МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности ректора

В.Д. Нечаев

04 20 24 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 25.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
PR и стратегические коммуникации

Профиль: PR и стратегические коммуникации
Кафедра: Социально-философские и политические науки

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / В.Р. Душко/

Директор Дирекции развития образовательных программ _____ / У.В. Дремова/

Директор института _____ / Д.Б. Татарков/

Зав. кафедрой _____ / Г.В. Косов /

План Учебный план бакалавриата '++42.03.01_Реклама_ОФО_2024_ИОТ.plx', код направления 42.03.01, профиль : PR и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7672	7672	3670	3066	936	57	276		716	862	252	57	260		784	864	252	54	246		736	818	252	36	162		490	522	180	
Обязательная часть							111	111		3996	3996	1828	1628	540	45	222		530	688	180	31	116		388	504	108	19	108		220	248	108	16	72		172	188	144	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	4	2			12	12	36	432	432	216	180	36	6			108	108		6			108	72	36													УК-4
+	**Б1.О.02**	**История России**			**2**		**4**	**4**		**144**	**144**	**116**	**28**		**4**	**60**		**56**	**28**																				**УК-5**
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1		3	3	36	108	108	54	54		3	18		36	54																				УК-5
+	Б1.О.04	Цифровая культура и медиабезопасность			2		3	3	36	108	108	54	54		3	18		36	54																				УК-1; УК-3
+	Б1.О.05	Философия: искусство мышления		3			3	3	36	108	108	54	54								3	18		36	54														УК-1; УК-5
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	36	72	72	36	36								2	8		28	36														УК-8
+	**Б1.О.07**	**Технологии личностного развития**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**2**			**36**	**36**																				**УК-3; УК-6**
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	36		2	8		28	36																				УК-7
+	Б1.О.09	Количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях			2		2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36																				ОПК-4; ПК-1
+	Б1.О.10	Естественнонаучная картина мира			1		2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36																				УК-1
+	Б1.О.11	Модели и методы анализа данных			3		2	2	36	72	72	36	36								2	18		18	36														УК-1; ОПК-6; ПК-11
+	Б1.О.12	Социальная антропология	1				4	4	36	144	144	36	72	36	4	18		18	72	36																			УК-5
+	Б1.О.13	Основы лингвистического анализа медиатекста	1				4	4	36	144	144	54	54	36	4	18		36	54	36																			УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.14	Этнология стран мира	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.15	Иностранный язык Большого Средиземноморья			4		8	8	36	288	288	162	126		2			54	18		6			108	108														УК-4
+	Б1.О.16	Социолингвистика	2				4	4	36	144	144	24	84	36	4	10		14	84	36																			УК-5
+	Б1.О.17	Новые медиа	3				3	3	36	108	108	36	36	36							3	18		18	36	36													УК-1; ОПК-5
+	Б1.О.18	Технологии создания медиатекста		4	5		6	6	36	216	216	108	108								3	18		36	54		3	18		36	54								УК-4; ОПК-2
+	Б1.О.19	Организация работы пресс-службы	5				3	3	36	108	108	54	18	36													3	18		36	18	36							ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.20	Организация работы отдела рекламы	6				4	4	36	144	144	80	28	36													4	32		48	28	36							ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.21	Правовое регулирование средств массовой информации	7				4	4	36	144	144	56	52	36																			4	14		42	52	36	УК-2; УК-10; ОПК-7
+	Б1.О.22	Основы имиджелогии			6		3	3	36	108	108	48	60														3	16		32	60								ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
+	Б1.О.23	Основы копирайтинга	1				4	4	36	144	144	54	54	36	4	18		36	54	36																			УК-4; ОПК-1; ОПК-4
+	Б1.О.24	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8				5	5	36	180	180	90	54	36																			5	30		60	54	36	УК-9; ПК-5; ПК-13
+	Б1.О.25	Медиапланирование			6		3	3	36	108	108	48	60														3	16		32	60								ПК-2; ПК-3; ПК-4
+	Б1.О.26	Основы графического дизайна	7				4	4	36	144	144	56	52	36																			4	14		42	52	36	ОПК-6; ПК-4
+	Б1.О.27	Социология массовых коммуникаций	5				3	3	36	108	108	44	28	36													3	8		36	28	36							УК-5; ОПК-2
+	Б1.О.28	Аудиовизуальные технологии в рекламе	7				3	3	36	108	108	42	30	36																			3	14		28	30	36	ОПК-6; ПК-4
+	Б1.О.29	Событийный маркетинг	4				3	3	36	108	108	36	36	36							3	18		18	36	36													УК-1
+	Б1.О.30	Социология коммуникаций			4		3	3	36	108	108	36	72								3	18		18	72														УК-1; ОПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							93	93		3676	3676	1842	1438	396	12	54		186	174	72	26	144		396	360	144	35	138		516	570	144	20	90		318	334	36	
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2467						328	328	328						54						108						108						58			УК-7
+	**Б1.В.02**	**Проектный модуль**		**268**	**4**		20	**20**		**720**	**720**	**190**	**530**		**2**			**6**	**66**		**6**			**72**	**144**		**6**			**68**	**148**		**6**			**44**	**172**		**УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13**
+	Б1.В.02.01	Основы проектной деятельности (МООК)		2			2	2	36	72	72	6	66		2			6	66																				УК-2; УК-3; УК-6
+	Б1.В.02.02	Технологии проектной деятельности			4		6	6	36	216	216	72	144								6			72	144														ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
+	Б1.В.02.03	Проектирование в профессиональной сфере		68			12	12	36	432	432	112	320														6			68	148		6			44	172		ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
+	Б1.В.03	Связи с общественностью в органах власти			8		2	2	36	72	72	48	24																				2	16		32	24		ПК-1; ПК-4; ПК-7
+	Б1.В.04	Статистический пакет SPSS для социальных наук		8			2	2	36	72	72	48	24																				2	16		32	24		УК-2; ПК-1
+	Б1.В.05	Когнитивные исследования и нейромаркетинг		5			3	3	36	108	108	54	54														3	18		36	54								УК-2; ПК-1
+	Б1.В.06	Управление контентом в социальных сетях			5		3	3	36	108	108	54	54														3	18		36	54								ПК-5; ПК-13
+	Б1.В.07	Мастерство литературного редактирования и стилистики	6				5	5	36	180	180	100	44	36													5	34		66	44	36							УК-4; ПК-4
+	Б1.В.08	Медиаменеджмент и медиаэкономика	6				3	3	36	108	108	64	8	36													3	16		48	8	36							УК-9; ПК-7; ПК-9
+	Б1.В.09	Внутренние коммуникации		8			2	2	36	72	72	56	16																				2	16		40	16		ПК-7
+	Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	5				3	3	36	108	108	36	36	36													3	18		18	36	36							УК-5; ПК-4
+	Б1.В.11	Методология и методы научного исследования	6			6	5	5	36	180	180	84	60	36													5			84	60	36							УК-1; УК-2; ПК-13
+	Б1.В.12	Бильдредактирование		7			2	2	36	72	72	56	16																				2	14		42	16		ПК-4; ПК-6
+	Б1.В.13	Социальная реклама			7		2	2	36	72	72	42	30																				2	14		28	30		ПК-4; ПК-10
+	Б1.В.14	Техники коммуникации		6			2	2	36	72	72	32	40														2	16		16	40								УК-4; ПК-4
+	Б1.В.15	Методы анализа социальных медиа	7				4	4	36	144	144	56	52	36																			4	14		42	52	36	УК-1; ПК-12
+	Б1.В.16	Техники цифровой фотографии		5			2	2	36	72	72	36	36														2	18		18	36								ПК-7
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Блок "Экономика и предпринимательство"**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**2**	**18**		**18**	**36**																				**УК-1; УК-9**
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Блок "Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде"**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**2**			**36**	**36**																				**УК-3; УК-4**
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Блок "Гражданская стратегия, закон и право"**		**3**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														**УК-1; УК-2; УК-8; УК-10**
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Блок "Устойчивое развитие"**		**3**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														**УК-1; УК-2**
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Блок "Технологии и инструменты, IT"**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														**УК-1; УК-9**
+	**Б1.В.ДВ.06**	**Блок "Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация"**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														**УК-1; УК-6**
+	**Б1.В.ДВ.07**	**Блок "Профессиональный выбор 1" (пробник своей профессии)**	**2**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**	**3**	**18**		**36**	**18**	**36**																			**УК-1**

План Учебный план бакалавриата '++42.03.01_Реклама_ОФО_2024_ИОТ.plx', код направления 42.03.01, профиль : PR и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
-	Б1.В.ДВ.07.01	История социологии	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-1
-	Б1.В.ДВ.07.02	История политических учений Древнего мира	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-5
+	Б1.В.ДВ.07.03	История рекламы	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-1
-	Б1.В.ДВ.07.04	История отечественной журналистики	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-1
-	Б1.В.ДВ.07.05	Литературное редактирование и корректура текста	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-4
-	Б1.В.ДВ.07.06	Установочный курс второго языка	2				3	3	36	108	108	36	36	36	3			36	36	36																			УК-4
-	Б1.В.ДВ.07.07	Введение в востоковедение	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-5
+	Б1.В.ДВ.08	**Блок "Профессиональный выбор 2" (пробник своей профессии)**	**2**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**	**3**	**18**		**36**	**18**	**36**																			**УК-1**
-	Б1.В.ДВ.08.01	Социологические теории и концепции	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-1
-	Б1.В.ДВ.08.02	История политических учений Средних веков и эпохи Возрождения	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-5
+	Б1.В.ДВ.08.03	Социологические исследования в рекламе	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-1
-	Б1.В.ДВ.08.04	Теории журналистики и журналистской деятельности	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-1
-	Б1.В.ДВ.08.05	Интермедиальные взаимодействия в литературе и искусстве	2				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36																			УК-4
-	Б1.В.ДВ.08.06	Практическая грамматика английского языка (система времен)	2				3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																			УК-4
-	Б1.В.ДВ.08.07	Культурный ландшафт Ближнего Востока и Северной Африки	2				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36																			УК-5
+	Б1.В.ДВ.09	**Блок "Профессиональный выбор 3" ("Профессионалы"-1)**	**3**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													**УК-1**
-	Б1.В.ДВ.09.01	Теории социологии	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.09.02	История политических учений Нового времени	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
+	Б1.В.ДВ.09.03	Теории рекламы	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.09.04	История зарубежной журналистики	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1; УК-5
-	Б1.В.ДВ.09.05	Лингвистический анализ: ключ к пониманию текста	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.09.06	Практическая грамматика английского языка (залог и наклонение глагола)	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.09.07	Основы научно-исследовательской деятельности в востоковедении	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
+	Б1.В.ДВ.10	**Блок "Профессиональный выбор 4"**	**3**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													**УК-1**
-	Б1.В.ДВ.10.01	Социологические теории и концепции XX-XXI вв.	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.10.02	Политическая система современной России	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
+	Б1.В.ДВ.10.03	Социологические исследования в маркетинге и PR	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.10.04	Практика журналистики и журналистской деятельности	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.10.05	Крым и Севастополь в русской литературе	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.10.06	Практическая грамматика второго языка (вводный курс)	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.10.07	Культура и искусство Ближнего Востока и Северной Африки	3				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
+	Б1.В.ДВ.11	**Блок "Профессиональный выбор 5" ("Профессионалы"-2)**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													**УК-1**
-	Б1.В.ДВ.11.01	Теория стратификации	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.11.02	Этнополитология	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
+	Б1.В.ДВ.11.03	Стратегические коммуникации (управление антикризисными коммуникациями)	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.11.04	Жанры журналистики: документальная, военная и кризисная журналистика	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.11.05	Копирайтинг: искусство написания "продающего" текста	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.11.06	Практическая грамматика английского языка (модальные глаголы)	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.11.07	Исламская экономика исламские финансы	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5; УК-10
+	Б1.В.ДВ.12	**Блок "Профессиональный выбор 6"**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													**УК-1**
-	Б1.В.ДВ.12.01	Военная социология	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.12.02	Политические концепции и теории Новейшего времени	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
+	Б1.В.ДВ.12.03	Медиараспространение и сетевые коммуникации	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.12.04	Общественно-политический медиадискурс	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
-	Б1.В.ДВ.12.05	Современная русская литература	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.12.06	Практическая грамматика второго языка (основной курс)	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.12.07	Введение в цифровое востоковедение	4				3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
+	Б1.В.ДВ.13	**Выбор трека обучения**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**18**	**90**														**3**			**18**	**90**								**ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5**
+	Б1.В.ДВ.13.01	Профессиональный трек		5			3	3	36	108	108	18	90														3			18	90								ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
-	Б1.В.ДВ.13.02	Исследовательский трек		5			3	3	36	108	108	36	72														3	18		18	72								ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
-	Б1.В.ДВ.13.03	Предпринимательский трек		5			3	3	36	108	108	54	54														3	18		36	54								УК-9
Блок 2.Практика							27	27		972	972		972		3				108		3				108		6				216		15				540		
Обязательная часть							9	9		324	324		324								3				108								6				216		
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		3	3	36	108	108		108								3				108														УК-3; ПК-1; ПК-4

План Учебный план бакалавриата '++42.03.01_Реклама_ОФО_2024_ИОТ.plx', код направления 42.03.01, профиль : PR и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			7		6	6	36	216	216		216																				6				216		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18		648	648		648		3				108								6				216		9				324		
+	Б2.В.01(У)	Социальная практика			2		3	3	36	108	108		108		3				108																				УК-3; УК-6
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324		324																				9				324		УК-1; УК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
+	Б2.В.ДВ.01	**Элективные практики (модули)**			**6**		6	**6**		**216**	**216**		**216**														**6**				**216**								**ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5**
+	Б2.В.ДВ.01.01(П	Профессиональный трек			6		6	6	36	216	216		216														6				216								ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
-	Б2.В.ДВ.01.02(П	Исследовательский трек			6		6	6	36	216	216		216														6				216								ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
-	Б2.В.ДВ.01.03(П	Предпринимательский трек			6		6	6	36	216	216		216														6				216								УК-9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		324																				9				324		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324																				9				324		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
ФТД.Факультативные дисциплины							5	5		180	180	108	72		2	8		10	54		1			36			1			32	4		1			22	14		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД							5	5		180	180	108	72		2	8		10	54		1			36			1			32	4		1			22	14		
+	ФТД.В.01	Творческий семестр					2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54																				УК-3; УК-6
+	ФТД.В.02	Молодежь и общество					3	3	36	108	108	90	18								1			36			1			32	4		1			22	14		УК-3

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '++42.03.01_Реклама_ОФО_2024_ИОТ.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				200	245	62	30	32	61	27	34	61	30	31	61	30	31
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	30	30	60	27	33	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	54%	46%	35.4%	165	204	57	28	29	57	27	30	54	30	24	36	24	12
Б1.О	Обязательная часть					111	45	26	19	31	14	17	19	9	10	16	13	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					93	12	2	10	26	13	13	35	21	14	20	11	9
Б2	Практика	33%	67%	33.3%	27	27	3	2	1	3		3	6		6	15	6	9
Б2.О	Обязательная часть					9				3		3				6	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18	3	2	1				6		6	9		9
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	5	2		2	1		1	1		1	1		1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД					5	2		2	1		1	1		1	1		1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				51	-	54	52	-	48	52	-	54	45	-	51.5	49.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				39	-	36	48	-	36	48	-	36	48	-	48	12
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				26.2	-	25.3	26.9	-	25	27	-	25.5	26	-	27	27
		элективные дисциплины по физ.к.				2.6	-		3	-	3	3	-	3	3.4	-	4.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3670	-	454	538	-	504	540	-	512	470	-	436	216
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-		54	-	54	54	-	54	54	-	58	
		Блок Б2					-			-			-			-		
		Блок Б3					-			-			-			-		
		Блок ФТД				108	-		18	-		36	-		32	-		22
		Итого по всем блокам				3778	-	454	556	-	504	576	-	512	502	-	436	238
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	3	4	7	3	4	7	3	4	5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	7	3	4	5	3	2	4	1	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					6	2	4	5	1	4	5	2	3	4	2	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)											1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				28.25%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					50%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					47.84%												