

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой
«Воспитание, социальная работа и
управление образованием»

 Н.В. Пилипчевская

« 12 » _____ 02 _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08.05 Корпоративная политика образовательного организации

(шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

44.04.01. Педагогическое образование

(код и направление подготовки / специальность)

Управление развитием региональных систем образования

(наименование профиля подготовки / специализации)

магистратура

(уровень высшего образования)

очная, заочная 2025

(форма обучения)

Севастополь
2025

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная политика образовательного организации» для обучающихся направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, (профиль – Управление развитием региональных систем образования)

1. Разработана на кафедре «Воспитание, социальная работа и управление образованием» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» с учетом требований следующих нормативных правовых документов:

– Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 № 126 (далее – ФГОС ВО);

– Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;

– Положения о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы № 42-01-09/281, принятого решением ученого совета Севастопольского государственного университета (протокол №18 от 30.08.2022) и утвержденного приказом ректора от 31.08.2022 № 1731-п.

2. Впервые утверждена и введена в действие на заседании кафедры «Воспитание, социальная работа и управление образованием» от «12» февраля 2025 г., протокол № 8.

Разработчик рабочей программы: Халилов А.Э., д-р эконом..наук, доцент кафедры «Воспитание, социальная работа и управление образованием».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.....	4
2. Содержание и структура дисциплины.....	5
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.....	7
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15
Приложение А. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
Приложение Б. Справка о наличии в фонде библиотеки изданий учебной литературы, перечисленной в РПД	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ЕЕ ОБЪЕМ И МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная политика образовательного организации» является формирование навыка принятия решений в сфере корпоративной социальной ответственности компаний, разработки и реализации социальных стратегий и программ.

Задачи освоения дисциплины включают усвоение знаний, формирование умений и владение навыками, определяемыми при формировании компетенций: ПК-2; ПК-5.

Требования к результатам обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Готов формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики	ИПК 2.1. Знает: задачи инновационной образовательной политики
	ИПК 2.2. Умеет: формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики
	ИПК 2.3. Владеет: технологиями формирования образовательной среды
ПК-5 Способен анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование;	ИПК 5.1. Знает: научно-исследовательские задачи в сфере науки и образования.
	ИПК 5.2. Умеет: анализировать результаты научных исследований
	ИПК 5.3. Владеет: навыками самостоятельно осуществлять научное исследование

1.2. Место дисциплины в учебном плане: Блок 1, обязательная часть, дисциплина изучается в 4 семестре.

Пререквизиты дисциплины: требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины: не предусмотрено.

Постреквизиты дисциплины: Менеджмент в образовании (на англ, яз), Экономика образования

1.3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов и видов учебной работы

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	3(108)	14	14	–	44	–	–	-	36(4)
Заочная форма обучения										
2	4	3(108)	4	4	-	91	-	-	-	9(4)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Наименование темы	Семестр	Общее количество часов	Контактная работа			Самостоятельная работа, ч	Формы текущего контроля
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторные работы, ч		
Тема 1. Концептуальные основы корпоративной политики	4	16	4	4	-	8	Входной контроль Экспресс-опрос
Тема № 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности		16	4	4	-	8	Дискуссия-диалог Практическое задание
Тема № 3. Концепция КСО и стратегическое управление		12	2	2	-	8	Дискуссия-диалог
Тема № 4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации		12	2	2	-	8	Практическое задание Доклад
Тема 5. Построение системы корпоративной социальной ответственности		16	2	2	-	12	Дискуссия-диалог Эссе
Промежуточная аттестация по дисциплине	4	36	-	-	-	-	Экзамен
Всего:		108	14	14		44	-

Заочная форма обучения

Наименование темы	Семестр	Общее количество часов	Контактная работа			Самостоятельная работа, ч	Формы текущего контроля
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	Лабораторные работы, ч		
Тема 1. Концептуальные основы корпоративной политики	4	2	2		-	20	Входной контроль Экспресс-опрос
Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	4		2		-	20	Дискуссия-диалог Практическое задание
Тема 3. Концепция КСО и стратегическое управление	4			2	-	25	Дискуссия-диалог
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Построение системы корпоративной социальной ответственности	4			2	-	25	Практическое задание Доклад
Промежуточная аттестация по дисциплине	4	36	-	-	-		Экзамен
Всего:		108	4	4		91	-

2.2. Содержание разделов дисциплины

Очная форма обучения

Тема 1. Концептуальные основы корпоративной политики

Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.

Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Межсекторное партнёрство. Зависимость генезиса концептуализации КСО от социально-экономической структуры общества. Качества

корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (Т. Левитт, М. Фридман), «компания собственников».

Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Стратегия создания общей разделяемой ценности (Creating Shared Value) М.Портера и М. Кремера: переосмысление продуктов и рынков за счет поиска социально-значимых проблем; переосмысление производительности в цепочке создания ценности посредством повышения социальных, экономических и экологических возможностей участников цепи поставок; создание благоприятных условий для развития местных сообществ посредством сотрудничества с местными поставщиками, т.е. нахождение новых потребностей для местных сообществ.

Тема 3. Концепция КСО и стратегическое управление

Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративное видение. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж.

Деловая репутация. Формирование деловой репутации, её оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Рейтинги деловой репутации. Факторы формирования деловой репутации российских организаций (по данным мониторинга Russia RepTrack). Goodwill: методики оценки, направления повышения. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Принципы устойчивого развития организации. КСО и антикризисное развитие организации. Концепция устойчивого развития.

Ключевые показатели устойчивого развития компании: российские и зарубежные методики и инструменты оценки, тенденции развития.

Концепция социального предпринимательства. "Реагирующая" и "стратегическая" формы КСО. Роль корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации.

Индексы устойчивого социального развития Dow Jones Sustainability Index (DJSI); Global 100; GRI (Global Reporting Initiative). Behind the Brands. Тренды в области устойчивого развития (по результатам Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future).

Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальный кодекс корпорации

Тема 5. Построение системы корпоративной социальной ответственности.

Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной

ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Портфельный подход к формированию пакета социальных программ. Риски игнорирования социальной ответственности. Вынужденные формы социальной ответственности.

Заочная форма обучения

Тема 1. Концептуальные основы корпоративной политики

Социальная ответственность бизнеса — экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэрролла). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.

Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Межсекторное партнёрство. Зависимость генезиса концептуализации КСО от социально-экономической структуры общества. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (Т. Левитт, М. Фридман), «компания собственников».

Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Жизнеспособность организации — концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Стратегия создания общей разделяемой ценности (Creating Shared Value) М.Портера и М. Кремера: переосмысление продуктов и рынков за счет поиска социально-значимых проблем; переосмысление производительности в цепочке создания ценности посредством повышения социальных, экономических и экологических возможностей участников цепи поставок; создание благоприятных условий для развития местных сообществ посредством сотрудничества с местными поставщиками, т.е. нахождение новых потребностей для местных сообществ.

Тема 3. Концепция КСО и стратегическое управление

Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративное видение. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж.

Деловая репутация. Формирование деловой репутации, её оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Рейтинги деловой репутации. Факторы

формирования деловой репутации российских организаций (по данным мониторинга Russia RepTrack). Goodwill: методики оценки, направления повышения. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Построение системы корпоративной социальной ответственности.

Принципы устойчивого развития организации. КСО и антикризисное развитие организации. Концепция устойчивого развития.

Ключевые показатели устойчивого развития компании: российские и зарубежные методики и инструменты оценки, тенденции развития.

Концепция социального предпринимательства. "Реагирующая" и "стратегическая" формы КСО. Роль корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации.

Индексы устойчивого социального развития Dow Jones Sustainability Index (DJSI); Global 100; GRI (Global Reporting Initiative). Behindthe Brands. Тренды в области устойчивого развития (по результатам Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future).

Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальный кодекс корпорации.

Построение системы корпоративной социальной ответственности.

Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Портфельный подход к формированию пакета социальных программ. Риски игнорирования социальной ответственности. Вынужденные формы социальной ответственности.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Самостоятельная работа

Наименование работы, ее вид	Содержание/характеристика работы, планируемые результаты
Составление словаря терминов	Словарь
Реализация творческого проекта	Продукт творческого проекта

Самостоятельная работа студентов во время изучения дисциплины направлена на решение следующих задач:

- изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям, справочным и энциклопедическим изданиям (форма контроля – индивидуальный и фронтальный опрос, составление глоссария);
- приобретение навыков поиска необходимой информации (форма контроля – устный доклад, аналитическое выступление);
- подготовка студентов к практической педагогической деятельности и приобретение умений и навыков ведения игр (форма контроля – презентация результатов выполненного индивидуального задания, эссе).

Изучение дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

Основная форма работы по курсу – практическая отработка теоретических вопросов на аудиторных занятиях во время контактной работы. Эта работа ведётся на базе полученных знаний с использованием рекомендованных источников.

Вопросы для самостоятельной работы необходимо проработать, используя рекомендованную литературу, после чего осуществить доклад / ответ (конспект) на вопрос.

3.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Наименование работы, ее вид	Перечень учебно-методического обеспечения СРС
Подготовка к практическим занятиям	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в **приложении А**.

4. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Перечень вопросов и задач для видов контроля

Наименование вида контроля и темы	Примеры вопросов и задач
Входной контроль	Составление глоссария терминов
Текущий контроль	
Тема 1. Концептуальные основы корпоративной политики	Работа с библиотечным каталогом. Составление библиографического списка
Тема № 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	Работа с библиотечным каталогом. Презентация проделанной работы
Тема № 3. Концепция КСО и стратегическое управление	Работа с библиотечным каталогом. Составление библиографического списка
Тема № 4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие	Работа с библиотечным каталогом. Интерактивные сообщения, применение элементов диалоговых и оргдеятельностных технологий

организации	
Тема 5. Построение системы корпоративной социальной ответственности	Работа с библиотечным каталогом. Интерактивные сообщения, применение элементов диалоговых и оргдеятельностных технологий

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица соответствия параметров оценивания
результатам контроля знаний по разным шкалам

Сумма баллов в по 100-балльной шкале	Оценка ECTS	Критерии оценивания	Уровень компетентности	Оценка по национальной шкале	
				для экзамена, КП (КР), практик и	для зачета
90 – 100	A	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены правильно	Высокий (творческий)	отлично	зачтено
82-89	B	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены преимущественно правильно	Достаточный	хорошо	
74-81	C	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены большей частью правильно			
64-73	D	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,	Средний	удовлетворительно	

Сумма баллов в по 100-балльной шкале	Оценка ECTS	Критерии оценивания	Уровень компетентности	Оценка по национальной шкале	
				для экзамена, КП (КР), практик и	для зачета
		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки			
60-63	E	Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них низкое			
35-59	FX	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения очень низкое; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Низкий	не удовлетворительно	не зачтено
1-34	F	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий			

Вопросы к экзамену

1. Понятие социальной политики.
2. Понятие социально-рыночного государства.
3. Социальная ответственность бизнеса – экономические и политические аспекты.
4. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики
5. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий.
6. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
7. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
8. Миссия корпоративной социальной политики.
9. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
10. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период - приватизация и муниципализация.
11. Этапы развития в постсоветский период - сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
12. Понятие социального партнерства.
13. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.
14. Государство как активатор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.
15. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности.
16. Внешняя и внутренняя социальная политика.
17. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
18. Благотворительность и социальные инвестиции.
19. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
20. Инструменты социальной политики.
21. Направления социальной политики.
22. Внешняя среда социальной политики корпораций. Объекты внешней социальной политики.
23. Инструменты реализации социальной политики корпорации.
24. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики.
25. Универсальные и специальные социальные гарантии для работников.
26. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
27. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
28. Уровень социальной защищенности работника.
29. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
30. Решение проблем в социальном управлении.
31. Обмен информацией в корпорациях по вертикали и горизонтали.

32. Выявление потенциальных социальных проблем.
33. Внутрикорпоративные конфликты. Фазы развития социального конфликта.
34. Влияние организационной культуры на ответственность бизнеса.
35. Мотивация и стимулирование труда как аспект социальной политики
36. Деловая этика
37. Закон возвышения потребностей
38. Коммуникативные каналы
39. Межличностные конфликты.
40. Социальная отчетность, социальные балансы .
41. Социальный кодекс корпорации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1	Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561198 (дата обращения: 08.04.2025).
2	Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / под редакцией В. А. Белова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03261-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559715 (дата обращения: 08.04.2025).
3	Корпоративное право : учебник для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20589-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558432 (дата обращения: 08.04.2025).

Дополнительная литература

1	Панарина, М. М. Корпоративная безопасность. Управление рисками и комплаенс в эпоху цифровизации : учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17777-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559219 (дата обращения: 08.04.2025).
2	Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563464 (дата обращения: 08.04.2025).

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7.1 – Описание информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

№	Адрес сайта и его описание	Перечень материалов представленных на сайте
1.	http://window.edu.ru/window/catalog	Каталог Российского общеобразовательного портала
2.	https://class-fgos.ru/	ФГОС по классам
3.	http://window.edu.ru/	«Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
4.	http://school-collection.edu.ru/	«Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
5.	http://fcior.edu.ru ,	«Федеральный центр информационных образовательных ресурсов»
.	https://1sept.ru/	Все для школьного учителя: методические и информационные материалы, повышение квалификации, вебинары и видеоконференции
8.	https://infourok.ru/	Все для школьного учителя: методические и информационные материалы, повышение квалификации, вебинары и видеоконференции

7.2. Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

Адрес в сети Интернет	Электронно- библиотечная система
1	2
https://e.lanbook.com/	1. Издательство «Лань»
http://znanium.com/	2. ZNANIUM.COM
Адрес в сети Интернет Ссылка: https://urait.ru/	3. ЭБС ЮРАЙТ

**8. П
Е
Р
Е
Ч
Е
Н
Ь**

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1) технология обработки текстовой информации;
- 2) технология работы с базами данных;
- 3) технология работы с электронными таблицами;
- 4) презентационные технологии;
- 5) мультимедийные технологии;
- 6) сетевые технологии;
- 7) веб-технологии.

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория № 154	6 посадочных мест, рабочее место

Учебный корпус по ул. Гоголя, 14 Института финансов, экономики и управления	преподавателя Столы, стулья, 6 персональных компьютеров (подключены к сети Интернет с обеспечением доступа в информационнообразовательную среду университета), доска маркерная. Используемое программное обеспечение: 1. Microsoft Windows Professional 7/8.1/10 Microsoft Office 2010/2013/2016 2. Kaspersky Endpoint Security 10/11 3. Acrobat Professional DC (perpetual) 2015 Rus 4. WinRAR 5.0. Свободно распространяемое и бесплатное ПО 7zip Adobe Acrobat Reader DC - Russian Google Chrome
Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1. Microsoft Windows Professional 7/8.1/10 Microsoft Office 2010/2013/2016 2. Kaspersky Endpoint Security 10/11 3. Acrobat Professional DC (perpetual) 2015 Rus 4. WinRAR 5.0	Договор по предоставлению неисключительных (пользовательских) прав (лицензий) на использование программного обеспечения для организации учебного процесса № 19-18/ЭА-223 от 15.01.2019
Свободно распространяемое и бесплатное ПО	
7zip	http://www.7-zip.org/
Adobe Acrobat Reader DC - Russian	https://freソフト.ru/windows/adobe_reader_x
Google Chrome	https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка сообщений и докладов к практическим (семинарским) занятиям осуществляется следующим образом. Доклад / сообщение является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит информацию на заданную тему и далее на семинарском занятии выступает с этим сообщением.

Доклад является элементом текущей аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад на практическом занятии. При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее различные точки зрения;
- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;
- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;
- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

Общие рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются:

- составление сообщения на одну из предложенных тем;
- подготовка к практическим занятиям и самоподготовка по вопросам;
- выполнение практических заданий;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение научно-методической, нормативной и справочной литературы. Основная функция рекомендованной литературы – ориентировать студента в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами.

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - это залог глубокого усвоения учебного материала. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

В процессе изучения дисциплины учитывается посещаемость, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки домашних и творческих заданий.

По окончании изучения дисциплины проводится экзамен. Усвоение учебной дисциплины в процессе самостоятельного изучения литературы является и подготовкой к экзамену, а сам экзамен становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента. Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками, считается успешно освоившим учебную дисциплину.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на практических занятиях вопросы и выполняемые практические задания обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения по дисциплине (а лучше всего – до конца обучения в вузе);

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно отрабатывать пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Работа с интернет-ресурсами

В современных условиях не менее важным элементом самостоятельной подготовки является самостоятельная работа с интернет-ресурсами.

Наиболее значимые интернет-ресурсы указаны в списке источников по изучаемой дисциплине. Дополнительно можно использовать электронные энциклопедии, открытые публикации и частные библиотеки открытого доступа, за исключением интернет-ресурсов специфического характера, предлагающие готовые тексты рефератов и т.п.

Методические рекомендации по подготовке к текущему и промежуточному контролю
Текущий контроль. К текущим формам аттестации относится устный опрос, выполнение домашних заданий, выполнение тестов.

При подготовке к текущей и промежуточной аттестации студенту рекомендуется не только повторить материал, но и ознакомиться с предлагаемой дополнительной литературой по каждой теме, усвоить основные концепции и термины.

Успех сдачи текущей и промежуточной аттестации зависит от:

- полноты овладения фактическим материалом;
- умения выстраивать причинно-следственные связи.

Тест. Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Перед подготовкой к тесту:

- узнать тематику проводимого теста;
- проработать рекомендуемую литературу (см. список);
- составить конспект;
- во время консультации выяснить у преподавателя вопросы, вызвавшие затруднения.

Во время теста:

- вначале ответить на все известные вопросы;
- затем обратиться к вопросам, вызвавшим затруднения;
- перед сдачей теста обязательно проверить правильность ответов по всем вопросам.

Промежуточный контроль

Промежуточной формой контроля является экзамен. Целями контроля является выявление у студента:

- полноты теоретических знаний по изучаемому материалу;
- умения анализировать, сопоставлять материал;
- способность делать самостоятельные аргументированные выводы.

**Справка о наличии в фонде библиотеки
изданий учебной литературы, перечисленной в РПД,
по состоянию на 2025-2026 учебный год**

Б1.О.08.05 Корпоративная политика образовательного организации

(наименование дисциплины)

44.04.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

«Управление развитием региональных систем образования»

(наименование профиля)

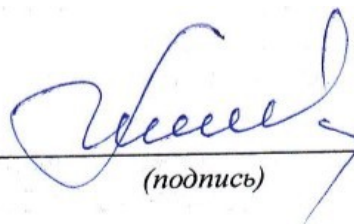
**Разработчик РПД Халилов А.Э., д-р эконом. н., доцент кафедры «Воспитание, социальная
работа и управление образованием»**

(фамилия и инициалы, ученая степень, ученое звание, должность)

№ п/п	Наименование изданий учебной литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1	<i>Колесников, А. В.</i> Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561198 (дата обращения: 08.04.2025).	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
2	Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / под редакцией В. А. Белова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03261-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559715 (дата обращения: 08.04.2025).	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
3	Корпоративное право : учебник для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20589-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558432 (дата обращения: 08.04.2025).	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех
Дополнительная литература		
1.	<i>Панарина, М. М.</i> Корпоративная безопасность. Управление рисками и комплаенс в эпоху цифровизации : учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17777-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех

	[сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559219 (дата обращения: 08.04.2025).	
2.	Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563464 (дата обращения: 08.04.2025).	без ограничений регистрация по IP-адресам СевГУ, индивидуальный доступ для всех

Заведующий информационно-
библиографическим отделом



(подпись)

И. Н. Макиенко

