

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет"
Институт общественных наук и международных отношений

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 24.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
Профиль: MediaNet (МедиаНет)

Профиль: MediaNet (МедиаНет)
Кафедра: Социально-философские и политические науки

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
-	проектно-аналитический
-	рекламно-информационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности МВ / Душко В.Р./

Директор Дирекции развития образовательных программ У.В. Дремова / Дремова У.В./

Директор института Татарков Д.Б. / Татарков Д.Б./

Зав. кафедрой Косов Г.В. / Косов Г.В./



План Учебный план магистратуры '+ 42.04.05_Медиакоммуникации_ОФО АУП_2025 Прикладная магистратура.plx', код направления 42.04.05, профиль : MediaNet (МедиаНет), год начала п

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1							Курс 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						75	75		2700	2700	708	1560	432	42	1512	82		314	936	180	33	1188	80		232	624	252
Обязательная часть						50	50		1800	1800	496	1016	288	28	1008	42		208	650	108	22	792	64		182	366	180
+	Б1.О.01	Иностранный язык для специальных целей	3			8	8	36	288	288	76	176	36	5	180			52	128		3	108			24	48	36
+	Б1.О.02	Научный семинар			3	6	6	36	216	216	52	164		4	144			32	112		2	72			20	52	
+	Б1.О.03	Культура публичной речи в медиа-среде	1			3	3	36	108	108	24	48	36	3	108			24	48	36							
+	Б1.О.04	Социально-политические процессы в современной России		1		2	2	36	72	72	16	56		2	72	8		8	56								
+	Б1.О.05	Теории коммуникации и современные исследования медиа	1			3	3	36	108	108	24	48	36	3	108	8		16	48	36							
+	Б1.О.06	Медиаэкономика организации			3	3	3	36	108	108	28	80									3	108	12		16	80	
+	Б1.О.07	Креативные индустрии	4	3		4	4	36	144	144	60	48	36								4	144	20		40	48	36
+	Б1.О.08	Медиакоммуникации в государственном управлении и политике		1		2	2	36	72	72	16	56		2	72	8		8	56								
+	Б1.О.09	Медиасистемы России и стран Большого Средиземноморья			1	2	2	36	72	72	16	56		2	72	8		8	56								
+	Б1.О.10	Медиалингвистика и основы создания медиатекста			4	2	2	36	72	72	18	54									2	72	8		10	54	
+	Б1.О.11	Современные сетевые медиа	4			3	3	36	108	108	32	40	36								3	108	16		16	40	36
+	Б1.О.12	Законодательство о средствах массовой информации. Авторское право	2			3	3	36	108	108	30	42	36	3	108	10		20	42	36							
+	Б1.О.13	Иностранный язык Большого Средиземноморья	3	2		6	6	36	216	216	64	116	36	4	144			40	104		2	72			24	12	36
+	Б1.О.14	Социология цифровой среды	4			3	3	36	108	108	40	32	36								3	108	8		32	32	36
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						25	25		900	900	212	544	144	14	504	40		106	286	72	11	396	16		50	258	72
+	Б1.В.01	Социологическое обеспечение управления медиаконтентом	3			3	3	36	108	108	20	52	36								3	108	8		12	52	36
+	Б1.В.02	Визуализация данных и инфографика в медиа		2		2	2	36	72	72	12	60		2	72			12	60								
+	Б1.В.03	Проектный модуль	123			12	12		432	432	122	202	108	8	288	34		68	114	72	4	144	8		12	88	36
+	Б1.В.03.01	Медиаменеджмент и разработка медиастратегий	3			4	4	36	144	144	20	88	36								4	144	8		12	88	36
+	Б1.В.03.02	Корпоративные и бренд-коммуникации в медиа	2			4	4	36	144	144	74	34	36	4	144	22		52	34	36							
+	Б1.В.03.03	Цифровые коммуникации в медиа	1			4	4	36	144	144	28	80	36	4	144	12		16	80	36							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		2	2		72	72	16	56		2	72			16	56								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Методы социологической экспертизы коммуникационного пространства		1		2	2	36	72	72	16	56		2	72			16	56								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением		1		2	2	36	72	72	16	56		2	72			16	56								
-	Б1.В.ДВ.01.03	Новые медиа и конструирование виртуального коммуникативного пространства		1		2	2	36	72	72	16	56		2	72			16	56								
-	Б1.В.ДВ.01.04	Политические технологии в пространстве новых медиа		1		2	2	36	72	72	16	56		2	72			16	56								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2		2	2		72	72	16	56		2	72	6		10	56								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в медийной отрасли		2		2	2	36	72	72	16	56		2	72	6		10	56								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Вирусный маркетинг		2		2	2	36	72	72	16	56		2	72	6		10	56								
-	Б1.В.ДВ.02.03	Инновационные интернет-коммуникации		2		2	2	36	72	72	16	56		2	72	6		10	56								
-	Б1.В.ДВ.02.04	Коммуникационные практики привлечения инвестиций		2		2	2	36	72	72	16	56		2	72	6		10	56								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		2	2		72	72	12	60									2	72			12	60	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Гибридные медиапроекты		3		2	2	36	72	72	12	60									2	72			12	60	

План Учебный план магистратуры '+ 42.04.05_Медиакоммуникации_ОФО АУП_2025 Прикладная магистратура.plx', код направления 42.04.05, профиль : MediaNet (МедиаНет), год начала п

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1							Курс 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
-	Б1.В.ДВ.03.02	Методы противостояния коммуникационной агрессии		3		2	2	36	72	72	12	60									2	72			12	60	
-	Б1.В.ДВ.03.03	Журналистика и медиаманипулирование		3		2	2	36	72	72	12	60									2	72			12	60	
-	Б1.В.ДВ.03.04	Публичные выступления в государственном и корпоративном секторе		3		2	2	36	72	72	12	60									2	72			12	60	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4		2	2		72	72	14	58									2	72			14	58	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Язык современной рекламы и медиа		4		2	2	36	72	72	14	58									2	72			14	58	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Перевод в медиакоммуникациях		4		2	2	36	72	72	14	58									2	72			14	58	
-	Б1.В.ДВ.04.03	Культурные особенности иноязычного медиадискурса		4		2	2	36	72	72	14	58									2	72			14	58	
-	Б1.В.ДВ.04.04	Медиаинструментализация истории		4		2	2	36	72	72	14	58									2	72			14	58	
Блок 2.Практика						39	39		1404	1404		1404		18	648				648		21	756				756	
Обязательная часть						27	27		972	972		972		18	648				648		9	324				324	
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			23	27	27	36	972	972		972		18	648				648		9	324				324	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12		432	432		432									12	432				432	
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			4	12	12	36	432	432		432									12	432				432	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216		216									6	216				216	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216		216									6	216				216	
ФТД.Факультативы						8	8		288	288	144	144		4	144	18		54	72		4	144	20		52	72	
+	ФТД.01	Культурные традиции стран Большого Средиземноморья				2	2	36	72	72	36	36									2	72	12		24	36	
+	ФТД.02	Психология развития личности и особенности коммуникации лиц с инвалидностью и ОВЗ				2	2	36	72	72	36	36		2	72			36	36								
+	ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии				2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	ФТД.04	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний				2	2	36	72	72	36	36									2	72	8		28	36	

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				110	128	64	31	33	64	34	30
	Итого по ОП (без факультативов)				108	120	60	29	31	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	67%	33%	32%	63	75	42	26	16	33	21	12
Б1.О	Обязательная часть					50	28	18	10	22	12	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25	14	8	6	11	9	2
Б2	Практика	69%	31%	0%	39	39	18	3	15	21	9	12
Б2.О	Обязательная часть					27	18	3	15	9	9	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					12				12		12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	8	4	2	2	4	4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				49.4	-	51.8	50.4	-	51	40.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				39.3	-	36	24	-	48	54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				15.4	-	15.8	14.4	-	15.4	16
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				708	-	252	144	-	184	128
		Блок Б2					-			-		
		Блок Б3					-			-		
		Блок ФТД				144	-	36	36	-	72	
		Итого по всем блокам				852	-	288	180	-	256	128
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	3	2	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	3	2	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	5	3	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				22.89%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					64.2%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.22%						