. С учетом чего устанавливается размер минимальной заработной платы в РФ?

- а) стоимостной величины минимального потребительского бюджета;
- б) общего уровня средней заработной платы;
- в) производительности труда, уровня занятости и других экономических условий;
- г) с учетом всех указанных показателей.

7. О каком элементе тарифной системы оплаты труда идет речь, если она является величиной, которая определяет размер заработка за час, день или месяц труда?

- а) тарифная сетка;
- б) тарифная ставка;
- в) схема должностных окладов;
- г) тарифно-квалификационные характеристики (справочник).

8. В чем состоит назначение тарифной сетки?

- а) определяет абсолютный размер оплаты простой труда за единицу времени;
- б) устанавливает дифференциацию в оплате труда с учетом разряда работы и отраслевой принадлежности предприятия.

9. Каким требованиям должны отвечать формы оплаты труда?

- а) наиболее полно учитывать результаты труда;
- б) создавать соответствующие предпосылки для постоянного роста производительности и качества труда;
- в) оказывать содействие повышению материальной заинтересованности работников в постоянном выявлении и использовании резервов повышения производительности труда;
- г) формы заработной платы должны отвечать всем определенным требованиям.

10. Установленная на предприятии стоимость изготовления единицы продукции (предоставление услуги) называется:

- а) расценкой;
- б) тарифным коэффициентом;
- в) тарифной ставкой;
- г) разрядом выполняемой работы.

11. Система оплаты труда, которая состоит в том, что работнику, кроме заработка за нормированный объем работ начисляется премия за выполнение (или перевыполнение) определенных количественных и качественных показателей, называется:

- а) прямой сдельной;
 - б) сдельно-премиальной;
 - в) сдельно-прогрессивной;
 - г) повременно-премиальной;
 - д) повременно-прогрессивной.
12. Какие предпосылки должны быть созданы для эффективного применения почасовой формы оплаты труда на предприятии?
- а) отсутствие реальной возможности для увеличения выпуска продукции;
 - б) невозможность измерения или количественного выражения результатов труда работника;
 - в) нецелесообразность стимулирования роста выработки сверхурочно;
 - г) все определенные предпосылки должны быть созданы для эффективного использования почасовой формы оплаты труда на предприятии.
13. Какой элемент не входит в общий заработок бригады при почасовой форме оплаты труда?
- а) тарифная часть заработка рабочих за фактически отработанное время;
 - б) премии, начисленные работникам бригады;
 - в) доплаты за совмещение профессий и выполнение установленного объема работ с меньшей численностью;
 - г) доплаты за временное выполнение (вместе со своими) обязанностей отсутствующих работников (по причине болезни, отпуска, командировки и т.п.) при условиях выполнения бригадою установленного объема работ;
 - д) оплата брака и простоев не по вине рабочих.
14. Укажите характер зависимости показателей численности промышленно-производственного персонала от производительности труда:
- а) прямая зависимость;
 - б) обратная зависимость;
 - в) нет зависимости.

Задачи

1. Определите процент уменьшения трудоемкости производства, если производительность труда в целом по предприятию вырастает на 20%.
2. Планом промышленного предприятия предусмотрено изготовления товарной продукции в объеме 40 млн. руб. На предприятии на протяжении года будет работать 2500 работников. Количество рабочих дней в год составляет 234, средняя продолжительность рабочего дня составляет 8 часов. По приведенным данным следует рассчитать среднегодовой, среднедневной и среднечасовую выработку на одного работника.
3. Объем товарной продукции по плану производства по предприятию на год составил 38400 тыс.руб. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия 3420 чел, эффективный фонд рабо-

чего времени одного рабочего за год составляет 1936 часов. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Определите среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку на одного рабочего промышленно-производственного персонала.

4. Рассчитать заработную плату рабочего за месяц при сдельно-премиальной системе оплаты труда. Фактический объём работ за месяц – 650 изделий. При выполнении нормы рабочему выплачивается премия в размере 20%. За каждый процент перевыполнения планового задания выплачивается премия 0,5%, но не более 65% в целом. Тарифная ставка составляет 54,02 руб./час. Рабочих дней в месяце – 23. Длительность смены 8 часов. Норма выработки за смену 15 изделий.

5. Рабочий V разряда изготовил за месяц 400 деталей при норме времени на одну деталь 0,5 нормо-час. Отработанное время $T_{отр} = 176$ час, часовая тарифная ставка 62,42 руб. Определить: а) Заработную плату по прямой сдельной системе. б) Заработную плату по прямой повременной системе.

6. Определить основную месячную заработную плату рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если: рабочему IV разряда установлена норма выработки в месяц 350 деталей по 30 мин. на 1 деталь. Часовая тарифная ставка 54,02 руб. Рабочий выполнил эту норму на 120%. По действующему на предприятии положению предусмотрено увеличение расценок на продукцию, выработанную сверх исходной базы при её перевыполнении до 10% – в 1,5, а свыше 10% – в 2 раза. За исходную базу принято 100%-ое выполнение норм выработки.

ТЕМА 6. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Характеристика основных средств, их состав и структура.
2. Особенности учета и оценки основных средств предприятия.
3. Сущность и виды износа.
4. Амортизации и методы ее начисления.
5. Показатели эффективности использования основных средств.
6. Направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое основные средства? Охарактеризуйте их состав и структуру.
2. Что является объектами основных средств?
3. Что такое первоначальная, остаточная, восстановительная и ликвидационная стоимость основных средств?

4. В каких случаях и формах осуществляется переоценка основных производственных фондов?
5. Охарактеризуйте процесс амортизации и её объекты.
6. Какие существуют методы начисления амортизации?
7. Что такое физический и моральный износ?
8. Назовите показатели эффективности использования основных средств.

Тесты

1. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств предприятия?
 - а) рентабельность производства, прибыль;
 - б) фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда;
 - в) выручка от реализации, себестоимость продукции;
 - г) производительность труда, трудоемкость.
2. Что следует понимать под физическим износом основных средств предприятия?
 - а) процесс обесценения действующих средств труда до полного физического износа под влиянием научно-технического прогресса;
 - б) потеря основными средствами своих первоначальных технико-эксплуатационных качеств, то есть потребительной стоимости, которая приводит к постепенному уменьшению их реальной стоимости – экономическому изнашиванию;
 - в) оба ответа верны.
3. Какой признак лежит в основе деления основных средств на активную и пассивную часть?
 - а) паспортная производительность оборудования;
 - б) целевое назначение основных производственных фондов;
 - в) степень износа;
 - г) характер участия в производственных процессах.
4. В соответствии с ПБУ 6/01 при начислении амортизации основных средств применяются методы:
 - а) линейный;
 - б) кумулятивный;
 - в) по сумме числа лет полезного использования;
 - г) производственный;
 - д) контрольный.
5. Стоимость на момент введения основных средств в действие, учитывая расходы на их приобретение и монтажные работы, то есть фактическая стоимость основных средств на момент их приобретения или введения в эксплуатацию является:
 - а) остаточной стоимостью основных средств;
 - б) ликвидационной стоимостью основных средств;
 - в) первоначальной стоимостью основных средств;

- г) восстановительной стоимостью основных средств.
6. В каких единицах измерения учитывают основные средств?
- а) натуральных единицах измерения;
 - б) стоимостных единицах измерения;
 - в) натуральных и стоимостных единицах измерения;
 - г) процентах.
7. Показатель фондоотдачи характеризует:
- а) объем произведенной продукции в стоимостном выражении на единицу стоимости основных средств предприятия;
 - б) уровень технического перевооружения действующего предприятия;
 - в) количество изготовленной продукции в натуральном выражении на единицу установленного на предприятии оборудования;
 - г) степень загруженности имеющихся на предприятии основных средств.
8. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств не зависит от:
- а) балансовой стоимости основных средств;
 - б) ликвидационной стоимости основных средств;
 - в) эффективного времени работы основных средств;
 - г) срока эксплуатации основных средств.
9. Какой из показателей не берет участия в расчетах годовой суммы амортизационных отчислений?
- а) норма амортизационных отчислений;
 - б) стоимость основных средств на начало года;
 - в) среднегодовая стоимость основных средств.
10. Что представляет собой ликвидационная стоимость основных средств?
- а) стоимость реализации демонтированного оборудования;
 - б) начальную стоимость оборудования за вычетом стоимости его износа, фактически начисленного на готовую продукцию за время его эксплуатации;
 - в) остаточную стоимость основных средств;
 - г) стоимость ликвидированного оборудования предприятия.
11. Какой из элементов не включается в первоначальную стоимость основных средств?
- а) суммы, которые платятся поставщикам за приобретенные фонды;
 - б) сумма налога на добавочную стоимость;
 - в) суммы косвенных налогов, которые возмещаются предприятию;
 - г) расходы, связанные с уплатой сборов за регистрацию, государственной пошлины, ввозной таможенной пошлины, других обязательных платежей;
 - д) расходы, связанные со страхованием рисков доставки;
 - е) расходы, связанные с монтажом и наладкой основных фондов;
 - ж) другие расходы, связанные с приведением в рабочее состояние приобретенных основных средств.

Задачи

1. Себестоимость станка на предприятии-изготовителе составляет 12,5млн. руб., а норма прибыли 20%. Определить первоначальную стоимость ОПФ, если затраты на транспортировку составляют 0,3млн. руб., а затраты на монтаж 10% от оптовой цены станка.

2. Определить среднегодовую стоимость основных средств предприятия и коэффициенты их обновления и выбытия, если:

- Стоимость ОПФ на начало года 84000 тыс. руб.;
- введено новое оборудование на сумму:
 - в марте – 5130 тыс. руб;
 - в июле – 13140 тыс. руб;
 - в ноябре – 1564 тыс. руб.
- выбыло оборудования на сумму:
 - в апреле – 16450 тыс. руб;
 - в августе – 2540 тыс.руб.

3. Определить ежегодный размер амортизации, если:

- Стоимость основных средств на начало года – 60 млн. руб.;
- Стоимость вводимого оборудования за год – 40 млн. руб;
- Стоимость выбывшего оборудования – 15 млн. руб;
- Продолжительность эксплуатации фондов в месяцах:
 - Введенных – 7;
 - Выбывших – 10.
- Ликвидационная стоимость – 15млн. руб;
- Амортизационный период – 10 лет.

4. Определить показатели роста фондоотдачи, фондовооружённости и производительности труда рабочих в отчётном периоде по сравнению с базовым (абсолютный прирост, темп прироста).

Исходные данные: работа машиностроительного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатель	На 01.01 базового года	На 01.01 отчётного года
1. Объём товарной продукции, млн. руб.	26,2	31,5
2. Среднегодовая численность рабочих, чел.	10700	11200
3. Среднесписочная численность рабочих, чел	3500	3900
4. Коэффициент сменности рабочих	1,3	1,6

ТЕМА 7. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Понятие нематериальных активов и особенности их учета.
2. Методы оценки нематериальных активов предприятия.
3. Амортизация нематериальных активов.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение нематериальным активам.
2. Что такое интеллектуальная собственность? Назовите объекты интеллектуальной собственности.
3. Как осуществляется расчет первоначальной стоимости приобретенного нематериального актива?
4. Как определяется первоначальная стоимость созданного предприятием нематериального актива?
5. Назовите условия, когда возникает необходимость оценки интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
6. Назовите основные факторы, которые определяют стоимость нематериальных активов.
7. Какие применяются методы для расчета текущей стоимости объекта интеллектуальной собственности?

Тесты

1. Составная часть потенциала предприятия, способная приносить экономическую выгоду на протяжении относительно продолжительного периода, для которой характерны отсутствие материальной овеществленной основы и неопределенность размеров будущей прибыли от ее использования:
 - а) промышленная собственность;
 - б) интеллектуальная собственность;
 - в) нематериальные ресурсы;
 - г) нематериальные активы.
2. Какое определение раскрывает содержание нематериальных активов?
 - а) патенты, авторские права, права на объекты промышленной собственности, права на пользование землей и т.п.;
 - б) промышленная собственность, интеллектуальная собственность;
 - в) изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, информационная деятельность, программное обеспечение и т.п.
3. Норма износа на нематериальные активы определяется:
 - а) самым предприятием в зависимости от срока использования соответствующего вида нематериальных активов;
 - б) централизованно по отрасли промышленности;
 - в) по нормам, установленными ГК РФ.

4. Права на использование объектов промышленной и интеллектуальной собственности, а также другого имущественного права относятся к:
- а) нематериальным ресурсам;
 - б) нематериальным активам;
 - в) основным производственным фондам;
 - г) основному капиталу.
5. Начисляется ли износ на нематериальные активы?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) по желанию;
 - г) такого понятия не существует.
6. К объектам интеллектуальной собственности относятся:
- а) информационная деятельность, информационные технологии, программное обеспечение;
 - б) изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, полезные модели и т.п.;
 - в) рационализаторские предложения, гудвил, ноу-хау, коммерческие тайны.
7. Разрешение на использование нематериального ресурса на протяжении определенного времени за обусловленное вознаграждение называют:
- а) авторским правом;
 - б) лицензией;
 - в) патентом;
 - г) сопредельным правом.
8. Система норм, которая определяет права авторов научных публикаций, художественных произведений, программного обеспечения и их взаимоотношения с другими лицами:
- а) авторские права;
 - б) лицензия;
 - в) патент;
 - г) сопредельные права.
9. Выданный государственным органом документ, который предоставляет физическому или юридическому лицу исключительное право использовать указанное техническое решение проблемы:
- а) сопредельное право;
 - б) лицензия;
 - в) патент;
 - г) авторское право;
 - д) свидетельство на изобретение.
10. Изобретением называется:
- а) обозначенное существенной новизной экономическое или техническое решение задачи в любой отрасли национальной экономики;
 - б) обозначенное существенной новизной решение технической задачи в любой отрасли национальной экономики, которое дает положительный эффект;

в) обозначенное несущественной новизной решение технической задачи в любой отрасли национальной экономики.

11. Что такое гудвил?

а) нематериальный актив, стоимость которого определяется, как разность между балансовой стоимостью активов предприятия и его обычной стоимостью как целостного имущественного комплекса, которая возникает вследствие использования наилучших управленческих приемов, методов, доминирующей позиции на рынке товаров (работ, услуг), новых технологий и т.п.;

б) цена предприятия, обусловленная добрым именем, деловыми связями, которые обеспечивают ему определенную прибыль или другую пользу на протяжении продолжительного периода;

в) деловая репутация предприятия в конкурентной рыночной среде.

12. Какие из приведенных категорий не признаются нематериальным активом?

а) научные исследования;

б) объекты интеллектуальной собственности;

в) долгосрочные имущественные права;

г) гудвил;

д) подготовка и переподготовка кадров;

е) реклама и продвижение продукции на рынке;

ж) повышение деловой репутации и имиджа предприятия.

13. Какие из указанных ниже факторов, определяющие стоимость объекта интеллектуальной собственности, являются прибыльными?

а) срок действия лицензии;

б) объем прав, которые передаются;

в) ожидаемый экономический эффект от использования объекта интеллектуальной собственности;

г) расходы на регистрацию прав владения интеллектуальной собственностью;

д) расходы на маркетинг и рекламу;

е) расходы на решение возможных правовых конфликтов.

14. Какие факторы не учитываются при определении срока полезного использования объекта нематериальных активов?

а) сроки полезного использования активов подобных оцениваемым;

б) предвиденный моральный износ;

в) правовые или другие подобные ограничения сроков его использования;

г) все ответы верны.

Задачи

1. На создание одного из объектов нематериальных активов предприятием потрачено 450 тыс. руб. Рассчитайте годовую сумму амортизации объекта с учетом его полезного срока службы на протяжении 1,5 лет.

2. Предприятие, которое было создано для разработки естественного месторождения, заплатило за право пользования естественными ресурсами 5 млн. руб. Предприятие будет существовать до исчерпания балансовых запасов полезных ископаемых, оцениваемых в 20 тыс. тонн. Производительность добычи составляет 4 тыс. тонн на год. Необходимо вычислить годовую сумму амортизации нематериальных активов.

3. Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн. руб. Расходы на его рекламу – 5 млн. руб. Плановая прибыль, которую будет стараться получить предприятие-разработчик может составить 15 млн. руб. Рассчитайте цену программного комплекса, если прогнозное число пользователей – 50 чел.

4. Научно-производственное объединение передало предприятию патент с условием, при котором 50% полученной от использования патента прибыли на протяжении 5 лет будет поступать на расчетный счет объединения. Определите стоимость патента с помощью метода уклонения от роялти, если дополнительная прибыль предприятия составляет 4000 тыс. руб. на месяц. Ставка дисконта - 10%.

5. Предприятие использует при изготовлении изделий изобретение, разработанное его конструкторским бюро. Расходы на изготовление изделий без использования изобретения составляют 65 тыс. руб. за единицу. Изобретение дает предприятию возможность экономить на каждом изготавливаемом изделии 12,5 тыс. руб. за счет используемых материалов и 11,7 тыс. руб. за счет трудовых затрат. По прогнозу такая тенденция должна сохраняться на протяжении 6 лет. Оцените реальную стоимость изобретения, если ежегодно будет продаваться 300000 изделий. Ставку дисконта принять равной 15%.

ТЕМА 8. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Понятие, состав и источники формирования оборотных средств предприятия.
2. Особенности нормирования оборотных средств на предприятии.
3. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.
4. Направления повышения эффективности использования оборотных средств предприятия

Контрольные вопросы

1. Что такое оборотные средства? Классифицируйте их по сфере обращения.
2. Охарактеризуйте такие элементы оборотных фондов как производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов.
3. Из каких элементов состоят фонды обращения?
4. Что такое нормативы оборотных средств? На основании каких принципов осуществляется их нормирование?

5. Как рассчитывается норма производственных запасов?
6. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования оборотных средств?
7. Назовите конкретные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тесты

1. Какие из нижеприведенных элементов не входят в состав оборотных средств предприятия?
 - а) производственные запасы;
 - б) вложения в ценные бумаги;
 - в) незавершенное производство (полуфабрикаты);
 - г) денежные средства на расчетном счете;
 - д) кредиторская задолженность;
 - е) отгруженная, но не оплаченная продукция;
 - ж) средства, направленные на формирование уставного фонда дочерних предприятий;
 - з) расходы будущих периодов;
 - и) дебиторская задолженность;
 - к) краткосрочные кредиты банков.
2. Распределите приведенные ниже определения видов производственных запасов по принадлежности к: I – текущему запасу, II – подготовительному запасу; III – страховому запасу; IV – складскому запасу:
 - а) запас, созданный на период, который равняется половине интервала между сопредельными снабжениями материальных ресурсов;
 - б) запас, созданный на период отклонения фактических сроков снабжения от предусмотренных договором;
 - в) запас, созданный на период с момента заключения договора или оплаты счета поставщика до прибытия груза на склад предприятия;
 - г) запас, созданный на период времени, необходимый для приема и складирования материальных ресурсов.
3. Какое определение раскрывает содержание такого показателя эффективности использования оборотных средств как коэффициент оборачиваемости оборотных средств?
 - а) отношение стоимости реализованной продукции к средним остаткам оборотных средств в соответствующем периоде;
 - б) отношение средних остатков оборотных средств к стоимости реализованной продукции за соответствующий период;
 - в) отношение продолжительности календарного периода к количеству оборотов продукции.
4. Укажите пути повышения эффективности использования оборотных средств:
 - а) сокращение продолжительности производственного цикла;
 - б) повышение производительности труда;

- в) оптимизация запасов ресурсов;
- г) ускорение реализации товарной продукции;
- д) улучшение организации материально-технического обеспечения.
- е) все указанные меры нацелены на повышение эффективности использования оборотных средств.

5. К результатам повышения эффективности использования оборотных средств относятся:

- а) уменьшение потребности в оборотных средствах;
- б) расширение производственных мощностей;
- в) увеличение объемов производства продукции при фиксированной сумме оборотных средств;
- г) рост численности персонала.

6. Показатель рентабельности оборотных средств – это отношение:

- а) суммы оборотных средств к среднесписочной численности персонала;
- б) прибыли предприятия к сумме его оборотных средств;
- в) суммы оборотных средств предприятия к сумме прибыли за соответствующий период;
- г) прибыли предприятия к сумме его активов.

7. На основании методики расчета определите, какое из приведенных ниже определений отвечает показателю продолжительности одного оборота оборотного средства?

- а) отношение стоимости реализованной продукции к средним остаткам оборотных средств в соответствующем периоде;
- б) отношение средних остатков оборотных средств к стоимости реализованной продукции за соответствующий период;
- в) отношение продолжительности календарного периода к количеству оборотов продукции.

8. В состав оборотных фондов включают:

- а) производственные запасы, полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, расходы на приобретение станков;
- б) производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов;
- в) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, расходы на инновации.

9. Определите вид производственных запасов, если он создается на период, который равняется половине интервала между смежными снабжениями материальных ресурсов:

- а) страховой запас;
- б) подготовительный запас;
- в) текущий запас;
- г) транспортный запас.

10. Определите вид производственных запасов, если он создается на период отклонения фактических сроков снабжения от предусмотренных договором:

- а) страховой запас;
- б) подготовительный запас;
- в) текущий запас;

- г) транспортный запас.
11. Определите вид производственных запасов, если он создается на период с момента заключения договора или оплаты счета поставщика до прибытия груза на предприятие:
- а) страховой запас;
 - б) подготовительный запас;
 - в) текущий запас;
 - г) транспортный запас.
12. Определите вид производственных запасов, если он создается на период времени, необходимый для приема, складирования и подготовки материальных ресурсов для производственного потребления:
- а) страховой запас;
 - б) подготовительный запас;
 - в) текущий запас;
 - г) транспортный запас.
13. Какие из нижеследующих элементов оборотных средств предприятия не нормируются?
- а) денежные средства на расчетном счете;
 - б) остатки готовой продукции на складе;
 - в) незавершенное производство;
 - г) производственные запасы.
14. Норматив оборотных средств зависит от:
- а) ежедневной потребности в материалах и нормы запаса в днях;
 - б) объема производства продукции;
 - в) объема реализации продукции;
 - г) остатков готовой продукции на складе;
 - д) средних остатков оборотных средств.

Задачи

1. В базовом периоде на машиностроительном предприятии выручка от реализации (Р) составила 4200 тыс.руб., среднегодовая стоимость оборотных средств (H_{co}) – 600 тыс. руб. Длительность одного оборота плановая ($D_{об}$) – 48 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность оборота в базовом периодах, а также относительное высвобождение оборотных средств, если в отчетном периоде 360 дней (Т)

2. На предприятии в отчетном периоде выручка от реализации продукции составила 500 тыс. руб., среднегодовая стоимость оборотных средств 100 тыс. руб. Планируется на следующий отчетный период снижение длительности одного оборота оборотных средств на 5 дней. Определить: длительность оборота в отчетном и плановом периодах, коэффициент оборачиваемости плановый и фактический, относительное высвобождение, если длительность рассматриваемого периода 360 дней.

3. По годовому плану завод должен реализовать продукции на сумму 23,5 млн. руб. среднегодовая сумма оборотных средств 6,5 млн.руб. В результате механизации процессов фактическая длительность одного оборота была доведена до 60 дней. Определить абсолютное высвобождение оборотных средств на предприятии.

4. Годовая потребность в чугуна определена планом предприятия в количества 12240 тонн. Чугун поступает на предприятие одинаковыми партиями трижды на месяц. Время, необходимое для разгрузки, приема и складирования чугуна - 1 день. Разрыв между временем нахождения чугуна в дороге и временами почтового хода сопроводительных документов и оплаты – 3 дня. Страховой запас составляет 50% нормы текущего запаса. Определите норму производственного запаса в днях и норматив запаса чугуна в натуральном выражении.

5. На промышленном предприятии объем реализации продукции за отчетный год составил 35100 тыс. руб., а остатки оборотных средств на конец планового года – 5100 тыс. руб. Определите показатели эффективности использования на промышленном предприятии оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки и продолжительность одного оборота в днях). Отчетный год составляет 365 дней.

6. В четвертом квартале отчетного года однодневные затраты сырья и основных материалов на промышленном предприятии должны составить 39 тыс. руб., норма запаса – 25 дней. В плановом году предполагается снижение нормы запаса на 4 дни при одновременном росте однодневных затрат сырья и основных материалов до 44 тыс. руб. Определите изменение норматива собственных оборотных средств по сырью и основным материалам в плановом году в сравнении с ожидаемыми данными за отчетный год.

7. Необходимо рассчитать экономию оборотных средств предприятия, если благодаря переходу на непрерывный график работы продолжительность одного оборота удастся сократить на 5 дней. Фактическая продолжительность оборота составляет 20 дней, а объем реализованной предприятием в текущем периоде продукции – 24 млн. руб.

ТЕМА 9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность и классификация инвестиций. Особенности инвестиционной деятельности предприятия.

2. Понятие, виды и стадии инвестиционных проектов.
3. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
4. Методы оценки риска инвестиционных проектов.

Контрольные вопросы

1. Что называют инвестиционными ресурсами? Классифицируйте инвестиции на предприятии.
2. Какие инвестиции называют портфельными, реальными, финансовыми?
3. Какие Вам известны источники финансирования инвестиций?
4. Что такое инвестиционный цикл? Какие выделяют этапы инвестиционного цикла?
5. Охарактеризуйте подходы к оценке эффективности инвестиции?
6. Как рассчитывается срок окупаемости инвестиции и чистая текущая стоимость инвестиции?
7. Что такое дисконтирование? Для каких целей оно применяется?

Тесты

1. Какое утверждение раскрывает содержание процесса инвестирования?
 - а) вложение средств в ценные бумаги;
 - б) вложение средств в текущие расходы;
 - в) производственные капитальные вложения;
 - г) непроизводственные капитальные вложения;
 - д) вложение в уставной капитал дочерних фирм;
 - е) кредитование заемщиков;
 - ж) приобретение векселей, выпущенных другими предприятиями.
2. Что из приведенного ниже относится к источникам финансирования капитальных вложений?
 - а) собственные финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы;
 - б) заимствованные финансовые средства;
 - в) привлеченные финансовые средства, полученные от продажи акций, паев трудового коллектива;
 - г) денежные средства, централизованные объединениями предприятий;
 - д) средства внебюджетных фондов;
 - е) средства государственного бюджета;
 - ж) средства иностранных инвесторов;
 - з) все вышеупомянутое относится к источникам финансирования капитальных вложений.
3. Какие из показателей не относятся к оценке эффективности капиталовложений?
 - а) коэффициент экономической эффективности;
 - б) срок окупаемости капитальных расходов;

- в) показатель приведенных расходов;
 - г) прирост производственной мощности;
 - д) себестоимость продукции;
 - е) производительность труда;
 - ж) фондоотдача;
 - з) чистая текущая стоимость инвестиций.
4. Какие из приведенных элементов включают в состав капитальных расходов?
- а) стоимость строительно-монтажных работ;
 - б) стоимость оборудования;
 - в) стоимость инструментов сроком эксплуатации меньше одного года;
 - г) стоимость земельных участков;
 - д) стоимость проектных работ;
 - е) стоимость сырья и материалов, необходимых для производства продукции;
 - ж) стоимость приобретенных патентов и лицензионных прав (роялти).
5. Дисконтирование инвестиций - это процесс:
- а) приведения капитальных вложений разных лет к одному расчетному году;
 - б) определения первоначальной суммы капитальных вложений;
 - в) распределения инвестиций на суммы будущих денежных потоков.
6. Что из приведенного ниже не относится к процессу инвестирования средств в нематериальные активы?
- а) обеспечение новых и дополнительных запасов основных и вспомогательных материалов;
 - б) обеспечение новых и дополнительных запасов готовой продукции;
 - в) приобретение новой технологии (патента или лицензии);
 - г) приобретение новой торговой марки (бренда).
7. К основным видам инвестиционных проектов относят:
- а) замену устаревшего оборудования как процесс обеспечения существующей предпринимательской деятельности в неизменных масштабах;
 - б) замену устаревшего оборудования для уменьшения текущих производственных расходов;
 - в) рост выпуска продукции (расширение рынка услуг);
 - г) развитие предприятия за счет выпуска новой продукции (услуг);
 - д) проекты, которые имеют экологическую нагрузку;
 - е) все указанные инвестиционные проекты являются основными.
8. К показателям, которые рассчитываются без учета стоимости капитала, не относятся:
- а) прибыльность продаж;
 - б) норма прибыли на инвестиции;
 - в) срок окупаемости инвестиций;
 - г) точка безубыточности проекта;
 - д) точка платежеспособности проекта;
 - е) чистая текущая стоимость инвестиций.

9. Абсолютная величина суммарного эффекта, который достигается при реализации проекта, рассчитанного на момент принятия решения при условии, что ставка дисконтирования отражает стоимость капитала характеризует:
- а) точку безубыточности проекта;
 - б) точку платежеспособности проекта;
 - в) чистую текущую стоимость инвестиций;
 - г) индекс прибыльности инвестиций;
 - д) дисконтированный срок окупаемости инвестиций;
 - е) внутреннюю ставку прибыльности инвестиций.
10. Минимальный срок погашения инвестиционного кредита, привлеченного в объеме полных инвестиционных расходов проекта при соблюдении тождественности процентной ставки кредита ставке дисконтирования определяет:
- а) чистую текущую стоимость инвестиций;
 - б) индекс прибыльности инвестиций;
 - в) дисконтированный срок окупаемости инвестиций;
 - г) внутреннюю ставку прибыльности инвестиций.
11. Возможность возникновения неблагоприятного события, которое приводит к различным финансовым и другим потерям, называют:
- а) риском;
 - б) неопределенностью;
 - в) форсом-мажором.
12. К какому методу оценки рисков относится метод, который является наглядной иллюстрацией влияния отдельных исходных факторов на конечный результат проекта, основным недостатком которого является предпосылка о рассмотрении изменения каждого фактора изолирован?
- а) метод корректирования нормы дисконта;
 - б) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
 - в) анализ чувствительности критериев эффективности;
 - г) метод сценариев;
 - д) анализ вероятностных распределений потоков платежей;
 - е) метод дерева решений;
 - ж) метод Монте-Карло (имитационное моделирование).
13. Норма дисконта капиталовложений характеризует:
- а) минимальную норму прибыли, на которую надеется инвестор, а также уровень инфляции и степень риска;
 - б) реальную стоимость проекта капитальных вложений с учетом результатов расширения производственных мощностей;
 - в) степень ликвидности, то есть оценку скорости продажи предприятием собственных активов и получение денег.
14. Период окупаемости инвестиций характеризует:
- а) степень покрытия обязательств предприятия за счет активов;
 - б) срок, за который инвестиции полностью окупаются;
 - в) уровень доходности инвестиций.
15. Инвестиционные проекты принимаются при условиях, если чистая текущая стоимость инвестиций:
- а) меньше нуля;

- б) больше нуля;
- в) равняется нулю;
- г) больше единицы;
- д) меньше единицы.

16. Какие из предложенных ниже рекомендаций являются эффективными направлениями повышения эффективности инвестиционной деятельности на предприятии?

- а) проведение тщательной экспертизы инвестиционных проектов;
- б) концентрация усилий предприятия на сокращении периода внедрения и реализации инвестиционного проекта;
- в) противодействие масштабным проектам через их низкую восприимчивость к инновациям;
- г) отказ от продолжительных крупных займов;
- д) проверка и научное обоснование надежности проекта;
- е) все определенные рекомендации относятся к эффективным направлениям повышения эффективности инвестиционной деятельности на предприятии.

Задачи

1. На предприятии рассматривается вопрос относительно целесообразности инвестирования средств у начало производства новой продукции. Для производственных целей необходимо приобрести новую технологическую линию, которая при различных режимах работы может обеспечить изготовление продукции от 18500 до 20000 единиц. Весомыми факторами влияния на инвестиционных проект следует считать будущую цену на продукцию, объемы ее производства и расходы на заработную плату работникам предприятия, непосредственно занятой ее изготовлением. Изменения каждого фактора могут происходить как в положительном, так и в отрицательном для предприятия направлении. Колебание цены может осуществляться в интервале от 6 тыс. до 7 тыс. руб. за единицу. В соответствии с изменением цен будет изменяться и доход предприятия. Вероятность получения предприятием минимального дохода составляет 35%, а максимального дохода - 28%. Соответственно, вероятность получения предприятием среднего дохода составит 37%. Вероятность роста выплат на заработную плату работникам, непосредственно занятой ее изготовлением, составляет 60%, вероятность уменьшения таких выплат составляет 10%. Соответственно вероятность стабильной оплаты работы работникам, непосредственно занятым изготовлением новой продукции, составит 30%. На основе приведенных показателей необходимо разработать дерево целей и выбрать наиболее возможный вариант развития событий на предприятии относительно инвестирования проекта разработки и начала производства новой продукции.

2. Определите оптимальный размер мощности цеха, для строительства которого предложено три варианта. Соответственно первому варианту проектированная

мощность составляет 50 тыс. единиц, соответственно второго – 80 тыс. единиц, соответственно третьего – 130 тыс. единиц продукции. Удельные капиталовложения за первым вариантом составляют 700 тыс. руб. на единицу, по второму варианту – 720 тыс. руб. за единицу, по третьему варианту – 850 тыс. руб. за единицу. Плановая прибыль от продажи единицы продукции составляет: соответственно по первому варианту – 120 тыс. руб., по второму варианту – 100 тыс. руб., по третьему варианту – 90 тыс. руб.

3. На предприятии с 15 марта планового года токарные станки заменяются токарными станками с числовым программным управлением, на это выделяются средства в размере капиталовложений на сумму 14 млн. руб. Годовая программа изготовления изделий – 240 единиц, выпуск осуществляется равномерно ежемесячно. Расходы на производство одного изделия до замены станков составляла 34 тыс. руб., после замены они будут составлять 28 тыс. руб. Определите условную экономию на год, экономию до конца года с момента осуществления инвестиционного проекта, период окупаемости капитальных вложений и коэффициент их эффективности.

ТЕМА 10. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Базовые понятия инновационной деятельности
2. Инновационный процесс на предприятии и его основные этапы
3. Инновационные стратегии предприятия
4. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности и направления ее повышения.

Контрольные вопросы

1. Что такое инновационная деятельность предприятия? Какие законодательные акты регулируют инновационную деятельность предприятия?
2. Охарактеризуйте формы инвестирования инновационной деятельности.
3. Какие направления инновационной деятельности может реализовывать предприятие?
4. Раскройте сущность категории инновация. Классифицируйте виды инноваций.
5. Дайте определение инновационному циклу. Охарактеризуйте его этапы.
6. В чем особенности процесса диффузии инновации?
7. Как осуществляется оценка эффективности инновационной проекта?

Тесты

1. Инновационная деятельность – это:

- а) осуществление успешного предпринимательства или отдельных бизнесов-процессов отечественными предприятиями с помощью разработки и внедрения инноваций в процессы производства, управления, планирования хозяйственной деятельности и т.п.;
- б) внедрение результатов научно-технического прогресса (НТП) в производственные процессы конкретного предприятия;
- в) деятельность участников хозяйственных отношений, которые осуществляется на основе реализации инвестиций с целью выполнения долгосрочных научно-технических программ с продолжительными сроками окупаемости расходов и внедрения новых научно-технических достижений в производство и прочие сферы общественной жизни;
- г) процесс, который включает комплекс работ, начиная от зарождения инновационных идей, осуществления фундаментальных исследований до прикладных исследований и конструкторских разработок.

2. Содержание инновации состоит в:

- а) техническом перевооружении, реконструкции, расширении, строительстве новых предприятий, которые осуществляют впервые как промышленное освоение производства новой продукции, так и внедрение новой технологии;
- б) разработке, освоении, выпуске и распространении принципиально новых видов техники и технологии;
- в) разработке и внедрении новых ресурсосберегающих технологий, предназначенных для улучшения социального и экологического состояния;
- г) проведении научных исследований и разработок, направленных на создание объектов интеллектуальной собственности, научно-технической продукции;
- д) все приведенные выше ответы раскрывают содержание инноваций.

3. О какой форме инвестирования инновационной деятельности идет речь, если она осуществляется субъектами хозяйствования за счет собственных или заемных средств с целью развития собственной базы предпринимательства?

- а) государственное инвестирование;
- б) коммерческое инвестирование;
- в) социальное инвестирование;
- г) иностранное инвестирование;
- д) общее инвестирование.

4. По сфере деятельности предпринимателя инновации делят на:

- а) единичные и диффузные;
- б) сырьевые, продуктовые и обеспечивающие;
- в) открывающие, упраздняющие, замещающие и обратные;
- г) локальные и системные;
- д) производственные, торговые и управленческие;
- е) радикальные, усовершенствующие и комбинированные;
- ж) потребительские и побудительные;
- з) продуктовые и процессные;
- и) реактивные и стратегические.

5. Какой из показателей статистической оценки темпов диффузии инноваций в производство определяется как отношение количества наименований новой продукции к общему количеству наименований товарного ассортимента предприятия?

- а) уровень новой продукции, изготовленной предприятием в общем объеме производимых товаров (услуг);
- б) коэффициент обновления продукции;
- в) коэффициент убытия устаревшей продукции;
- г) правильного ответа нет.

6. Что не относят к признакам денежного потока при осуществлении инновационной деятельности на предприятии?

- а) денежные поступления;
- б) отток ресурсов (осуществление платежей);
- в) сальдо (эффект от осуществления инновационного проекта);
- г) осуществление инвестиционной, операционной (производственной) и финансовой деятельности.

7. Выберите из приведенного ниже перечня денежных поступлений поступления, которые учитываются с знаком "+" при осуществлении инновационно-инвестиционной деятельности предприятия:

- а) ликвидационное сальдо оборудования, которое изымается из производства при осуществлении инновационной деятельности;
- б) условно-остаточная стоимость ликвидированных основных фондов;
- в) выручка от реализации продукции;
- г) внереализационные доходы;
- д) амортизационные отчисления;
- е) износ нематериальных активов;
- ж) поступление от реализации интеллектуальной собственности;
- з) ликвидационная стоимость оборотных средств.

8. Какой показатель эффективности инновационного проекта является основным?

- а) срок окупаемости инновационного проекта;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) индексы рентабельности расходов и инвестиций;
- г) внутренняя норма рентабельности;
- д) все указанные показатели оценки эффективности инновационного проекта являются важными.

9. В чем состоит сущность внутренней нормы рентабельности инновационного проекта при условиях его финансирования с помощью собственных средств?

- а) это максимальная ставка платы за привлечение средств, при которой проект остается безубыточным;
- б) это максимальная процентная ставка, по которой можно взять кредит;
- в) это максимум нормы дивидендных выплат;
- г) это минимальный уровень прибыльности инвестиционных расходов.

10. В каких случаях показатель чистого дисконтированного дохода не пригоден для оценки эффективности инновационного проекта?

- а) при выборе между проектами с большими и низкими начальными затратами при одинаковых величинах ЧДД;
 - б) при выборе между проектом с большим значением ЧДД и продолжительным периодом окупаемости и проектом с меньшим значением ЧДД и коротким сроком окупаемости;
 - в) показатель ЧДД является применимым во всех случаях и не имеет ограничений;
 - г) правильными являются ответы а) и б);
 - д) правильного ответа нет.
11. Какая статья бюджета для финансирования инновационных мероприятий относится к доходам бюджета, а какая – к расходам?
- а) эмиссионный доход от выпуска ценных бумаг под осуществление проекта;
 - б) государственные гарантии инвестиционных рисков;
 - в) отчисление на социальные потребности;
 - г) штрафы и санкции за нерациональное использование ресурсов, связанных с осуществлением проекта;
 - д) выплата помощи лицам, которые останутся без работы на период осуществления инновационного проекта;
 - е) дивиденды по государственным акциям, выпущенным с целью финансирования инновационных мероприятий;
 - ж) инвестиционные ресурсы бюджета;
 - з) доходы от лицензирования, конкурсов и тендеров на изыскание, строительство и эксплуатацию объектов инновационного проекта.
12. Какие факторы из приведенных ниже следует отнести к эффектосоздающим при реализации инновационного мероприятия?
- а) прирост продукции;
 - б) сокращение эксплуатационных расходов;
 - в) сокращение капитальных вложений;
 - г) сокращение штрафов за загрязнение окружающей среды;
 - д) экономия расходов на сырье и материалы, используемые в производстве;
 - е) все приведенные факторы относятся к эффектосоздающим.

Задачи

1. Рассчитать экономическую эффективность внедрения средств механизации на операциях, которые раньше выполняли вручную, по следующим данным: часовая тарифная ставка рабочего 1 разряда – 36,5руб.; тарифный коэффициент до внедрения средств механизации – 1,13; после – 1,48; норма времени на выполнение операции до внедрения – 110 мин.; после – 60 мин.; годовая производственная программа – 90 тыс. шт.; вводятся две машины стоимостью 8 млн. руб. каждая; установленная мощность двигателя одной машины – 0,18 кВт; стоимость 1 кВт/ч – руб.; годовые расходы на запчасти на одну машину

–11410 руб.; норма амортизационных отчислений – 20%; процент отчислений на содержание и эксплуатацию оборудования – 20%; дополнительная заработная плата основных рабочих – 10%; отчисления на зарплату – 36 %; количество рабочих дней в году – 255; режим работы – односменный.

2. На машиностроительном заводе использовано изобретение – "Фреза КМ-2", что коренным образом изменяет конструкцию базовой фрезы. Себестоимость изготовления новой фрезы выросла с 220 до 250 руб, а удельные капитальные расходы – с 8 до 9 руб. Годовой объем выпуска изделий при изготовлении (обработке) которых применяют фрезы, составляет 100 тыс. шт. Потребность таких фрез из расчета на годовую программу производства благодаря увеличению их стойкости уменьшилась с 5 до 4 тыс. шт. а удельные расходы на затачивание инструмента – с 24 до 16 руб. на единицу изготовленной продукции. Рассчитать годовой экономический эффект от использования изобретения.

3. В следствии улучшения планирования рабочих мест на участке трудоемкость продукции уменьшилась, что дало возможность уменьшить сумму заработной платы основных рабочих на 400 руб. со 100 единиц продукции. Экономия заработной платы составляет 70% всей суммы снижения себестоимости. Производственная программа участка на год – 500 тыс. шт. изделий. Дополнительные одноразовые расходы на перепланирование рабочих мест – 11900 руб. Определить условно-годовую экономию и годовой экономический эффект от инновации.

4. На основе изобретения «Квадрофонический усилитель» предприятие начало массовое производство радиоаппаратуры с улучшенным качеством звучания. Монофонический усилитель, который раньше выпускали на предприятии, снят с производства. Освоение выпуска новой аппаратуры на базе упомянутого изобретения требует 50 тыс. руб. капиталовложений. Прибыль от продажи единицы изделия вырастет с 80 до 140 руб. По плану первого года использования предполагается изготовить 120 тыс. новых аппаратов. Принятый уровень отдачи от капиталовложений на предприятии – 15%. Рассчитать годовой экономический эффект от изобретения.

5. Годовой выпуск продукции предприятия – 20 тыс. изделий. Вследствие реализации инновации себестоимость единицы продукции уменьшилась на 140,8 руб. Капиталовложения в инновацию составляют 12 900 руб. До внедрения мероприятий сумма капиталовложений для обеспечения выпуска годового объема продукции составляла 443 тыс. руб. Определить условно-годовую экономию, годовой экономический эффект и экономию до конца года, если учесть, что реализация мероприятий планируется с 1 февраля.

6. Предусмотрена модернизация изделия для повышения его надежности. Провести ее можно по двум вариантам. По первому увеличивается себестоимость изделия за счет повышения затрат на комплектующие, которые будут приобретены на стороне, по второму – за счет повышения расходов на материа-

лы. Повышение расходов на материалы будет составлять 28%, а на комплектующие – 20% базового варианта. Доля затрат на комплектующие в структуре себестоимости базового изделия – 25%, а на материалы – 10%. Среднегодовые расходы на эксплуатацию базового изделия – 28% его цены, для первого варианта модернизации – 15%, для второго – 20%. Цена базового изделия – 4,2 тыс. руб. Прогнозный уровень рентабельности – 20%. Определить рациональный вариант модернизации.

7. Рассчитать годовой экономический эффект создания и внедрения автоматизированных поточных линий для производства продукции. Исходные данные:

- годовой объем выпуска продукции после внедрения – 67 тыс. шт.;
- себестоимость единицы продукции до внедрения – 250 руб.;
- себестоимость единицы продукции после внедрения – 240 руб.;
- приведенные расходы на единицу продукции до внедрения – 205 руб.;
- продолжительность цикла разработка-внедрение поточной линии – 5 лет;
- расходы на разработку линии и ее освоение, тыс. руб.:

научно-исследовательские работы, всего –	400
в том числе по годам:	
1-й	150
2-й	250
экспериментально-конструкторские работы, всего –	200
в том числе по годам:	
3-й	50
4-й	150
подготовка и освоение производства, всего –	450
в том числе по годам:	
5-й	450

Разработка и освоение проводится последовательно; объем продукции соответственно до и после внедрения линии одинаковый; нормативный коэффициент экономической эффективности для данного предприятия – 0,15.

ТЕМА 11. РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Сущность расходов и их классификация. Понятие себестоимости продукции.
2. Методы калькулирования себестоимости продукции на предприятии.
3. Направления снижения себестоимости продукции на предприятии и показатели оценки затратности производства.

Контрольные вопросы

1. Как трактуется понятие «расходы предприятия» ПБУ 10/99 «Расходы организации»?
2. В соответствии с какими признаками можно классифицировать расходы?

3. Дайте определение себестоимости продукции. Что является целью планирования себестоимости?
4. Какие элементы расходов относят к расходам операционной деятельности?
5. В каком случае применяются калькуляционные статьи?
6. Охарактеризуйте методы калькулирования себестоимости.
7. Перечислите направления снижения себестоимости продукции.

Тесты

1. К себестоимости продукции относят:
 - а) текущие расходы на производство;
 - б) капитальные расходы;
 - в) расходы предприятия на производство и реализацию продукции;
 - г) расходы на сырье, материалы и заработную плату работников.
2. Для чего нужна классификация расходов на производство по экономическим элементам?
 - а) для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - б) для составления сметы расходов на производство;
 - в) для расчета расходов на материалы;
 - г) для установления цены изделия.
3. Классификация расходов по калькуляционным статьям расходов необходима для:
 - а) определение цены изделия;
 - б) расчета прямых и косвенных расходов;
 - в) расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - г) составление сметы расходов на производство.
4. Какие факторы не влияют на снижение себестоимости продукции?
 - а) изменение размещения производства;
 - б) изменение состава и качества природного сырья;
 - в) повышение технического уровня производства;
 - г) улучшение структуры производимой продукции
5. По способу перенесения стоимости на изготовленную продукцию расходы классифицируют на:
 - а) расходы по экономическим элементам и расходы по статьям калькулирования;
 - б) прямые расходы и косвенные расходы;
 - в) условно-переменные расходы и условно-постоянные расходы;
 - г) текущие расходы и единовременные расходы
 - д) расходы производства, расходы цеха, расходы участка и расходы службы.
6. Какое утверждение раскрывает содержание роли расходов при осуществлении экономических расчетов?
 - а) расходы образуют нижнюю границу устанавливаемой на изготовленную продукцию (товары, работы, услуги) цены;

- б) учет комплексных расходов дает возможность выделить наиболее значимые элементы и после осуществления технико-экономического анализа повлиять на их уменьшение;
 - в) анализ расходов дает возможность товаропроизводителю сравнивать собственные расходы со среднеотраслевыми, а также с расходами конкурирующих предприятий;
 - г) величина расходов определяет уровень рентабельности производства продукции (товаров, работ, услуг);
 - д) группировка расходов по калькуляционным элементам и расчет себестоимости товарной (реализованной) продукции (товаров, работ, услуг) является качественной характеристикой и обобщающим показателем эффективности исследуемого производства;
 - е) все перечисленные признаки раскрывают роль расходов при осуществлении экономических расчетов.
7. Какие элементы не относят к производственной себестоимости продукции?
- а) прямые материальные расходы;
 - б) прямые расходы на оплату труда;
 - в) другие прямые расходы;
 - г) переменные общепроизводственные и постоянные распределенные общепроизводственные расходы;
 - д) нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы.
8. Какие расходы не относятся к прямым материальным расходам?
- а) стоимость сырья и основных материалов;
 - б) стоимость купленных полуфабрикатов и комплектующих изделий;
 - в) стоимость вспомогательных материалов;
 - г) потери от брака;
 - д) плата за аренду земельных и имущественных паев.
9. Какие элементы не включаются в себестоимость реализованной продукции?
- а) производственная себестоимость продукции (работ, услуг), которая была реализована в течение отчетного периода;
 - б) расходы на сбыт продукции;
 - в) нераспределенные постоянные общепроизводственные расходы;
 - г) сверхнормативные производственные расходы.
10. Из каких этапов складывается процедура ABC-метода?
- а) анализ бизнеса-процесса производства продукции;
 - б) определение операционных центров;
 - в) отслеживание расходов по операционным центрам;
 - г) выбор проводников (носителей) расходов;
 - д) процедура ABC-метода включает все определенные этапы.
11. При каком методе калькуляции себестоимости переменные расходы относятся на выработанную продукцию, а постоянные расходы относятся на реализованную продукцию?
- а) метод поглощенных расходов;
 - б) метод прямых расходов.
12. Какой из показателей не относится к критериям оценки затратности производства?

- а) расходы на 1 руб. реализованной продукции;
 - б) себестоимость единицы продукции;
 - в) доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции;
 - г) рентабельность продукции;
 - д) материалоемкость продукции;
 - е) зарплатоемкость продукции;
 - ж) энергоемкость продукции;
 - з) расходы на 1 руб. товарной продукции.
13. Какой показатель характеризует сумму расходов на оплату энергоресурсов в объеме всей изготовленной предприятием продукции?
- а) расходы на 1 руб. реализованной продукции;
 - б) себестоимость единицы продукции;
 - в) материалоемкость продукции;
 - г) энергоемкость продукции.
14. Какой показатель рассчитывается путем деления себестоимости реализованной продукции на ее объем в стоимостном выражении?
- а) расходы на 1 руб. реализованной продукции;
 - б) расходы на 1 руб. товарной продукции;
 - в) расходы на 1 руб. валовой продукции.

Задачи

1. Производственная себестоимость товарной продукции на плановый год по предприятию может составить 16000 тыс. руб. Внепроизводственные (коммерческие) расходы в целом по предприятию предполагаются в сумме 900 тыс. руб. Производственная себестоимость единицы изделия 8 тыс. руб. На основе плановых показателей предприятия определите сумму внепроизводственных расходов, которые включаются в себестоимость единицы изделия.

2. На производство изделия в плановом году предусмотренные расходы (руб):
сырье и материалы – 426,5;
основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих с отчислением на социальные мероприятия 36,8;
цеховые (общепроизводственные) расходы – 11,1;
внепроизводственные (коммерческие) расходы – 2% к производственной себестоимости.

Определите производственную и полную себестоимость изделия на плановый год.

3. Для определения цеховых (общепроизводственных) расходов предприятие имеет следующие данные:

Затраты на производство по предприятию на плановый год (тыс. руб):

- основная заработная плата производственных рабочих 940
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 1750

- общепроизводственные расходы 640

Расходы на изделие А (тыс. руб):

- основная заработная плата производственных рабочих 31

- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 53

Определите общепроизводственные расходы, которые следует включить в себестоимость изделия А.

4. Производственная себестоимость товарной продукции на плановый год по предприятию составляет 32000 тыс. руб. Внепроизводственные расходы предполагаются в сумме 5120 тыс. руб. На производство изделия планируют такие расходы (руб): сырье и материалы – 320; основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих с отчислениями на социальные мероприятия – 42; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 55; общепроизводственные расходы – 60. На основе приведенных данных производства на плановый год необходимо определить производственную и полную себестоимость изделия.

5. Общепроизводственные расходы по машиностроительному предприятию в год составили 2032 тыс. руб., расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 4318 тыс. руб., основная заработная плата производственных рабочих – 2626 тыс. руб.; основная заработная плата производственных рабочих в себестоимости машины – 90 руб., расходы на содержание и эксплуатацию оборудования в себестоимости машины – 65 руб.

Определите сумму общепроизводственных расходов в себестоимости машины.

ТЕМА 12. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Основные положения теории организации производства.
2. Производственный процесс и принципы его организации. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
3. Производственный цикл, его структура и методы расчета его длительности.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные положения общей теории организации производства.
2. Что такое промышленное производство и производственный процесс?
3. Какие виды производственных процессов имеют место на предприятии?
4. Перечислите основные принципы организации производственного процесса.
5. Что влияет на выбор типов производства?
6. Чем отличается серийное производство от массового?
7. Охарактеризуйте производственный цикл и его структуру.

8. Какие Вы знаете виды движения деталей (изделий) в процессе их изготовления?

Тесты

1. Специализация производства характеризует:

- а) перепрофилирование части или всего производственного потенциала предприятия на производство другой продукции под влиянием изменения рыночной среды;
- б) процесс органического объединения на одном предприятии производств, которые относятся к разным отраслям промышленности;
- в) процесс сосредоточения деятельности предприятия на изготовлении определенной продукции или выполнении отдельных видов работ.

3. Какое производство имеет ограниченную номенклатуру продукции, изготовление которой периодически повторяется партиями при довольно значительном общем объеме ее выпуска?

- а) единичное производство;
- б) серийное производство;
- в) массовое производство.

4. Принцип, который означает, что предметы труда в процессе обработки должны иметь наилучшие маршруты на всех стадиях и операциях производственного процесса:

- а) принцип непрерывности;
- б) принцип пропорциональности;
- в) принцип прямоточности.

5. Комбинирование производства – это:

- а) перепрофилирование части или всего производственного потенциала предприятия на производство другой продукции под влиянием изменения рыночной среды;
- б) процесс органического объединения на одном предприятии производств, которые относятся к разным отраслям промышленности;
- в) процесс сосредоточения деятельности предприятия на изготовлении определенной продукции или выполнении отдельных видов работ.

6. Какие производственные процессы выполняются машинами под надзором рабочего?

- а) механизированные процессы;
- б) автоматизированные процессы;
- в) автоматические процессы.

9. Какое из определений раскрывает содержание вспомогательных процессов?

- а) процессы непосредственного изготовления основной продукции предприятия;
- б) процессы изготовления продукции, используемой для обеспечения собственных потребностей предприятия;

- в) процессы, которые обеспечивают нормальные условия осуществления основного производства.
10. Рабочие места какого типа производства характеризуются постоянным выполнением одной операции над одним предметом труда?
- а) массового;
 - б) единичного;
 - в) серийного.
11. Совокупность взаимосвязанных действий людей, средств труда и естественных процессов, необходимых для изготовления продукции, - это:
- а) технологический процесс;
 - б) производственный процесс;
 - в) технологическая операция.
12. Принцип организации производственного процесса, который требует согласованной пропускной возможности по всем частям производственного процесса и взаимосвязанной системы оборудования, это принцип:
- а) непрерывности;
 - б) ритмичности;
 - в) пропорциональности;
 - г) автоматичности.
13. Интервал времени от начала до окончания процесса изготовления продукции, то есть время, на протяжении которого привлеченные в производство предметы труда превращается в готовую продукцию – это:
- а) производственный процесс;
 - б) производственный цикл;
 - в) технологический цикл.
14. Интервал времени, на протяжении которого изделия, которые следуют один за одним, сходят с поточной линии:
- а) ритм линии;
 - б) технологический цикл;
 - в) такт поточной линии.
15. Какой принцип применяют при размещении рабочих мест в массовом производстве?
- а) технологический;
 - б) технологический и предметный;
 - в) предметный.
16. Форма производственных связей между предприятиями, которые совместно изготавливают определенный вид конечной продукции:
- а) конверсия;
 - б) кооперирование;
 - в) комбинирование.
17. Процесс органического объединения на одном предприятии производств, которые принадлежат к разным отраслям промышленности:
- а) конверсия;
 - б) кооперирование;
 - в) комбинирование;
 - г) специализация.

18. Какими показателями характеризуется уровень концентрации?
- а) средним размером предприятия, который определяется объемом годового выпуска продукции в расчете на одно предприятие;
 - б) долей продукции больших предприятий в общем объеме выпуска продукции промышленности;
 - в) среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одно предприятие;
 - г) средней энергетической мощностью одного предприятия;
 - д) долей больших предприятий в общей численности рабочих, занятых в промышленности.
19. Какие из приведенных ниже форм не относятся к специализации?
- а) предметная;
 - б) производственно-техническая;
 - в) подетальная;
 - г) стадийная;
 - д) функциональная.
20. Какой из показателей характеризуют уровень специализации?
- а) средний размер предприятия, который определяется объемом годового выпуска продукции в расчете на одно предприятие;
 - б) доля профильной продукции в общем объеме производства предприятия;
 - в) доля продукции специализированных производств в общем выпуске продукции;
 - г) средняя энергетическая мощность предприятия;
 - д) количество предприятий и цехов, занятым изготовлением данного вида продукции.

Задачи

1. Определите продолжительность технологического цикла обработки 20 деталей при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения в процессе производства. Технологический процесс обработки деталей состоит из четверых операций, продолжительность которых составляет: $t_1 = 1$ мин., $t_2 = 4$ мин., $t_3 = 2$ мин., $t_4 = 6$ мин. Четвертая операция выполняется на двух станках, другие - на одном. Величина партии для последовательной передачи – 5 деталей.
2. Партия с 300 деталей обрабатывается при параллельно-последовательном виде их движения в производственном процессе. Технологический процесс обработки деталей состоит из семи операций, продолжительность которых соответственно составляет: $t_1 = 4$ мин., $t_2 = 5$ мин., $t_3 = 7$ мин., $t_4 = 3$ мин., $t_5 = 4$ мин., $t_6 = 5$ мин., $t_7 = 6$ мин. Каждая операция выполняется на одном станке. Передаточная партия состоит из 30 деталей. В результате усовершенствования технологии производства продолжительность третьей операции уменьшилась

на 3 мин., седьмой – на 2 мин. Определите, как изменится технологический цикл обработки партий деталей?

3. На поточной линии, оборудованной рабочим конвейером непрерывного действия, 24 рабочих места. Шаг конвейера – 1,4 г. Диаметр приводного и протяжного барабанов – 0,5 м каждый. Поточная линия работает в две смены продолжительностью по 8 часов. Регламентированные перерывы на отдых – 30 мин. в смену. Через каждые 2 мин. с конвейера сходит один блок. Определите длину замкнутой ленты конвейера и суточный выпуск блоков.

4. Определите длину и скорость движения конвейера на основе таких данных: трудоемкость сборки изделия – 75 мин., такт потока – 3 мин., расстояние между центрами рабочих мест – 2 м, рабочие места размещены по обе стороны конвейера.

5. Определите такт, скорость движения конвейера, его длину, площадь участка, длительность цикла сборки одной машины по таким данным: сменное производственное задание предусматривает изготовление 100 машин; конвейер работает в односменном режиме и на протяжении смены останавливается один раз на 20 мин.; длина машины, которая собирается, – 4 м; расстояние между сопредельными сборочными машинами – 1 м; число рабочих мест на конвейере – 20; ширина конвейера – 8 м; проходы из всех сторон – по 2 м.

6. Программа выпуска изделий с рабочего конвейера непрерывного действия в месяц составляет 5016 деталей. В результате внедрения прогрессивной технологии и улучшений условий труда продолжительность технологического цикла изготовления изделия на конвейере уменьшилась на 15 % и составила 68 мин. Линия работает в две смены продолжительностью по 8 часов. Число рабочих дней на месяц – 22. Регламентированные перерывы – 30 мин. в смену. Определите число рабочих мест на конвейере, а также выход изделий из конвейера после внедрения прогрессивной технологии и улучшения условий труда.

ТЕМА 13. РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Производственная программа предприятия и показатели оценки объема производства.
2. Доход и прибыль, как основные показатели производственно-хозяйственной деятельности.
3. Финансовая диагностика предприятия и оценка финансово-экономического положения предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое производственная программа? Какие стоимостные показатели в неё входят?
2. Дайте характеристику валовой, товарной и реализованной продукции.
3. Что входит в состав внутризаводского производственного оборота?
4. Как трактует доход предприятия ПБУ 9/99 «Доходы организации»?
5. Что такое прибыль? Какие существуют виды прибыли?
6. Какие факторы влияют на формирование прибыли?
7. Какие функции выполняет прибыль на предприятии?

Тесты

1. Какой из показателей не относится к стоимостным показателям производственной программы предприятия?
 - а) товарная продукция;
 - б) реализованная продукция;
 - в) расходы на 1 руб. товарной продукции;
 - г) валовая продукция;
 - д) чистая продукция.
2. Общую стоимостью всех видов готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера, предназначенных для продажи или реализации различным потребителям называют:
 - а) товарной продукцией;
 - б) валовой продукцией;
 - в) реализованной продукцией;
 - г) чистой продукцией.
3. Перечень наименований изделий, которые выпускаются предприятием, определяет:
 - а) номенклатуру;
 - б) ассортимент;
 - в) прайс-лист;
 - г) технологический регламент.
4. Доля оптовой цены изделия, которая включает в себя заработную плату, отчисления на социальное страхование, другие отчисления и прибыль, определяет:
 - а) объем чистой продукции предприятия;
 - б) объем нормативно-чистой продукции предприятия;
 - в) объем конечной продукции предприятия;
 - г) прямые расходы на оплату труда.
5. Что из приведенного перечня отвечает определению валового оборота?
 - а) стоимость готовых изделий и полуфабрикатов (изготовленных как из собственной сырья, так и из материалов заказчиков) с учетом установленных на них производственных цен, в которую также входит стоимость ра-

бот промышленного характера, но вычитается стоимость продукции собственного производства, которая идет на промышленно-производственные потребности внутри конкретного предприятия;

б) продукция, предназначенная для отпуска потребителям;

в) стоимость всех отгруженных материалов, которые были оплачены потребителями;

г) совокупная стоимость валового выпуска всех видов продукции независимо от того, используются они в переработке на том же предприятии или предназначены для отпуска потребителям, а также стоимость работ промышленного характера и услуг, предоставленных потребителям и собственным цехам;

д) стоимость продукции и услуг цехов предприятия, потребляемых другими цехами собственного предприятия.

6. Какие элементы включаются во внутризаводской оборот предприятия?

а) стоимость переработки на предприятии полуфабрикатов собственного производства;

б) стоимость электроэнергии, пары, воды, сжатого воздуха и холода собственного производства для технологических цели, вентиляция, освещение и отопление цехов, заводских складов, зданий заводоуправления и т.п.;

в) стоимость изготовленных для производственных потребностей инструментов, приспособлений, моделей, запасных частей, вспомогательных материалов собственного изготовления;

г) стоимость материалов собственного производства, израсходованных во время текущих ремонтов и во время обслуживания оборудования (смазка, чистка и т.п.);

д) стоимость тары собственного изготовления, предназначенная для упаковки продукции предприятия, если ее стоимость включена в оптовую цену этой продукции;

е) все указанные элементы включаются в стоимость внутризаводского оборота предприятия.

7. При каких условиях производственно-хозяйственную деятельность предприятия считают эффективной?

а) если предприятие рационально использует имеющиеся активы;

б) если предприятие своевременно погашает обязательства;

в) если предприятие функционирует рентабельно;

г) при всех указанных условиях.

8. Прибыль, которая рассчитывается как разность между чистым доходом от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции, является:

а) валовой;

б) чистой;

в) операционной;

г) маржинальной;

д) прибылью до налогообложения.

9. Часть выручки, которая остается на предприятии после возмещения всех расходов на производственную и коммерческую деятельность, называется:

а) рентабельностью;

- б) прибылью;
 - в) эффективностью производства;
 - г) чистым доходом.
10. Показателем эффективности деятельности предприятия является:
- а) прибыль;
 - б) рентабельность;
 - в) доход;
 - г) себестоимость продукции.
11. Которое из утверждений является верным?
- а) финансовые результаты раскрывают цель производственной деятельности;
 - б) финансовые результаты раскрывают уровень прибыльности производства;
 - в) оба ответа верны.
12. Анализируя прибыльность текущих завершенных производственно-хозяйственных операций на промышленном предприятии, рекомендуется использовать:
- а) балансовую прибыль;
 - б) чистую прибыль;
 - в) уровень эффективности использования ресурсов в производственном процессе;
 - г) все определенные показатели;
 - д) верного ответа нет.
13. В чем состоит сущность ликвидности предприятия?
- а) в возможности предприятия быстро мобилизовать свои собственные средства для погашения текущих обязательств;
 - б) в возможности предприятия быстро найти средства для производства собственной продукции;
 - в) в возможности предприятия найти средства для производства товаров и их продвижения на рынок сбыта продукции.
14. Уровень коэффициента задолженности предприятия не должен быть:
- а) меньше единицы;
 - б) больше единицы;
 - в) равняться единице;
 - г) верного ответа нет.
15. Какой вид финансового анализа с помощью коэффициентов указывает на его возможность превращать активы в денежные средства быстро и без потерь рыночной стоимости?
- а) операционный анализ;
 - б) анализ операционных расходов;
 - в) анализ управления активами;
 - г) анализа ликвидности;
 - д) анализ долгосрочной платежеспособности;
 - е) анализ прибыльности.

Задачи

1. Определить чистый доход, валовую прибыль, финансовый результат от операционной деятельности, финансовый результат до налогообложения и чистую прибыль предприятия, если известно, что на протяжении года было изготовлено и реализовано 17000 единиц продукции, цена производства единицы продукции – 800 руб. Производственная себестоимость единицы реализованной продукции составляет 450 руб. Общехозяйственные расходы предприятия – 210 тыс. руб., коммерческие расходы – 125 тыс. руб, прочие производственные расходы – 15 тыс. руб. Расходы на оплату процентов за пользование краткосрочным кредитом – 1,3 тыс. руб.
2. Определить валовую прибыль, финансовый результат от операционной деятельности, финансовый результат до налогообложения и чистую прибыль предприятия, если известно, что чистая выручка от реализации продукции составляет 700 тыс. руб. Производственная себестоимость реализованной продукции – 360 тыс. руб. Доходы от предоставления помещений в аренду – 15 тыс. руб. Общехозяйственные расходы предприятия составляют 130 тыс. руб. Коммерческие расходы – 100 тыс. руб. Доходы от участия в капитале – 23 тыс. руб.
3. Чистый доход предприятия от реализации продукции – 19000 руб. Прямые и косвенные производственные расходы, которые приходятся на объем реализованной продукции, составляют: на оплату работы основных рабочих – 5000 руб, начисление на нее – 1680 руб, сырье и материалы – 8000 руб, на амортизацию основных производственных фондов – 2000 руб. Доход от переоценки запасов товарно-материальных ценностей составляет 3000 руб. Общехозяйственные расходы – 2700 руб., коммерческие расходы – 1800 руб. Доход от участия в капитале – 15000 руб. Определить валовую прибыль, финансовый результат от операционной деятельности, финансовый результат к налогообложению и чистую прибыль.
4. Определить валовую прибыль, финансовый результат от операционной деятельности, финансовый результат до налогообложения и чистую прибыль предприятия, если чистый доход предприятия составляет 960 тыс. руб. Производственная себестоимость реализованной продукции – 450 тыс. руб. Доходы от сдачи помещения в аренду – 1,8 тыс. руб. Общехозяйственные расходы предприятия – 220 тыс. руб, коммерческие расходы – 150 тыс. руб. Полученные предприятием дивиденды – 10 тыс. руб.
5. Определить валовую прибыль, финансовый результат от операционной деятельности, финансовый результат до налогообложения и чистую прибыль предприятия, если чистый доход предприятия составляет 500 тыс. руб, производственная себестоимость реализованной продукции – 180 тыс. руб, расходы – 120 тыс. руб, расходы на сбыт – 70 тыс. руб., расходы, связанные с уценкой запасов товарно-материальных ценностей, – 13 тыс. руб. Доходы по облигаци-

ями государственного внутреннего займа, которыми владеет предприятие, – 10 тыс. руб.

Тема 14. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия

1. Понятие качества продукции и методы его оценки.
2. Понятие конкурентоспособности продукции и методы ее оценки.

Контрольные вопросы

1. Что такое качество продукции, а что такое свойство продукции?
2. Какие показатели качества являются функциональными?
3. Какие показатели качества относятся к ресурсосберегающим?
4. Охарактеризуйте методы оценки уровня качества продукции.
5. В чем заключается государственная стандартизация, какие её цели?
6. Дайте определение конкурентоспособности продукции. Какими элементами она определяется?
7. Охарактеризуйте методы оценки конкурентоспособности продукции.

Тесты

1. Какие из приведенных показателей качества не относятся к функциональным?
 - а) мощность и быстродействие;
 - б) надежность (долговечность);
 - в) эргономичность;
 - г) эстетичность;
 - д) ресурсоемкость производства.
2. Документы, которые регулируют деятельность каждого производственного процесса; сборочные единицы, нормы, требования и методы в сфере разработки и организации производства изделий; технологические процессы, нормы и требования к ним; ограничения по используемой номенклатуре материалов, деталей; формы и методы управления являются...
 - а) стандартами;
 - б) сертификатами качества;
 - в) лицензиями;
 - г) патентами.
3. Возможность некоторого класса объектов занимать определенную рыночную нишу называют ...
 - а) конкурентоспособностью;
 - б) качеством;
 - в) позиционированием;
 - г) диверсификацией.
4. Какой метод оценки конкурентоспособности, основанный на использовании отдельных параметров анализируемой продукции и базы сравнения, их сопоставлении; он дает возможность лишь констатировать факт конкурентоспособности анализируемой продукции или наличия у нее недостатков в сравнении с товаром-аналогом, тем не менее, не учитывает влияние на преимущества потребителя при выборе товара весомости любого параметра?
 - а) комплексный метод оценки конкурентоспособности;
 - б) дифференциальный метод оценки конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

№	Наименование и полное библиографическое описание	Количество экземпляров в библиотеке
Основная литература		
1	Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ - Часть 1, от 26.01.1996 N 14-ФЗ - Часть 2, от 26.11.2001 N 146-ФЗ - Часть 3, от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4.	ЭБС*
2	Налоговый Кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ, часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ	ЭБС
3	Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ	ЭБС
4	Сборник ПБУ.	ЭБС
5	Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.:КноРус,2013.-350с.	ЭБС
6	Базилевич, А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. -М.:Проспект,2013.-640с.	ЭБС
7	Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.	ЭБС
8	Волков, О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.	ЭБС
9	Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 133 с.	ЭБС
10	Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.	ЭБС
11	Крум, Э.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / Э.В. Крум. - Мн.: ТетраСистемс, 2013. - 192 с.	ЭБС
12	Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.	ЭБС
13	Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.	ЭБС
14	Тертышник, М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.	ЭБС
15	Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.	ЭБС
16	Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2013. - 410 с.	ЭБС
17	Экономика предприятия: Учебное пособие/ Л.С.Абрамова, Г.А. Баранов, Н.М.Гридина, А.В.Ряский, И.В.Севриков- Севастополь. Стрижак-Пресс, 2014-192 с.	25
18	Экономика предприятия: учеб. / ред. В.М. Семенов. - 4 - М. И др. : Питер, 2007. - 384 с.	1
19	Экономика предприятия: учеб. пособие / Ю.И. Продиус; Одес. нац. политехн. ун-т. - Харьков: Одиссей, 2007. - 416 с.	1
20	Экономика предприятия: учеб. пособие / Ю.И. Продиус; Одес. нац. политехн. ун-т. - Харьков: Одиссей, 2006. - 416 с.	6
21	Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА - М, 2004. - 279 с.	5

22	Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. - М.: ИНФРА - М, 2004. - 279 с.	15
23	Экономика предприятия: краткий конспект лекций: Учеб. Пособие/ Л.Г. Мельник, А.И. Каринцева. - Сумы: Унив. кн., 2003. - 192 с.	5
24	Экономика предприятия: задачи, ситуации, решения: учеб. пособие/ С.Ф. Покропивный, Г.А. Швиданенко, А.С. Федонин. - К.: Знання - Прес, 2001. - 342 с.	4
25	Экономика предприятия: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец./ К.А. Раицкий. - М. 2000, 696 с.	1
26	Экономика предприятия: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец./ О.И. Волков. - М.: ИНФРА - М, 2000. - 520 с.	1
27	Экономика предприятия: курс лекций / В.А. Кейлер. - М. и др.: Питер, 2010.	2
Дополнительная литература		
1	Быстров, О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.	ЭБС
2	Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.	ЭБС
3	Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Н.Б. Зайцева и др.; Ред. Л.Н. Нехорошева. - 3-е изд. - Минск: Вышэйш. шк., 2005. - 383 с.	2
4	Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие/ Ред. В.А. Швандар. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 258 с.	1
5	Быстров, О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.	ЭБС

* - книга доступна в электронной библиотечной системе

Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	http://economicus.ru – сайт Института "Экономическая школа", Экономический портал	Представлена информация по широкому спектру экономических дисциплин: труды, биографии, портреты известных экономистов; профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет; учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
2.	http://vl.ucoz.org - Библиотека экономической литературы	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
3.	http://ek-lit.narod.ru – Библиотека экономической и деловой литературы	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.
4.	http://www.elobook.com Библиотека экономической литературы	Содержатся учебник и учебные пособия по теоретическим и прикладным экономическим дисциплинам, учебно-методические материалы для студентов; подборка словарей, энциклопедий, справочников по разнообразным направлениям экономики и смежных дисциплин.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика предприятия»

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Понятие, цели и направления деятельности предприятий.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятий.
4. Правовые основы функционирования предприятий.
5. Классификация предприятий.
6. Структура предприятия.
7. Сущность, состав, структура кадров предприятия.
8. Количественная и качественная характеристика кадров.
9. Показатели состава и движения кадров предприятия.
10. Фонды рабочего времени.
11. Методы планирования численности работников предприятия.
12. Сущность и методы нормирования труда.
13. Классификация затрат рабочего времени.
14. Нормы труда.
15. Сущность и показатели производительности труда.
16. Факторы и резервы роста производительности труда.
17. Сущность, виды и принципы оплаты труда.
18. Организации заработной платы на предприятии.
19. Фонды заработной платы.
20. Формы и системы оплаты труда.
21. Бестарифная система оплаты труда.
22. Мотивация труда.
23. Сущность, состав, структура основных средств предприятия.
24. Методы оценки основных средств предприятия.
25. Виды износа и амортизация основных средств.
26. Показатели движения, технического состояния и эффективности использования основных средств.
27. Производственная мощность предприятия.
29. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятия.
30. Сущность, состав и структура оборотных средств предприятия.
31. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств.
32. Расчет потребности в оборотных средствах.
33. Показатели эффективности использования оборотных средств.
34. Понятие и классификация инноваций.
35. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.
37. Оценка эффективности инноваций.
38. Экономическая сущность и задачи инвестирования.
39. Виды и источники инвестиций.
40. Показатели оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта.
41. Понятие и виды расходов предприятия.
42. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции.

43. Группировка расходов по экономическим элементам.
44. Группировка расходов по статьям калькуляции.
45. Методы калькирования.
46. Сущность и функции финансов предприятия.
47. Финансовые ресурсы предприятия.
48. Сущность, виды и функции прибыли.
49. Формирование и распределение прибыли предприятия.
50. Понятие и показатели рентабельности.
51. Факторы роста уровня рентабельности.
52. Сущность, функции и классификация цен.
53. Этапы ценообразования.
54. Ценовая политика предприятия.
55. Методы ценообразования.
56. Сущность, критерии и виды эффективности.
57. Характеристика ресурсов и затрат при оценке эффективности производства.
58. Система дифференцированных показателей эффективности деятельности предприятия.
59. Методика расчета ресурсных и затратных показателей.
60. Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятия.

This image shows a full page of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for handwriting practice or general writing. There are no margins, text, or other markings on the page.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Изд-во СевГУ