МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректора
_____В.Д. Нечаев
«27» 04 2023 г.

ПРИНЯТО
решением ученого совета
Севастопольского государственного университета
«27» 04 2023 г.
Протокол № 31

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Цифровая журналистика

Квалификация
бакалавр

Форма обучения, год набора
очная, 2023

Севастополь
2023

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Основной образовательной программы
высшего образования

Уровень высшего образования **бакалавриат**
(название)

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**
(код и название)

Профиль
Цифровая журналистика
(название)

Квалификация **бакалавр**
(название)

Проректор по образовательной деятельности _____ 25.04.23 В.Р. Душко
(подпись) (дата)

Директор Дирекции развития образовательных программ _____ 25.04.23 У.В. Дремова
(подпись) (дата)

Директор Института общественных наук и международных отношений _____ 25.04.23 Д.Б. Татарков
(подпись) (дата)

РАЗРАБОТАНО

Руководитель образовательной программы
кандидат филологических наук,
доцент кафедры
«Социально-философских наук и массовых коммуникаций» _____ 24.04.23 Т.В.Шкайдерова
(подпись) (дата)

Лист согласования основной образовательной программы с представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика, 2023) соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 и требованиям к выпускникам на рынке труда.

	Рецензент
Основная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика)	Руководитель проекта Редакции сайта ukraina.ru Дирекции мультимедийных центров Sputnik в странах ближнего зарубежья и Балтии Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» Кеворкян К.Э. (подпись)
Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика)	Руководитель проекта Редакции сайта ukraina.ru Дирекции мультимедийных центров Sputnik в странах ближнего зарубежья и Балтии Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» Кеворкян К.Э. (подпись)
Фонды оценочных средств итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика)	Руководитель проекта Редакции сайта ukraina.ru Дирекции мультимедийных центров Sputnik в странах ближнего зарубежья и Балтии Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» Кеворкян К.Э. (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика 5
1.2. Нормативные документы для разработки ООП 5
1.3. Общая характеристика ООП 6
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП 8
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников 8
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников 8
2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности 8
2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника 8
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС 9
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников 9
3. Планируемые результаты освоения ООП 11
4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП 13
4.1. Учебный план и календарный учебный график 13
4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей) 15
Программы практик 16
4.3.1. Программа учебной практики 16
4.3.2. Программы производственных практик 17
4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 20
4.5. Программа государственной итоговой аттестации 21
4.6. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации 21
5. Сведения об условиях реализации ООП 21
Общесистемное обеспечение реализации ООП 22
Кадровые условия реализации ООП 22
Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации ООП 23
5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся 24
6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся 24
Приложение А. Индикаторы достижения компетенций
Приложение Б. Аннотации к рабочим программам дисциплин

1. Общие положения

Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Основная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика) (далее – основная образовательная программа), реализуемая в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет» (далее – Университет), представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда, на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08.06.2017 (далее – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования).

Основная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде: учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации, а также оценочных и методических материалов.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ООП – основная образовательная программа;

УК – универсальная компетенция;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ПК – профессиональная компетенция.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

1.2.1. Настоящая основная образовательная программа разработана с учетом требований следующих нормативных правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08.06.2017;
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования

Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;

- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636;

- Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383.

1.2.2. Настоящая основная образовательная программа разработана с учетом требований устава Университета, Положения о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы № 42-01-09/281, принятого решением ученого совета Севастопольского государственного университета (протокол №18/2022 от 30.08.2022) и утвержденного приказом ректора от 31.08.2022 № 1731-п, иных локальных нормативных актов, действующих в Университете.

1.3. Общая характеристика ООП

Основная образовательная программа высшего образования по Журналистика имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки.

Цель (миссия) ООП бакалавриата 42.03.02 Журналистика.

Целью подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика является формирование современных представлений о теории и практике журналистики, мотивирование обучающихся к профессиональному росту и саморазвитию, воспитание личностных качеств, необходимых для освоения необходимых компетенций.

Задачи:

– сформировать способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

– сформировать способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности;

– сформировать способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

– обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

– понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; быть готовым принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;

– готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

Текущие цели ООП. В результате обучения ООП и в соответствии с требованиями современных работодателей бакалавр должен*:*

– понимать социальную роли и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и современный опыт отечественных и зарубежных СМИ;

– понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важность обеспечения информационной безопасности общества;

– ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции;

– понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

– знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса.

Срок освоения ООП бакалавриата 42.03.02 «Журналистика»

Обучение по основной образовательной программе в Университете осуществляется в очной форме.

Срок освоения основной образовательной программы в очной форме составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья

может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Объем основной образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся основной образовательной программы.

Объем основной образовательной программы, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на русском языке.

Выпускнику, освоившему основную образовательную программу, присваивается квалификация бакалавр.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП определяются Правилами приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (далее – Правила приема), ежегодно устанавливаемыми решением ученого совета Севастопольского государственного университета. Правила приема представлены на официальном сайте Университета в разделе сведения об образовательной организации (https://www.sevsu.ru/sveden/document/).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ООП, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере

мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения ООП выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;

редакторский;

-маркетинговый.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Профессиональной деятельности выпускников, освоивших ООП, соответствует профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н

Вид профессиональной деятельности – производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)

Цель вида профессиональной деятельности – организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий.

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции, имеющие отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего ООП:

Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ:

Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ;

- Подготовка создания сценарного материала нового продукта;
- Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;
- Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами;
- Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ;
- Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

Примерные должности: продюсер, продюсер телевизионных и радиопрограмм, продюсер информационных проектов; редактор телевизионных и радиопрограмм; специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации.

Типы организаций: информационное агентство, сетевое издание, телевизионный канал, радиостанция, редакция интернет-издания, редакция газеты, редакция журнала, пресс-служба, PR-агентство.

. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы/виды задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	проектный	- осуществление творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов для разных типов СМИ; - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ; - организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами; - оценка творческой и технической составляющих для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; оценка возможных рисков при создании продукта
	редакторский	- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - подготовка и создание сценарного материала нового продукта; - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ
	маркетинговый	- организация финансирования создания нового медийного продукта; - подготовка документов для расчетов за выполненные работы, а также с лицами, привлекаемых для производства медиапродукта; -организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания; - разработка маркетинговых планов для продвижения продукции.

Планируемые результаты освоения ООП

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и практический опыт в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший основную образовательную программу по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика), должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуацийю

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и/или медиапродукты и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в

создаваемых медиатекстах и/или медиапродуктах и/или коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Профессиональные компетенции, устанавливаемые ООП:

тип задач профессиональной деятельности – проектный

ПК-3 Способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта

ПК-6 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации, инициировать творческие идеи для создания нового продукта

ПК-8 Способен определять целевую аудиторию нового продукта.

ПК-9 Способен разработать производственный график создания продукта, выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта, оценить творческую и техническую составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта, оценить возможные риски при создании продукта

ПК-10 Способен согласовывать тематики нового продукта с руководством канала, вести переговоры (переписку) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, вести переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания

ПК-11 Способен определять квалификационные требования к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части), организовать творческий и производственный процессы, рациональную расстановку кадров, координировать деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса, вести собрания рабочей

группы для обсуждения хода работ, определять приоритетные направления, организовывать подбор кадров для создания продукта

ПК-12 Способен организовать обеспечение продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета, подготовить к заключению договоров (контрактов), решить вопросы обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках, обеспечить эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, контролировать соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции

ПК-13 Способен руководить группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию, формировать рекомендации для создания промороликов

тип задач профессиональной деятельности – редакторский

ПК-1 Способен определять темы и основное содержание нового продукта и новостного блока, оценивать оригинальность идеи нового продукта, актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность

ПК-2 Способен формировать требования к создаваемому сценарному материалу, оценить качество сценарного материала, в случае необходимости сформулировать требования по доработке и внесению необходимых изменений, контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала

ПК-5 Способен определять производственные мощности, необходимые для создания продукта, включая оборудование; определять потребности в кадровых ресурсах для создания продукта

тип задач профессиональной деятельности – маркетинговый

ПК-4 Способен обосновать целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, рассчитать финансовые средства, необходимые для создания нового продукта, выявить необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), подготовить финансовые предложения для инвесторов/спонсоров, осуществлять поиск инвесторов/спонсоров и проведение с ними переговоров и заключение соглашений

ПК-7 Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создавать презентационный/рекламный материал, организовывать проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга

Индикаторы достижения компетенций представлены в приложении А.

4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

Учебный план и календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую (государственную итоговую) аттестации, каникулы. Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО и других нормативных правовых документов Российской Федерации, а также локальных нормативных актов Университета. Представлен в составе учебного плана.

В учебном плане отображается структура основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика).

Структура ООП		Объем ООП в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	
Блок 2	Практика	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	
Объем программы бакалавриата		

В учебный план включается обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

В обязательную часть включаются, в том числе:

- обязательные дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в объеме 2 зачетные единицы в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
- дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включаются также и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, определенных ООП, исходя из профиля программы и на основе обобщения опыта, проведения консультаций с работодателями, анализа рынка труда, включаются в обязательную часть и в

часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, – 116 зачетных единиц, что составляет 53,3 процента от общего объема программы бакалавриата.

Учебный план регламентирует перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей) и практик, формы и сроки прохождения промежуточной аттестации. В учебном плане указывается общий объем дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, а также объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в часах. Для каждой дисциплины (модуля) в учебном плане указываются виды контактной работы.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 часа в неделю, включая все виды его контактной и самостоятельной работы. В указанный объем не входят факультативные дисциплины и элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

Максимальный объем контактной работы при освоении основной образовательной программы по очной форме обучения не превышает 25 академических часов в неделю. В указанный объем не входит контактная работа по факультативным дисциплинам и элективным дисциплинам по физической культуре и спорту. Минимальный объем контактной работы для бакалавриата очной формы обучения – 21 академический час в неделю.

Объем факультативных дисциплин – 2 зачетных единиц.

Объем каникулярного времени в учебном году определяется кафедрой при разработке ООП с учетом требований Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245, и отражается в календарном учебном графике

Рабочие программы дисциплин (модулей)

В состав ООП бакалавриата входят рабочие программы всех дисциплин (модулей), перечисленных в утвержденном учебном плане.

Рабочие программы дисциплин содержат следующие разделы:

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.
2. Содержание и структура дисциплины.
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Рабочие программы дисциплин разработаны кафедрами, обеспечивающими реализацию этих дисциплины, рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Социально-философских наук и массовых коммуникаций». Аннотации к рабочим программам дисциплин представлены в приложении Б.

4.3. Программы практик

В Блок 2 «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика входят учебная и производственная практики. Учебная и производственная практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин (модулей), вырабатывают практические навыки и способствуют формированию профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с утвержденным учебным планом практическая подготовка обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль: Цифровая журналистика) включает следующие типы практик:

Тип учебной практики:

Социальная практика;

Профессионально-ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

Преддипломная;

Элективные практики:

- Профессиональная трек
- Исследовательский трек
- Предпринимательский трек

Все типы практик являются неотъемлемой частью учебного процесса, его продолжением в условиях работы обучающихся в организациях, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ООП (далее – профильная организация).

Содержание и планируемые результаты практики определяются соответствующей программой практики настоящей ООП.

Программа учебной практики

Тип учебной практики: **социальная практика**. Проводится в 4 семестре. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц.

Способ проведения социальной практики (учебной практики): рассредоточенная, стационарная.

Ее основная цель: получение обучающимися опыта волонтерской деятельности по избранной специальности и приобретения профессиональных навыков.

Ее основными задачами являются:

- овладение знаниями теории, методики и практики волонтёрской деятельности;
- изучение добровольчества и волонтёрства как общественно-социального явления;
- знакомство с профессиональными практиками волонтёрства;
- изучение специфики психологической готовности к добровольческой деятельности у обучающихся с целью формирования жизненных и профессиональных навыков, поиска поддержки и ощущения своей востребованности в обществе, реализации своего потенциала, формирования здорового и эффективного жизненного стиля.
- получение опыта волонтерской деятельности;
- получение опыта составления и оформления отчетной документации.

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплинам «История России», «Основы российской государственности», «Цифровая культура и медиабезопасность», «Технологии личностного развития», «Самоменеджмент», «Естественнонаучная картина мира», полученные в процессе обучения на 1 курсе, получить навыки практического их применения.

Тип учебной практики: **профессионально-ознакомительная практика**. Проводится в 4 семестре. Объем 3 зачетных единиц (2 недели).

Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Цель учебной практики:

− знакомство обучающихся с работой средств массовой информации;
− формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности;
− закрепление и углубление приобретенных в процессе учебных занятий теоретических знаний, получение навыков их практического применения.

Задачи учебной практики:

− ознакомление студентов с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями к медиатекстам, принятыми в СМИ разных типов;
− формирование умений и навыков анализировать, оценивать и редактировать медиатексты;
− ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации;

− апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации;

− приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере своей профессиональной деятельности;

− формирование представлений студентов относительно своей будущей профессиональной деятельности;

− выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности журналиста;

− освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранного направления;

− обретение практических навыков участия в процессе технологического проектирования интерактивных программных продуктов и интернет-сайтов и баз данных готового аудиовизуального и иного контента с использованием компьютерной графики, баз данных и иных технических средств;

− подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению профессиональных дисциплин.

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплинам «Цифровая культура и медиабезопасность», «Основы лингвистического анализа медиатекста», «Теория и практика журналистики и журналистской деятельности», «Технологии создания медиатекста», «Технологии проектной деятельности», «Правоведение», «Новые медиа», получить навыки практического их применения.

4.3.2. Программы производственных практик

Тип производственной практики: **элективные практики** (Профессиональный трек; Исследовательский трек; Предпринимательский трек).

Проводится в 6 семестре. Объем 6 зачетных единиц (4 недели).

Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Профессиональный трек;

Основная цель практики: приобретение и совершенствование компетенций по избранному профилю подготовки, закрепление теоретических и практических знаний, приобретенных обучающимися в результате освоения дисциплин, формирование и развитие профессионально-практических умений и навыков, обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы.

Ее основными задачами являются:

- формирование умения налаживать продуктивное взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями;

- формирование умения разбираться в производственном процессе сбора и обработки информации с использованием современных программных и аппаратных средств;

участие в полном производственном цикле подготовки медиатекста (верстке и оформлении номера или программы, в съёмке, монтаже аудио- и видеоматериала;

- контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности при выполнении своих профессиональных обязанностей;

- обретение практических навыков участия в процессе технологического проектирования интерактивных программных продуктов и интернет-сайтов и баз данных готового аудиовизуального и иного контента с использованием компьютерной графики, баз данных и иных технических средств;

- разработка маркетинговых планов продвижения продукции, проведение рекламных мероприятий;

- формирования навыков осуществления медиаисследований, маркетинговых исследований;

- разработка и осуществление этапов подготовки медиапроекта как составной части выпускной квалификационной работы.

За период прохождения практики обучающихся должен закрепить знания по дисциплинам: «Теория и практика журналистики и журналистской «Организация работы пресс-службы», «Технологии телевизионных шоу», «Техники цифровой фотографии», «Основы теории публицистики», Мастерство литературного редактирования и стилистики», полученные в процессе обучения на 1–3 курсах, получить навыки практического их применения.

- Исследовательский трек;

Ее основная цель: овладение бакалаврами основными приёмами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в этой области, в соответствии с программой «Журналистика».

Исследовательский трек проводится с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки ВКР, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской (проектной) работе.

Ее основными задачами являются:

закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения дисциплин программы бакалавриата;

овладение современными методами и методологией научного исследования;

совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, презентационных материалов, докладов;
формирование представления о современных образовательных информационных технологиях;
развитие студентами своих исследовательских способностей;
формирование навыков самообразования и самосовершенствования;
содействие активизации научной деятельности бакалавров**.**

За период прохождения практики обучающихся должен закрепить знания по дисциплинам: «Основы проектной деятельности (МООК)», Социология больших данных», «Проектирование в профессиональной полученные в процессе обучения на 1–3 курсах, получить навыки практического их применения.

- Предпринимательский трек.

Ее основная цель: способствовать развитию предпринимательского мышления и организаторской деятельности обучающихся, ведущей к формированию навыков создания бизнес-проектов.

Ее основными задачами являются: умение консультировать по вопросам коммерческой деятельности и управления, осуществлять исследования конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения.

За период прохождения практики обучающихся должен закрепить знания по дисциплинам: «Количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях», «История предпринимательства», Правоведение», «Основы имиджмейкерства и управление репутацией», Медиаменеджмент и медиаэкономика», полученные в процессе обучения на 1–3 курсах, получить навыки практического их применения**.**

Преддипломная практика

Тип производственной практики: преддипломная практика.

Проводится в 8 семестре. Объем 9 зачетных единиц (6 недель).

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Ее основная цель: закрепление и развитие профессиональных навыков в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы, на основе изучения деятельности конкретной профильной организации; выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление уже полученных в процессе обучения теоретических и практических знаний и умений по основной образовательной программе;

- закрепление умения использовать методы междисциплинарного анализа медийных процессов, методику построения теоретических, эмпирических, прикладных исследований;

- формирование и анализ данных о деятельности СМИ для выполнения выпускной квалификационной работы;

- развитие компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, связанных с передачей материалов для изготовления и публикации медиапроектов;

- подготовка медиапроекта как составной части выпускной квалификационной работы.

- подготовка теоретической и научно-исследовательской части выпускной квалификационной работы;

- оформление выпускной квалификационной работы.

В период прохождения преддипломной практики обучающиеся должны закрепить теоретический материал, приобрести практические навыки, собрать и проанализировать необходимый теоретический и научно-исследовательский материал, подготовить медиапроект для выполнения выпускной квалификационной работы. В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика преддипломная практика обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и проводится для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика включает в себя: планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание выпускной квалификационной работы по избранной теме; составление библиографического списка и изучение литературы по теме исследования; проведение исследования по выбранной теме работы; апробация работы (выступление с докладом на конференции или методологическом семинаре).

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплинам «Медиапланирование», «Медиаменеджмент и медиаэкономика», «Количественные методы в социогуманитарных исследованиях», «Наука о данных и цифровое мышление», «Основы графического дизайна», «Технология создания журналистского текста», «Профессиональная этика журналиста», «Мастерство эфирного выступления», «Основы телевизионной режиссуры», «Технологии аудио- и видеозаписи», «Техники цифровой фотографии», полученные в процессе обучения на 1-4 курсах, получить навыки практического их применения.

Все типы практик могут проводиться как в профильных организациях г. Севастополя и Республики Крым, так и в подразделениях Университета (лабораториях, центрах и др.), обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом, а также материально-техническим оснащением.

Общее руководство и контроль над организацией и проведением практики возлагается на кафедру. В случае проведения практики в профильной организации назначается также руководитель практики от профильной организации. Проведение практики в профильных организациях осуществляется на основе договоров с этими организациями. В число профильных организаций входят: Государственное бюджетное учреждение культуры города Севастополя «Севастопольский академический русский драматический театр имени Анатолия Васильевича Луначарского», Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня», Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по г. Севастополю.

В случае проведения практики в профильной организации, содержание и планируемые результаты практики согласовываются с руководителем практики от профильной организации.

Промежуточная аттестация по итогам учебной (социальной, профессионально-ознакомительной) и производственной (элективной) практики проводится в форме защиты отчета о прохождении практики. Промежуточная аттестация по итогам преддипломной практики проводится в форме предзащиты выпускной квалификационной работы. По результатам аттестации выставляется зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Включают типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю); описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков.

Фонды оценочных средств для каждой дисциплины (модуля) разрабатываются кафедрами, обеспечивающими реализацию этой дисциплины (модуля), рассматриваются и утверждаются кафедрой «Социально-философских наук и массовых коммуникаций» в составе рабочей программы дисциплины (модуля) основной образовательной программы.

Формами промежуточной аттестации обучающихся являются зачеты, зачеты с оценкой (дифференцированные зачеты), которые проводятся в

конце каждого семестра, защита отчета о прохождении практики, предзащита выпускной квалификационной работы.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение ООП, является обязательной.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

В ходе проведения государственной итоговой аттестации проверяется уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач, уровень сформированности у выпускников, освоивших ООП, совокупности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом профиля реализуемой образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по данной основной образовательной программе включает:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения;
- перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственной итоговой аттестации.

Порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ, требования к выпускным квалификационным работам определяются локальными нормативными актами Университета, а также методическими указаниями кафедры.

4.6. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включают в себя: примерный перечень тем выпускных квалификационных работ; описание показателей и критериев оценивания результатов защиты выпускных квалификационных работ, уровня сформированности компетенций; описание шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

5. Сведения об условиях реализации ООП

Условия реализации основной образовательной программы определяются требованиями ФГОС ВО к условиям реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

5.1. Общесистемное обеспечение реализации ООП

Каждый обучающийся, осваивающий ООП, обеспечен

индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок;

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников Организации за период реализации программы бакалавриата в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus и не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Кадровые условия реализации ООП

Реализация ООП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках. Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации ООП, и лиц, привлекаемых Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет не менее 70 процентов.

Доля педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее

60 процентов.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет более 5 процентов.

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации ООП

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ООП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Необходимый для реализации основной образовательной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

а) лекционные аудитории;

б) помещения для проведения семинарских и практических занятий;

в) компьютерные классы;

г) библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет).

Помещение для самостоятельной работы студентов по всем дисциплинам оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Аудитория № А003 299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33 (отсек А), помещение 1-45 (А003)	Основное оборудование: 12 автоматизированных посадочных мест (12 стульев и 12 столов): моноблок HP ProOne 400 – 12 шт. с подключением к Интернет	Пакет программного обеспечения Desktop Enterprise - включает в себя операционную систему линейки Windows и офисный пакет семейства MS Office

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе (далее – внутренняя оценка качества) проводится Университетом с целью обеспечения выполнения требований ФГОС ВО, и требований действующего законодательства в области высшего образования, исключения возможных рисков и угроз при реализации программы и достижения запланированных показателей (индикаторов).

Функционирование системы внутренней оценки качества в Университете регламентируется локальными нормативными актами Университета.

6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Локальные нормативные акты Университета, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности:

- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по программам бакалавриата, программа специалитета, программам магистратуры.
- Правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2018 году.
- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.
- Порядок перевода и восстановления обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет».
- Положение о порядке отчисления.
- Порядок оформления, заполнения, выдачи и учета справок об обучении или периоде обучения.
- Положение о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы.
- Положение о порядке организации освоения факультативных и элективных дисциплин по программам высшего образования.
- Положение об освоении основной образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.
- Положение о хранении информации о результатах освоения обучающимися образовательных программ на бумажных и электронных носителях.

- Положение о порядке зачёта результатов освоения дисциплин (модулей), практик и периодов обучения по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.
- Положение о реализации образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.
- Положение о государственной итоговой аттестации.
- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования.
- Положение о контактной работе обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях
- Положение об экстернах.
- Положение о порядке проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования.
- Положение о порядке проведения занятий по физической культуре и спорту при очно-заочной и заочной формах обучения, при сочетании различных форм обучения, в том числе, с применением дистанционных технологий и электронного обучения, а также при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Приложение А

Индикаторы достижения компетенций

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: структуру, модели и характерные особенности медиакоммуникаций, теорию применения системного подхода
		Уметь: осуществлять критический анализ и синтез социально-политической информации в целом и конкретных проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия
		Владеть: навыками применения системного подхода для анализа конкретных проблемных ситуаций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: закономерности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: правила многоуровневого согласования взаимодействия в системе индивид-коллектив-общество, современные тенденции формирования общественных запросов
		Уметь: согласовывать свой потенциал с возможностями команды и реализовывать взятые на себя обязательства

		Владеть: навыками участия в социальных проектах и командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: современные коммуникативные технологии, лексико-грамматический минимум и основные синтаксические нормы общего и терминологического характера в объеме, необходимом академической и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
		Уметь: принимать участие в диалоге на иностранном языке, в том числе с применением различных коммуникативных технологий, формулировать вопросы и отвечать на них в рамках известных или интересующих его тем
		Владеть: практическим опытом коммуникации в академической и профессиональной среде на русском и иностранном языках, в том числе с применением коммуникативных технологий
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: сущность коммуникации в современном социокультурном пространстве, представлять многообразие процессов взаимодействия культур
		Уметь: объяснять особенности поведения и мотивации людей различного культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
		Владеть: практическим опытом создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
		Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
		Владеть: способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: роль и значение физической культуры в жизни человека и общества.
		Уметь: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
		Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Знать: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения. причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций. принципы организации безопасности

		труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
		Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций4 оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
		Владеть: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций. навыками по применению основных методов защиты в чрезвычайных ситуациях
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
		Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		Владеть: экономическими инструментами.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		Уметь: предупреждать коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключать вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям

		Владеть: механизмами взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: разновидности и структурно-функциональные особенности современных медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов, методику исследования медиатекстов
		Уметь: отслеживать динамику изменений литературных норм национального русского языка, а также анализировать особенности других знаковых систем; создавать медиатексты разных жанровые и форматы.
		Владеть: практическим опытом применения технологий создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов для современных форматов медиа
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: тенденции развития общественных и государственных институтов для адекватного и всестороннего представления их деятельности в медиатекстах;
		Уметь: подбирать форму медиатекста и / или медиапродукта и / или коммуникативных продуктов

		для освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с их интересами
		Владеть: практическим опытом разработки и ведения коммуникативного проекта совместно с общественными и государственными институтами в качестве посредника
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: базовые достижения отечественной и мировой культуры; особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимного влияния духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества
		Уметь: учитывать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние культурных факторов на особенности их функционирования.
		Владеть: методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса; теоретико-методологическим

		инструментарием интерпретации, адаптации достижений культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории
		Уметь: соотносить социологические, маркетинговые данные с запросами и потребностями общества; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью
		Владеть: методикой анализа потребностей целевой аудитории, практическим опытом создания медиапродуктов, учитывающих интересы аудитории
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: совокупность экономических, политических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на мировом, национальном и региональном уровнях; сущность медиакоммуникаций региона, страны и мира.
		Уметь: объяснить правовые и этические нормы политической и экономической жизни, а также прогнозировать изменение тех или иных норм и объяснить причины этих изменений;

		Владеть: практическим опытом применения правовых и этических нормы профессиональной деятельности, исходя из медиакоммуникационной ситуации в регионе
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: процесс медиапроизводства, современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
		Уметь: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.
		Владеть: способностью отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: смысл социальных и ценностно-ориентирующих функций в сфере СМИ, рекламы и связей с общественностью, принципы цеховой социальной ответственности
		Уметь: прослеживать причинно-следственные связи в процессе позиционирования коммуникационных продуктов в медиасфере, прогнозировать эффекты собственной деятельности;
		Владеть: практическим опытом

		применения методов социального прогнозирования, как экспертных, так и формализованных; инструментарием отбора профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

Профессиональные компетенции, устанавливаемые ООП:

Задачи ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности – проектный			
- осуществление творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов для разных типов СМИ; планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ; - организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами; - оценка творческой и технической составляющих для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; оценка возможных рисков при создании продукта	ПК-3 Способен инициировать творческие идеи для создания нового продукта	Знать: - значимость технологического процесса записи изображения и звука в едином творческом процессе создании аудиовизуального произведения; - основные понятия в сфере коммуникативного воздействия	ПС, анализ опыта
		Уметь: - прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта - снять видеоматериал, творчески и профессионально его обработать.	
		Трудовые действия: - применение навыков творческой работы с основными аудио-, видеоредакторами; - формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ.	

	ПК-6 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации, инициировать творческие идеи для создания нового продукта	Знать: - современные информационно-коммуникационные технологии; - современные тенденции освоения Интернет-пространства производителями информации - конвергентные процессы современной медиаиндустрии	ПС, анализ опыта
		Уметь: - планировать освещение значимых событий; - находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; - выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; - анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; - проводить ситуационный анализ, пользоваться принципами ведения переговоров; - применять современные интернет-ресурсы для достижения профессиональных целей	
		Трудовые действия: - изучение и анализ отечественных и	

		зарубежных источники информации по тематике создаваемых продуктов; - поиск информации в доступных интернет-источниках	
	ПК-8 Способен определять целевую аудиторию нового продукта	Знать: - конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; - особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики	ПС, анализ опыта
		Уметь: - анализировать социально значимые процессы и явления - определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ; - анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; -использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, Интернет-СМИ	
		Трудовые действия: - анализ и интерпретация полученных социально-экономических эффектов деятельности СМК; - определение целевой аудитории нового	

		продукта	
	ПК-9 Способен разработать производственный график создания продукта, выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта, оценить творческую и техническую составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта, оценить возможные риски при создании продукта	Знать: - методику социологических и маркетинговых исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, Интернет-СМИ; основные тенденции развития современного научного знания в области социально-экономических наук. - экспертный анализ и методы оценки рисков;	ПС, анализ опыта
		Уметь: - разработать производственный график создания продукта; - выбрать оптимальный план подготовки и реализации продукта; - оценить творческую и техническую составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; - оценить возможные риски при создании продукта	
		Трудовые действия: - разработка производственного графика создания продукта; - оценка творческой и технической составляющих для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; - оценка возможных рисков при создании продукта	

	ПК-10 Способен согласовывать тематики нового продукта с руководством канала, вести переговоры (переписку) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, вести переговоры с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания	Знать: методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационны х системах, применяемых для теле- и радиовещания - информационную специализацию СМИ; - корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; - стратегии развития СМИ; - принципы эффективной работы редакции в условиях рыночной экономики; - методику продвижения медиапродукта на информационном рынке.	ПС, анализ опыта
		Уметь: - использовать полученные знания для анализа экономических явлений и процессов в коммуникационной сфере; - проводить анализ основных показателей деятельности предприятия и выявлять резервы оптимизации его деятельности; - анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности СМК; - использовать знания социально-экономического исследовательского характера при	

		планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМК; - разрешать конфликтные ситуации; - эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	
		Трудовые действия: - определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ; - привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов; планирование и прогнозирование деятельности различных типов СМК; - разработка совместно с творческой группой проекта календарно-постановочного плана (графика производства).	
	ПК-11 Способен определять квалификационные требования к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части), организовать творческий и производственный процессы, рациональную расстановку кадров, координировать деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса, вести собрания рабочей группы для	Знать: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта; - требования к соблюдению сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов; экономические регуляторы и факторы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности.	ПС, анализ опыта

	обсуждения хода работ, определять приоритетные направления, организовывать подбор кадров для создания продукта	Уметь: контролировать соблюдения сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов; - осуществлять поиск необходимых материальных и людских ресурсов для организации рентабельной социально-экономической деятельности редакций и компаний, корректно выстраивать взаимоотношения с коммерческими и социальными партнёрами; - анализировать и составлять экономические отчёты о деятельности редакций и компаний; - объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом.	
		Трудовые действия: - контроль за соблюдением сроков выполнения корректуры, веб-редактирования, дизайнерских работ, публикации материалов; организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров;	

		- координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса; - ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений; - решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках; - разработка предложений о приеме на работу и тарификации работ	
	ПК-12 Способен организовать обеспечение продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета, подготовить к заключению договоров (контрактов), решить вопросы обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках, обеспечить эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, контролировать соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной	Знать: - современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; - методы и инструменты эффективного менеджмента; - основы бюджетирования; - принципы и механизмы создания и продвижения медиапроекта в социальных сетях и новейших медиа;	ПС, анализ опыта
		Уметь: - определять постановочную сложность, стоимость и источники	

	концепции	ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; - использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; - использовать необходимое программное обеспечение; - формировать бюджет (сметную документацию); - осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; - формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа	
		Трудовые действия: -оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; - выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта; - разработка производственного графика создания продукта; - контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.	

	ПК-13 Способен руководить группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию, формировать рекомендации для создания промороликов	Знать: - современные формы, способы и форматы аудио- и видеозаписи, принципы видеосъёмки, видеомонтажа, акустики, свойствах света и цвета кадра; - технические средства монтажа и типы монтажного оборудования	ПС, анализ опыта
		Уметь: - создавать видеоматериалы для разных СМИ; - обрабатывать звук, монтировать звуковые материалы; - организовывать процесс монтажа и соблюдать технологию создания медиапрограмм	
		Трудовые действия: - монтировать аудиоматериал; - монтировать видеоматериал - руководство группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию; - формирование рекомендаций для создания промороликов;	
Тип задач профессиональной деятельности – редакторский			
- подготовка и создание сценарного материала нового продукта; - планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, интернет-	ПК-1 Способен определять темы и основное содержание нового продукта и новостного блока, оценивать оригинальность идеи нового продукта, актуальность нового продукта, его художественную ценность и	Знать: -форматные признаки мультимедийного контента; - модели и форматы новых медиапродуктов; - знать принципы организации	ПС, анализ опыта

СМИ	востребованность	творческого и технического процесса звукозаписи, видеозаписи, фотосъемки и монтажа	
		Уметь: - пользоваться приемами работы с визуальной и звуковой информацией; подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов; - моделировать структуру новых продуктов	
		Трудовые действия: - организация творческого и технического процесса звукозаписи, видеозаписи, фотосъемки и монтажа; - определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ, интернет-СМИ; - определение модели и формата новых продуктов;	
	ПК-2 Способен формировать требования к создаваемому сценарному материалу, оценить качество сценарного материала, в случае необходимости сформулировать требования по доработке и внесению необходимых изменений, контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала	Знать: новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства; - грамматику, стилистику, фонетику русского языка; -принципы создания и редактирования текстов; - методику лингвистического анализа медиатекстов;	ПС, анализ опыта

	Уметь: - использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи; - принимать оперативные обоснованные решения; - контролировать сроки выполнения работ по подготовке сценарного материала.	
	Трудовые действия: - инициирование творческих идей для создания нового продукта; - формирование требований к создаваемому сценарному материалу; - ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала; - контроль сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала; оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	
ПК-5 Способен определять производственные мощности, необходимые для создания продукта, включая оборудование; определять	Знать: - современные технические средства и технологии для создания медийных	ПС

	потребности в кадровых ресурсах для создания продукта	продуктов; - передовой отечественный и зарубежный опыт; -методы и инструменты эффективного менеджмента; -экспертный анализ и методы оценки рисков.	
		Уметь: - планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период	
		Трудовые действия: - определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; - определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта; - обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов	
	ПК-14 Способен контролировать выполнение правил по охране труда и пожарной безопасности	Знать: - законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; - основные положения организации труда; - трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения);	ПС, анализ опыта

		- основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования	
		Уметь: - применять правила по охране труда, пожарной безопасности	
		Трудовые действия: - контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности	
Тип задач профессиональной деятельности – маркетинговый			
- организация финансирования создания нового медийного продукта; - подготовка документов для расчетов за выполненные работы, а также с лицами, привлекаемых для производства медиапродукта; -организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания; - разработка маркетинговых планов для продвижения продукции.	ПК-4 Способен обосновать целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, рассчитать финансовые средства, необходимые для создания нового продукта, выявить необходимость привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), подготовить финансовые предложения для инвесторов/спонсоров, осуществлять поиск инвесторов/спонсоров и проведение с ними переговоров и заключение соглашений	Знать: - технологию поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; - методику анализа и прогноза результатов цифровых кампаний; - средства хранения и обработки больших массивов данных; - эффективные методы поиска информации и ее защиты; - организацию маркетинговых исследований в области СМИ; формы современного микротаргетинга; - основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций	ПС
		Уметь: - обосновывать целесообразность создания нового	

		продукта; привлекать дополнительное финансирование; - разрабатывать финансовые предложения для инвесторов/ спонсоров; - составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; - вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	
		Трудовые действия: - оценка возможных рисков при создании продукта; - расчет финансовых средств для создания медиапродукта; - выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования	
	ПК-7 Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создавать презентационный/рекламный материал, организовывать проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга	Знать: - методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента; - передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания; - организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж;	ПС

		- маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	
		Уметь: - определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; - формировать имидж продукта; - определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; - использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий	
		Трудовые действия: - разработка маркетинговых планов продвижения продукции; - создание презентационного/ рекламного материала; - проведение рекламных кампаний	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Блок 1. Дисциплины (модули)
Обязательная часть

Б1.О.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Во взаимодействии с другими языковыми образовательными модулями, предусмотренными учебным планом, дисциплина «Иностранный язык (коммуникативный практикум)» ставит своей целью подготовку бакалавра, владеющего иностранным языком в различных ситуациях межличностного и профессионального общения на уровне не ниже B2-C1 по международной шкале оценивания.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции студентов;
- развитие навыков работы с информацией на иностранном языке;
- расширение словарного запаса, в том числе профессиональной терминологии;
- формирование учебных стратегий и учебной автономии студентов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Иностранный язык» (Б1.О.01) входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата и изучается в 1-4 семестрах.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
1	1	108 (3)	-	54	-	54	-	-	-	-
1	2	108 (3)	-	54	-	54	-	-	2	-
2	1	108 (3)	-	54	-	54	-	-	-	-
2	2	108 (3)	-	54	-	18	-	-	-	36
всего		432 (12)	-	216	-	180	-	-	-	36

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Иностранный язык (английский)**:**

Раздел 1. Вводно-коррективный курс.

Тема 1. Family. Friends. Student's life.

Тема 2. My city/town. Travelling.

Тема 3. Money. Shopping.

Тема 4. Social Life. Spare time. Food.

Тема 5. Daily Routine. Work.

аздел 2. Основной курс.

Тема 1. Changes in our life.

Тема 2. Culture. Different Countries. Holidays.

Тема 3. Achievements.

Тема 4. Discovery and Inventions.

Тема 5. Natural World.

Б1.О.02 ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель дисциплины: расширять и углублять у студентов полученные в школе знания по истории России; способствовать формированию у обучающихся современной историко-политической культуры, пониманию исторических процессов, происходивших на территории России в течение многих веков; воспитывать гражданские и патриотические чувства, основываясь на новейших исследованиях отечественных и зарубежных историков и исходя из общечеловеческих ценностей.

Задачи дисциплины:

– развитие интереса и воспитание уважения к отечественному культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению;

– знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

– развитие умения логически мыслить, вести научные дискуссии;

– развитие способности работать с разноплановыми источниками;

– определение роли личностного фактора в истории;

– ознакомление с особенностями эволюции российской государственности;

– формирование у студентов комплексного представления о путях развития России;

– определение места и роли России во всемирно-историческом процессе;

– формирование на материалах отечественной истории гражданина, патриота страны, готового отстаивать ее суверенитет.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Иностранный язык» (Б1.О.02) входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата и изучается в 1-2 семестрах.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	(курсовая работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2 (72)	28	30	-	14	-	-	-	-
1	2	2 (72)	28	30	-	14	-	-	2	-
1	1,2	4 (144)	56	60	-	28	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Введение в историю России

Тема 1. Введение в изучение истории России

Раздел 2. Россия с древнейших времен до Нового времени

Тема 2. Народы и древнейшие государства на территории России.

Тема 3. Возникновение и развитие древнерусского государства (IX - начало XII вв.).

Тема 4. Феодальная раздробленность на Руси (XII – XIII вв.).

Тема 5. Создание Русского централизованного государства (XIV – XVI вв.).

Раздел 3. Россия в Новое время

Тема 6. Борьба за сохранение и развитие российской государственности в XVII в.

Тема 7. Россия в конце XVII – первой четверти XVIII вв. Реформы Петра I

Тема 8. Развитие России в после петровское время в 1725 – 1801 гг.

Тема 9. Россия в I половине XIX в. Поиски путей модернизации.

Раздел 4. Россия в Новейшее время

Тема 10. Модернизация России во второй половине XIX-начале XX вв.

Тема 11. Россия в период войн и революций (1914 – 1920гг.).

Тема 12. Политическое и социально-экономическое развитие СССР в 20-30-е годы XX в.

Тема 13. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах.

Тема 14. Развитие СССР в послевоенные годы (1946-1984).

Тема 15. Перестройка и распад СССР (1985-1991).

Тема 16. Российская Федерация на современном этапе развития (90-е гг. XX в. - первые десятилетия XXI в.)

Б1.О.03 ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Цель дисциплины

- формирование у учащихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины
- последовательное освоение учащимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы

Задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер;
- представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных

решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Основы российской государственности» (Б1.О.03) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
1	1	108(3)	36	36	-	36	-	-	С оценкой (1)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5; УК-10;

Основные дидактические единицы дисциплины (содержание):

Раздел 1. Что такое Россия.

Раздел 2. Основы российской цивилизации.

Раздел 3. Российское мировоззрение и
ценностные константы российской цивилизации.

Раздел 4. Политическое устройство России.

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.

Б1.О.04 ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ

Цель дисциплины: формирования и/или совершенствования универсальных компетенций, обеспечивающих изучение основ современных информационных технологий и всестороннее освещение ключевых аспектов в сфере цифровой культуры и медиабезопасности.

Задачи дисциплины:

- использование инструментов современных информационных технологий, вне зависимости от профильного образования в области IT;
- ознакомление со средствами обеспечения информационной и медиа безопасности, согласно законодательства в области работы с данными;
- ознакомление с понятием «цифровая культура»;
- изучение методов хранения и переработки информации с использованием информационных технологий;
- усвоение технологических приемов обработки информации посредством офисных приложений в профессиональной деятельности;
- освоение навыков работы в текстовых и табличных редакторах для оформления документации различного объема и степени сложности.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Цифровая культура и медиабезопасность» (Б1.О.04) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается во 2 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
1	2	108(3)	18	36	-	54	-	-	С оценкой (2)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-3;

Основные дидактические единицы дисциплины (содержание):

история развития компьютерной техники, цифровая этика и медиаграмотность, компьютерная грамотность, компьютерная и

информационная безопасность, интернет-грамотность, цифровая культура в профессиональной сфере и тематические специализированные мастерские.

Б1.О.05 ФИЛОСОФИЯ: ИСКУССТВО МЫШЛЕНИЯ

Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о философии как искусстве мышления, её месте и роли в культуре человечества, основных этапах исторического развития, самых актуальных философских проблемах современности, а также формирование у обучающихся умения применять философские знания в повседневной жизни и в научной деятельности.

Задачи дисциплины:

- проанализировать особенности философии как мировоззрения и искусства мышления;
- определить основные задачи и функции философии в обществе;
- овладеть философским категориальным аппаратом;
- изучить закономерности исторического становления и развития философии;
- провести сравнительную характеристику философских типов мышления;
- сформировать у обучающихся навыки самостоятельного творческого мышления и анализа глобальных естественнонаучных, социальных и гуманитарных проблем современности;
- развить у обучающихся понимание базовых, универсальных, общечеловеческих идеалов и ценностей;
- сформировать у обучающихся умение применять философские знания в повседневной жизни и в научной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Философия: технологии мышления» (Б1.О.05) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	овая работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	1	3	18	36	–	54	–	–	(З)	-

		(108)								

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Философия как мировоззрение. История философских идей.

Тема 1. Философия как мировоззрение и искусство мышления.

Тема 2. История философских идей. Философия Востока.

Тема 3. История философских идей. Философия Запада.

Тема 4. История философских идей. Философия России.

Раздел 2. . Философское осмысление проблем бытия мира и человека.

Тема 5. Гносеология как философия познания.

Тема 6. Онтология как философское учение о бытии и сознании.

Тема 7. Философская антропология и этика.

Тема 8. Философия культуры и общества.

Б1.О.06 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины. Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

– приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

– овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

– формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления;

– формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности, а также, аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (Б1.О.06) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2 (72)	8	28	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы Безопасности жизнедеятельности. Основные понятия и определения Тема 1. Безопасность жизнедеятельности: цели, задачи. Основные понятия и определения. Опасности и их классификация.

Раздел 2. Санитарные, психофизиологические и эргономические основы безопасности. Тема 2. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Человеческий фактор в обеспечении безопасности жизнедеятельности. Основы профилактики труда. Тема 3. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Раздел 3. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Тема 4. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях (ЧС). ЧС – классификация, прогнозирование и защита. Тема 5. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного происхождения. Тема 6. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения.

Раздел 4. Управление безопасностью жизнедеятельности. Тема 7. Социология политической элиты и лидерства. Раздел 5. Безопасность жизнедеятельности в производственных условиях. Тема 8. Производственная безопасность. Пожаровзрывобезопасность. Физические факторы техносферы. Тема 9. Оценка уровня производственного травматизма на предприятии и определение ущерба, связанного с ним.

Б1.О.07 ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

Цель дисциплины: 1) Формирование основных знаний и умений, которые необходимы студентам для управления развитием собственной личности в целях формирования эффективной профессиональной и успешной жизненной траектории. 2) Развитие у обучающихся первого курса способности работать в команде, совершенствуя свои лучшие личностные свойства. 3) Обеспечить формирование системы базовых знаний о феномене

личностного развития и самосовершенствования. 4) Развивать умения и навыки профессионального становления и личностного развития и самосовершенствования в период обучения в высшем учебном заведении. 5) Способствовать осознанию студентами своих личностных и групповых ресурсов, персональных характеристик для достижения поставленных целей.

Задачи дисциплины:

– Освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов самоуправления.

– Рассмотреть методы самоанализа личности.

– Рассмотреть принципы и правила планирования времени, определения собственных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей.

– Изучить технологии планирования и расстановки приоритетов для эффективной организации работы.

– Обозначить актуальность и определить направленность непрерывного гармоничного саморазвития личности.

– Развитие способностей работать в команде.

– воспитывать у студентов интерес к предмету, развивать творческие способности, навыки продуктивного учебного труда.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Технологии личностного развития» (Б1.О.07) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2 (72)	-	36	-	36	-	-	(1)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-6.

Б1.О.07.01 САМОМЕНЕДЖМЕНТ

Целью освоения дисциплины является, с одной стороны, получение студентами знаний об основах будущей профессии, а с другой – основных знаний и умений, которые необходимы студентам – для управления развитием

собственной личности в целях формирования эффективной профессиональной и успешной жизненной траектории.

Задачи:

- освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов самоменеджмента;
- рассмотрение методов самоанализа личности;
- рассмотрение принципов и правил планирования времени, определения собственных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей;
- изучение технологий планирования и расстановки приоритетов для эффективной организации работы студента;
- обозначение актуальности и определение направленность непрерывного гармоничного саморазвития личности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Самоменеджмент» (Б1.О.07.01) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	1(36)	-	18	-	18	-	-	(1)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Моя успешная команда (Социально-психологические компетенции) Тема 1. Мои возможности. Развитие навыков командной работы Тема 2. Технология организации эффективной коммуникации

Раздел 2. Я всё могу (Личностное Самоопределение) Тема 3. Технология определения целевых ориентиров и разработки программы личностного развития Тема 4. Технология достижения целей и формирования полезных привычек

Раздел 3. Я всё успеваю (Тайм-менеджмент) Тема 5. Технология управления временным ресурсом

Раздел 4. Мои профессиональные успехи Тема 6. Техника эффективной организации учебного процесса студента Тема 7. Презентации траекторий профессионального развития.

Б1.О.07.02 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНИНГИ

Цели освоения дисциплины:

- формирование основных знаний и умений, которые необходимы студентам для управления развитием собственной личности в целях формирования эффективной профессиональной и успешной жизненной траектории;

- развитие у обучающихся первого курса способности работать в команде, совершенствуя свои лучшие личностные свойства;

- обеспечить формирование системы базовых знаний о феномене личностного развития и самосовершенствования;

- развивать умения и навыки профессионального становления и личностного развития и самосовершенствования в период обучения в высшем учебном заведении;

- способствовать осознанию студентами своих личностных и групповых ресурсов, персональных характеристик для достижения поставленных целей.

Задачи:

- освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов самоуправления;

- рассмотреть методы самоанализа личности;

- рассмотреть принципы и правила планирования времени, определения собственных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей;

- изучить технологии планирования и расстановки приоритетов для эффективной организации работы;

- обозначить актуальность и определить направленность непрерывного гармоничного саморазвития личности;

- развитие способностей работать в команде.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Психологические тренинги» (Б1.О.07.02) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем	Контактная работа, ч	Самостоят	РГЗ, конт	Курсовой прое	Зачет (семе	Экзамен (семе

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	1(36)	-	18	-	18	-	-	(1)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Моя успешная команда (Социально-психологические компетенции). Тема 1. Тренинг на знакомство и создание доверительных отношений в группе. Я-студент. Мы – группа. Тема 2. Тренинг эффективного общения. Я и другие. Роль эмоционального интеллекта в личном и профессиональном продвижении.

Раздел 2. Я всё могу (Личностное Самоопределение). Тема 3. Роль цели и мечты в мотивации достижений. Миссия университета, миссия института, направления подготовки, личная миссия. Тема 4. Целеполагание и планирование ценных жизненных перспектив.

Раздел 3. Я всё успеваю (Тайм-менеджмент). Тема 5. Тайм-менеджмент, как условие эффективной самоорганизации личности.

Раздел 4. Мои профессиональные успехи. Тема 6. Тренинг профессиональной идентичности. Профессия и карьера. Осознание карьерных ориентаций. Тема 7. Презентации траекторий профессионального развития.

Б1.О.07.03(К) Зачет по модулю "Технологии личностного развития"

Б1.О.08 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины:

- формирование физической культуры личности, что предусматривает решение воспитательных, образовательных, развивающих, оздоровительных и рекреационных задач;

- формирование представления у обучающихся о роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: - сформировать понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- предоставить знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, дать установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурноспортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Физическая культура и спорт» (Б1.О.08) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	совая работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2 (72)	8	28	–	36	–	–	(2)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Общая физическая подготовка.

Тема 2. Лёгкая атлетика.

Тема 3. Гимнастика.

Тема 4. Спортивные игры.

Тема 5. Подвижные игры, эстафеты.

Тема 6. Организационно-методическая подготовка.
Тема 7. Спортивная специализация.

Б1.О.09 КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Цель дисциплины является ознакомление студентов с основными современными количественными методами и траекториями анализа статистических данных, чаще всего применяющихся в исследовательской практике в рамках рекламы и PR

Задачи дисциплины:

- сформировать умения и навыки применения этих методов;
- сформировать умения и навыки работы с результатами чужого анализа данных, полученных этими методами.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Количественные методы в социогуманитарных исследованиях» (Б1.О.09) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	совая работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	3(108)	18	18	–	36	–	–	-	36(2)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4, ПК-8

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема № 1. Основные траектории анализа данных. Статистические базы данных, сайты международных и российских исследовательских и статистических организаций. Основы работы со статистическим пакетом SPSS

Тема № 2. Методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса.

Тема № 3. Анализ двумерной связи. Таблицы сопряженности. Коэффициенты парной связи.

Тема № 4. Сравнение средних значений показателей в группах.

Б1.О.10 ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с современным уровнем знаний о природе, особенностями естественнонаучной сферы культуры, основаниями противопоставления естественнонаучной и гуманитарных сфер науки и необходимостью их синтеза на основе целостного взгляда на окружающий мир.

Задачи курса: содействовать получению широкого базового высшего университетского образования; формировать компетенции, связанные с возможностью анализировать ключевые этапы развития естествознания; выявлять социальную и культурную обусловленность научного знания, характер научного знания в конкретные исторические периоды; формировать системное представление о комплекс проблем и специфике современного этапа развития естествознания помочь студенту в овладении содержанием основных концепций естествознания, которые определяют облик современного естествознания и задают место научного подхода в культуре, а также нуждаются в правовом регулировании научных исследований и практического применения полученных результатов.

Курс направлен на формирование у студентов представлений о направлениях влияния основных концепций и законов естествознания на осмысление и разрешение проблем общественной жизни, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; на развитие способности критического восприятия и оценки различных источников научной информации, приемов ведения дискуссии, полемики, диалога по важнейшим проблемам развития современной науки; развитие мировоззренческой культуры учащихся, способности решать мировоззренческие проблемы; на развитие умений применения основы и результаты естественнонаучного опыта, а так же использования естественнонаучных методов и при принятии решений в профессиональной области. Кроме этого, курс способствует овладению культурой мышления, умением логично формулировать и излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, способностью в письменной и устной форме правильно и аргументировано представлять результаты своей мыслительной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Естественнонаучная картина мира» (Б1.О.10) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

			Контактная работа, ч					

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	я работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
Очная форма обучения										
1	1	3(108)	18	18	-	36	–	–	-	36(1)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Наука как форма духовного освоения действительности. История естествознания: традиции изучения природы

Тема 2. Современная физическая картина мира.

Тема 3. Современные космологические концепции.

Тема 4. Эволюция Вселенной.

Тема 5. Солнечная система

Тема 6. Земля как предмет естествознания.

Тема 7. Геосферы Земли

Тема 8. Современные концепции химии

Тема 9. Структура биологического знания. Уровни живого

Б1.О.11 МОДЕЛИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ

Цель дисциплины: изучить основные понятия метода анализа данных, статистические методы анализа данных, особенности хранения и компьютерной обработки информации.

Задачи дисциплины: Овладеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений. Умение адаптироваться в формируемых организационно управленческих моделях к конкретным задачам управления. Знать основные количественные и качественные анализы информации при принятии управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Модели и методы анализа данных» (Б1.О.11) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

			Контактная работа, ч					

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	я работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
Очная форма обучения										
2	3	3(108)	18	18	-	36	–	–	-	36(3)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; ОПК-7; ПК-6; ПК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Роль методов анализа данных в научноисследовательской и практической деятельности.

Тема 2. Типы данных.

Тема 3. Основные положения математической статистики.

Тема 4. Направления и области методов анализа данных.

Тема 5. Одномерный статистический анализ данных.

Тема 6. Многомерный анализ данных.

Тема 7. Технологии анализа данных.

Тема 8. Data Mining. Visual Mining. Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы.

Тема 9. Программные средства анализа данных.

Тема 10. Системы управления базами данных и хранение данных.

Б1.О.12 ОСНОВЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТА

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятия и категории медиатекста;
- охарактеризовать типологии современных медиатекстов и их компонентов;
- показать медиатексты различных форм и видов как основу для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации;
- дать знания в области тенденций развития языка и стиля СМИ в

условиях современной России;
- охарактеризовать важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета;
- рассмотреть становление/совершенствование идиостиля слушателей как профессиональных журналистов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Основы лингвистического анализа медиатекста» (Б1.О.12) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	совая работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	4(144)	18	18	–	72	–	–	–	36(1)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1, ПК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

1.Медиатекст как объект медиалингвистики. Медиатекст в коммуникативном аспекте

2.Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.

3.Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста.

4.Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.

5.Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.

6.Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.

7.Игры с языком в медиатексте.

8. Медиатекст: технология воздействия.

Б1.О.13 СОЦИАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

Цель учебной дисциплины заключается в изучение процессов формирования культурного и социального разнообразия с позиций социальной антропологии.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных предметных областей социальной антропологии и особенностей ее научной парадигмы;
- обучение современным методам и технологиям, используемым в социально-антропологических исследованиях
- знакомство с основными теоретическими и методологическими подходами, сложившимися в социальной антропологии;
- изучение классических источников и современных текстов, репрезентирующих антропологическое знание;
- формирование навыков деятельности в сложных поликультурных, полиэтнических средах;
- формирование представления об интегративном характере антропологического знания и сферах его практического применения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социальная антропология» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр.работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения											
1	1	4(144)	36	18	18		72				1 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема № 1. Объект, предмет и метод социальной антропологии

Тема № 2. Производство, обмен и распределение

Тема № 3. Родство, брак, семья

Тема 4. Концепции культуры в социальной/культурной антропологии

Тема 5. Социальная организация.

Тема № 6. Репродукция, возраст, гендер

Тема № 7. Политическая организация

Тема № 8. Ритуалы

Тема № 9. Этничность и национализм

Тема № 10. Антропология глобализации

Б1.О.14 Регионоведение: история и культура стран мира

Цель дисциплины:

- формирование у обучающихся целостного представления о географии размещения населения, политического устройства, природно-ресурсного потенциала регионов мира, всего мирового хозяйства в условиях НТР и глобализации всемирных отношений, как на мировом, так и на региональном уровнях.

Задачи дисциплины:

- сформировать знание политической карты мира, форм правления государств, административно-территориального устройства;
- провести исследование природно-ресурсного и демографического потенциала стран мира, отраслевой и территориальной структуры хозяйства развитых и развивающихся стран;
- проанализировать географические сдвиги в размещении отраслей хозяйства в условиях НТР, географии и структуры внешнеэкономических связей стран мира;
- проанализировать уровень социально-экономического развития цивилизационных регионов и ведущих стран мира;
- проанализировать классификации международных организаций, их цели и задачи на этапе глобализации;
- развить навыки поиска социально-экономической и географической информации в интернете и других информационных источниках;
- развить умение «читать» и анализировать специальные географические карты;
- сформировать умение анализировать принципы размещения природных и демографических ресурсов стран мира, оценивать географические особенности регионов и стран, уровень их ресурсообеспеченности, тенденции в размещении отдельных отраслей хозяйства в эпоху НТР;
- развить навыки самообразования, ситуационного анализа в сфере географии, применения знаний в практической работе, при подготовке информационно-аналитических справок и материалов;
- овладеть понятийным аппаратом географии.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Регионоведение: история и культура стран мира» (Б1.О.14) дисциплина «Социальная антропология» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 2 семестре.

Общий объем дисциплины:

Кур	Сем	Об щи	Контактная работа, ч	Сам ост оят	РГЗ ,	Кур сов	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2 (72)	18	36	-	18	-	-	(2)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Предмет и цели курса. Политическая карта мира.
Тема 2. Природно-ресурсный потенциал развития политики и экономики.
Тема 3. Демографический потенциал развития хозяйства.
Тема 4. География мирового хозяйства.
Тема 5. Социально-экономическое развитие Западной Европы и Центрально-Восточной Европы. ЕС, НАТО
Тема 6. Социально-экономическое развитие Среднего Востока и Северной Африки.
Тема 7. Социально-экономическое развитие Африки южнее Сахары.
Тема 8. Социально-экономическое развитие Центральной, Южной, Юго-Восточной и Восточной Азии. АСЕАН.
Тема 9. Социально-экономическое развитие Северной и Латинской Америки. ЛАИ, НАФТА, ОАГ, МЕРКОСУР.
Тема 10. Социально- экономическое развитие Австралии и Океании. АТЭС.

Б1.О.15 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК БОЛЬШОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ (ИСПАНСКИЙ, ФРАНЦУЗСКИЙ, НЕМЕЦКИЙ)

Испанский язык

Цель дисциплины:

- овладение фонетическими, грамматическими и лексическими нормами испанского языка;
- формирование умений практического владения испанским языком в устной и письменной форме;

- развитие устной речи в рамках определенной социально-культурной, социально-бытовой тематики;
- формирование и автоматизация грамматических и лексических знаний и навыков, необходимых для успешной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление и понимание о фонетических, грамматических, словообразовательных явлениях и закономерностях функционирования испанского языка;
- освоить наиболее употребительную лексику, касающуюся тем повседневного общения и социально-культурного характера;
- усвоить речевые формулы, используемые для выражения собственной позиции, аргументации, согласия или несогласия с высказываниями других участников коммуникации;
- сформировать у обучающихся способность понимания устной нормативной испанской речи в нормальном темпе в пределах изученных тем;
- сформировать умение составлять логически связное сообщение;
- сформировать умение выражать свои мысли, впечатления, излагать и обосновывать свое мнение в рамках изученных тем.
- сформировать умение обмениваться информацией на знакомую тему в наиболее типичных ситуациях непосредственного общения;
- развить навыки логического построения устного и письменного высказывания на иностранном языке;
- обеспечить усвоение навыков аргументированного высказывания на заданную тему;
- обеспечить владение коммуникативными навыками ведения дискуссии; - обеспечить закрепление первичных навыков устного и письменного перевода.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Иностранный язык Большого Средиземноморья (испанский, французский, немецкий)» (Б1.О.15) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина изучается на 1, 2 курсе в 2, 3, 4 семестрах. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2 (72)	–	54	–	18	–	–		–

2	3	3 (108)	–	54	–	54	–	–		–
2	4	3 (108)		54	–	54	–	–	4	–
		8 (288)		162		126				

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Вводный фонетический курс. Тема 1. Алфавит. Правила чтения. Правило ударения в слове и слогоделения. Тема 2. Гласные и согласные звуки. Дифтонги. Трифтонги. Интонация предложений разных типов.

Раздел 2. Presentación. Тема 3. Presente de Indicativo (verbos regulares). Artículos. Nombre sustantivo y adjetivo. Pronombres. Тема 4. Datos personales. Países y gentilicios. Ocupaciones.

Раздел 3. Familia. Тема 5. Presente de Indicativo (verbos irregulares). Adverbios. Pronombres indefenidos y negativos. Тема 6. Profesiones. Aparencias y carácter.

Раздел 4. Actividades habituales. Ocio. Тема 7. Expresiones con infinitivo. Adverbios y adjetivos: grados de comparación. Pretérito indefenido de indicativo. Тема 8. Hora del día y agenda. Actividades habituales.

Раздел 5. Casa Тема 9. Gerundio. Imperativo. Participio pasado. Pretérito perfecto de indicativo. Тема 10. Casa y su distribución. Faenas de la casa.

Раздел 6. Ciudad. Тема 11. Pretérito imperfecto de indicativo. Construcciones con infinitivo. Formas impersonales. Тема 12. Circulación, tráfico. Accidentes.

Раздел 7. Compras. Тема 13. Pretérito indefenido de indicativo (verbos irregulares): el repaso. Тема 14. Tiendas. Mercancías.

Раздел 8. Comida. Тема 15. El repaso: Pretérito indefenido de indicativo, Pretérito imperfecto de indicativo, Pretérito perfecto de indicativo. Тема 16. En el restaurante. Platos y recetas.

Раздел 9. Clima y tiempo. Тема 17. Futuro imperfecto. Futuro perfecto. Condicional simple. Тема 18. Previsiones meteorológicas. El clima y la geografía de España.

Раздел 10. Saluud. Тема 19. Pretérito plusquamperfecto y Pretérito Anterior. Тема 20. Partes del cuerpo. Visita al medico.

Раздел 11. Viajes. Тема 21. Concordancia de los tiempos. Estilo inderecto. Voz pasiva. Тема 22. Viajes. Vacaciones.

Раздел 12. El carácter humano. Тема 23. Modo subjuntivo. Presente de subjuntivo. Modo subjuntivo en las oraciones subordinadas de complemento. Тема 24. El léxico de la lección. Los textos: “Alberto, el hermano mayor”, “Quique, el hermano menor”.

Раздел 13. Enfermedades. Epidemias. Тема 25. Uso del infinitivo en vez de las oraciones subordinadas. Modo subjuntivo en las oraciones subordinadas de sujeto. Тема 26. El léxico de la lección. Los textos: “ Es muy natural que alguno sea medico”, “En el bar se consigue todo”.

Раздел 14. Relaciones sociales. Costumbres y tradiciones. Тема 27. Modo subjuntivo en las oraciones independientes. Modo subjuntivo en las oraciones subordinadas de tiempo. Тема 28. El léxico de la lección. Los textos: “Hombres y mujeres”, “Hellen”.

Раздел 15. Supermercados. Vestido. Тема 29. Preterito perfecto de subjuntivo. Modo subjuntivo en las oraciones subordinadas de fin. Тема 30. El léxico de la lección. Los textos: “Compras de las señoras”. “Hay que ponerse al día en la manera de vestir”.

Раздел 16. La dieta y el modo sano de vivir. Тема 31. Imperfecto de subjuntivo. Modo subjuntivo en las oraciones subordinadas concesivas. Тема 32. El léxico de la lección. Los textos: “Dime lo que comes y te diré quien eres”. “Usted es lo que come”.

Раздел 17. El sistema estatal de España y de Rusia. Тема 33. Plusquamperfecto de subjuntivo. Infinitivo compuesto. Concordancia de los tiempos de modo subjuntivo. Тема 34. El léxico de la lección. Los textos: “España”. “Monarca querido y popular”.

Раздел 18. Ambiciones profesionales. Propósitos personales. Тема 35. Futuro de probabilidad. Modo subjuntivo en las oraciones subordinadas relativas. Тема 36. El léxico de la lección. Los textos: “Probar el pastel” (2 partes).

Раздел 19. Los problemas actuales de la sociedad. Тема 37. Futuro compuesto. Oraciones subordinadas comparativas. Тема 38. El léxico de la lección. Los textos: “No es una alarma. Es un pánico”. Crímenes autónomos de la responsibilidad limitada”.

Раздел 20. Viajes y impresiones. Lugares de interés. Тема 39. Modo potencial. Oraciones condicionales del 2 tipo. Тема 40. El léxico de la lección. Los textos: “Viaje de novios”. “Vamos a recorrer el mundo juntos”.

Раздел 21. El arte: música, cine, teatro. Тема 41. Potencial compuesto. Probabilidad. Uso del futuro y potencial. Oraciones adverbiales de modo. Тема 42. El léxico de la lección. Los textos: “La armónica”. “Insignificante”.

Раздел 22. Dinero, finanzas. Тема 43. Oraciones condicionales del 3 tipo. Oraciones condicionales mixtas del 4 tipo. Тема 44. El léxico de la lección. Los textos: “Banco colchón”. “Los nuevos”.

Раздел 23. Las lenguas y los medios de comunicación. Тема 45. Modos de expresar probabilidad. Repaso general. Modo subjuntivo. Oraciones condicionales (1-4 tipos). Тема 46. El léxico de la lección. Los textos: “Qué bueno que hayas venido” (en 2 partes).

Французский язык

Цель дисциплины: усвоение студентами различных видов речевой деятельности, которое позволило бы достигнуть уровня знаний, навыков и умений первого иностранного языка, изучение и овладение студентами лексико-грамматических структур в сравнении с соответствующими структурами основного иностранного языка, а также навыков перевода технической, публицистической и художественной литературы.

Задачи дисциплины:

- теоретически и практически усвоить грамматический строй французского языка;
- овладеть его лексико-грамматическими структурами в сравнении с соответствующими структурами первого иностранного языка;
- овладеть интонационным оформлением речи и особенностью произношения французского языка.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Иностранный язык Большого Средиземноморья (испанский, французский, немецкий)» (Б1.О.15) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина изучается на 1, 2 курсе в 2, 3, 4 семестрах. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2 (72)	–	54	–	18	–	–		–
2	3	3 (108)	–	54	–	54	–	–		–
2	4	3 (108)		54	–	54	–	–	4	–
		8 (288)		162		126				

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины:

1.Фонетика французского языка.

2. Глагол. Глаголы 1 группы. Французские возвратные глаголы.

3.Имя существительное.

4. Строй французского предложения.

5. Прилагательные.

6. Артикль во французском языке.

7. Вопросительное предложение.
8. Неправильные глаголы.
9. Тема: Mes activites de la journee
10. Местоимение во французском языке.
11. Безличные глаголы и выражения.
12. Местоимение
13. Наречие
14. Определённый артикль.
15. Фонетическая система французского языка
16. Неопределённо-личное местоимение ON»
17. Глаголы 3й группы.
18. Неопределённый артикль.
19. Безличный оборот il y a
20. Наречия en, y
21. Местоимение cela, en, y
22. Les fêtes françaises
23. Passé Composé
24. Futur immédiat. L'enseignement.
25. Личные приглагольные местоимения.
26. Глаголы 2й группы.
27. Participe passé
28. Местоимённые глаголы.
29. Un cours de francais
30. Особенности спряжения глаголов 1ой группы
31. Demander des renseignements.

Немецкий язык

Цель дисциплины: Научить студентов различным видам речевой деятельности, что после окончания магистерского курса позволило бы достигнуть уровня знаний, навыков и умений первого иностранного языка, и включает в себя изучение и овладение студентами лексико-грамматических структур в сравнении с соответствующими структурами основного иностранного языка, а также навыков перевода технической, публицистической и художественной литературы.

Задачи дисциплины:

- основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно ко всем видам коммуникативной деятельности в различных сферах речевой коммуникации.
- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательных явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Иностранный язык Большого Средиземноморья (испанский, французский, немецкий)» (Б1.О.15) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина

изучается на 1, 2 курсе в 2, 3, 4 семестрах. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2 (72)	–	54	–	18	–	–		–
2	3	3 (108)	–	54	–	54	–	–		–
2	4	3 (108)		54	–	54	–	–	4	–
		8 (288)		162		126				

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Немецкий алфавит. Приветствие, прощание, обращение. Интонация в немецких предложениях (теория).

Тема 2. Глагол «sein», вопросительные местоимения, порядок слов в простом предложении. Артикли и их употребление в немецком языке

Тема 3 Порядок слов в вопросительном предложении без вопросительного слова.

Тема 4. Вопросительное предложение с вопросительными словами

Тема 5. Повторение глагола «sein», порядка слов в предложениях

Повторение пройденного грамматического материала

Тема 6. Замена имен существительных личными местоимениями

Тема 7. Präsens слабых глаголов

Тема 8. Отрицание nicht

Тема 9. Количественные числительные. Летоисчисление.

Тема 10. Повторение пройденного грамматического материала

Тема 11. Спряжение сильных глаголов в Präsens

Тема 12. Закрепление сильных глаголов в Präsens

Тема 13. Глаголы в повелительном наклонении (Imperativ)

Тема 14. Глагол «möchten». Отрицание kein.

Тема 15. Закрепление изученного грамматического и лексического материала

Тема 16 Der Unterricht
Склонение существительных в винительном падеже
Тема 17 Личные местоимения в винительном падеже.
Тема 18. Der Unterricht
Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками
Тема 19 Der Unterricht
Повторение повелительного наклонения
Тема 20. Возвратные глаголы

Б1.О.16 СОЦИОЛИНГВИСТИКА

Целью курса является знакомство студентов с основными направлениями современной социолингвистики, исследование специфики отражения социальных процессов в языковых структурах, демонстрация возможности использования социолингвистического знания в проблемных областях современной коммуникации.

В рамках курса даётся целостное представление о социальных аспектах языка и языковой деятельности, о специфике функционирования языка в обществе, актуализируется внимание на релевантности использования лингвистических данных при анализе социальной реальности.

Задачи курса включают в себя развитие у студентов навыка интерпретации социальных явлений с учетом полученных лингвистических знаний.

В задачи курса входит также знакомство студентов с методиками проведения социолингвистических исследований, знакомство с основными принципами работы с информантами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социолингвистика» (Б1.О.16) относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 2 семестре

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	4 (144)	10	14	-	84	-	–	-	(2)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Социолингвистика как научная дисциплина. Социальная дифференциация языка.Стандарт, субстандарт, нонстандарт.
Тема 2. Просторечие как динамическая подсистема национального русского языка.
Тема 3. Отражение социальной дифференциации в СМИ.
Тема 4. Языковая ситуация. Признаки. Типология. Языковая ситуация в РФ.
Тема 5. Социокультурные параметры дискурса.
Тема 6. Типология дискурса: социолингвистический аспект.
Тема 7. Языковая личность как лингвокультурный феномен.
Тема 8. Языковая политика и языковое строительство.

Б1.О.17 НОВЫЕ МЕДИА

Цель (цели) освоения дисциплины:формирование у студентов системных представлений о современных новейших средствах массовой коммуникации, формирование компетенции в области new media.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о типологии и специфике новых медиа;
- формирование базовых умений в области взаимодействия с современными медиаплатформами, выбора адекватных методов и приемов построения эффективных медиакоммуникаций в социальных сетях, блогосфере, интернет-СМИ
- получение практического опыта в области применения современных интернет-ресурсов для достижения профессиональных целей.
- После освоения дисциплины «Новые медиа» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в ООП: дисциплина «**Новые медиа**» (Б1.О.17) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается в 3 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3 семестр										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	(З)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

дисциплины: УК-1, ОПК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Новые медиа: к определению понятия. Аудитория новых медиа.
Тема 2. Интернет-СМИ: типология.
Тема 3.Блогосфера. Гражданская журналистика.
Тема 4. Социальные сети.
Тема 5. Веб-медиатекст.
Тема 6. Тенденции и прогнозы развития медиасферы.

Б1. О.18 ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТА

Цель: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов**.**

Задачи

- научить воспринимать тексты с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств);
- приобрести навыки использования профессиональных методов, форм и жанров для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Технологии создания медиатекста» (Б1.О.18) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3 семестр										
2	3	3(108)	18	22	-	68	-	-	-	-
4 семестр										
2	4	3(108)	18	36	-	54	-	-	(4)	-
2	3,4	216	36	58	-	122	-	-	(4) ЗаО	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; ОПК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Медиатекст в системе коммуникации.
Тема 2. Жанровые основы медиатекста.
Тема 3. Информативность и способы ее повышения. Компрессия в медиатексте.
Тема 4. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста.

Б1.О.19 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Цель:

- представление студентам теоретических основ информационных связей с общественностью как особого рода социальной деятельности;
- знакомство с современной системой пресс-рилейшнз, их спецификой и особенностями функционирования;
- формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций

Задачи

– изучение структуры, целей, функций, принципов деятельности пресс-службы

– формирование умения системно работать с информацией и ее источниками, первыми лицами, лидерами мнений, средствами массовой коммуникации, целевыми группами общественности;

– формирование навыков организации и проведения пресс-конференций, других публичных акций; подготовки и распространения пресс-релизов, имиджевых документов; работы по созданию корпоративных изданий, программ информационно- коммуникационной деятельности.

– формирование положительного образа и благоприятного социально-политического и общественного мнения о деятельности Министерства у российской и зарубежной общественности.

– формирование навыков составления информационно - аналитических отчетов, на основе публикуемых в средствах массовой информации материалов, посвященных деятельности Министерства.

– организация и проведение пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», встреч и интервью руководства и сотрудников Министерства с представителями средств массовой информации.

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Организация работы пресс-службы» (Б1.О.19) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общий объем дисциплины:

			Контактная работа, ч					

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
Очная форма обучения										
5 семестр										
3	5	3(108)	18	36	-	18	-	-	-	(5)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6; ОПК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика
российских пресс-служб
Тема 2. Структура и принцип организации современной пресс-службы.
Тема 3. Должностные обязанности пресс-секретаря
Тема 4. Правовое поле деятельности пресс-служб
Тема 5. Планирование и организация работы пресс служб
Тема 6. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ
Тема 7. Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов
Тема 8. Деятельность пресс-службы в условиях кризиса
Тема 9. Аналитическая работа в пресс-службе

Б1.О.20 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области организации работы отделов рекламы и связей с общественностью.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Задачи:

- изучение структуры, целей, функций, принципов деятельности отделов рекламы и связей
- с общественностью; основных черт их институциализации в современных условиях трансформации российского общества;
- формирование умения системно работать с информацией и ее источниками, первыми лицами, лидерами мнений, средствами массовой коммуникации, целевыми группами общественности;
- формирование навыков организации и проведения пресс-конференций, других публичных акций; подготовки и распространения пресс-релизов,

имиджевых документов; работы по созданию корпоративных изданий, программ информационно- коммуникационной деятельности

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Организация работы отдела рекламы» (Б1.О.20) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
семестр										
3	6	4(144)	32	48	-	28	-	-	-	(6)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6; ПК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Задачи отделов по связям с общественностью в области поддержки общекорпоративной стратегии и тактики

Тема 2. Виды отделов по связям с общественностью. подразделения, входящие в состав корпоративных структур по связям с общественностью

Тема 3. PR-отдел в системе корпоративного менеджмента. Профессиограмма специалиста

Тема 4. Интернет как канал PR

Тема 5. Корпоративные отношения: механизм деятельности PR

Тема 6. Структура и принципы организации отделов рекламы

Тема 7. Формы и методы работы отделов по связям с общественностью

Тема 8. Разработка и реализация корпоративных мероприятий:

Тема 9. Корпоративная политика и стратегия. Работа с корпоративными документами

Б1.О.21 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель: формирование у студентов знаний о роли СМИ и авторского права в жизни современного общества и их будущей профессиональной деятельности, общих закономерностях и тенденциях регулирования медиакоммуникаций, политики государственных органов в сфере СМИ и интеллектуальной собственности, и современной правовой культуре, понимания условий деятельности СМИ в современном обществе

Задачи

- изучение основных принципов правового регулирования деятельности СМИ в России;
- изучение закономерностей и тенденций развития государственной политики в области СМИ;
- изучение действующей нормативно-правовой базы российского законодательства в области медиакоммуникаций;
- формирование у студентов правовой культуры, ориентированной на потребности профессиональной деятельности;
- формирование чувства ответственности за свои поступки и высказывания.

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Правовое регулирование средств массовой информации» (Б1.О.21) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
семестр										
4	7	4(144)	18	36	-	54	-	-	-	(7)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-10; ОПК-7

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Источники законодательства о СМИ
Тема 2. Организация деятельности редакции
Тема 3. Государственная политика в области СМИ
Тема 4. Доступ к информации
Тема 5. Деятельность СМИ в предвыборный период
Тема 6. Интеллектуальная собственность
Тема 7. Особенности регулирования отдельных видов СМИ
Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни

Б1.О.22 ОСНОВЫ ИМИДЖМЕЙКЕРСТВА И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

Цель: ознакомиться с теоретическими основами, механизмами и методами формирования имиджа, технологиями самопрезентации, навыками их эффективного использования в будущей профессиональной деятельности,

ознакомить студентов с современными репутационными технологиями и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR

Задачи

- проводить репутационный аудит организации;
- запускать и обеспечивать сопровождение стратегии управления, продвижения или корректировки репутации организации;
- управлять репутацией первого лица организации;
- формировать имидж и репутацию территории (города, края / области, региона).
- изучение основных направлений и подходов к проблеме имиджа, функциям, методам и принципам формирования имиджа;
- определение роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Основы имиджмейкерства и управление репутацией» (Б1.О.22) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
6 семестр										
3	6	2(72)	18	36	-	18	-	-	(6) ЗаО	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2; ОПК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Основные проблемы репутационного менеджмента

Тема 2. Методы исследования репутации (репутационный аудит)

Тема 3. Методы формирования репутации. Методы управления репутацией и ее изменения

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией

Тема 5. Особенности управления репутацией территории

Б1.О.23 ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА

Цель: подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной компании

Задачи

- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса;
- определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления;
- сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
- познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела.
- научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации;
- сформировать навыки критического анализа рекламных компаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, ее сильные и слабые стороны

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Основы копирайтинга» (Б1.О.23) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
5 семестр										
3	5	4(144)	18	36	-	90	-	-	(5) ЗаО	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; ОПК-1; ОПК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины:

ТЕМА 1. Копирайтинг как учебная дисциплина.
ТЕМА 2. Особенности личности копирайтера.
ТЕМА 3. Методы создания печатной рекламы).
ТЕМА 4. Творческая платформа и концепция рекламы.

ТЕМА 5. Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы
ТЕМА 6. Заголовок – основной элемент рекламного текста. Типы заголовков.
ТЕМА 7. Подзаголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип

Б1.О.24 ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕЖИССУРЫ

Цель: формирование у студентов представления о принципах работы режиссера телевидения, выявление основных тенденций развития режиссуры прямого эфира и монтажа, знакомство с различными этапами телевизионного производства, определение роли режиссера в процессе создания разножанровых телевизионных программ, освоение основных принципов кино- и телемонтажа, освещение направлений развития форм визуальной культуры XX – начала XXI вв., обогащение студентов знанием фактов истории кино и телевидения, которые способствуют повышению профессионального уровня будущих журналистов.

Задачи

- выявить общие направления в развитии телевизионной режиссуры на современном этапе.
- проанализировать новые формы телевизионного контента на основных федеральных и региональных каналах.
- овладеть приёмами и методами режиссуры в рамках минимального профессионального стандарта.
- апробировать полученные знания на практике

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Основы телевизионной режиссуры» (Б1.О.24) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
семестр										
4	8	3(108)	8	48	-	16	-	-	-	(8)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4; ПК-2; ПК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1

Тема 1. Становление профессии режиссера на отечественном телевидении.
Тема 2. Работа над сценарием. Подбор видеоряда.
Тема 3. Съемки телевизионной программы
Тема 4. Телевизионное интервью.
Тема 5. Монтаж телевизионной программы.
Тема 6. Прямой эфир на телевидении.

Раздел 2

Тема 1. Природа экранного изображения. Поиски новых форм в искусстве
Тема2.Информативность телевизионного пространства
Тема 3. Современное телепроизводство
Тема 4. Аудиовизуальный язык
Тема 5. Основные понятия телевизионной драматургии
Тема 6. Концепция телевизионной программы
Тема 7. Методы и приёмы документальной съемки
Тема 8. Теория и практика телевизионной режиссуры
Тема. 9 Качество эфирного материала

Б1.О.25 ТЕХНОЛОГИИ АУДИО- И ВИДЕОЗАПИСИ

Цель: формирование системных представлений о современных формах, способах и форматах аудио- и видеозаписи, принципах видеосъёмки, акустики, свойствах света и цвета кадра. Формирование компетенций в области теории и практики кадрирования, принципов построения статичного и динамичного изображений, базовых правил репортажной и студийной съемки, принципов освещения объектов съемки, записи и обработки звука, создания файлов с аудио и визуальной информацией. Освоение базовых типовых приемов профессиональной деятельности телевизионного звукорежиссера, видеооператора и видеомонтажера.

Задачи

- формирование знаний об истории аудио-, видеозаписи;
- формирование знаний об основах акустики и звукозаписи;
- формирование знаний об устройстве видеокамеры, ее настройках и получение практического опыта ее использования;
- формирование знаний о цифровой и аналоговой технике, форматах записи и воспроизведения сигнала;
- формирование знаний об устройстве микрофонов, принципах их использования, назначении и получение практического опыта их использования;
- формирование знаний об устройстве и назначении микшерных пультов и получение практического опыта их использования;
- приобретение практических навыков по записи, оцифровке, форматировании, компьютерной обработке звука;
- приобретение практических навыков фото, видеосъемки;
- формирование знаний о видах, характеристиках света и приобретение

практических навыков съемки с применением осветительных приборов;
- формирование знаний о принципах монтажа и приобретение практических навыков работы в видеоредакторах**.**

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Технологии аудио- и видеозаписи» (Б1.О.25) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
7 семестр										
4	7	3(108)	18	36	-	54	-	-	(7) ЗаО	-
Очная форма обучения										
8 семестр										
4	8	3(108)	8	48	-	16	-	-	-	(8)
4	7,8	6 (216)	26	84	-	70	-	-	-	36

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6; ПК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема № 1. Введение. Развитие техники видео- и звукозаписи
Тема № 2. Аналоговая аудиозапись
Тема № 3 Оптическая запись
Тема № 4. Цифровая аудиозапись
Тема № 5. Основы видеосъемки
Тема № 6. Основы монтажа

Б1.О.26 ТЕХНОЛОГИИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ШОУ

Цель: получение знаний о месте ток-шоу на телевидении; о видах и функциях ток-шоу; о возможностях этого жанра для постановки и решения общественных проблем; о структуре ток-шоу; о профессиональных требованиях к ведущему ток-шоу как к модератору, организатору коммуникации; о технологии съемки и монтажа ток-шоу.

Задачи

- формирование знаний о жанровых и форматных признаках ток-шоу;
- формирование знаний о различных видах ток-шоу;
- формирование знаний о специфике телевизионных ток-шоу;

- формирование умений анализа концепций существующих ток-шоу;
- приобретение практических навыков анализа формы программ в жанре ток-шоу: структура программы, распределение ролей между участниками, способы развития темы и сюжета, степень сценарности и драматургичности, технология работы над вставными сюжетами;
- приобретение практических навыков ведения ток-шоу;
- формирование знаний о различных ролевых функциях ведущего ток-шоу;
- формирование знаний о телевизионных коммуникативно-речевых стратегиях и тактиках ведущего ток-шоу и его участников;
- получение практического опыта написания сценария ток-шоу;
- получение практического опыта создания оригинального ток-шоу, в том числе написания текстов ведущего, съемок и монтажа вставных сюжетов, съемок в студии, монтажа программы.

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Технологии телевизионных шоу» (Б1.О.26) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
6 семестр										
3	6	3(108)	18	36	-	18	-	-	-	(6)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4; ПК-11; ПК-12; ПК-13.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема № 1. История жанра ток-шоу и его место на современном телевидении.
Тема № 2. Функции ток-шоу в процессах социальной коммуникации на телевидении
Тема № 3 Общественная дискуссия в форме ток-шоу: возможности и ограничения. Этический аспект
Тема № 4. Темы и сценарно-драматургическая специфика проблемных ток-шоу: политика, культура, история, социальные проблемы и т.п.
Тема № 5. Темы и сценарно-драматургическая специфика развлекательных ток-шоу.
Тема № 6. Структура ток-шоу. Технология производства
Тема № 7 Профессиональные требования к ведущему ток-шоу Ролевые функции, поведение в кадре, коммуникативно-речевые стратегии и тактики.
Тема № 8 Разработка концепции ток-шоу как телепроекта
Тема № 9 Технология реализации проекта в формате «ток-шоу»

Б1.О.27 ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Цель: формирование полного представления об оформлении и моделировании прессы как особого вида художественно-проектной деятельности (дизайна).

Задачи: рассмотреть функции дизайна прессы, ресурсы и средства дизайна, способы их объединения в гармоничную композицию; изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп; освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности**.**

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Основы графического дизайна» (Б1.О.27) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
7 семестр										
4	7	4(144)	18	36	-	54	-	-	-	(7)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6; ПК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема № 1. Основные понятия художественно-технического оформления
Тема № 2. Оформительские элементы периодического издания
Тема № 3. Шрифт в периодическом издании.
Тема № 4. Декоративные элементы. Служебная графика
Тема № 5. Иллюстрационные элементы
Тема № 6. Фотография в периодическом издании
Тема № 7. Рисунок в периодическом издании
Тема № 8. Инфографика в периодическом издании

Б1.О.28 ТЕХНИКИ ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ

Цель: познакомить студентов с основными подходами к изучению различных технологий телевизионных шоу, показать междисциплинарный характер практических знаний, методологическую и теоретическую

сопряженность с различными технологиями и концепциями, на основе которых осуществляется построение телевизионных съёмок;

Задачи

- ознакомить студентов с основными правилами работы с профессиональной фото и видеотехникой, дополнительным оборудованием;
- познакомить студентов с жанровой структурой фоторабот, принципами работы в разных жанрах цифровой фотографии;
- представить основы теоретического и методологического анализа информации полученной в ходе съёмочного процесса, познакомить с возможными производственными конфликтами и противоречиями в практике межличностных коммуникаций;
- ознакомить студентов с техническими возможностями современной цифровой фототехники.

Место дисциплины в ООП: дисциплина «Техники цифровой фотографии» (Б1.О.28) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
5 семестр										
3	5	4(144)	18	54	-	36	-	-	-	(5)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6; ПК-1; ПК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема № 1. Сюжет. Основные понятия и термины.
Тема № 2. Композиция кадра
Тема № 3. Принципы формирования и фиксации изображения.
Тема № 4. Основные принципы экспозиции в фотографии и полиграфии.
Тема № 5. Резкость фотографического изображения.
Тема № 6. Работа с фотоаппаратом. Общие положения
Тема № 7. Режимы работы камеры. Основные термины.
Тема № 8. Автоматический режим
Тема № 9. Основные параметры программного режима
Тема № 10. Aperture value – диафрагменное число.
Тема № 11. Time value – значение времени в режиме приоритета выдержки.
Тема № 12. Фокусировка. Чувствительность. Основные правила фокусировки. Доступная глубина резкости.
Тема № 13. Жанровые особенности.
Тема № 14. Использование встроенной вспышки.
Тема № 15. Цифровые фильтры.

Тема № 16. Форматы хранения фотографий.
Тема № 17. Обработка фотографий. Основные графические редакторы.
Тема № 18. SMM фотопроектов

Б1.О.29 СОЦИОЛОГИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Целью дисциплины является освоение методов анализа больших данных, применяемого в политических исследованиях.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социология больших данных» (Б1.0.29) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается в 6 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	6	2(72)	18	36	-	18	-	-	(6)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; ОПК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность больших данных
Тема 2. Специфика больших данных как эмпирического объекта
Тема 3. Социальное прогнозирование с использованием больших данных
Тема 4: Математическое моделирование социальных и политических процессов с использованием больших данных.
Тема 5. Социологический анализ цифровых следов взаимодействий людей
Тема 6. Соотношение традиционной социологии и социологии Big Data
Тема 7. Специфика объекта, предмета, цели и задач традиционного социологического исследования и исследования с использованием больших данных.
Тема 8. Этические дилеммы Big Data и пути их решения
Тема 9. Этическая проблема использования больших данных в целях социального благополучия.

Б1.О.30 СОЦИОЛОГИЯ НОВЫХ МЕДИА

Целью учебной дисциплины является формирование целостного понимания и знания основных теорий, направлений исследования и проблем социальных сетей как специфической структуры интернет - сообщества в контексте современных социологических исследований.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знание и понимание содержания основных теоретических концепций социологии социальных сетей;
- познакомить студентов с основными теоретико-методологическими подходами и истоками формирования концепций.
- овладение элементарными навыками исследования и интерпретации повседневных практик использования социальных сетей.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социология новых медиа» (Б1.0.30) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается в 7 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения											
4	7	3 (108)	36	18	36		18	-	-	-	7 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; ОПК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема № 1. Электронные социальные сети как социальный феномен и элемент новых медиа.
Тема № 2. Поведенческие характеристики российских пользователей социальных сетей.
Тема № 3. Поведенческие характеристики зарубежных пользователей социальных сетей.
Тема № 4. Социальные графы в изучении социальных сетей.
Тема № 5. Экспериментальные методы изучения социальных сетей
Тема № 6. Контент-аналитические методы в изучении социальных сетей.
Тема № 7. Расчет выборочной совокупности в процессе уточнения поисковых критериев.
Тема № 8. Принципы и техника дискурсивного анализа в процессе создания критериев типологии выгруженных сообщений.

Б1.О.31 МЕТОДЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Целью дисциплины является освоение современных методов анализа социальных сетей, применяемых в социологических исследованиях.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Методы анализа социальных медиа» (Б1.0.31) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы и изучается в 7 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий	Контактная работа, ч	Самостоятельная	Реферат	Курсовой	Зачет (семестр)	Экзамен

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
4	7	4(144)	18	42	-	48	-	-	-	(7)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4; ОПК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Большие данные в системе парадигм научного знания

Тема 2. Принципы Big Data

Тема 3. Опыт мировых политических исследований с использованием больших данных

Тема 4. Этапы аккумулирования и анализа больших данных в политических исследованиях

Тема 5. Сочетание контент-аналитики и дискурсивного анализа в процессе исследования больших данных

Тема 6. Интерпретация результатов исследования в парадигме Big Data

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель дисциплины:

- формирование физической культуры личности, что предусматривает решение воспитательных, образовательных, развивающих, оздоровительных и рекреационных задач; - понимание роли физической культуры и развития личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

- воспитание потребности в физическом совершенствовании и самовоспитании;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, повышение физической и умственной работоспособности;

- приобретение опыта творческого использования физкультурноспортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины:

- формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностное отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое

совершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурноспортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (Б1.В.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается во 2-7 семестрах.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр.работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения											
1	2	(54)	54	-	54	-	-	-	-	2	-
2	3	(54)	54	-	54	-	-	-	-	-	-
2	4	(54)	54	-	54	-	-	-	-	4	-
3	5	(54)	54	-	54	-	-	-	-	-	-
3	6	(54)	54	-	54	-	-	-	-	6	-
4	7	(58)	58	-	58	-	-	-	-	7	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Легкая атлетика. Тема 1. Обучение и совершенствование технике спортивной ходьбы, прыжка, специальных легкоатлетических упражнений. Тема 2. Ходьба, ходьба в ускоренном темпе, спортивная ходьба Тема 3. Бег в равномерном темпе 10-20 мин., бег с ускорением. Тема 4. Бихевиористские концепции политики. Тема 4. Обучение технике бега на короткие дистанции. Тема 5. Обучение технике бега на средние дистанции.

Раздел 2. Общая физическая подготовка. Тема 6. Развитие общей выносливости и работоспособности. Тема 7. Развитие статической и динамической силы. Развитие взрывной силы. Развитие силовой выносливости. Тема 8. Развитие и совершенствование скоростных качеств.

Тема 9. Развитие координации и ловкости. Тема 10. Гибкость. Развитие активной и пассивной гибкости.
Раздел 3. Спортивные и подвижные игры. Тема 11. Баскетбол. Правила игры. Предупреждение травматизма. Тема 12. Баскетбол. Совершенствование технических приёмов игры. Тема 13. Баскетбол. Тактика и стратегия игры. Тема 14. Волейбол. Правила игры. Предупреждение травматизма. Тема 15. Волейбол. Совершенствование технических приёмов игры. Тема 16. Волейбол. Тактика и стратегия игры. Тема 17. Настольный теннис. Правила игры. Предупреждение травматизма. Тема 18. Настольный теннис. Совершенствование техн. приёмов игры. Тема 19. Футбол. Правила игры. Предупреждение травматизма. Тема 20. Футбол. Совершенствование технических приёмов игры. Тема 22. Бадминтон. Правила игры. Предупреждение травматизма. Тема 23. Бадминтон. Совершенствование технических приёмов игры. Тема 24. Бадминтон. Тактика и стратегия игры. Тема 25. Подвижные игры, эстафеты.
Раздел 4. Гимнастика. Тема 27. Обучение технике выполнения гимнастических упражнений. Тема 28. Развитие силовых способностей (подтягивание на перекладине; разновысокие подтягивания; висы; сгибание и разгибание рук, в упоре лежа; подъём туловища в сед, из положения лежа). Тема 29. Развитие гибкости и подвижности суставов.
Раздел 5. Организационно-методическая подготовка. Тема 30. Формирование методических навыков самоконтроля за состоянием организма, дозирование интенсивности физической нагрузки. Тема 31. Обучение методике создания комплексов упражнений конкретной направленности. Комплексы с использованием специальных и прикладных упражнений. Тема 32. Планирование, организация и проведение спортивных и спортивномассовых мероприятий. Тема 33. Обучение правилам проведения утренней гигиенической зарядки, физкультурных пауз. Тема 34. Овладение приемами самоуправления состоянием организма, способствующих повышению психических и физических возможностей при выполнении интеллектуальной и спортивной деятельности, устойчивости психоэмоционального состояния в разнообразных условиях жизни.
Раздел 6. Учебно-спортивная специализация. Тема 35. Изучение основных навыков выбранного вида спорта. Тема 36. Изучение и совершенствование технических приемов. Тема 37. Совершенствование общей физической и специальной технической подготовки по выбранному виду.

Б1.В.02 ПРОЕКТНЫЙ МОДУЛЬ

Б1.В.02.01 Основы проектной деятельности (МООК)

Цель дисциплины: подготовка обучающихся к организационно–управленческой деятельности и ее информационно-аналитическим видам.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;

- изучение основных правил и принципов современной проектной деятельности;
- изучение основных этапов жизненного цикла проекта;
- изучение правил документационного сопровождения проекта;
- формирование умения оценивать качество проекта, степень его реализуемости, возможные факторы риска;
- формирование навыков использовать информационные технологии и создавать программное обеспечение проектов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Основы проектной деятельности (МООК)» (Б1.В.02.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2 (72)	-	6		66	-	-	(2)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Управление проектами в современном обществе и государстве.
Тема 2. Базовые понятия проектного менеджмента.
Тема 3. История управления проектами.
Тема 4. Системный подход к управлению проектами.
Тема 5. Проектный цикл, структура проекта, его внешнее окружение.
Тема 6. Планирование политического проекта.
Тема 7. Методология подготовки политического проекта.
Тема 8. Согласование и реализация политического проекта.

Б1.В.02.02 Технологии проектной деятельности

Цель дисциплины: изучение студентами нормативной основы и реальной практики проектной деятельности и способность применять технологии планирования, реализации и анализа проектов в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков современной проектной деятельности;

- ознакомление с основными принципами и методами управления проектами, спецификой стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах их подготовки, а также с принципами и методами оценки эффективности управления проектами;
- формирование у обучающихся навыка использования информационных технологий и специальных программ для разработки и сопровождения проектов;
- получение практических навыков SWOT-анализа, написания заявок на получение финансирования и основ привлечения средств на реализацию разного рода проектов; - изучение основ документационного сопровождения проектов;
- формирование навыков для разработки бизнес-плана и приемов подготовки презентаций бизнес-проектов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Технологии проектной деятельности» (Б1.В.02.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 и 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	3(108)	-	6	-	102	-	-	-	-
2	4	3(108)	-	6	-	102	-	-	(4) ЗаО	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Проектная деятельность: основные понятия.
Тема 2. Типы и виды проектов.
Тема 3. Этапы жизненного цикла проекта.
Тема 4. Ближнее окружение проекта.
Тема 5. Схема описания проекта (дорожная карта).
Тема 6. Требования к применению метода проектов в практике обучения.
Тема 7. Этапы проектной деятельности.
Тема 8. Организационная структура проекта.
Тема 9. Управление проектами в условиях неопределенности и риска.
Тема 10. Составление сметы и бюджета проекта.
Тема 11. Стейкхолдеры проекта.
Тема 12. Команда проекта.
Тема 13. Принятие решений в управлении проектами.
Тема 14. Важные аспекты при разработке проекта.

Тема 15. Оценка проблемы.
Тема 16. Обоснование проблемы.
Тема 17. Контроль и аудит проекта.
Тема 18. Завершение проекта.

Б1.В.02.03 Проектирование в профессиональной сфере

Цель дисциплины: подготовка обучающихся к организационно–управленческой деятельности и ее информационно-аналитическим видам.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины; - изучение основных правил и принципов современной проектной деятельности; - изучение основных этапов жизненного цикла проекта;
- изучение правил документационного сопровождения проекта;
- формирование умения оценивать качество проекта, степень его реализуемости, возможные факторы риска;
- формирование навыков использовать информационные технологии и создавать программное обеспечение проектов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Проектирование в профессиональной сфере» (Б1.В.02.03) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5-8 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	5	3(108)	-	6	-	102	-	-	-	-
3	6	3(108)	-	6	-	102	-	-	(6)	-
4	7	3(108)	-	6	-	102	-	-	-	-
4	8	3(108)	-	6	-	102	-	-	(8)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Регион Большого Средиземноморья в мировой системе международных отношений.
Тема 1. Управление проектом.
Тема 2. Правовые аспекты подготовки и разработки политического проекта.
Тема 3. Управление реализацией проекта.
Тема 4. Человеческий фактор в управлении проектами.
Тема 5. Инвестиционная привлекательность политического проекта.

Тема 6. Специальные вопросы в управлении проектами.
Тема 7. Политические аспекты в управлении проектами.

Б1.В.03 ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Цель дисциплины: изучить специфику литературы в качестве объекта изучения филологической науки, так и устройство художественного произведения, уделить внимание историческому развитию словесности.

Задачи дисциплины:

- создать у обучаемого представление о теории литературы как объекте научного изучения.;
- рассмотреть вопросы соотношения формы и содержания литературного произведения, организации мира литературного произведения, языка художественной литературы;
- овладеть терминологическим аппаратом современного литературоведения, основными понятиями стилистики и стиховедения, методами анализа литературного произведения;
- изучить роль и функционирование художественной литературы в современном обществе;

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Проектирование в профессиональной сфере» (Б1.В.03) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 7-8 семестрах

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
4	7	2(72)	8	18	-	46	-	-	-	-
4	8	2(72)	16	16	-	4	-	-	-	(8)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5; ПК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Теория литературы как наука
Литература, общество, СМИ
Содержание и форма литературного произведения
Мир художественного произведения
Язык художественной литературы
Тропы и их виды
Фигуры и амплификации
Композиция литературного произведения
Теория стиха

Понятие о литературном процессе
Традиция
Проблемы современной литературы

Б1.В.04 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПУБЛИЦИСТИКИ

Цель дисциплины: рассмотреть публицистический дискурс как область взаимодействия языковых и неязыковых факторов, определяющих языко-стилевой отбор и функционирование языковых единиц в данной сфере коммуникации; уделить внимание фактору адресата как активному интерпретирующему началу, а также понятию «конфликтный текст», трактуемому в аспекте негативной реализации узуально-стилевого комплекса универсального механизма стилистического отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, коммуникативного (экспрессивного) задания пишущего и дискурсивных особенностей современной публичной коммуникации

Задачи дисциплины:

- дать узуально-стилевую характеристику языка современного публицистического дискурса на материале печатной прессы;
- изучить особенности коммуникативного взаимодействия автора и адресата с позиции публицистического дискурса;
- проанализировать причины порождения конфликтного высказывания в сфере массовой коммуникации;
- овладеть методами и приемами анализа медиатекста;
- научиться оценивать возможности правовых рисков, возникающих в процессе функционирования медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Основы теории публицистики» (Б1.В.04) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	5	2(72)	18	42	-	12	-	-	(5)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; ПК-1; ПК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Понятие стилистического узуса

Узуально-стилевой комплекс как механизм языкового отбора
Факторы, определяющие языково-стилевой отбор в сфере современной газетной коммуникации
Стилистический узус языка современной газетной публицистики
Публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата
Коммуникативные портреты автора и адресата в сфере газетной коммуникации
Автор и читатель: аспекты взаимодействия
Формирование нового типа общности аудитории в сфере газетной публицистики на основе фатической коммуникации
О речевой культуре и текстовых аномалиях
Текстовая аномалия. Общая характеристика. Типология текстовых аномалий
Узуально-стилевой комплекс как механизм порождения инвективного высказывания в сфере газетной публицистики 6
Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста
Интерпретация публицистического текста как результат коммуникативного взаимодействия автора и адресата и комплексный лингвистический анализ 6
Анализ газетно-публицистических текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания
Виды речевых конфликтов в сфере массовой коммуникации

Б1.В.05 МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: дать студентам целостное представление о системе медипланирования в маркетинге, сформировать у студентов четкое представление об планировании во всех направлениях медиа, как области знаний и сфере деятельности.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с теоретическими основами медиапланирования.
- Научить алгоритму создания эффективной рекламной кампании, грамотно используя инструменты медиапланирования, что позволит выбирать оптимальные программы размещения рекламного материала используя параметры коммуникативной эффективности плана рекламной кампании и учитывая возможности оптимизации бюджета

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Медиапланирование» (Б1.В.05) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 7 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
4	7	2(72)	18	36	-	18	-	-	(7)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-9; ПК-11; ПК-12.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Медиапланирование как дисциплина.

Тема 2. Маркетинг и медиапланирование.

Тема 3. Медиаданные и медиаисследования

Тема 4. Управление системами медиа и разработка медиастратегий.

Тема 5. Основные и производные медиахарактеристики

Б1.В.06 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРВЬЮ

Цель дисциплины: рассмотреть текстовые варианты журналистских интервью, которые наиболее трансформируемы под множество форм подачи контента на разных медиаплатформах.

Задачи дисциплины:

- изучить практические советы о том, как проводить интервьюирование, структурировать беседу;
- научиться работать с расшифровкой; вносить правку от редакции, интервьюируемого и пресс-службы; работать с мессенджерами с целью интервьюирования.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Теория и практика современного интервью» (Б1.В.06) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	5	2(72)	-	36	-	36	-	-	(5)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1; ПК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины:

История происхождения и развития жанра интервью. Трансформация жанра интервью в эпоху цифровых медиа

Трансформация лексико-стилистических норм в жанре интервью в условиях медиаконвергенции. Дедлайн, «хайп» и поисковая оптимизация

Интервью без журналистов

Интервью как метод. Как подготовиться к интервью

Работа с цитатами. Работа с расшифровкой

Особенности работы с экспертами разного возраста и социального статуса.

Б1.В.07 УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Цель дисциплины: получение знаний о создании контента и управлении контентом Интернет-ресурсов и информационных ресурсов глобальной сети. **Задачи дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятий и виды информационных кампаний в сети Интернет;
- жизненный цикл информационных кампаний в сети Интернет
– процессы создания цифрового контента;
– программные и аппаратные средства и технологии создания цифрового контента;
– принципы восприятия пользователем различных видов контента;
– принципы отображения информации на страницах Интернет-ресурсов;
–процессы управления цифровым контентом Интернет-ресурсов;
– информационные сервисы (контент-сервисы);
– потребителей цифрового и нецифрового контента;
– функционал персонала, создающего контент и управляющий контентом информационных кампаний в сети Интернет.

уметь:

– осуществлять сбор, формирование анализ, рафинирование и преобразование исходного нецифрового контента для формирования контента Интернет-ресурсов;
– разрабатывать информационную архитектуру и контент Интернет-ресурсов с учетом их назначения;
– использовать программные и аппаратные средства и технологии для создания контента Интернет-ресурсов; проводить оценку пользовательского восприятия информационного содержания Интернет-ресурсов;
– управлять сбором нецифрового контента для модернизации информационного содержания Интернет-ресурсов;
– управлять цифровым контентом Интернет-ресурсов с использованием систем управления контентом;
– управлять распространением контента
– управлять контентом в реальном времени

владеть:

– методами и технологиями получения, создания и управления контентом Интернет-ресурсов;
– методами и технологиями управления разработкой информационного содержания Интернет-ресурсов;
– методами и технологиями администрирования Интернет-ресурсов
– методами планирования поставки контента;
– методами управления распространением контента;
– методами управления доступом к корпоративному контенту.
– методами персонализации и кастомизации пользователей свободно распространяемого контента;
– методами организации взаимодействия пользователей контента;
– методами разработки маркетинговых и рекламных стратегий в сфере создания и продажи контента, оказания информационных услуг; распространения информации

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Управление контентом в социальных сетях» (Б1.В.07) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	5	2(72)	18	36	-	18	-	-	(5) ЗаО	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; ПК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Создание контента
Тема 2. Управление контентом
Тема 3. Классификация и анализ контента
Тема 4. Системы управления веб-контентом (WCMS)
Тема 5 Стандартизация в сфере управления контентом

Б1.В.08 МАСТЕРСТВО ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ И СТИЛИСТИКИ

Цель дисциплины: формирование практических умений и навыков литературного редактирования текстов различной стилевой принадлежности; ознакомления будущих учителей русского языка и литературы с основами компьютерной верстки и развития навыков и умений их практического использования.

Задачи дисциплины:

1) сформировать у студентов представление о редактировании как литературной обработке текстов;
2) раскрыть содержание базовых понятий данного курса;
3) рассмотреть лингвостилистический аспект литературного редактирования;
4) научить методике редактирования текстов разных стилей и жанров;
5) развивать у будущих учителей русского языка и литературы языковую зоркость, умение видеть в тексте ошибки разных типов и правильно и точно их исправлять.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Мастерство литературного редактирования и стилистики» (Б1.В.08) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5-6 семестрах

Курс	Семестр	Общий объе	Контактная работа, ч	Самостоят	Реферат,	Курсовой проект	Зачет (семестр)	Экзамен (семе

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	5	2(72)	12	16	-	44	-	-	-	-
3	6	3(108)	18	48	-	6	-	-	-	(6)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; ПК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Основы редактирования
Тема 1. Текст как объект литературного редактирования.
Тема 2. Виды редактирования
Тема 3. Редакторский анализ текста
РАЗДЕЛ II. Этапы и аспекты редактирования.
Тема 4. Логический аспект редактирования.
Тема 5. Жанрово-композиционный аспект редактирования текста.
Тема 6. Смысловая структура текста и его редактирование.
Тема 7. Критерии оценки правильности речи. Стилистические ошибки и способы их редактирования.
Тема 8. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования.
РАЗДЕЛ III. Подготовка издания.
Тема 9. Основные этапы подготовки издания
Тема 10. Подготовка текста для издания. Текстовый процессор Microsoft Word.
Тема 11. Общие сведения об иллюстративных материалах. Программа для подготовки изображения к публикации Adobe PhotoShop.
РАЗДЕЛ IV. Верстка текста.
Тема 12. Основные правила профессиональной верстки.
Тема 13. Программа для создания многостраничных публикаций Adobe InDesign.

Б1.В.09 МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ И МЕДИАЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: студентов системных представлений о стратегии развития СМИ, об эффективности редакционного планирования, о мотивации и системе контроля в медиаменеджменте в условиях рыночной экономики; формирование у студентов системных представлений об эффективности работы редакции в условиях рыночной экономики

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть теоретико-методологическую основу менеджмента;
2. рассмотреть функции медиаменеджмента;
3. рассмотреть технологии медиаменеджмента;
4. рассмотреть эффективность медиаменеджмента.
5. рассмотреть структуру современной медиасистемы;
6. рассмотреть основные теоретические подходы к изучению экономики средств массовой информации;

7. рассмотреть основные концепции медиаэкономики;
8. сформировать представления о структуре рынка СМИ, в частности о типах рыночных структур в медиаиндустрии, издержках, спросе и предложениях в медиасистеме.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Медиаменеджмент и медиаэкономика» (Б1.В.09) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	5	3(108)	18	36	-	18	-	-	-	(5)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-9; ПК-5; ПК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Медиаменеджмент

1. Теоретико-методологическая основа менеджмента
2. Функции менеджмента. Миссия СМИ в системе медиаменеджмента
3. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Применение концепции базовых стратегий в менеджменте М.Портера к медиасфере.
4. Аналитические инструменты и методы стратегического медиаменеджмента

Раздел 2. Медиаэкономика

1. Структура современной медиасистемы
2. Теоретические подходы к изучению экономики средств массовой информации
3. Структура рынка СМИ
4. Экономическая эффективность функционирования редакции
5. Договор коммерческой концессии как источник для расширения доходов СМИ

Б1.В.10 МИКРОТАРГЕТИНГ

Цель дисциплины: формирование у слушателей совокупности знаний и навыков в области теории и практики инструмента интернет-маркетинга - микротаргетинга

Задачи дисциплины:

- обеспечить слушателей знаниями теоретических и практических основ для экономико-математического исследования рынка информационных услуг в сети Интернет.

- сформировать практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Микротаргетинг» (Б1.В.10) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5-8 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
4	8	2(72)	16	32	-	24	-	-	(8)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-7; ПК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Введение в интернет- маркетинг
Тема 2. Баннерная реклама 3
Тема 3. Поисковой таргетинг
Тема 4. Email-таргетинг
Тема 5. Микротаргетинг в социальных сетях
Тема 6. Тренды микротаргетинга

Б1.В.11 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель дисциплины: рассмотреть теоретические и методические вопросы организации исследовательской работы

Задачи дисциплины:

- изучить классификацию исследований, методологический аппарат, подходы и принципы исследования;
- дать характеристику теоретических и эмпирических методов;
- рассмотреть вопросы по анализу результатов исследования;
- написать и защитить курсовую работу

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Методология и методы научного исследования» (Б1.В.11) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 5-6 семестре

Курс	Семестр	Общий объе	Контактная работа, ч	Самостоят	Реферат,	Курсовой проект	Зачет (семестр)	Экзамен (семе

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	5	2(72)	-	36	-	36	-	-	-	-
3	6	4(144)	-	48	-	60	-	КР	-	(6)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; ПК-3; ПК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Сущность и классификации исследований. Уровни методологии, подходы и принципы исследования

Основные характеристики исследования (методологический аппарат исследования)

Общетеоретические методы исследования. Анализ литературы

Анализ документов. Контент-анализ. Моделирование как метод исследования

Наблюдение как метод исследования. Опросные методы исследования

Фокус-группа. Метод диагностических ситуаций

Изучение и обобщение опыта. Методы оценивания

Эксперимент. Тестирование

Надежность и валидность в исследованиях

Критерии и показатели для изучения результатов исследования. Анализ состояния проблемы в практике

Обработка и интерпретация научных данных. Обработка и интерпретация научных данных

Б1.В.12 БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: изучить основы редактирования визуальной составляющей издания в сфере СМИ

Задачи дисциплины:

- рассмотреть ключевые понятия изобразительной журналистики и использования цвета; формы подачи, виды и жанры иллюстрации в прессе;
- изучить принципы бильдредактирования.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Бильдредактирование» (Б1.В.12) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 7 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					

Очная форма обучения										
4	7	2(72)	18	36	-	18	-	-	(7) ЗаО	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-3; ПК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины:

К понятию изобразительной журналистики

Аспекты содержания и аспекты формы газеты. Смысловое восприятие визуальной информации

Формы подачи материалов в прессе.

Виды и жанры пресс-иллюстрации

Мастерство бильдредактирования. Использование цвета в газетах и журналах

Изобразительная реклама.

Б1.В.13 СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель дисциплины: изучить основы теории толерантности и рассмотреть актуальные проблемы толерантного отношения к другому в профессиональной практике журналистов, в текстах средств массовой информации

Задачи дисциплины:

- дать общую характеристика практик выражения в СМИ толерантности и интолерантности, их лингвистических маркеров.
- научиться описывать типичные практики конструирования своих, чужих, врагов как персонажей текстов СМИ,
- проанализировать основные проблемы межэтнической, межрелигиозной толерантности.
- изучить рекомендации по написанию и редактированию текстов, затрагивающих проблемы толерантности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социальная журналистика» (Б1.В.13) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 7 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
4	7	2(72)	18	18	-	36	-	-	(7) ЗаО	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5; ПК-3; ПК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Понятие толерантности. Толерантность в СМИ. Интолерантность

Исторические типы других. Отношение к другим в современной России. Практики коммуникативной толерантности

Политическая корректность. Ресурсы толерантности СМИ

Практики и функции конструирования медийного образа врага. Практики конструирования чужих в СМИ (на примере трудовых мигрантов)

Практики конструирования медийного образа своих. Проблемы межэтнической толерантности

Проблемы межрелигиозной толерантности. Проблемы межрелигиозной толерантности

Б1.В.14 ТЕХНИКИ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины:

- ознакомить студентов с современными отечественными и зарубежными теориями языковой коммуникации, а также с общими правилами языкового общения;

- развить у студентов умения и навыки практического применения коммуникативных тактик и стратегий в процессе общения, а также ознакомить их с коммуникативно-прагматическими характеристиками коммуникативного процесса, что способствовало бы формированию навыков эффективного профессионального общения;

- ознакомить студентов с основными принципами межкультурной коммуникации, универсальным и идиоэтничным в общении, коммуникативными стереотипами, коммуникативными табу и пр.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с методами исследования процесса языковой коммуникации, основами профессиональной коммуникации в различных сферах;

- сформировать у студентов представление о работах ведущих ученых по теории коммуникации;

- ознакомить студентов с типами, видами, формами, моделями, техниками и структурными компонентами коммуникации; сформировать навыки продуцирования устных и письменных текстов, предназначенных для использования в области коммуникации;

- научить делать интерпретацию и оценку текста/дискурса с учетом специфики лингвистических, национально-культурологических, прагматических, коммуникативных характеристик;

- подготовить к организации и ведению бесед, переговоров, дискуссий, развить умение готовить сообщения, обзоры, доклады, презентации с учетом особенностей межкультурной коммуникации;

- ознакомить с эффективными стратегиями и тактиками межкультурной коммуникации;

- развить способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Техники коммуникации» (Б1.В.14) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 6 семестре

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	совая работа)Курсовой проект	(семестр)Зачет	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
3	6	3 (108)	18	18	–	72	–	–	(6)	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; ПК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1. Цели, задачи, модели, компоненты коммуникации.

Тема 1. Сущность, предмет и задачи теории коммуникации. Виды коммуникации.

Тема 2. Модели коммуникации. Компоненты коммуникации.

Раздел 2. Прагматические аспекты коммуникации.

Тема 3. Прагматические аспекты коммуникации. Прагматическая компетенция.

Тема 4. Компоненты коммуникативного акта, связанные с участниками общения.

Тема 5. Средства языкового кода в коммуникации.

Тема 6. Коммуникативные девиации.

Тема 7. Функциональные стили речи. Коммуникативно-риторические характеристики речи.

Раздел 3. Межкультурная коммуникация.

Тема 8. Сущность межкультурной коммуникации.

Тема 9. Коммуникативные ценности.

Б1.В.ДВ.01 Блок "Экономика и предпринимательство"

Б1.В.ДВ.01.01 ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цель (цели) освоения дисциплины: являются формирование у будущих бакалавров современного представления о каждом этапе развития предпринимательства в России, о положительных и негативных факторах, повлиявших на уровень развития предпринимательства, об особенностях предпринимательства в разных исторических эпохах, об эволюции

предпринимательства и современной роли предпринимательства в экономике страны.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «История предпринимательства» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Предпринимательство как феномен в истории мировой цивилизации и России. Тема 2. Ранняя история отечественного предпринимательства: IX – XIV вв. Тема 3. Предприниматели Московского государства: XV – XVII вв. Тема 4. Предпринимательство в эпоху европеизации и становления Российской империи. Тема 5. Предприниматели как сложившаяся социокультурная общность (конец XVIII - первая половина XIX в.). Тема 6. Русский бизнес в условиях модернизации второй половины XIX – начала XX в. Тема 7. Учение Предприниматели на политической и общественной ниве в дореволюционной России. Тема 8. Предпринимательство в советскую эпоху

Б1.В.ДВ.01.02 ИСТОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Цель (цели) освоения дисциплины: является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области истории развития бухгалтерского учета и финансов в России и за рубежом.

Задачи дисциплины: - изучить происхождение и развитие формирования бухгалтерского учета как науки в России и за рубежом; – научить рассматривать эволюцию применяемых методов и категорий; – проследить особенности бухгалтерского учета в различное время.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «История бухгалтерского учета» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку

универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Зарождение учета и его развитие в Древнем мире Тема 2. Учет в эпоху Средневековья. Возникновение финансов. Тема 3. Зарождение и распространение двойной бухгалтерии в Европе. Тема 4. Становление финансовой науки. Развитие учета в 19 в. и его становление как науки. Тема 5. Развитие учета и финансов в России и СССР. Тема 6. Бухгалтерский учет в 20-21 вв. Тема 7. Современные финансы и их структура

Б1.В.ДВ.01.03 ОТЧЕТНОСТЬ: ОТ ПЕРВОБЫТНОЙ ДО ИНТЕГРИРОВАННОЙ

Цель (цели) освоения дисциплины: является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области истории развития бухгалтерского учета и финансов в России и за рубежом.

Задачи дисциплины: - изучить происхождение и развитие формирования бухгалтерского учета как науки в России и за рубежом; – научить рассматривать эволюцию применяемых методов и категорий; – проследить особенности бухгалтерского учета в различное время.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Отчетность: от первобытной до интегрированной» (Б1.В.ДВ.01.03) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Ку	Се	Об щи	Контактная работа, ч	Са мо сто	РГ З,	Ку рсо	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Введение в интегрированную отчетность корпораций. Стандарты интегрированной отчетности. Тема 2. Системное управление инновациями в современной организации. Тема 3. Управление созданием знания. Современная парадигма креативности и управление креативным решением проблем. Тема 4. Развитие практических компетенций по управлению процессом создания новых продуктов, процессов, а также стратегическими инновациями.

Б1.В.ДВ.01.04 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Цель (цели) освоения дисциплины: является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области истории развития бухгалтерского учета и финансов в России и за рубежом.

Задачи дисциплины: - изучить происхождение и развитие формирования бухгалтерского учета как науки в России и за рубежом; – научить рассматривать эволюцию применяемых методов и категорий; – проследить особенности бухгалтерского учета в различное время.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Предпринимательская креативность» (Б1.В.ДВ.01.04) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					

Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Введение. Инновационный процесс в организации: от управления коммерциализацией результатов НИОКР к системному обновлению бизнеса.. Тема 2. Методология формирования интегрированного отчета. Тема 3. Содержание форм интегрированной отчетности в контексте различных стандартов. Тема 4. Анализ интегрированной отчетности и использование результатов для принятия решений.

Б1.В.ДВ.01.05 ЦИФРОВОЙ МЕДИАЛИДЕР

Цель (цели) овладение студентами знаниями цифровых и информационно-коммуникационных технологий, основных математических и статистических законов; подходами к использованию системного анализа, цифровых технологий и информационных сервисов для поиска, критического анализа и синтеза информации; способностью к практическому применению цифровых технологий и информационно-коммуникационных технологий, методики расчета показателей экономической, социальной и функциональной эффективности внедрения цифровых технологий для решения профессиональных задач в АПК.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Цифровой медиалидер» (Б1.В.ДВ.01.05) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Основные понятия дисциплины. Тема 2. Нормативно-правовое регулирование развития цифровой

экономики в РФ. Тема 3. Характеристика цифровых технологий. Тема 4. Использование цифровых технологий для решения профессиональных задач. Тема 5. Направления цифровой трансформации АПК. Тема 6. Перспективы цифровой трансформации АПК. Тема 7. Применение цифровых технологий для производства продукции животноводства. Тема 8. Цифровые технологии управления агропромышленными предприятиями, перерабатывающими животноводческую продукцию.

Б1.В.ДВ.01.06 НАЛОГИ РОССИИ

Цель: формирование базовых теоретических знаний в области налогового законодательства, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных изменений налогообложения, а также формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Задачи:

-формирование системы знаний в области системы налогового законодательства РФ;

-овладение практическими навыками расчета налогов и рационального управления налоговыми платежами

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Налоги России» (Б1.В.ДВ.01.06) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Налоговая система РФ

Тема 1. Сущность, задачи и методология налогового учета.

Тема 2. Налоговый контроль. Права и обязанности налогоплательщиков

Раздел 2. Общий режим налогообложения

Тема 3. Начисление, уплата и налоговый учет налога на добавленную стоимость

Тема 4. Начисление, уплата и налоговый учет налога на прибыль организаций
Тема 5. Начисление, уплата и налоговый учет налога на доходы физических лиц
Тема 6. Начисление, уплата и налоговый учет налога на имущество организаций
Тема 7. Страховые взносы.
Раздел 3. Налоговый учет специальных режимов налогообложения
Тема 8. Налоговый учет на специальных режимах налогообложения (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД)

Б1.В.ДВ.01.07 НАЛОГИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ - ОТ КЛАССИКИ ДО NFT

Цель: изучение студентами налоговых методов регулирования финансово-экономических отношений, принципов построения и состава системы налогообложения Российской Федерации, порядка исчисления и уплаты налогов, сборов и обязательных платежей, предусмотренных налоговой системой России, налогообложения цифровых активов и валют, регулирование и налогообложение NFT в России.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими основами формирования налоговой системы государства;
- сформировать представление о принципах построения налоговой системы Российской Федерации и отдельных зарубежных стран;
- рассмотреть порядок исчисления и механизм взимания налогов, сборов и обязательных платежей в бюджет и специальные фонды в соответствии с российской системой налогообложения;
- сформировать представление об особенностях налогообложения отдельных операциях с активами, в том числе цифровых активов, валют, NFT

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Налоги в современном мире - от классики до NFT» (Б1.В.ДВ.01.07) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					

Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

1. Современная налоговая политика, налоги и сборы в РФ.
2. Классификация налогов и различные операции с активами, подлежащие налогообложению
3. Уплата налогов на общей системе налогообложения
4.Специальные налоговые режимы для бизнеса
5. Учет и налогообложение цифровых активов и валют
6.Регулирование и налогообложение NFT в России
7. Контроль за соблюдение налогового законодательства и ответственность налогоплательщиков.

Б1.В.ДВ.01.08 ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ

Целью изучения дисциплины является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций на основе формирования у студентов знания налоговой системы, механизма и правового обеспечения управления налоговыми отношениями, практических навыков в области налогообложения, умения проводить расчеты налоговых платежей и исчисление налоговой базы.

Задачи дисциплины: - формирование фундаментальных знаний в области теории денежных и кредитных отношений - анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных и банковских систем и их элементов - изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов - формирование современного представления о месте и роли денежной и банковской системы в современной рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Искусство управления налогами» (Б1.В.ДВ.01.08) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										

1	1	2(72)	18	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Основные принципы построения налоговых систем. Тема 2. Организационноправовые основы налогового контроля. Тема 3. Федеральные налоги и сборы. Тема 4. Региональные налоги. Тема 5. Местные налоги и сборы. Тема 6. Специальные налоговые режимы.

Б1.В.ДВ.01.09 КЛИКОЛОГИЯ: ПСИХОЛОГИЯ ОНЛАЙН ШОПИНГА

Целью изучения дисциплины является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций на основе формирования у студентов знания налоговой системы, механизма и правового обеспечения управления налогвыми отношениями, практических навыков в области налогообложения, умения проводить расчеты налоговых платежей и исчисление налоговой базы.

Задачи дисциплины:

- формирование фундаментальных знаний в области теории денежных и кредитных отношений
- анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных и банковских систем и их элементов
- изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов
- формирование современного представления о месте и роли денежной и банковской системы в современной рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Кликология: психология онлайн шопинга» (Б1.В.ДВ.01.09) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Основные принципы построения налоговых систем. Тема 2. Организационноправовые основы налогового контроля. Тема 3. Федеральные налоги и сборы. Тема 4. Региональные налоги. Тема 5. Местные налоги и сборы. Тема 6. Специальные налоговые режимы.

Б1.В.ДВ.01.10 МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ УЧЕТА И АНАЛИЗА

Цель изучения дисциплины: изучение особенностей методики и организации проведения экономического анализа в отличных от промышленности отраслях деятельности: строительстве, торговле и других.

Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности деятельности каждой отрасли; - рассмотреть систему показателей, используемых в данной отрасли;
- научить студентов применять методы экономического анализа в специфических отраслевых условиях;
- раскрыть возможности принятия управленческих решений на основе проведенных аналитических расчетов и выводов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Методы управления предприятиями на основе учета и анализа» (Б1.В.ДВ.01.10) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Управленческий анализ застройщика. Тема 2. Управленческий анализ деятельности подрядной строительной организации. Тема 3. Анализ товарооборота. Тема 4. Анализ издержек обращения.

Б1.В.ДВ.01.11 НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Цель изучения дисциплины: обучение студентов знаний и компетенций по теоретическим основам налогообложения, современной налоговой системе, механизму исчисления и уплаты отдельных налогов и сборов.

Задачи дисциплины: - формировании доходов государственного бюджета, регулировании экономических отношений; - овладение студентами необходимыми навыками работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами; - овладение студентами необходимыми навыками расчётов основных налогов и оптимизации налоговых платежей;

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Налоговая грамотность» (Б1.В.ДВ.01.11) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Налоги и налогообложение. Налоговая политика. Тема 2. Механизм исчисления косвенных налогов. Тема 3. Механизм исчисления основных прямых налогов. Тема 4. Специальные налоговые режимы

Б1.В.ДВ.01.12 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций в сфере оказания страховых услуг, разработка мероприятий для уменьшения финансовых потерь потенциальных страхователей, препятствие действию различных мошеннических схем в страховании в современных условиях развития экономики.

Задачи дисциплины:

- Изучить экономическую сущность страховых услуг
- Охарактеризовать особенности реализации страховых услуг
- Рассмотреть порядок заключения и ведения страхового соглашения

- Изучить различные виды страховых услуг
- Рассмотреть мошеннические схемы при реализации страховых услуг и выработать мероприятия по их пресечению

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Перспективы развития страхования» (Б1.В.ДВ.01.12) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Экономическая сущность страховых услуг

Тема 2. Особенности реализации страховых услуг

Тема 3. Договор страхования

Тема 4. Страхование жизни и от несчастных случаев

Тема 5. Медицинское страхование

Тема 6. Автотранспортное страхование

Тема 7. Мошеннические схемы в страховании

Б1.В.ДВ.01.13 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний в области развития и становления финансовой и нефинансовой отчетности как науки во взаимосвязи с современными тенденциями реформирования отечественной системы учета

Задачи дисциплины:

- дать четкое представление об этапах отчетности;
- развивать способность объективно оценивать новые тенденции в учете и отчетности на основе уже разработанных раннее;
- освоить технику научного предвидения;
- оценка развития стоимостной парадигмы в отчетности;

- выявление и анализ процессов становления бухгалтерской отчетности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Современные тенденции развития финансовой и нефинансовой отчетности» (Б1.В.ДВ.01.13) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. История возникновения финансовой отчетности

Тема 2. Законодательно-нормативное регламентирование финансовой и нефинансовой отчетности

Тема 3. Проблемные аспекты имплементации МСФО в практику отечественного учета

Тема 4. Корпоративная финансовая отчетность

Тема 5. Сущность, назначение и функции интегрированной отчетности

Тема 6. Содержание и порядок составления интегрированной отчетности компании

Б1.В.ДВ.01.14 УМНАЯ АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций в сфере оказания страховых услуг, разработка мероприятий для уменьшения финансовых потерь потенциальных страхователей, препятствие действию различных мошеннических схем в страховании в современных условиях развития экономики.

Задачи дисциплины:

- Изучить экономическую сущность страховых услуг
- Охарактеризовать особенности реализации страховых услуг
- Рассмотреть порядок заключения и ведения страхового соглашения
- Изучить различные виды страховых услуг
- Рассмотреть мошеннические схемы при реализации страховых услуг и выработать мероприятия по их пресечению

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Умная аналитика в управлении бизнесом» (Б1.В.ДВ.01.14) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1 Введение в профессию аналитика. Hard & Soft skills аналитика.

Тема 2 Место аналитики в управлении предприятием. Источники информации и цифровые программные продукты для управленческой аналитики.

Тема 3 Умные аналитические таблицы в Excel и Google - таблицы

Тема 4 «Умная аналитика» при работе со статистическими и социологическими данными: первичная и аналитическая обработка, интерпретация и построение выводов

Тема 5 Представление аналитических данных с PowerPoint и «умные» дашборды

Б1.В.ДВ.01.15 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ С НУЛЯ: УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И НАЛОГИ

Цель изучения дисциплины: обучение студентов знаний и компетенций по теоретическим основам налогообложения, современной налоговой системе, механизму исчисления и уплаты отдельных налогов и сборов.

Задачи дисциплины:

- формировании доходов государственного бюджета, регулировании экономических отношений;
- овладение студентами необходимыми навыками работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами;
- овладение студентами необходимыми навыками расчётов основных налогов и оптимизации налоговых платежей;

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Предприниматель с нуля: учет, отчетность и налоги» (Б1.В.ДВ.01.15) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятиях. Тема 2. Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента. Тема 3. Методологическа я база принятия финансовых решений. Тема 4. Доходность и риск финансовых активов. Тема 5. Управление структурой капитала предприятий и корпораций. Тема 6. Цена капитала и управление структурой капитала. Тема 7. Управление оборотными активами. Тема 8. Управление инвестициями. Тема 9. Дивидендная политики акционерного общества. Тема 10. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования

Б1.В.ДВ.01.16 БИЗНЕС И НЕДВИЖИМОСТЬ

Цель изучения дисциплины: формирование современной системы знаний в области оценочной деятельности и устойчивых навыков профессионального пользования оценочных услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретения навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности;
- формирование представления о принципах, подходах и метод оценки бизнеса и умения использовать результаты оценки в своей деятельности;
- выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Бизнес и недвижимость» (Б1.В.ДВ.01.16) относится к части учебного плана,

формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Тема 2. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Тема 3. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса. Метод прямой капитализации. Тема 4. Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса.

Б1.В.ДВ.01.17 КРАУДФАНДИНГ: ИНВЕСТИЦИИ В СТАРТАПЫ И КРЕАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Цель изучения дисциплины: формирование современной системы знаний в области оценочной деятельности и устойчивых навыков профессионального пользования оценочных услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретения навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности;
- формирование представления о принципах, подходах и метод оценки бизнеса и умения использовать результаты оценки в своей деятельности;
- выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Бизнес и недвижимость» (Б1.В.ДВ.01.17) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Ку	Се	Об щи	Контактная работа, ч	Са мо сто	РГ З,	Ку рсо	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Тема 2. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Тема 3. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса. Метод прямой капитализации. Тема 4. Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса

Б1.В.ДВ.01.18 ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Цель изучения дисциплины: формирование финансовой культуры у обучающихся, приобретение навыков разумного финансового поведения, обеспечение личной социально-экономической безопасности.

Задачи дисциплины:

- Обучение молодежи основам принятия финансовых решений в сфере личных финансов;
- Повышение уровня финансовой, правовой и социально-экономической культуры домохозяйств;
- Оценка рисков в финансовой сфере и обучение методам защиты от мошенников;
- Освоение современных финансовых технологий;
- Формирование у молодежи философии финансовой ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Финансовая грамотность» (Б1.В.ДВ.01.18) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Ку	Се	Об щи	Контактная работа, ч	Са мо сто	РГ З,	Ку рсо	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Личные финансы.

Тема 2. Сбережения и инвестиции.

Тема 3. Кредиты.

Тема 4. Страхование.

Тема 5. Расчетно-кассовые операции. Современные технологии перевода денежных средств

Тема 6. Защита от мошенничества в финансовой сфере.

Б1.В.ДВ.01.19 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Цель изучения дисциплины: формирование финансовой культуры у обучающихся, приобретение навыков идентификации мошеннических схем, обеспечение личной социально-экономической безопасности

Задачи дисциплины:

- Обучение молодежи основам принятия финансовых решений в сфере личных финансов;
- Повышение уровня финансовой, правовой и социально-экономической культуры домохозяйств;
- Оценка рисков в финансовой сфере и обучение методам защиты от мошенников;
- Освоение современных финансовых технологий;
- Формирование у молодежи философии финансовой ответственности

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Финансово-экономическая безопасность» (Б1.В.ДВ.01.19) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Экономика и предпринимательство», изучается в 1 семестре.

Ку	Се	Об щи	Контактная работа, ч	Са мо сто	РГ З,	Ку рсо	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	1	2(72)	18	18	-	36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Личная финансово-экономическая безопасность.

Тема 2. Корпоративная безопасность.

Тема 3. Корпоративная финансовая разведка.

Тема 4. Методы защиты от финансового риска.

Тема 5. Финансовые пирамиды

Тема 6. Защита от мошенничества в финансовой сфере.

Б1.В.ДВ.02 Блок "Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде"

Б1.В.ДВ.02.01 РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Русский язык делового общения» является формирование коммуникативной компетенции студентов в сфере деловых коммуникаций, повышение культуры делового общения.

Задачи освоения дисциплины:

-овладение нормами делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса, стилистики;

-овладение навыками устного делового общения;

-изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода;

-овладение навыками оформления и составления некоторых видов документов

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные понятия курса

Тема 1. Цели и задачи курса «Русский язык делового общения». Деловое общение как форма коммуникационного взаимодействия

Тема 2. Качества грамотной речи.

Раздел 2. Особенности письменной деловой коммуникации

Тема 3. Научный стиль речи в системе стилей современного русского литературного языка.

Тема 4. Официально-деловой стиль речи (ОДС) в системе стилей современного русского литературного языка.

Тема 5. Письменная деловая документация. Содержание и структура деловых документов.

Тема 6. Деловое письмо.

Раздел 2. Особенности устного делового общения.

Тема 7. Формы устного делового общения:

Тема 8. Деловой этикет

Б1.В.ДВ.02.02 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины «Теория и практика речевой коммуникации» – сформировать образовательные компетенции, способствующие развитию образцовой языковой личности специалиста, повышающие его коммуникативную грамотность, закрепляющие навыки использования разнообразных языковых средств в различных ситуациях общения в соответствии с нормами современного русского языка.

Задачи освоения дисциплины:

- повысить уровень практического владения языком в разных сферах общения, но главным образом в учебно-профессиональной;
- способствовать формированию и развитию навыков и умений речевой культуры, необходимых в профессиональной и

повседневной жизни;
- расширить общегуманитарный кругозор, способствующий полноценному развитию личности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Основные понятия теории речевой коммуникации.

Тема 2. Вербальная коммуникация как деятельность и продукт.

Тема 3. Рецептивные виды речевой деятельности. Чтение.

Тема 4. Рецептивные виды речевой деятельности. Слушание.

Тема 5. Продуктивные виды речевой деятельности. Говорение.

Тема 6. Продуктивные виды речевой деятельности. Письмо.

Тема 7. Совершенствование навыков речевой деятельности.

Тема 8. Коммуникативные стратегии и тактики. Принципы коммуникации

Тема 9. Речевой этикет

Б1.В.ДВ.02.03 РИТОРИКА

Цель освоения дисциплины «Риторика» – формирование коммуникативно-речевой культуры обучающихся; развитие у будущих специалистов умений и навыков составления речей (в соответствии с задачами коммуникативной ситуации) и их публичного произнесения.

Задачи освоения дисциплины:

- вооружить студентов знанием теоретических и практических основ ораторского искусства;
- сформировать у обучающихся умение успешно общаться и самостоятельно создавать собственные публичные выступления

различных типов, в том числе и на профессиональные темы;
- содействовать выработке умения оценивать и редактировать речь в соответствии с основными риторическими принципами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Риторика: история и теория

Тема 1. Риторика как наука и социальное явление.

Раздел 2. Подготовка публичного выступления

Тема 2. Понятие публичного выступления. Риторический канон как классическая модель подготовки речи.

Тема 3. Изобретение текста публичной речи (инвенция).

Тема 4. Расположение (диспозиция). Работа над композиционной стороной задуманного текста.

Тема 5. Речевое выражение (элокуция). Культура речи как условие ее эффективности. Место и роль изобразительных средств в создании речи. Редактирование.

Тема 6. Произнесение речи (акцио). Звучащая речь и ее особенности.

Тема 7. Риторика диалога.

Тема 8. Оценка публичного выступления

Б1.В.ДВ.02.04 ПЕРЕВОД ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Перевод для профессионального общения» –сформировать у студентов знания, умения и навыки для работы с текстами из разных тематических областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся; ознакомить студентов с

основными грамматическими, лексическими и стилистическими трудностями, возникающими при переводе текстов с английского на русский язык и наоборот.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления об особенностях перевода текстов разных жанров и тематических областей;
- сформировать целостное представление об особенностях стиля специальных текстов;
- сформировать устойчивые навыки применения переводческих трансформаций как основы перевода текстов разных жанров и тематических областей;
- сформировать умения идентифицировать лексико-грамматические и контекстуальные трудности перевода специальных текстов и способы их эффективного преодоления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Лексические аспекты специального перевода

Тема 1. Теоретические основы специального перевода.

Тема 2. Основные способы словообразования в английском языке. Понятие о терминах и терминосистемах.

Тема 3. Общие и специальные значения общеупотребительных слов

Тема 4. Атрибутивные группы, сокращения, условные обозначения, фразеологизмы

Раздел 2. Грамматические аспекты специального перевода

Тема 5. Существительные и субстантивация. Способы выражения сравнения

Тема 6. Глагол, его категории и формы

Тема 7. Грамматическая омонимия некоторых служебных слов

Тема 8. Перевод конструкций с отрицанием

Раздел 3. Текст-типологические аспекты специального перевода

Тема 9. Особенности специальных текстов и общие принципы их перевода

Б1.В.ДВ.02.05 СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины «Социокультурные аспекты межкультурной коммуникации» – формирование у студентов теоретических знаний о базовых механизмах и особенностях функционирования межкультурного взаимодействия, как социально-психологического способа регуляции отношений в современном глобальном мире; анализ круга проблем, возникающих в процессе национально-культурного общения в странах региона Большого Средиземноморья.

Задачи освоения дисциплины:

- проанализировать межкультурное взаимодействие как социальный феномен; рассмотреть цивилизационно - исторические, культурно - этнические особенности стран региона Большого Средиземноморья с учетом многообразия форм межкультурной коммуникации;
- ознакомить студентов с типами, видами, моделями и структурными компонентами межкультурной коммуникации, с особенностями коммуникативного взаимодействия в различных сферах общественной жизни;
- обосновать важность аксиологического подхода в анализе тенденций социокультурной среды современности, в осмыслении национально-культурных стереотипов в процессе межкультурного общения; уяснить факторы, способствующие и препятствующие установлению взаимопонимания между коммуникантами;
- обучить навыкам и приемам коммуникативного поведения в различных сферах общественной жизни; культурной восприимчивости и способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения, толерантного отношения к другим культурам и их представителям;
- продемонстрировать возможные средства реализации личностной идентичности в конкретных ситуациях межкультурного общения; обучить приемам коммуникативного взаимодействия, позволяющим грамотно модифицировать собственное поведение.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок

универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации

Тема 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации

Тема 2. Культура как социальный феномен

Тема 3. Культура и коммуникация

Раздел 2. Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации

Тема 4. Социально-психологические аспекты коммуникации

Тема 5. Теории межкультурной коммуникации

Тема 6. Аккультурация как процесс освоения чужой культуры

Тема 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации

Тема 8. Вербальный и невербальный каналы коммуникации

Раздел 3. Практика межкультурной коммуникации и освоения чужой культуры

Тема 9. Этническая толерантность и культурная идентичность

Тема 10. Русская культура в контексте межкультурной коммуникации

Тема 11. Национальная специфика межкультурных контактов на Ближнем Востоке и в регионе Большого Средиземноморья

Б1.В.ДВ.02.06 ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Этика делового общения» – формирование этического сознания личности специалиста/бакалавра, профессионала в деловой сфере, усвоение им основных ценностных ориентаций и этических стандартов делового общения, овладение инструментарием для анализа и принятия этических решений в конкретных ситуациях деловой жизни.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть особенности делового общения как одного из видов общения;
- выделить моральные регуляторы делового общения;
- показать этическую основу вербальных и невербальных средств общения;
- познакомиться с этикой и этикетом делового общения в разных странах мира;
- показать тесную взаимосвязь деловой этики и этикета с ситуацией успеха;
- прийти к пониманию этикета как знакового, символического и ритуализированного поведения;
- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; УК-5

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Этика делового общения как наука и учебная дисциплина

Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений

Тема 3. Деловое общение как средство оптимизации профессиональной деятельности.

Тема 4. Формы деловой коммуникации

Тема 5. Корпоративная этика

Тема 6. Макроэтика и микроэтика делового общения.

Тема 7. Невербальные средства общения

Тема 8. Вербальные средства коммуникации

Раздел 2. Этикет делового общения

Тема 9. Современный этикет в практике деловых отношений

Тема 10. Деловой этикет
Тема 11. Имидж делового человека
Тема 12. Национальные особенности делового общения

Б1.В.ДВ.02.07 ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины «Политические коммуникации» – формирование комплексного представления о политических коммуникациях как решающем факторе конструирования политической реальности, овладение базовыми навыками и технологическими приемами в области анализа роли политических коммуникаций в политическом процессе, а также определение специфики организации политических коммуникаций в зарубежном и российском политическом пространстве.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение категориальным аппаратом и методологией политической коммуникативистики;
- получение знаний о ключевых моделях политических коммуникаций;
- получение системного комплекса знаний об информационно-коммуникативных полях и системах в пространстве политики;
- формирование знаний о государственной информационной политике информационных кампаниях;
- ознакомление с технологиями, инструментами, средствами политических коммуникаций, коммуникативными практиками различных политических субъектов;
- получение представления о роли и коммуникативных средствах Интернета в политической коммуникации;
- формирование навыков и умений проведения информационно-коммуникативных исследований архитектуры политического пространства

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										

1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы изучения политической коммуникативистики

Тема 1. Политическая коммуникативистика как особая отрасль научного знания.

Тема 2. Политическая коммуникация: сущность и функции.

Тема 3. Теории и модели политических коммуникаций.

Раздел 2. Технологии и способы продвижения информации в политической коммуникации

Тема 4. Политическая агитация и пропаганда.

Тема 5. Политический маркетинг.

Тема 6. Политическая реклама.

Тема 7. Политический PR и политический имиджмейкинг.

Раздел 3. Интернет и политика государства в области информационной безопасности.

Тема 8. Интернет в политике.

Тема 9. Государственная информационная политика в России.

Б1.В.ДВ.02.08 ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

Цель освоения дисциплины «Теория аргументации» – повышение уровня логической культуры обучающихся, формирование практических навыков по применению законов логики и правил аргументации в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- повышение логической культуры обучающихся, формирование умения обосновывать выдвигаемые положения, навыка грамотного ведения дискуссии;
- формирование навыков быстрой обработки информации, нахождения доказательных инструментов в дискуссии; дифференциации доказательной и недоказательной аргументации; критики позиции оппонента, разоблачения уловок, применяемых в спорах;
- формирование представления о видах и формах обоснования, о логических и психологических основах аргументированного дискурса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы этики делового общения

Тема 1. Понятие коммуникации, ее сферы и типы

Тема 2. Предмет и структура аргументации

Тема 3. Логические способы аргументации

Тема 4. Внелогические приемы и способы убеждения

Тема 5 Спор как коммуникационный процесс. Понятие и виды полемики.

Б1.В.ДВ.02.09 "УМНЫЙ ГОРОД" В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОЕКЦИИ

Цель освоения дисциплины ««Умный город» в социально-политической проекции» – формирование комплексного представления о феномене «умный город», специфике его технологической основы, а также своеобразии социальной организации и особенностях городского управления в контексте демократии участия.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему знаний о ключевых понятиях, современных теориях и концептуальных подходах в изучении «умных городов»;
- анализ моделей «умных городов»;
- получение знаний об особенностях социальной организации «умного города»;
- формирование знаний об особенностях управления в «умном городе» в контексте демократии участия;
- сравнительный анализ кейсов «умных городов» России и региона «Большое Средиземноморье».

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Глобальный контекст современной урбанизации.

Тема 2. «Умный город»: понятие и технологическая основа.

Тема 3. «Умный город» в социально-экономической проекции.

Тема 4. «Умный город». Электронное правительство.

Тема 5. Город будущего: от советской модели к «умному» развитию (умные города России)

Тема 6. Развитие умных городов Европейского Средиземноморья.

Тема 7. Умные города региона «Северная Африка».

Тема 8. Умные города Ближнего Востока

Тема 9. Умный город: проблемы и перспективы развития

Б1.В.ДВ.02.10 ЛОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЫШЛЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Логика и технология мышления» – овладение обучающимися основами логических знаний, освоение типами и видами мыслительных технологий, применяющихся в сферах профессиональной деятельности; развитие профессиональных умений применения средств мышления в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся целостного представления о ключевых идеях и категориях логической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах, а также приобретение практических навыков применения указанного корпуса знаний для решения прикладных задач;
- формирование навыков аналитического, понятийного мышления: умение анализировать, классифицировать и систематизировать информацию;
- освоение алгоритмов логического анализа информации: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков анализа и построения корректных суждений;

привитие студентам навыков сознательного использования рациональных научных методов в исследованиях и обсуждении различных процессов и явлений

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Формы логического мышления.

Тема 1. Предмет и значение логики.

Тема 2. Логическая теория понятия.

Тема 3. Суждение как форма мышления.

Тема 4. Общая характеристика умозаключения.

Тема 5. Логическая теория аргументации.

Раздел 2. Технологии мышления.

Тема 6. Понятие «технологии мышления» и его характеристики.

Тема 7. Научное мышление.

Тема 8 Политическое мышление: сущность и задачи.

Б1.В.ДВ.02.11 ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ

Цель освоения дисциплины «История философии» – ознакомление студентов

с основными этапами развития мировой философской мысли, усвоение ими основных мировоззренческих ценностных ориентиров для анализа и принятия решений в конкретных жизненных ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать мировоззренческий кругозор студента;
- сформировать широту научных взглядов;
- развить коммуникативные навыки;
- развить способность аргументированно отстаивать свою позицию;

- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в жизни.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Восточная философия

Тема 1. Предмет истории философии и ее предназначение

Тема 2. Философия Древней Индии

Тема 3. Философия Древнего Китая

Раздел 2. Западная философия

Тема 4. Античная философия

Тема 5. Философия Средневековья

Тема 6. Философия эпохи Возрождения

Тема 7. Философия Нового времени

Тема 8. Немецкая классическая философия

Тема 9. Современная западная философия

Раздел 3. Русская философия

Тема 10. Становление и развитие русской философии

Б1.В.ДВ.02.12 ПСИХОЛОГИЯ КРИЗИСНЫХ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ

Цель (цели) освоения дисциплины:

Подготовка профессиональных кадров для работы в условиях напряженных ситуаций: кризисов, экстремальных ситуаций, пандемий, военных конфликтов. Освоение студентами новых и актуальных инструментов управления стрессами, эмоциями и конфликтами.

Задачи:

– сформировать и систематизировать у обучающихся знания психолого-педагогических основ работы с людьми в условиях кризисных и экстремальных ситуаций;

– ознакомить с основными методами организации устранения конфликтов и выработки стрессоустойчивости;

– выработать основные навыки и умения практической деятельности помощи в условиях кризисных и экстремальных ситуаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Введение в психологию экстремальных ситуаций.

Тема 2. Управление эмоциями.

Тема 3. Эмоциональное и психологическое выгорание.

Тема 4. Стрессы. Выработка стрессоустойчивости.

Тема 5. Управление конфликтом. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Тема 6. Этика и культура общения.

Б1.В.ДВ.02.13 ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Психология влияния и управления» – изучение теоретических аспектов феномена влияния, формирование навыков и умений ухода от психологического воздействия.

Задачи освоения дисциплины:

- Знакомство обучающихся со спецификой психологического влияния, с его разнообразными проявлениями в человеческой жизни.
- Формирование представлений о методах психологического влияния.
- Знакомство с этическими и профессиональными аспектами использования психологического влияния.
- Формирование профессиональной ответственности за негативные

последствия влияния в межличностной коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Психология влияния базовые категории

Тема 2. Психологическое влияние толпы.

Тема 3. Психологическое воздействие средств массовой информации.

Тема 4. Особенности психологического влияния интернета и социальных сетей.

Тема 5. Психологическое влияние в деструктивных культах.

Тема 6. Манипуляция как вид психологического влияния.

Тема 7. Психологическое влияние в процессе общения и управлением им.

Тема 8. Нейролингвистическое программирование как вид психологического воздействия.

Тема 9. Особенности влияния компьютерных игр на личность игрока и его психологические последствия.

Б1.В.ДВ.02.14 ТЕХНОЛОГИИ ПСИХИЧЕСКОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ И САМОРЕГУЛЯЦИИ

Цель освоения дисциплины «Технологии психической самоорганизации и саморегуляции» – формирование у студентов знаний о механизмах психической самоорганизации (ПСО) и способах саморегуляции (СР) и самоуправления (СУ) своей психической системой, функциональными состояниями и процессами и перспективой жизнедеятельности. Сформировать основы для практического освоения технологии ПСО и СР.

Задачи освоения дисциплины:

- предоставить слушателям научную информацию по проблеме разработки и применения методов психологической саморегуляции как способов профилактики неблагоприятных состояний в трудовой

деятельности;

- обеспечить необходимую основу для практического освоения методических приемов обучения навыку саморегуляции состояния и базовых схем построения тренинговых программ, предназначенных для обучения ПСР.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Понятие и принципы психической самоорганизации (ПСО) человека

Тема 2. Основы психопрофилактики, развития и психокоррекции активности и оптимального функционального состояния человека.

Тема 3. Механизмы и техники психической самоорганизации и саморегуляции

Тема 4. Техники психической саморегуляции (ПСР). Аутотренинг и медитация как универсальные техники ПСР

Тема 5. Управление стрессом

Тема 6. Психологические защиты и коррекция подсознательных деструктивных комплексов в системе ПСО

Тема 7. Нейролингвистическое программирование и личностная эффективность

Раздел - 3. Экзистенциальный базис самоорганизации человека

Тема 8. Ценности, смыслы и цели в идеологии субъектной самоорганизации

Тема 9. Психологические основы самоорганизации жизненных ресурсов человека

Тема 10. Психологическая технология управления реальностью

Б1.В.ДВ.02.15 СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ШАХМАТ

Цель освоения дисциплины «Стратегия и тактика шахмат» – формирование способности поддерживать должный интеллектуальный уровень для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, а также развитие мотивации, логики, эмоциональной устойчивости, организованности.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие интереса и приобщение к шахматной культуре;
- овладение элементами шахматной тактики и техникой расчёта вариантов в практической игре;
- усвоение обучающимися стратегических основ шахматной игры, методов долгосрочного и краткосрочного планирования действий во время партии;
- овладение стратегическими элементами шахматной позиции и основными стратегическими приёмами в типовых положениях;
- обучение знаниям об основных стратегических и тактических идеях большинства дебютных построений, встречающихся в шахматной игре, и навыкам построения своего дебютного репертуара;
- комплексное формирование основ шахматной культуры

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-3; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Краткая история шахмат

Т2. Основные понятия шахмат. Правила игры. Шахматная нотация

Т3. Стадии шахматной партии

Т4. Тактика, шахматные комбинации, тактические приёмы

Т5. Шахматная стратегия

Т6. Подготовка к шахматной партии
Т7. Организация шахматных соревнований

Б1.В.ДВ.02.16 АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Цель освоения дисциплины «Академическое письмо» – развитие навыков иноязычного общения в устной и письменной форме. Освоение учебного материала по дисциплине предполагает овладение студентами иноязычной компетенцией, необходимой для коммуникации в различных сферах и ситуациях профессиональной и научной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- активизация профессиональной терминологии;
- формирование культуры иноязычного письменного и устного академического общения;
- содействие развитию способности студентов аргументировано и логично выражать свои мысли (в устной и письменной форме) с учётом освоенных языковых средств и приобретённых умений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Elements of Writing
Тема 1. Introduction into the subject.
Тема 2. Ways to express cause and effects. Process description.
Тема 3. Cohesion and linking ideas.
Тема 4. Comparisons.
Тема 5. Ways to use and present examples.
Тема 6. Numbers.
Тема 7. Visual Info, diagram description
Тема 8. Generalization
Тема 9. Problems and Solutions

Тема 10. Style. Academic vocabulary
Раздел 2. Writing Process
Тема 11. Note-making
Тема 12. Paraphrasing. Synonyms
Тема 13. Summarizing
Тема 14. References and quotations. Combining sources.
Тема 15. Organizing paragraph. Punctuation
Тема 16. Introduction and Conclusion
Тема 17. Rewriting and proof-reading
Тема 18. Writing models

Б1.В.ДВ.02.17 ПРАКТИКУМ ПО ПЕРЕВОДУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Цель освоения дисциплины «Практикум по переводу научно-технической литературы» – совершенствование навыков работы с иноязычной научной литературой по специальности и развитие навыков перевода научно-технической литературы с иностранного языка на русский язык.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с приемами и способами перевода научного текста;
- пополнение словарного запаса студентов профессионально-ориентированной лексикой;
- отработка навыков перевода научно-популярной и научной литературы с иностранного языка на родной;
- совершенствование умений работы с научным текстом и беседы по его содержанию;
- формирование учебных стратегий и учебной автономии студентов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Общие принципы перевода слов

Тема 2. Особенности перевода различных типов слов.

Тема 3. Перевод терминов

Тема 4. Перевод словосочетаний

Тема 5. Трансформации при переводе

Тема 6. Перевод артикля и эмфатических конструкций

Тема 7. Перевод глаголов и отглагольных форм

Тема 8. Синтаксические преобразования

Тема 9. Перевод отрицаний

Раздел 3. Стилистические аспекты перевода

Тема 10. Разновидности стилей. Научно-технический стиль

Б1.В.ДВ.02.18 АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Цель освоения дисциплины «Академическая презентация» – совершенствование навыков публичного выступления на иностранном языке.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с эффективными приемами и способами проведения презентации;
- знакомство со структурой презентации;
- развитие и совершенствование навыков публичной речи;
- формирование навыков обратной связи, овладение культурой ораторского мастерства, ведение полемики на предложенную тему.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Основы публичной речи.

Тема 1. Публичная речь

Тема 2. Академическая презентация. Основы.

Раздел 2. Презентация на иностранном языке
Тема 3. Структура академической презентации.
Тема 4. ИКТ в академической презентации.
Тема 5. Работа с аудиторией.

Б1.В.ДВ.02.19 ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины «Основы деловой коммуникации» – совершенствование иноязычной профессионально-ориентированной компетенции через активизацию навыков и умений организации и проведения различных форм деловой коммуникации в иноязычной среде.

Задачи освоения дисциплины:

- совершенствование коммуникативно-речевых умений;
- усвоение основ речевого мастерства в профессионально значимых деловых коммуникативных ситуациях;
- освоение базовых понятий дисциплины
- формирование культуры иноязычного делового общения;
- совершенствование навыков устной речи в ситуациях профессионального и делового общения, проведение переговоров, в том числе телефонных переговоров, отработка навыков делового и официального письма;
- приобретение навыков публичного выступления, делового общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины
Раздел 1. Деловая культура
Тема 1. Деловая культура
Тема 2. Основы публичной речи.
Раздел 2. Устная деловая коммуникация

Тема 3. Деловые переговоры
Тема 4. Телефонные переговоры
Раздел 3. Письменная деловая коммуникация
Тема 5. Документация

Б1.В.ДВ.02.20 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИИ

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык в профессии» – систематизация и совершенствование различных видов компетенций, составляющих иноязычную профессионально-коммуникативную компетенцию, а именно: учебной компетенции, научно-исследовательской компетенции, лингвистической компетенции, социолингвистической компетенции, стратегической компетенции, прагматической компетенции, дискурсивной компетенции через осуществление квази-профессиональной деятельности на иностранном языке.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие иноязычных коммуникативных навыков студентов в рамках общей профессионально-ориентированной тематики через ролевые игры и кейсы, имитирующие реальные ситуации и условия профессиональной деятельности;
- развитие навыка работы с устной и письменной информацией на иностранном языке без адаптации и совершенствование навыков работы с адаптированным профессионально-ориентированном текстом на иностранном языке;
- активизация профессионального контекста коммуникации в иноязычной образовательной среде;
- содействие развитию способности студентов аргументировано и логично выражать свои мысли (в устной и письменной форме) с учётом освоенных языковых средств и приобретённых умений;
- формирование учебных стратегий и учебной автономии студентов

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										

1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Иностранный язык в профессии

Тема 1. Устная профессионально-ориентированная коммуникация

Тема 2. Основы межкультурной коммуникации и этикета

Тема 3. Работа с текстами профессионально-ориентированного характера

Тема 4. Международное сотрудничество

Б1.В.ДВ.02.21 АННОТИРОВАНИЕ И РЕФЕРИРОВАНИЕ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ: КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД

Цель освоения дисциплины «Аннотирование и реферирование научных статей: когнитивно-коммуникативный подход» – развитие навыков иноязычного общения в устной и письменной форме. Освоение учебного материала по дисциплине предполагает овладение студентами иноязычной компетенцией, необходимой для коммуникации в различных сферах и ситуациях профессиональной и научной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- активизация профессиональной терминологии;
- формирование культуры иноязычного письменного и устного академического общения;
- содействие развитию способности студентов аргументировано и логично выражать свои мысли (в устной и письменной форме) с учётом освоенных языковых средств и приобретённых умений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Reading process
Тема 1. Academic texts. Types of text.
Тема 2. Reading methods
Тема 3. Reading abstracts
Тема 4. Fact and Opinion
Тема 5. Critical thinking.
Тема 6. Text analyzing
Раздел 2. Prewriting stage: Elements of writing
Тема 7. Cause and Effect
Тема 8. Comparison
Тема 9. Definitions and Examples
Тема 10. Generalization
Тема 11. Problems and Solutions
Раздел 3. Writing Process
Тема 12. Finding key points. Note-making. Writing abstract.
Тема 13. Paraphrasing
Тема 14. Summarizing
Тема 15. References and quotations
Тема 16. Organizing paragraph
Тема 17. Introduction and conclusion
Тема 18. Writing summary

Б1.В.ДВ.02.22 ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА (BUSINESS WRITING)

Цель освоения дисциплины «Деловая переписка (BUSINESS WRITING)» – совершенствование иноязычной профессионально-ориентированной компетенции через активизацию навыков и умений организации и проведения различных форм деловой коммуникации в иноязычной среде.

Задачи освоения дисциплины:

- совершенствование коммуникативно-речевых умений;
- усвоение основ речевого мастерства в профессионально значимых деловых коммуникативных ситуациях;
- освоение базовых понятий дисциплины
- формирование культуры иноязычного делового общения;
- совершенствование навыков устной речи в ситуациях профессионального и делового общения, проведение переговоров, в том числе телефонных переговоров, отработка навыков делового и официального письма;
- приобретение навыков публичного выступления, делового общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Деловая культура

Тема 1. Деловая культура

Тема 2. Основы публичной речи.

Раздел 2. Устная деловая коммуникация

Тема 3. Деловые переговоры

Тема 4. Телефонные переговоры

Раздел 3. Письменная деловая коммуникация

Тема 5. Документация

Б1.В.ДВ.02.23 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА (PRODUCT PRESENTATION)

Цель освоения дисциплины «Презентация продукта (Product presentation)» – формирование необходимых знаний об эффективной презентации продукта.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов комплексного понимания основ делового общения;
- выработка навыков правильного использования инструментария MS Power Point;

овладение навыками составления презентаций

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1.Основные понятия презентации продукта.
Тема 2. Командная презентация.
Тема 3. Личный бренд спикера.
Тема 4. Основные составляющие эффективной презентации.
Тема 5. Приемы активизации внимания аудитории.
Тема 6. Техники подготовки и проведения презентации

Б1.В.ДВ.02.25 ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

Цель освоения дисциплины «Генерация идей» – получение студентами знаний относительно методов генерации идей инновационных проектов;

- освоение методов генерации, оценки и отбора креативных идей как инструмента управления эффективностью бизнеса путем создания ценности для потребителей.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть суть понятия идеи, ознакомиться с содержанием процесса генерации идей;
- ознакомиться с методами генерации идей;
- получить практические навыки генерации идей как результата индивидуальной деятельности, так и посредством реализации командной работы;
- получить представление, а также практические навыки оценки и отбора идей, обладающих наибольшим потенциалом для дальнейшей коммерциализации

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Основы генерации идей

Тема 1. Общее представление об идее. Генерация идей как основа управления проектом.

Тема 2. Оценка творческого мышления

Тема 3. Творческие алгоритмы

Раздел 2. Методы генерации идей

Тема 4 Индивидуальные методы генерации идей

Тема 5 Коллективные методы генерации идей

Тема 6. Дизайн-мышление

Тема 7. Теория решения изобретательских задач

Тема 8. Оценка и отбор идей

Раздел 3. Формирование компетенции «Креативное мышление»

Тема 9. Пути развития творческого интеллекта

Б1.В.ДВ.02.29 ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ: МОТИВАЦИЯ, ПСИХОЛОГИЯ, ПОВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины «Финансовые решения: мотивация, психология, поведение» – формирование компетенций в сфере принятия обоснованных финансово-экономических решений и приобретение навыков анализа влияния поведенческих факторов на отношения экономических агентов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные концепции поведения экономических агентов;
- приобрести опыт оценки проблемных ситуаций, связанных с особенностями экономического поведения личности, взаимосвязи различных субъектов экономических и финансовых отношений;
- овладеть навыками решения проблем, связанных с поведенческой природой финансовых процессов и отношений, предлагать способы их решения, оценивать ожидаемые результаты.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5; УК-9

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Основные концепции финансовых отношений в современной научной парадигме

Тема 1. Как принимают финансовые решения нормальные люди. Концепция рационального поведения. Ограниченная рациональность. Теория перспектив.

Тема 2. Эгоист vs Альтруист в ситуации экономического выбора.

Тема 3. В погоне за богатством. Чем богатые отличаются от бедных. Стратегии сберегательного поведения.

Тема 4. Особенности денежного поведения. Влияние денег на личность.

Тема 5. Поведение на фондовом рынке: паника, финансовый крах или неисчерпаемые возможности. Отношение к риску и стратегии инвесторов.

Тема 6. Почему так легко стать жертвой финансовых мошенников. Поведенческие детерминанты.

Тема 7. Финансовое поведение разных этносов. Чем объясняется различие и сходство.

Б1.В.ДВ.02.30 АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: СЕКРЕТЫ УСПЕХА

Цель освоения дисциплины. Целью преподавания дисциплины «Агрессивный маркетинг: секреты успеха» является изучение студентами общих принципов и положений маркетинга и умение применить полученные знания в практической деятельности с учетом специфики конкретного рода деятельности.

Задачи освоения дисциплины. Задачами преподавания учебной дисциплины «Агрессивный маркетинг: секреты успеха» являются изучение основ управления маркетинговой деятельностью на предприятии, методов разработки и осуществления товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики предприятия, приобретение навыков анализа маркетинговой деятельности предприятия

Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Современная концепция, принципы, функции маркетинга. Планирование в системе маркетинга. Маркетинговые исследования

Тема 1. Современная концепция маркетинга

Тема 2. Принципы, задачи и функции маркетинга.

Тема 3. Планирование в системе маркетинга.

Тема 4. Маркетинговые исследования.

Тема 5. Маркетинговая информационная система.

Тема 6. Сегментация рынка.

Раздел 2. Товарная, ценовая, коммуникационная, сбытовая политика

Тема 7. Товарная политика.

Тема 8. Основы методики анализа конкурентоспособности продукции.

Тема 9. Ценовая политика.

Тема 10. Коммуникационная политика.

Тема 11. Агрессивный маркетинг и удачные кейсы

Тема 12. Управление продажами с использованием инструментов агрессивного маркетинга

Б1.В.ДВ.02.31 ПРАВИЛА ИГРЫ В ЭКОНОМИКЕ

Цель освоения дисциплины «Правила игры в экономике» – освоение ключевых положений и методологии институциональной экономической теории и использование её выводов для формирования у обучающихся системных и реалистичных представлений о «правилах игры» и закономерностях экономической организации на всех ее уровнях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение категориального аппарата и методологии институциональной

экономической теории;

- выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий;
- структурный анализ организаций как участников рынка;
- анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;
- рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора;
- выявление природы и институциональной функции государства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Наименование

Тема 1. Правила игры и игровой подход в экономике

Тема 2. Формирование и этапы развития теории экономических правил

Тема 3. Права собственности как правила игры в хозяйственных системах

Тема 4 Трансакции и трансакционные издержки

Тема 5 Теория экономических организаций

Тема 6 Правила игры домохозяйств

Тема 7. Государство как экономическая организация

Тема 8. Контракты как правила игры

Тема 9. Человеческий капитал, мотивация и правила управления временем

Б1.В.ДВ.02.32 ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЕДА

Цель освоения дисциплины «Этикет делового обеда» – ознакомление студентов с правилами современного этикета, культурой употребления блюд и напитков; усвоение особенностей проведения деловых мероприятий и встреч.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить культуру поведения за столом;
- изучить виды и назначение столовой посуды и приборов;
- изучить виды и назначение стеклянной посуды;
- сформировать навыки международной вежливости и освоить правила гостеприимства;
- освоить искусство самопрезентации

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Современный этикет

Тема 2. Этикет внешнего облика делового человека

Тема 3. Виды современного застолья и их особенности

Б1.В.ДВ.02.33 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ПО ФИЛЬМАМ И СЕРИАЛАМ

Цель освоения дисциплины «Английский язык по фильмам и сериалам» – подготовка обучающегося, владеющего основами коммуникации на английском языке посредством активизации лексико-грамматического материала фильмов и сериалов.

Задачи освоения дисциплины:

- совершенствование навыков устной речи в ситуациях профессионального, делового, а также социально-бытового общения, основанных на проблемных ситуациях просмотренных фильмов \ сериалов;
- формирование умений понимать аутентичную англоязычную речь;
- формирование умений создавать собственные устные и письменные высказывания по теме на английском языке, используя лексико-грамматический материал видеофильмов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Киноиндустрия

Тема 2. Просмотр фильмов \ сериалов и их обсуждение

Тема 3. Творческие задания на основе просмотренных фильмов \ сериалов

Б1.В.ДВ.02.34 ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУКТОРСКОГО МЫШЛЕНИЯ В РАДИОЭЛЕКТРОНИКЕ

Цель (цели) освоения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Технологии конструкторского мышления в радиоэлектронике» (ТКМР) является: подготовка к выполнению заданий соревнований по Компетенции Ворлдскиллс «Электроника», связанных с проектированием печатных плат радиоэлектронных изделий.

Задачи:

- изучение основных понятий о печатных платах, применяемых материалах, конструкциях, характеристиках и параметрах;
- приобретение практических навыков работы в системах автоматизированного проектирования печатных плат.

- **Место дисциплины** в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Введение в технологии программирования.

Тема 1. Тенденции развития конструкций радиоэлектронных изделий

Тема 2. Основные характеристики печатных плат

Тема 3. Конструкторско-технологическое проектирование печатных плат

Тема 4. Основные этапы изготовления печатных плат

Тема 5. Организационно-экономические и экологические аспекты производства печатных плат

Тема 6. Конструкторско-технологическая документация на производство печатных плат

Б1.В.ДВ.02.35 "ФЭШН-ЖУРНАЛИСТИКА (FASHION JOURNALISM)"

Цель освоения дисциплины «Фэшн-журналистика(Fashion journalism)» – понимание роли и значения моды в современном обществе и культуре; овладение методами и технологиями создания модных журналов и других медиапродуктов, успешно функционирующих на рынке на английском языке.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение теории моды и понимание ее роли в современном обществе и культуре;
- Овладение навыками и знаниями создания и редактирования модных медиапродуктов, таких как журналы, сайты, блоги, социальные сети и другие на английском языке;
- Изучение методов работы с контентом, ориентированным на целевую аудиторию;
- Приобретение навыков и знаний для проведения интервью, написания обзоров, комментариев и других форм статей о моде и

красоте;
- Работа с фотографиями, видео и аудиоматериалами, используемыми в фэшн-журналистике;
- Изучение методов мерчендайзинга и продвижения модных брендов через медиа-каналы;
- Анализ и сравнение различных журналистских стилей и техник, используемых в фэшн-журналистике;
- Развитие критического мышления и умения анализировать модные тенденции и события в индустрии моды;
- Овладение технологиями работы в команде и управления проектами в сфере фэшн-журналистики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-4; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

1.Введение в предмет
2.Краткая история моды
3. Классификация фэшн-медиа
4. Искусство рекламы
5. Разбор написания новостей и обзоров фэшн-мероприятий
6. Особенности профессиональной деятельности журналиста, пишущего о моде
7. Роль журналистики в формировании канонов и идолов моды
8. PR-технологии в мире моды
9. Маркетинг в мире моды
10. Личный бренд на примере ведущих фэшн-домов

Б1.В.ДВ.02.36 ФОТОЖУРНАЛИСТИКА (PHOTOJOURNALISM)

Цель освоения дисциплины «Фотожурналистика (Photojournalism)» – понимания общих закономерностей и принципов работы с изображением;

овладение технологиями создания сильных и наглядных фотографий, которые визуализируют события и явления, отображающие важные социальные, политические и культурные тенденции на английском языке; исследование инновационных способов использования фотографии и других видов визуального материала в медиа-контенте на английском языке.

Задачи освоения дисциплины:

- Познакомить с основными моментами истории фотоискусства, стилистическими направлениями, выдающимися именами в фотоискусстве и фотожурналистике;
- Научить пользоваться различными видами фототехники и фотоматериалов;
- Сформировать понимание технических аспектов процесса создания фотоснимка;
- Дать основы художественного анализа и восприятия фотографии;
- Показать художественные и публицистические возможности и механизмы фоторепортажа;
- Познакомить с практическими и этическими аспектами профессиональной деятельности фотожурналиста;
- Рассмотрение различных методов исследования и анализа фотографий, используемых в фотожурналистике

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-4; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

1.Введение в предмет
2. Технологические основы современной фотожурналистики
3. Жанровые трансформации современной фотожурналистики
4. Классификация фоторепортажа в современных масс-медиа
5. Актуальные проблемы социума как объект фотографического интереса

6. Фоторепортаж в масс-медиа. Специфика публикаций в различных источниках
7. Текстовое сопровождение фотографии
8. Фотография в маркетинге
9. Классические и новейшие исследования в фотожурналистике

Б1.В.ДВ.02.37 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Цель освоения дисциплины «Деловая коммуникация на русском языке» – формирование коммуникативной компетенции студентов в сфере деловых коммуникаций, повышение культуры делового общения; формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными деловыми коммуникациями, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации;
- обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности;
- овладение нормами делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса, стилистики;
- изучение принципов и правил создания текстов официально-делового стиля, приобретение навыков создания текстов такого рода;
- овладение навыками устной деловой коммуникации;
- развитие навыков деловой коммуникации (проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).
- формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Основы деловой коммуникации

Тема 1. Понятие и виды деловой коммуникации.

Тема 2. Трудности и особенности деловой коммуникации.

Тема 3. Качества грамотной речи в деловой коммуникации.

Раздел 2. Особенности письменной деловой коммуникации

Тема 4. Официально-деловой стиль речи (ОДС) как традиционный вариант русского литературного языка в деловой коммуникации.

Тема 5. Письменная деловая коммуникация. Содержание и структура деловых документов.

Тема 6. Особенности деловой переписки.

Раздел 3. Особенности устной деловой коммуникации

Тема 7. Формы деловых коммуникаций.

Тема 8. Профессиональная этика и этикет в деловых коммуникациях

Раздел 4. Межкультурная деловая коммуникация

Тема 9. Национальные особенности деловой коммуникации

Б1.В.ДВ.02.38 ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины «Технологии эффективной речевой коммуникации»: формирование необходимых языковых знаний в области коммуникативной компетенции студента (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.), практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, переговоры, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении.

Задачи освоения дисциплины:

- определить категориальный аппарат дисциплины, представить структурно- системный анализ феномена речевой коммуникации (типы, виды, уровни и формы);
- раскрыть содержание и особенности применения основных технологий речевой коммуникации;
- показать специфику коммуникативно-речевых ситуаций в профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1 Основы теории коммуникации

Раздел 1.

Тема 1. Коммуникация и общение. Коммуникативные качества речи

Тема 2. Принципы эффективной коммуникации

Тема 3. Речевой этикет

Раздел 2 Устная деловая коммуникация: правила эффективности

Тема 4. Деловая беседа

Тема 5.

Деловой телефонный разговор

Тема 6. Small talk

Раздел 3. Письменная деловая коммуникация: правила эффективности

Тема 7. Языковое воплощение качеств хорошей речи в письменной деловой коммуникации

Тема 8. Жанры деловой коммуникации

Б1.В.ДВ.02.39 РУССКАЯ НАУЧНАЯ РЕЧЬ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ НАУЧНЫХ ТЕКСТОВ

Цель освоения дисциплины «Русская научная речь и технологии создания научных текстов» – формирование у студентов представления об основах теории и практики русской научной речи и способности самостоятельно и грамотно создавать научные тексты различных жанров в устной и письменной формах.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с основными характеристиками русской научной речи; свойствами, структурными и языковыми особенностями научного текста; типичными речевыми и грамматическими ошибками, допускаемыми в научном тексте; правилами поиска, оформления научной литературы и работы с ней;
- сформировать у студентов умения анализировать научные тексты, находить и исправлять в них речевые и грамматические ошибки; преобразовывать письменный научный текст в устный; представлять

научный текст в виде презентации;

- выработать у студентов навыки поиска, отбора и библиографического описания научной литературы; критического чтения; научного цитирования; создания вторичных (конспект, реферат, аннотация) и первичных (статья) научных текстов; редактирования чужого и своего научного текста; устного публичного выступления на научные темы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Научный стиль речи.
Тема 2. Научный текст.
Тема 3. Поиск, отбор и библиографическое оформление научной литературы.
Тема 4. Работа с научной литературой.
Тема 5. Создание вторичных научных текстов (конспект, реферат, аннотация).
Тема 6. Создание первичного научного текста (статья).
Тема 7. Устная научная речь.
Тема 8. Презентация научного текста.

Б1.В.ДВ.02.40 ВЕРБАЛЬНАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Цель освоения дисциплины «Вербальная самопрезентация» – формирование коммуникативной компетенции студентов в сфере деловых коммуникаций, формирование представления учащихся о вербальной самопрезентации как одной из составляющих образа успешной личности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение навыками устного делового общения;
- обучение техникам вербальной самопрезентации и убеждающей коммуникации, умениям и навыкам установления контактов;

- овладение навыками оформления и составления самопрезентационных документов (резюме, портфолио);
- обучение этике делового взаимодействия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Введение. Основные понятия курса

Тема 1. Цели и задачи курса «Вербальная самопрезентация». Коммуникативные стратегии самопрезентации.

Тема 2. Классификации самопрезентации: виды, типы, тактики.

Раздел 2. Самопрезентация в деловой коммуникации

Тема 3. Формы самопрезентации делового человека. Речевой имидж.

Тема 4. Деловой этикет

Тема 5. Письменные формы вербальной самопрезентации.

Тема 6. Особенности телефонной коммуникации. Самопрезентация в интернете.

Раздел 3. Технология публичного выступления

Тема 7. Основы эффективной коммуникации.

Тема 8. Теория и практика публичного выступления.

Б1.В.ДВ.02.41 ТЕХНОЛОГИИ МЫШЛЕНИЯ ПРИ РАБОТЕ В ЦИФРОВОЙ ПРОГРАММНОЙ СРЕДЕ

Цель освоения дисциплины «Технологии мышления при работе в цифровой программной среде» – формирование у обучающихся базовых компетенций в области специального инженерного программного обеспечения.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение функциональных возможностей современного прикладного программного обеспечения для научно-технических вычислений;

- приобретение практических навыков работы в нем

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в Математический пакет MATLAB

Тема 2. Основы работы в MATLAB.

Тема 3. Основы работы в Simulink.

Б1.В.ДВ.02.42 ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Цель освоения дисциплины «Всеобщая история физической культуры и спорта» – сформировать мировоззренческие взгляды на становление, состояние и развитие физической культуры и спорта в разные периоды существования человеческого общества.

Задачи освоения дисциплины:

- показать с научных позиций становление и развитие физической культуры и спорта в разные периоды существования общества;
- раскрыть значение и место физической культуры и спорта в жизни общества;
- способствовать формированию научного мировоззрения;
- привить любовь к профессии педагога, тренера, специалиста физической культуры и спорта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. История физической культуры, спорта и туризма зарубежных стан

Тема 1. Исторические особенности развития физической культуры Древнего мира

Тема 2 Физическая культура и путешествия эпохи Средних веков

Тема 3. Физическая культура и туризм в период новой истории

Тема 4. Физическая культура, спорт и туризм зарубежных стран в период новейшей истории

Раздел 2. Отечественная история физической культуры, спорта и туризма на разных этапах государственности

Тема 5. Физическая культура и путешествия славян и других народов, населявших территорию нашей страны с древнейших времен до первой половины XIX века

Тема 6. Физическая культура и туризм в России со второй половины XIX века до 1917 года

Тема 7. Развитие физической культуры, спорта и туризма в России с 1917 года до 1941 год

Тема 8. Физическая культура и спорт в годы Великой отечественной войны

Тема 9. Основные направления развития физической культуры, спорта и туризма в СССР в послевоенный период

Тема 10. Физическая культура, спорт и туризм современной России с 1991 года по настоящее время

Б1.В.ДВ.02.43 СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Цель освоения дисциплины «Спортивное волонтёрство» – овладение обучающимися основных знаний специфики волонтерской деятельности в сфере физической культуры и спорта, включающей представления о социально активной гражданской позиции, применимых к решению практических задач в области физической культуры и спорта.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представления о волонтерстве, его формах и видах, месте в социуме и отдельных общественных подсистемах, историческом развитии волонтерства, его современном состоянии и перспективах развития;
- изучение законодательной и нормативно-правовой базой осуществления

волонтерской деятельности в сфере физической культуры и спорта;
- изучение системы организации волонтерской деятельности и технологии привлечения волонтеров в сфере физической культуры и спорта

Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-4; УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины
Раздел 1. Теоретико-методологические основы волонтерства
Волонтерство и социальная политика
Волонтерство как некоммерческая сфера деятельности
Раздел 2. Спортивное волонтерство
Организация и проведение спортивных соревнований
Нестандартные и чрезвычайные ситуации на спортивных мероприятиях

Б1.В.ДВ.02.44 ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА (ИНСТРУКТОРСКАЯ ПРАКТИКА)

Цель освоения дисциплины «Практический опыт пешеходного туризма (инструкторская практика)» – изучения дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических умений проведения спортивной деятельности с населением средствами и методами различных видов спортивного туризма.

Задачи освоения дисциплины:
- Сформировать базовые практические и организационно-методические умения проведения туристской работы с различными возрастными группами населения;
- Изучить основные профессионально-педагогические умения и навыки самостоятельного использования техники туристских тренировочных упражнений, их умелого использования во время оказания населению

спортивно-оздоровительных и туристских услуг;

- Сформировать у студентов знания о формах, методах и закономерностях использования спортивных видов туризма в целях укрепления физического состояния человека, а также о воспитательно-образовательном его потенциале и прикладной роли;
- Знать объект, предмет, цели, задачи дисциплины «Спортивные виды туризма»;
- Изучить основные элементы, характеризующие деятельность в сфере специальных видов туризма и связи между ними и т.п.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. История физической культуры, спорта и туризма зарубежных стан

Тема 1. Особенности туристской подготовки в пешеходном туризме

Тема 2 Технология организации подготовки и проведения спортивных походов и путешествий. Стратегия и тактика пешеходного похода

Тема 3. Организация питания и туристское снаряжение в пешеходном туризме. Организация привалов и ночлегов в туристском походе

Тема 4. Топография и ориентирование в пешеходном туризме

Тема 5. Обеспечение безопасности. Оказание первой доврачебной медицинской помощи. Анализ несчастных случаев. Заболевания и травмы, обусловленные особенностями туристских пеших походов

Тема 6. Соревнования в пешеходном туризме. Методика категорирования пешеходного маршрута

Б1.В.ДВ.02.45 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ И МАССОВЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Цель освоения дисциплины «Организация и проведение спортивных и массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий» – приобретение

знаний, формирование умений и навыков, необходимых для самостоятельной организации и проведения спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий с различными возрастными группами населения.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний по общим вопросам организации и проведения соревнований;
- формирование умений по планированию массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- привитие студентам профессионально-педагогические навыки по организации и проведению массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий с различными возрастными группами населения;
- поддержка сферы физической культуры и спорта, как социальной и педагогической отрасли, посредством подготовки выпускников, обладающих высокой квалификацией и способных к эффективной профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Соревновательная деятельность в спорте.

Тема 1.1 Введение в предмет. История соревновательной деятельности.

Тема 1.2. Соревновательная деятельность в системе спортивной подготовки.

Раздел 2. Организация и проведение массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Тема 2.1 Организация и проведение спортивных соревнований.

Тема 2.2 Организация массовых соревнований и физкультурно-оздоровительных.

Тема 2.3 Организация работы судейской коллегии.

Раздел 3. Планирование и реализация массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Тема 3.1 Планирование массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Тема 3.2 Разработка сценария массового физкультурно-оздоровительного мероприятия.

Тема 3.3 Организация и проведение массового физкультурно-оздоровительного мероприятия

Б1.В.ДВ.02.46 ОРГАНИЗАЦИЯ СУДЕЙСТВА И ПРОВЕДЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ИГРОВЫМ ВИДАМ СПОРТА

Цель освоения дисциплины «Организация судейства и проведение соревнований по игровым видам спорта» – овладение студентами теоретических основ использования спортивных игр и игрового метода в физическом воспитании и спорте, освоение методических приемов и организационных форм обучения разнообразным подвижным играм с целью их последующего применения в различных образовательных, физкультурных и спортивных учреждениях.

- овладение студентами теоретическими знаниями, техникой двигательных действий, практическими навыками, умениями проведения занятий и судейство по спортивным играм.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование профессионально-ориентированных знаний, умений и навыков в области использования спортивных и подвижных игр;
- развитие организационных способностей студентов;
- развитие творческого отношения к осваиваемой дисциплине.
- формирование практических навыков владения основными приемами техники и организации спортивных игр
- привитие методических навыков и умений в проведении соревнований
- формирование умений в судействе соревнований по изучаемым видам спортивных игр.
- сформировать у обучаемых навыки самостоятельного изучения учебной и научной литературы, в объеме достаточном для их будущей профессиональной деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)». Входит в блок универсальных элективных дисциплин «Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде», изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					

Очная форма обучения										
1	2	2(72)	-	36	-	36	-	-	2	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. История возникновения игры. Характеристика спортивных игр.

Тема 2. Методика проведения спортивных игр.

Тема 3. Подвижные игры на уроках физической культуры в школе, во внеклассной и внешкольной работе.

Тема 4. Спортивные игры в системе физического воспитания и спорта.

Тема 5. Соревновательная деятельность в спортивных играх и система розыгрыша соревнований.

Тема 6. Общая характеристика баскетбола как вида спорта. Классификация техники и тактики игры баскетбол.

Тема 7. Основы техники игры, методика обучения в нападении и защите.

Тема 8. Общая характеристика волейбола как вида спорта. Классификация техники и тактики игры волейбол.

Тема 9. Основы техники игры, методика обучения в нападении и защите в волейболе.

Тема 10. Общая характеристика мини-футбола как вида спорта. Классификация техники и тактики игры.

Тема 11. Основы техники игры, методика обучения в мини-футболе в нападении и защите.

Тема 12. Официальные правила игры и организация соревнований по баскетболу.

Тема 13. Официальные правила игры и организация соревнований по волейболу.

Тема 14. Официальные правила игры и организация соревнований по мини футболу.

Тема 15. Официальные жесты судьи по баскетболу и методика заполнения протокола игры.

Тема 16. Официальные жесты судьи по волейболу и методика заполнения протокола игры.

Тема 17. Официальные жесты судьи по мини футболу и методика заполнения протокола игры.

Тема 18. Организация и проведение соревнования, техника безопасности, размещение зрителей

Б1.В.ДВ.03 Блок "Гражданская стратегия, закон и право"

Б1.В.ДВ.03.01 ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины «Правоведение» – формирование системы знаний по основам теории государства и права и основных отраслей права (конституционного, уголовного, административного, гражданского, трудового); формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности; способствование формированию у обучающихся высокого уровня правовой культуры, пониманию правовых процессов, происходящих в нашем государстве, воспитание чувства уважения к закону.

Задачи освоения дисциплины:

- реализация требований, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- формирование у обучающихся понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, значения и функций права в создании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. «Предмет, метод и задачи курса «Правоведение»
Тема 2. «Основы теории государства»
Тема 3. «Основы теории права»
Тема 4. «Основы конституционного права»
Тема 5. «Основы гражданского права»
Тема 6. «Основы трудового права»
Тема 7. «Основы семейного права»
Тема 8. «Основы административного права»
Тема 9 «Основы уголовного права»

Б1.В.ДВ.03.02 ЗАЩИТА ПРАВ ГРАЖДАН В РФ

Цели освоения дисциплины «Защита прав граждан в РФ»:

- приобретение студентом теоретического знания о сущности прав и свобод человека, гражданина РФ;
- приобретение студентом знаний о правах человека, которые являются неотъемлемым условием существования в обществе и понимания, что государство стоит на защите его прав и соблюдении им своих обязанностей;
- формирование выработки навыков анализа конкретных жизненных ситуаций и применения норм права в частной жизни студента; формирование понимания, что человек социален и имеет

права и обязанности;
- способствование формированию у обучающихся высокого уровня правовой культуры, пониманию правовых процессов, происходящих в нашем государстве, воспитание чувства уважения к закону и государству.

Задачи освоения дисциплины:
- реализация требований, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- формирование внутреннего содержания гражданина России, укрепление законности и правопорядка в стране;
- профилактика правонарушений

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. «Введение в теорию прав человека. Развитие прав человека в XX веке. Проблема личности и её прав».

Тема 2. «Права человека: сущность и происхождение».

Тема 3. «Личные (гражданские) права и свободы».

Тема 4. «Политические, экономические права и свободы».

Тема 5. «Экономические, социальные, культурные права и свободы».

Тема 6. «Гарантии прав человека. Обязанности человека и гражданина».

Тема 7. «Права этнических, религиозных и иных меньшинств».

Тема 8. «Институты защиты прав и свобод человека».

Тема 9 «Правозащитные организации в России».

Б1.В.ДВ.03.03 ПРАВО И СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Цели освоения дисциплины «Право и современное российское общество»

- формирование у обучающихся специфического социологического

мышления, предполагающего адекватное и углублённое понимание сущности социально-правовых проблем современного российского общества;
- выявление источников возникновения социальных проблем и конфликтов в современном социуме, а также механизмов их эффективного решения;
- формирование у обучающихся умения анализировать социально-правовую проблематику при помощи теоретических знаний;
- овладение методами социологического исследования и при прогнозировании развития социальных явлений и процессов в России.

Задачи освоения дисциплины:
- формирование целостного представления о специфике, объекте и предмете социологического знания, перспективах его дальнейшего развития;
- ознакомление со спецификой современного российского общества как социальной структурой и как системой действия и взаимодействия;
- изучение различных парадигмальных подходов при рассмотрении социума и его структуры, правовых проблем;
- ознакомление с социологическим подходом к проблеме личности, факторами, влияющими на формирование личности в процессе социализации, а также с основными формами регуляции социального поведения;
- освещение актуальных вопросов современной российской действительности, анализ социальных явлений в рамках постиндустриального общества;
- формирование системного социального мировоззрения для выявления взаимосвязи личности и социума в современном цивилизационном пространстве;
- формирование у обучающихся основных представлений о методиках и технике социологических и правовых исследований.
- формирование специальных знаний о социальных аспектах профессиональной деятельности юриста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. «Предмет, метод и задачи курса «Право и современное российское общество».

Тема 2. «Современное российское общество как социальная система».

Тема 3. «Право и его роль в социальной структуре».

Тема 4. «Человеческая среда обитания».

Тема 5. «Личность в системе социальных связей».

Тема 6. «Социальные изменения и конфликты».

Тема 7. «Преступность как социальное явление».

Тема 8. «Методика исследования социальных явлений».

Тема 9 «Тенденции развития российского общества».

Б1.В.ДВ.03.04 ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РФ

Цель освоения дисциплины «Правоохранительная система РФ»:

- оказание помощи студентам в изучении теоретических, правовых и практических аспектов организации и деятельности правоохранительной системы Российской Федерации;
- в результате изучения дисциплины «Правоохранительная система РФ» обучающиеся должны уяснить современное состояние и актуальные проблемы правового регулирования и организации судебной системы РФ, органов прокуратуры, органов дознания и предварительного следствия, органов, осуществляющих охрану правопорядка и обеспечение безопасности, адвокатской деятельности и адвокатуры, Министерства юстиции и его органов.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с составом и структурой судебных и правоохранительных органов, с правовым статусом должностных лиц соответствующих учреждений;
- ознакомление с правовыми формами и методами работы судебных и правоохранительных органов и должностных лиц;
- разъяснение основных юридических терминов, связанных с судебной и

правоохранительной деятельностью, необходимых при изучении других юридических дисциплин;
- изучение законодательных и иных нормативных актов о судебной и правоохранительной деятельности, привитие студентам первоначальных навыков работы с этими актами;
- ознакомление обучающихся студентов с системой судебных и правоохранительных органов, с различными юридическими профессиями, особенностями службы или работы в правоохранительных органах.
- В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать:
- систему правоохранительных органов, их место в государственном аппарате и компетенцию;
- историю и иметь представление о перспективах развития судебной системы Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Правоохранительная система РФ».
Тема 2. «Судебная власть в РФ и система органов, ее осуществляющих».
Тема 3. «Конституционный Суд РФ».
Тема 4. «Прокуратура РФ».
Тема 5. «Органы внутренних дел Российской Федерации».
Тема 6. «Министерство юстиции Российской Федерации и система его органов».
Тема 7. «Система обеспечения безопасности РФ».
Тема 8. «Система выявления и расследования преступлений в РФ».
Тема 9. «Адвокатура и нотариат в РФ».

Б1.В.ДВ.03.05 ЗАЩИТА ТРУДОВЫХ ПРАВ

Цель освоения дисциплины «Защита трудовых прав» – формирование у обучающихся, целостного и глубокого знания основ трудового права, а также

представление о современном трудовом законодательстве в целом, о путях его совершенствования, о правильном толковании и применении норм. Правильное понимание норм законодательства регулирующие общественные отношения, возникающие в сфере занятости и трудоустройства, основания возникновения трудовых правоотношений, порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора, правовые последствия несоблюдения трудового законодательства.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся комплексного представления о правовом регулировании труда в Российской Федерации, а также об основных тенденциях его развития;
- изучение процесса реализации конкретных норм права на основе выявления юридически значимых обстоятельств и подтверждения относимыми, допустимыми, достоверными, достаточными доказательствами;
- изучение способов защиты трудовых прав субъектов отношений, входящих в предмет трудового права;
- подготовка обучающихся к составлению проектов документов, связанных с трудовыми правоотношениями (трудовых договоров, ученических договоров, локальных нормативных актов, приказов (распоряжений) работодателя и др.).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Субьекты трудового права в РФ.

Тема 2. Правоотношения в сфере трудового права РФ.

Тема 3. Социальное парнтнерство. Правовое регулирование занятости и трудоустройства населения.

Тема 4. Проффессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации работников.

Тема 5. Понятие рабочего времени, времени отдыха. Заработная плата и нормированние труда.

Тема 6. Гарантии и компенсации в трудовом праве. Трудовая дисциплина.

Тема 7. Материальная ответственность сторон в трудовых отношениях. Охрана труда.

Тема 8. Гарантии и компенсации, связанные с расторжением трудового договора.

Тема 9. Рассмотрение индивидуальных и коллективных трудовых споров.

Б1.В.ДВ.03.06 ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

Цель освоения дисциплины «Правовой режим использования и защиты объектов охраны окружающей природной среды» – изучение и усвоение основных понятий, категорий и институтов науки экологического права, норм экологического законодательства, формирование экологической культуры, воспитание у студентов бережного отношения к природе и рациональному использованию природных ресурсов.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с содержанием нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;
- обучить студентов самостоятельно толковать и применять нормы экологического законодательства, анализировать и оценивать различные ситуации в области охраны окружающей среды и природопользования, оценивать закономерности судебной практики;
- формирование у студентов бережного отношения к природе и природным богатствам, уважительного отношения к Закону, а, следовательно, и соблюдению норм экологического законодательства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет и методы экологического права. Источники экологического права.

Тема 2. Понятие и виды природопользования.

Тема 3. Управление в сфере регулирования природоохранных отношений.

Тема 4. Экологический контроль и экологическая экспертиза.

Тема 5. Охрана окружающей среды: правовой и организационный аспект.

Тема 6. Понятие и виды экологического вреда.

Тема 7. Юридическая ответственность за экологические правонарушения.

Тема 8. Правовая охрана атмосферного воздуха.

Тема 9. Правовой режим особо охраняемых природных территорий.

Б1.В.ДВ.03.07 ЗАЩИТА ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ

Цель освоения дисциплины «Защита жилищных прав» – формирование у обучающихся, целостного и глубокого представления о применении норм действующего законодательства, регулирующего жилищные отношения, оценивать закономерности судебной практики, анализировать содержание новых правовых актов.

Задачи освоения дисциплины:

- определить пути реализации конституционного права граждан на жилище, раскрыть основания возникновения и прекращения права пользования жилым помещением;
- определить признаки жилого помещения как объекта жилищных прав и требования, предъявляемые к жилым помещениям, их государственной регистрации;
- изучить порядок управления многоквартирными домами, содержания и ремонта
- жилых фондов;
- внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, сформировать представление о системе контроля органов государственной власти и местного самоуправления за соблюдением жилищных прав граждан и использованием жилищного фонда;
- привить студентам умение анализировать и применять нормы жилищного законодательства, иных правовых актов при решении конкретных жизненных ситуаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1: Право граждан на жилище.
Тема 2: Объекты жилищного права.
Тема 3: Управление жилищным фондом.
Тема 4: Особенности приобретения жилья в современных условиях.
Тема 5: Право собственности и другие вещные права на жилые помещения
Тема 6: Социальный наем жилого помещения.
Тема 7: Специализированный жилищный фонд.
Тема 8: Жилищные и жилищно-строительные кооперативы
Тема 9: Плата за жилое помещение.

Б1.В.ДВ.03.08 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ТРУД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель освоения дисциплины «Предпринимательская деятельность как форма реализации права на труд в Российской Федерации» – формирование целостного и глубокого представления о сущности и особенности предпринимательской деятельности как способа реализации физического лица своего права на труд на территории Российской Федерации и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть понятие предпринимательской деятельности и предпринимательских правоотношений;
- изучить основные положения законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательские правоотношения;
- раскрыть экономическую и социальную сущность предпринимательских правоотношений;
- сформировать представление об основах ведения предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1: Понятие предпринимательской деятельности, признаки, цели, задачи.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права. Организационно правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 3: Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности.

Тема 4. Сделки предпринимателей и предпринимательские договоры.

Тема 5. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 6. Государственное регулирование, контроль и надзор в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 7. Бухгалтерский учет.

Правовое регулирование аудиторской деятельности.

Тема 8. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства).

Тема 9. Способы и формы защиты прав предпринимателей. Защита прав предпринимателей в отношениях с государственными органами.

Б1.В.ДВ.03.09 СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ

Цель освоения дисциплины «Судебная защита земельно-имущественных прав» – формирование у студентов, представление о реализации права на судебную защиту нарушенных или оспариваемых прав на земельные участки.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с порядком осуществления судебной защиты гражданских прав области земельно-имущественных отношений;
- ознакомиться с положениями Конституции РФ, основными положениями Гражданского кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ и Арбитражно-процессуального кодекса РФ и иными нормативно-правовыми актами по вопросам защиты земельно-имущественных прав.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Понятие, способы и пределы осуществления гражданских прав и исполнения обязанностей.

Тема 2. Осуществление прав и исполнение обязанностей через представителя.

Тема 3. Право собственности и иные имущественные права на землю.

Тема 4. Ответственность за нарушения законодательства в сфере использования и охраны земель.

Тема 5. Судебная защита прав на землю.

Тема 6. Общие правила предъявления искового заявления

Тема 7. Рассмотрение земельных споров в судах общей юрисдикции.

Тема 8. Разрешение земельных споров в арбитражном суде.

Тема 9. Земельный контроль.

Б1.В.ДВ.03.10 СУДЕБНАЯ И НЕСУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

Цель освоения дисциплины «Судебная и несудебная защита прав субъектов предпринимательской деятельности и самозанятых граждан» – формирование у студентов в процессе изучения дисциплины комплексных знаний по вопросам правового обеспечения предпринимательской деятельности, изучение норм действующего законодательства Российской Федерации, регулирующих отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности, умений правильно ориентироваться в постоянно меняющемся законодательстве, в технологии применения правовых норм. Навыков, позволяющих давать надлежащую правовую и социально-экономическую оценку юридическим конструкциям.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть понятие предпринимательской деятельности и предпринимательских правоотношений;
- изучить основные положения законодательства Российской Федерации, регулирующего правоотношения предпринимательской деятельности;
- получить умения и навыки, позволяющие ориентироваться в нормативных правовых актах, устанавливающих особенности защиты прав предпринимателей и самозанятых граждан, в специфике правового регулирования данных отношений;
- сформировать четкое представление о сущности, структуре и содержании способов защиты предпринимателей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности, правовой статус само занятого на территории РФ.

Тема 2. Право на защиту.

Тема 3. Способы и механизм защиты прав предпринимателей.

Тема 4. Способы защиты в системе мер правоохранительного характера.

Тема 5. Применение субъектами предпринимательской деятельности способов защиты, реализуемых в неюрисдикционной форме.

Тема 6. Оспаривание субъектами предпринимательской деятельности нормативных актов.

Тема 7. Рассмотрение экономических споров арбитражными судами.

Тема 8. Защита прав предпринимателей в других судебных учреждениях Рассмотрение экономических споров судами общей юрисдикции в Российской Федерации.

Тема 9. Защита прав предпринимателей в отношениях в сфере управления.

Б1.В.ДВ.03.11 ЗАЩИТА ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Цель освоения дисциплины «Защита прав и свобод человека и гражданина» – приобретение обучающимися знаний о формах защиты прав и за-конных интересов граждан и их объединений в органах конституционного правосудия, судебных органах и иных правозащитных организациях.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системных знаний о правах человека;
- выявлять нарушения прав человека и гражданина;
- использовать полученные правовые знания при обращении в указанные правозащитные органы;
- знакомство с практикой Конституционного Суда РФ

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Права человека.

Тема 2. Защита прав человека в Конституционном Суде Российской Федерации.

Тема 3. Особенности конституционного судопроизводства при рассмотрении дел о соответствии федеральной Конституции нормативных актов государственных органов, и договоров между ними, не вступивших в силу международных договоров Российской Федерации.

Тема 4. Рассмотрение дел о конституционности законов по жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан.

Тема 5. Решения и правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации.

Тема 6. Судебная защита прав и свобод человека и гражданина.

Тема 7. Административно-правовые формы защиты прав и свобод человека и гражданина.

Тема 8. Уполномоченный по правам человека и по правам ребенка в Российской Федерации. Институт уполномоченных при Президенте Российской Федерации.

Тема 9. Защита прав человека на международном уровне. Защита прав человека в период вооруженных конфликтов.

Б1.В.ДВ.03.12 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ И ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Цель освоения дисциплины «Организационные и процессуальные основы расследования преступлений террористической и экстремистской направленности» носит теоретико-прикладной характер и предполагает ознакомление студентов с нормативными правовыми актами, регулирующими организационные и процессуальные основы расследования и борьбы с терроризмом и экстремизмом, обеспечение системного усвоения основных положений законодательных и иных нормативных актов, регулирующих деятельность правоохранительных органов в сфере обеспечения законности, правопорядка, безопасности личности и государства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные понятия дисциплины;
- изучить особенности расследования преступлений террористической и экстремисткой направленности
- изучить нормативную правовую базу борьбы с терроризмом и экстремизмом;
- ориентироваться в ситуациях, требующих противодействия террористическим акциям и экстремистским действиям.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Терроризм и экстремизм. Понятие, сущность, формы, проявления.

Тема 2. Методика расследования актов терроризма и экстремизма в молодежной среде.

Тема 3. Установление причин и условий, способствующих проявлению сущности терроризма и экстремизма.

Тема 4. Общая методика расследования преступлений, экстремистской и террористической направленности.

Тема 5. Допрос – как один из важных источников доказательств, получаемых по преступлениям экстремисткой и террористической направленности. Тактика допроса и очной ставки.

Тема 6. Расследование терроризма на транспорте.

Тема 7. Особенности использования специальных знаний при расследовании преступлений террористической и экстремист ской направленности:

Тема 8. Методика расследования терроризма с захватом заложников.

Б1.В.ДВ.03.13 ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Правила безопасности дорожного движения» – формирование у обучающихся базовых знаний в области организации дорожного движении и правильной эксплуатации транспортных средств.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение правил дорожного движения;
- изучение общего устройства транспортных средств, агрегатов и правил их эксплуатации;
- изучение основ психофизиологической деятельности водителя;
- изучение вопросов самоорганизации и самообразования, необходимые каждому водителю в связи с регулярными изменениями в нормативных правовых актах по БДД;
- изучение программного обеспечения и средства, позволяющих организовать, планировать и регулировать безопасную поездку на транспорте.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-8; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере дорожного движения.

Тема 1.1. Закон Российской Федерации «Правила дорожного движения и безопасность дорожного движения». Общие положения. Основные понятия и термины. Обязанности водителей, пешеходов и пассажиров. Значение дорожных знаков в общей системе организации дорожного движения.

Закон Российской Федерации «О транспортной безопасности».

Раздел 2. Система «Водитель-Автомобиль-Дорога-Среда».

Тема 2.1. Система «ВАДС». Методы мотивации водителей к повышению квалификации и выполнению ПДД.

Раздел 3. Безопасность транспортных средств.

Тема 3.1. Структура конструктивной безопасности транспортных средств.

Тема 3.2. Техническое состояние и оборудование транспортных средств.

Раздел 4. Психофизиология водителя.

Тема 4.1. Психофизиологические основы вождения автомобиля.

Раздел 5. Технические средства организации дорожного движения.

Тема 5.1. Объекты технических средств организации дорожного движения.

Тема 5.2. Средства планирования маршрутов, радиотехническое и навигационное оборудование.

Б1.В.ДВ.03.14 ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ БЕЗ ЦЕНЗУРЫ: РЕАЛЬНАЯ ДОРОЖНАЯ ОБСТАНОВКА

Цель освоения дисциплины «Правила дорожного движения без цензуры: реальная дорожная обстановка» – формирование у студентов системы теоретических знаний в области законодательства РФ, регулирующего дорожного движения, практических навыков по обеспечению безопасности дорожного движения, а также оптимизация действий на дороге в сложных и нестандартных ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение изменений в области законодательства в правилах безопасности дорожного движения (ПДД);
- изучение основ и норм ПДД;
- формирование системы знаний в области обеспечения безопасности движения, как участника дорожного движения;
- овладение навыками работы с документами;
- овладение навыками, применимыми в сложных дорожных ситуациях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Гражданская стратегия, закон и право», изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Законодательство в сфере регулирования дорожного движения. Спорные ситуации в трактовке нарушений правил дорожного движения

Тема 2. Общие обязанности участников дорожного движения. Взаимоотношения на дороге

Тема 3. Сигналы светофоров, регулировщика, дорожные знаки, дорожная разметка. Как их понимать.

Тема 4. Особенности движения транспортных средств по дорогам общего пользования в населенном пункте и вне его

Тема 5. Перекрестки. Частные случаи

Тема 6. Вынужденная остановка, буксировка, эвакуация. Частные случаи

Тема 7. Виды страхования. Правила и нюансы оформления

Тема 8. Дорожно-транспортное происшествие. Механизм оформления, компенсация

Тема 9. Постановка на учет транспортного средства в ГИБДД. Переоборудование транспортного средства. Механизм оформления и необходимые документы

Б1.В.ДВ.04 Блок "Устойчивое развитие"

Б1.В.ДВ.04.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Цель освоения дисциплины «Экологические основы природопользования» – изучение основных источников и механизмов загрязнения, изучение распространения загрязнений, ознакомление с методологическими и теоретическими основами рационального природопользования, повышение экологической грамотности и формирование экологического мировоззрения.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие концепции неразрывного единства человека и окружающей среды;
- изучение основных экологических принципов рационального природопользования;
- формирование понимания, что рациональное природопользование и здоровье населения неразрывно связана с достижением целей

экологической безопасности

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1 Особенности взаимодействия природы и общества.

Тема 2 Загрязнение окружающей среды.

Тема 3 Природоохранный потенциал.

Тема 4 Правовые и социальные вопросы природопользования

Б1.В.ДВ.04.02 СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ

Цель освоения дисциплины «Социальная экология» – изучение антропоэкологических закономерностей необходимых при рассмотрении жизнедеятельности человека в условиях глобальных природных и антропогенных изменений окружающей среды для обеспечения оптимальных условий сохранения здоровья и качества жизни.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие концепции неразрывного единства человека и окружающей среды;
- анализ социальной адаптации человека;
- формирование понимания, что охрана окружающей среды и здоровья населения неразрывно связана с достижением целей экологической безопасности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Человек и общество. Социальные аспекты экологии

Тема 2. Человек как биопсихосоциальный феномен

Тема 3. Урбанизация и здоровье человека.

Тема 4. Методы социальной экологии

Б1.В.ДВ.04.03 ЭКОЛОГИЯ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ

Цель освоения дисциплины «Экология: мировые тренды» – повышение экологической грамотности; формирование у студентов экологического мировоззрения.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить экологические мировые тренды,
- разобрать принципы мировых прогнозов экологического развития, принципы устойчивого развития.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Введение в мировую экологию
Тема 2 Биосферология
Тема 3 Модель взаимодействия общества и природы
Тема 4 Прогнозы мирового развития

Б1.В.ДВ.04.04 ИНКЛЮЗИВНАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИЯ

Цель освоения дисциплины «Инклюзивная культура и коммуникация» – формирование универсальной компетентности по использованию базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ инклюзивной культуры, ее компонентов и структуры, а также культуры и этики организационного и личностного взаимодействия с лицами с ОВЗ;
- формирование базовых дефектологических знаний по инклюзивной культуре и коммуникации;
- развитие профессиональных навыков по использованию базовых дефектологических знаний инклюзивной культуры и коммуникации в социальной и профессиональной сферах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Понятие и составляющие инклюзивной культуры.
Тема 2. Подходы и принципы инклюзии как культурологические феномены.
Тема 3. Этика в условиях инклюзивного подхода в профессиональной среде.
Тема 4. Формирование инклюзивной культуры в профессиональной среде.

Тема 5. Профессиональная этика и психологическая культура в условиях инклюзивной практики.

Тема 6. Общение и коммуникация в инклюзивной среде.

Тема 7. Конфликты и способы их разрешения в инклюзивном взаимодействии

Б1.В.ДВ.04.05 ТЬЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Цель освоения дисциплины «Тьюторское сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья» – изучение технологий тьюторского сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать мировоззренческие компетенции, необходимые для тьюторского сопровождения детей с ОВЗ;
- обеспечить необходимую теоретическую подготовку обучающихся по проблемам сопровождения детей с ОВЗ, касающимся целей, задач и технологий создания специальных образовательных условий, закономерностей нарушенного развития, своеобразия психического развития лиц с ОВЗ и особенностей их сопровождения
- подготовить обучающихся к организации комплексного тьюторского сопровождения детей с ОВЗ в социальной и образовательной сферах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Общие основы тьюторского сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью.

Тема 1. Общие вопросы сопровождения детей с ОВЗ и инвалидностью.

Тема 2. Особые потребности детей с различными нарушениями в развитии.

Раздел 2. Социально-философские, исторические и нормативно-правовые основы тьюторской деятельности.

Тема 3. Социально-философские основы тьюторского сопровождения.

Тема 4. Исторический аспект и международная практика сопровождения детей с ОВЗ .

Тема 5. Нормативно-правовые основы тьюторского сопровождения образовательном учреждении, реализующим инклюзивную практику.

Раздел 3. Специфика тьюторской деятельности в работе с детьми с ОВЗ и инвалидностью в общеобразовательных организациях.

Тема 6. Цель, задачи и условия тьюторского сопровождения.

Тема 7. Тьюторские технологии в современной системе образования.

Тема 8. Диагностико-консультативная работа с детьми и их представителями.

Тема 9. Программное обеспечение тьюторского сопровождения детей с проблемами в развитии и трудностями в обучении.

Б1.В.ДВ.04.06 ДЕНЬГИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Цель освоения дисциплины «Деньги и устойчивое развитие» – дисциплина «Деньги и устойчивое развитие» дает обучающимся возможность сформировать систематизированное представление об основанных принципах концепции устойчивого развития, механизмах финансирования устойчивого развития в России, сущности, функций и эволюции денег на современном этапе развития экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными принципами концепции устойчивого развития;
- сформировать представление о принципах принципы ESG;
- изучить экономический фактор в устойчивом развитии
- ознакомить обучающихся с механизмом финансирования в устойчивое развитие России;
- изучить сущность, функции и эволюция денег в современное время

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

1.Предыстория развития концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие и принципы ESG.

2. Финансирование и инвестиции в устойчивое развитие в России. Роль мегарегулятора в сфере устойчивого развития.

3. Экономический фактор в устойчивом развитии.

4. Сущность, функции и эволюция денег в современное время.

5. Зеленая экономика и зеленые финансы

Б1.В.ДВ.04.07 ИНФЛЯЦИЯ И ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ: ПРАВИЛА РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Инфляция и денежные реформы: правила рационального поведения» – формирования компетенций в сфере принятия основанных финансово-экономических решений в условиях развития инфляционных процессов и реализации государственной анти-инфляционной политики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить эволюцию и сущность денег;
- исследовать причины и виды инфляции;
- рассмотреть методологию государственной антиинфляционной политики;
- изучить разновидности и предпосылки проведения денежных реформ;
- исследовать сценарии поведения субъектов экономики в условиях инфляции и изучить пути рационализации их деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Деньги: эволюция и сущность

Тема 2. Виды современных денег

Тема 3. Денежное обращение и его характеристика

Тема 4. Денежные системы и их разновидности

Тема 5. Инфляция и дефляция: причины, особенности, последствия

Тема 6. Государственная антиинфляционная политика

Тема 7. Денежные реформы и их виды

Тема 8. Поведение субъектов экономики в условиях нарушения стабильности денежного обращения

Б1.В.ДВ.04.08 "ЗЕЛЕНЫЕ" ФИНАНСЫ И СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

Цель освоения дисциплины ««Зеленые» финансы и социально-ответственное инвестирование» – формирования компетенций в сфере принятия обоснованных финансово-экономических решений в условиях развития ответственного отношения бизнеса к экологии, социальной сфере развитию экономики и технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучить основы устойчивого развития.
- Понять основные принципы ответственного финансирования в системе «зелёной» экономики.
- Рассмотреть цели социально-ответственного финансирования и систему зеленых финансов за рубежом и в России.
- Изучить ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт.
- Изучить ключевые фонды ответственного инвестирования.
- Научиться применять коллективный договор как инструмент реализации устойчивого развития.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Исторические аспекты и основы устойчивого развития.

Тема 2. Принципы ответственного финансирования в системе «зелёной» экономики.

Тема 3. Цели социально-ответственного финансирования и система зеленых финансов за рубежом и в России.

Тема 4. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт.

Тема 5. Ключевые фонды ответственного инвестирования.

Тема 6. Коллективный договор как инструмент реализации устойчивого развития.

Б1.В.ДВ.04.09 ИЗОБРЕТАТЕЛЬСТВО, ПАТЕНТОВАНИЕ И УСТОЙЧИВАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

Цель освоения дисциплины «Изобретательство, патентование и устойчивая инженерия» – получение знаний и умений в изобретательской области для практической реализации научных идей с учетом обеспечения правовой их защиты.

Задачи освоения дисциплины:

- научить самостоятельно ставить задачи создания инноваций, совершенствования существующих объектов и технологий;
- привить навыки применения знаний, полученных при изучении фундаментальных и технических дисциплин, при поиске решения задач;
- ознакомить с основами методологии поиска решения творческих задач на уровне изобретения;
- приобрести начальный опыт составления заявки на предполагаемое изобретение, полезную модель, регистрацию программы для ЭВМ;
- ознакомить с подходами устойчивой инженерии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Патентование

Тема 1.1. Введение в теорию технических систем (В. Хубка). Связь теории технических систем с объектами интеллектуально-промышленной собственности

Тема 1.2. Патенты. Изобретение, полезная модель, промышленный образец. Регистрация программы для ЭВМ. Условия патентоспособности полезной модели и изобретения. Требование единства изобретения.

Тема 1.3. Патентный анализ. Патентные ландшафты. Патентные исследования по ГОСТу. Жизненный цикл изобретения

Раздел 2. Изобретательство

Тема 2.1. Типы изобретательских задач: разрешение противоречий в технических системах; повышение эффективности технических систем; повышение идеальности технических систем. Основные качества изобретателя.

Тема 2.2. ТРИЗ. Законы развития технических систем. Стремление к идеальному конечному результату (системе). Методика выявления и формирования противоречий

Тема 2.3. Техническое творчество. Методы технического творчества. Методы психологической активации творчества; изобретательские приемы. Патентные стратегии.

Раздел 3. Устойчивая инженерия

Тема 3.1. Понятие «устойчивое развитие»: история возникновения и индикаторы. Методы анализа и количественная оценка риска. Анализ производственного риска. Классификация негативных факторов. Основополагающие принципы определения и принципы промышленной экологии.

Тема 3.2. Технологические средства и технологии очистки выбросов. Способы очистки загрязненного воздуха от вредных газов и пыли. Способы очистки загрязненной сточной воды.

Тема 3.3. Принципы устойчивой инженерии. Безотходные или чистые. производства. Передовые материалы и генеративный дизайн. Энергия и различные источники энергии. Зеленые технологии и зеленая инженерия.

Б1.В.ДВ.04.10 ТРАНСПОРТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТА

Цель освоения дисциплины «Транспортное моделирование и устойчивое развитие транспорта» – формирование базовых теоретических знаний в области компьютерного транспортного моделирования, необходимого для устойчивого развития транспорта, а также формирование практических навыков по работе с программным обеспечением для создания транспортных моделей как макро- так и микроуровня (имитационных транспортных моделей).

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы знаний в области компьютерного транспортного моделирования;
- овладение практическими создания транспортных моделей как макро- так и микроуровня с помощью специализированного программного обеспечения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Имитационное микромоделирование транспортных потоков.

Тема 1. Имитационное моделирование. Общий порядок создания моделей микроуровня.

Тема 2. Ввод дорожной сети. Ввод транспортного движения. Создание маршрутов движения.

Тема 3. Регулирование движения. Анализ результатов.

Тема 4. Ввод движения общественного транспорта. Пешеходное движение.

Тема 5. Особенности создания имитационных моделей различной конфигурации.

Раздел 2. Макроскопическое моделирование.

Тема 1. Основы создания транспортных моделей (макромоделирование).

Тема 2. Равновесная модель с фиксированным спросом.

Тема 3. Создание четырех уровневой модели спроса

Б1.В.ДВ.04.11 РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОНИКИ В РОССИИ

Целью освоения дисциплины «Развитие электроники в России» является формирование знаний, умений и навыков, связанных с разработкой, проектированием поиском и устранением неисправностей в современной радиоэлектронной аппаратуре. В ходе освоения дисциплины студенты получат начальные знания по принципам построения современной радиоэлектронной аппаратуры, её элементной базе, современной измерительной и диагностической технике.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные методы радиоизмерений;
- изучить основы диагностики и поиска неисправностей в современной радиоаппаратуре;
- изучить основы работы с современными специализированными программными продуктами для разработки радиоэлектронных и телекоммуникационных устройств.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Современное состояние развития электронной техники

Тема 1. Введение. Основные типы и принципы работы современных радиоэлектронных приборов

Тема 2. Основные принципы работы узлов современной радиоэлектронной аппаратуры

Раздел 2. Современные методы диагностики и поиск неисправностей

Тема 3. Основы диагностики, поиска и устранения неисправностей в современной радиоэлектронной аппаратуре

Б1.В.ДВ.04.12 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цель освоения дисциплины «Управление качеством» – формирование теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качества продукции, услуг и процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение основных понятий, характеризующих потребительские свойства продукции;
- изучение показателей и критериев качества продукции, услуг и процессов;
- изучение и применение методов оценки качества продукции (услуг, процессов).

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы управления качеством.

Тема 1.1. Основные понятия управления качеством. Категории качества.

Тема 1.2. Конкурентоспособность и качество.

Тема 1.3. Всеобщее управление качеством.

Раздел 2. Методологические положения управления качеством.

Тема 2.1. Показатели и методы оценки качества продукции.

Раздел 3. Качество как экономическая категория и объект управления.

Тема 3.1. Экономические аспекты управления качеством.

Б1.В.ДВ.04.13 ЦИФРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В MATLAB

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся базовых компетенций в области специального инженерного программного обеспечения.

Задачи: изучение функциональных возможностей современного прикладного программного обеспечения для научно-технических вычислений; приобретение практических навыков работы в нем

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1;

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Вычисления и программирование в MATLAB

Тема 2. Принципы моделирования динамических объектов

Тема 3. Моделирование физических объектов

Б1.В.ДВ.04.14 ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ

Цели освоения дисциплины «Физическая реабилитация»:

• ускорение ликвидации патологических процессов, восстановления и укрепления здоровья, достижения максимально возможного для каждого индивида уровня физического развития, психологической и двигательной подготовленности;

• формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для гармоничного развития личности, психофизической подготовки и самоподготовки, обеспечивающей успешное овладение учебной программой университета для будущей жизни и профессиональной деятельности;

• адаптация лиц (из числа обучающихся) с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) с учётом их индивидуальных возможностей и психофизического развития к процессу обучения по предметам «Физическая реабилитация», «Элективные курсы по физической культуре и спорту» путём индивидуального подхода, предоставления написания реферативных работ по конкретно разработанным темам, предоставления необходимых специальных условий для их обучения;

• воспитание навыка здорового образа жизни и потребности самостоятельных систематических занятий физической культурой.

Задачи освоения дисциплины:

- повышение уровня доступности высшего образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- формирование знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- повышение качества высшего образования лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, гармоничного развития личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, развитие физических качеств;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- формирование осознанного отношения к своим силам, уверенности в них, готовности к преодолению необходимых для более полноценного функционирования субъекта в дальнейшей профессиональной деятельности и в быту, в том числе у студентов с ОВЗ и инвалидностью;
- укрепление здоровья, устранение функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии с учётом индивидуальных особенностей, ликвидация остаточных явлений после перенесенных заболеваний;
- закаливание организма, повышение умственной и физической работоспособности, иммунитета;
- расширение диапазона функциональных возможностей основных физиологических систем организма, ответственных за энергообеспечение;
- грамотное построение самостоятельных занятий физическими упражнениями, обеспечение самоконтроля функционального состояния организма и профилактики травматизма;
- адаптация обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) с учётом их психофизического развития, индивидуальных возможностей к выбранной ими профессиональной деятельности, в целом к жизни в социуме.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					

Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3; УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Общая физическая подготовка с учетом упражнений при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

Тема 2. Элементы из раздела «Лёгкая атлетика» с учетом упражнений при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

Тема 3. Элементы из раздела «Гимнастика» с учетом упражнений при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

Тема 4. Элементы из раздела «Спортивные игры» с учетом упражнений при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

Тема 5. Подвижные игры, эстафеты.

Тема 6. Организационно-методическая подготовка.

Тема 7. Методические принципы.

Тема 8. Тестирование работоспособности.

Тема 9. Контрольные упражнения для различных мышечных групп.

Б1.В.ДВ.04.15 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цели освоения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Во взаимодействии с другими языковыми образовательными модулями, предусмотренными учебным планом, дисциплина «Иностранный язык для деловой коммуникации» ставит своей целью подготовку бакалавра, владеющего иностранным языком в ситуациях межличностного и профессионального общения в сфере официальных отношений для решение конкретных задач, достижение определенных результатов, на уровне не ниже В1+ по международной шкале оценивания.

Задачи:

- формированиеи развитие профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции студентов;
- развитие навыков работы с информацией на иностранном языке;
- расширение словарного запаса, в том числе профессиональной терминологии;
- формирование учебных стратегий и учебной автономии студентов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Organizations. Vocabulary training "Jobs in banking and accounting"
Listening Skills "What is economics"
Reading Skills "Investment"
Тема 2. Money. Vocabulary training "Bank products"
Listening Skills "A brief history of money"
Reading Skills "Bank website"
Grammar Practice "Online banking"
Тема 3. Finance Vocabulary training "Mortgages"
Listening Skills "Credit Cards vs. Personal Loans "
Reading Skills "Personal loans"
Grammar Practice "Overdrafts"
Тема 4. Business skills. Vocabulary training "Small talk phrases"
Listening Skills "Small talk"
Reading Skills "Making a presentation

Б1.В.ДВ.04.16 ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКОЛОГИЯ

Цель освоения дисциплины «Лингвистическая экология» – формирование современной языковой личности, способной обеспечить коммуникативный успех в сфере профессиональной деятельности, отличающейся активным языковым сознанием и стремящейся к постоянному самосовершенствованию.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать знания о лингвоэкологии как направлении современного языкознания;
- расширить и углубить знания о нормах современного русского литературного языка; об этических нормах общения;
- сформировать у будущих специалистов практические умения и навыки грамотного и целесообразного использования средств русского языка в профессиональной деятельности и в различных ситуациях общения;
- обеспечить условия обогащения словарного запаса обучающихся.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

1. Раздел 1. Введение. Лингвоэкология как направление общего языкознания.

Тема 1. Лингвистическая экология: основные понятия.

Раздел 2. Аспекты культуры речи как направление лингвоэкологии.

Тема 2. Нормативный аспект культуры речи.

Тема 3. Коммуникативный аспект культуры речи.

Тема 4. Этический аспект культуры речи.

Раздел 3. Влияние качества среды обитания и функционирования языка на состояние языка как сложной знаковой системы.

Тема 5. Заимствования как экологическая проблема.

Тема 6. Формирование общенационального жаргона как экологическая проблема.

Б1.В.ДВ.04.17 МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИИ ФИТНЕСА

Цель освоения дисциплины «Методика и технология фитнеса» – формирование у обучающихся необходимых теоретико-методических знаний и практических умений в области оздоровительных технологий в физкультурной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать представление о теоретических основах различных видах фитнеса, как фактора обеспечения здоровья и прочной положительной мотивации на здоровый образ жизни;
- формировать умения анализировать потребности различных групп населения в индивидуальном благополучии, гармоничном физическом и личностном развитии и мотивировать на развитие личностно-ориентированной двигательной активности;
- формировать умение использовать и правильно подбирать формы, средства и методы системы фитнеса в процессе физкультурно-

оздоровительной работы с различными группами населения;
- формировать умения применять в различных сферах профессиональной деятельности полученные знания по сохранению, укреплению формированию индивидуального здоровья и здорового образа жизни;
- формировать профессионально-прикладные навыки работы в области фитнеса с различным контингентом населения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Устойчивое развитие», изучается в 3 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	3	2(72)	18	18	-	36	-	-	3	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-6; УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Медико-биологические основы организации оздоровительных занятий.

Тема 1. Фитнес-технологии. Принципы построения фитнес-занятий.

Тема 2. Физиологическая характеристика процесса оздоровительной тренировки.

Тема 3. Функциональная анатомия и миология.

Тема 4. Биомеханика.

Тема 5. Основы нейрофитнеса.

Раздел 2. Методика проведения оздоровительных занятий.

Тема 6. Методика проведения занятий аэробной направленности.

Тема 7. Методика проведения занятий силовой направленности.

Тема 8. Методика проведения занятий велнес направленности.

Тема 9. Методика проведения дыхательных упражнений.

Б1.В.ДВ.05 Блок "Технологии и инструменты, IT"

Б1.В.ДВ.05.01 ЦИФРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цель освоения дисциплины «Цифровое моделирование

робототехнических систем»: формирование у обучающихся базовых компетенций в области специального инженерного программного обеспечения.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение функциональных возможностей современного прикладного программного обеспечения для научно-технических вычислений;

приобретение практических навыков работы в нем

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Принципы построения простейших математических моделей робототехнических объектов

Тема 2. Назначение, интерфейс специализированных пакетов для моделирования робототехнических объектов

Б1.В.ДВ.05.02 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Цель освоения дисциплины «Современные методы обработки изображений»: освоить базовые теоретические и практические средства применения методов и алгоритмов технического зрения.

Задачи освоения дисциплины:

- Ознакомиться с основными понятиями системы технического зрения;
- Освоить методы систем технического зрения нижнего уровня;
- Освоить методы систем технического зрения высокого уровня;
- Изучить алгоритмы сегментации и описания трехмерных структур, алгоритмы распознавания и интерпретации

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-4; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Компьютерное зрение.

Тема 2. Системы технического зрения нижнего уровня.

Тема 3. Системы технического зрения высокого уровня

Б1.В.ДВ.05.03 ВИДЕОМОНТАЖ И ВИДЕОГРАФИКА

Цель освоения дисциплины «Видеомонтаж и видеографика» – формирование базовых профессиональных компетенций в области создания и обработки видеофильмов.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование навыков видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеофильмов с использованием аппаратных и программных средств мультимедиа для обработки графических файлов, видео и звука;
- создание готовых продуктов на основе мультимедийных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					

Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Основы видеомонтажа.

Тема 1. Основы теории видеомонтажа.

Тема 2. Нелинейный видеомонтаж. Видеомонтажная программа Adobe Premiere Pro.

Тема 3. Основные рабочие инструменты и технологические приемы монтажа.

Тема 4. Дополнительные рабочие инструменты и технологические приемы монтажа.

Тема 5. Возможности и приемы коррекции изображения и звука. Специальные эффекты.

Раздел 2. Создание видеосюжета.

Тема 6. Обработка видеоматериалов и основы композитинга в Adobe After Effects. Спецэффекты.

Тема 7. Разработка и реализация собственного аудиовизуального проекта.

Б1.В.ДВ.05.04 ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЯЗЫКЕ С ДЛЯ МИКРОКОНТРОЛЛЕРОВ

Цель освоения дисциплины «Программирование на языке С для микроконтроллеров» – знакомство с компонентами радиоэлектронной аппаратуры и принципами их работы, а также формирование навыков составления электрических схем, написания программ для микроконтроллера.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение особенностей программирования микроконтроллеров;
- изучение методов построения и разработки электрических схем;
- приобретение студентами практических навыков решения проектных задач с помощью микроконтроллеров.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Ку	Се	Об щи	Контактная работа, ч	Са мо сто	РГ З,	Ку рсо	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Общие сведения о платформе Arduino. Аппаратная часть.

Тема 2. Работа с датчиками и звуком

Тема 3. Работа с семисегментным индикатором (ССИ)

Тема 4. Работа с радиомодулями

Б1.В.ДВ.05.05 ВИЗУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММ В СРЕДЕ MICROSOFT VISUAL STUDIO

Цель освоения дисциплины «Визуальное проектирование программ в среде Microsoft Visual Studio»: освоение визуального проектирования интерфейсов в среде Microsoft Visual Studio; знакомство с основами языка программирования C#; знакомство с событийным программированием.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами практических навыков разработки полноценных интерфейсов Windows приложений;
- знакомство с базовыми элементами современного языка программирования C#;
- знакомство с концепцией объектно-ориентированного программирования, а также программированием событий компонентов интерфейса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Ку	Се	Об щи	Контактная работа, ч	Са мо сто РГ З,	Ку рсо	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Введение в технологии программирования.

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Введение в язык программирования C#.

Раздел 2. Визуальное программирование в среде Microsoft Visual Studio».

Тема 3. Работа с Windows Forms.

Тема 4. Введение в WPF и XAML

Б1.В.ДВ.05.06 ЭТИЧНЫЙ ХАККИНГ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Цель освоения дисциплины «Этичный хакинг и кибербезопасность» – повышение профессионального уровня обучающихся (слушателей) в рамках имеющейся квалификации путём совершенствования имеющихся и/или формирования у них новых компетенций (знаний и умений) с целью защиты себя и других от кибершпионажа в цифровых сетях.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение теоретических знаний в области противодействия хакерским атакам, необходимых любому пользователю вычислительной техники;
- получение навыков работы со средствами выявления уязвимостей и обнаружения атак;
- получение навыков по анонимизации и безопасности своей активности в сети Интернет;
- получение навыков по выполнению анализа вредоносного программного обеспечения;
- получение навыков проверки собственной безопасности в сети

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Ку	Се	Об щи	Контактная работа, ч	Са мо сто	РГ З,	Ку рсо	Зач ет	Экз аме

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-4; УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Основные заблуждения и понятия в области безопасности ИТ. Угрозы компьютерной безопасности.

Тема 2. Уязвимости, типы и модели поведения злоумышленников, методы поимки хакеров. Право на забвение в Интернете

Тема 3. Основные техники и тактики, используемые злоумышленниками. Типичный сценарий хакерской атаки, типы атак. Таксономия элементов атаки. Типы и модели поведения злоумышленников. Примеры атрибуции хакерских групп по набору используемых техник. Тестирование на проникновение как способ повышения защищенности компьютерных сетей и систем: методология и основные этапы.

Тема 4. Способы проникновения во внутреннюю сеть. Индикаторы компрометации. Каналы проникновения.

Тема 5. Концепции, методы и приемы активного выявления угроз. Критерии успеха. Профилирование данных и их жизненный цикл. Модель HIPESR

Тема 6. Корпоративная разведка. Методы разведки по открытым источникам данным.

Тема 7. Вредоносное программное обеспечение и его классификация. Защита мобильных устройств.

Тема 8. Методы защиты операционных систем.

Тема 9. Социальная инженерия и фишинг.

Б1.В.ДВ.05.07 КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В ИНТЕРНЕТЕ

Цель освоения дисциплины «Конкурентная разведка в Интернете» – формирование студентов компетенций, обеспечивающих умение работать с общедоступными информационными ресурсами и грамотно использовать получаемую информацию; формирование у студентов мировоззрения в области защиты информации как личного, так и коммерческого характера.

Задачи освоения дисциплины:

- выработка знаний, умений и навыков, необходимых студентам для формирования стратегий развития организации с учетом условий функционирования информационного пространства;
- ознакомление студентов с основами законодательного регулирования информационных отношений;

- ознакомление студентов с программными продуктами и онлайн-ресурсами ведения конкурентной разведки;
- получить навыки практической работы ведения конкурентной разведки с использованием возможностей онлайн-ресурсов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-12.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Основные понятия и нормы права в конкурентной разведке

Тема 2. Потребности и информационные интересы внутреннего и внешнего окружения фирмы

Тема 3. Инструменты ведения конкурентной разведки

Б1.В.ДВ.05.08 КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

Цель освоения дисциплины «Компьютерная графика и прототипирование» – формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения аддитивных технологий для реализации идеи любого продукта в функциональном, наглядном, физическом прототипе.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные виды аддитивных технологий, их область применения, средства реализации и ограничения;
- овладеть методами решения творческих задач, моделирования, конструирования и эстетического оформления изделий;
- сформировать осознание роли техники и технологий для прогрессивного развития общества;

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Компьютерная графика

Тема 1.1. Введение в компьютерную графику. Виды и применение компьютерной графики в жизни. Художественная и инженерная графика. Аппаратное и программное обеспечение для графических работ.

Раздел 2. Введение в прототипирование (3D-печать)

Тема 2.1. Развитие технологии 3D-моделирования объектов в мире. Понятие геометрического ядра ПО САПР. Историческая справка: от Эвклида до по

САПР. Классификация ПО САПР по ГОСТу и целевому назначению. Связь с ЧПУ.

Тема 2.2. Классификация существующих способов быстрого прототипирования, краткая история их создания. Исторические предпосылки появления аддитивных технологий, первые патенты, статистика. Материалы и область применения аддитивных технологий. Сущность аддитивных технологий. Хронология появления видов аддитивных технологий. Терминология и ГОСТы. Классификации аддитивных технологий.

Тема 2.3. Методы прототипирования: SLS, MJM, FDM, SLM, SLM, LMD и менее распространенные. История возникновения, сущность, средства реализации, преимущества и недостатки.

Раздел 3. Практическое изучение средств и материалов прототипиования.

Тема 3.1. Изучение конструкции FDM 3D-принтера. Подключение FDM 3D-принтера к ЭВМ, настройка ПО.

Тема 3.2. Типовые проблемы процесса 3D-печати и пути их решения

Раздел 4. Выполнение проекта (изготовление прототипа).

Тема 4.1. Подготовка объектов проекта к 3D-печати.

Тема 4.2. Настройка 3D-принтера для печати подготовленного объекта

Тема 4.3. Презентация группового проекта

Б1.В.ДВ.05.09 КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В САПР T-FLEX CAD

Цель освоения дисциплины «Компьютерное моделирование в САПР T-FLEX CAD» – сформировать у студентов знания в области компьютерного

моделирования в САПР T-Flex CAD, научить студентов решать инженерно-геометрических задачи средствами данной программы.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение САПР T-Flex CAD;
- приобретение навыков 3D и 2D моделирования и разработки графической документации в соответствии со стандартами ЕСКД в САПР T-Flex CAD.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Основы компьютерного моделирования в САПР T-FLEX CAD

Тема 2. 3D моделирование.

Тема 3. 3D сборки и ассоциативные 2D сборочные чертежи

Б1.В.ДВ.05.10 ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ПУБЛИКАЦИЯХ

Цели освоения дисциплины: сформировать полного представления об оформлении и моделировании публикаций как особого вида художественно-проектной деятельности (дизайна); сформировать наглядно-образное мышление, а также интуицию будущего специалиста, необходимую для любого творчества, особенно инженерного и научного; развить способности к обобщению и анализу пространственных форм и их отношений на основе графического дизайна, практически реализуемых в виде различных работ (публикаций); сформировать знания, умения и навыки, необходимые для работы на компьютерах с различными пакетами программ.

Задачи:

- познакомить с графической информацией и ее обработкой;

- ознакомить с различными видами изобразительного искусства, светотенью, цветоведением, перспективой, основами композиции и научить использовать эти знания при работе с компьютером;
- выработать навыки применения средств графических программ в повседневной жизни, в учебной деятельности, дальнейшем освоении профессий

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Основы графического дизайна в публикациях. Введение.

Тема 2. Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн-проектирования.

Тема 3. Основные понятия художественно-технического оформления. Сочетаемость цветов в дизайне

Тема 4. Оформительские элементы публикаций

Тема 5. Графический дизайн и его направления. Основные типы шрифтов. Шрифтовые композиции.

Тема 6. Дизайн среды

Тема 7. Роль графического дизайна в наружной рекламе и листовках

Тема 8. Методы исследований в дизайне

Тема 9. Основы Web – дизайна

Б1.В.ДВ.05.11 ЦИФРОВАЯ ФОТОГРАФИЯ

Цель освоения дисциплины «Цифровая фотография» – научиться выбирать правильную технику; научиться подбирать подходящие именно для ваших задач аксессуары; научиться использовать эффективные приемы съемки и красивого построения кадра

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение навыков создания изображения для различных видов

публикаций;
- приобретение навыков выполнения коррекции и соответствующих настроек в зависимости от конкретного метода публикации;
- приобретение навыков внесения корректировки цветов в файл;
- приобретение навыков технической и художественной ретуши фотографий

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-5; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Модуль 1. Основы теории и практики.

Тема 1.1. Принципиальное устройство фотоаппарата. Конструктивные особенности различных типов и классов.

Тема 1.2. Автоматика современной фотокамеры. Часть I. Фокусировка

Тема 1.3. Автоматика современной фотокамеры. Часть II. Экспозиция

Тема 1.4. Гистограмма. Экспокоррекция

Модуль 2. Фотооптика.

Тема 2.1. Фотообъектив. Устройство и принцип работы. Светофильтры.

Тема 2.2. Глубина резко изображаемого пространства

Модуль 3. Свет и цвет. Построение кадра.

Тема 3.1. Свет и цвет.

Тема 3.2 Основы композиции

Модуль 4. Комплексная работа.

Тема 4.1. Фотография и право

Модуль 5. Развитие потенциала, Графический редактор GIMP

Тема 5.1. Как вставить картинку в картинку в GIMP

Тема 5.2. Простой способ улучшить фото в GIMP

Тема 5.3. Создаём чёрно-белое фото с цветными элементами в GIMP

Тема 5.4. Как вырезать объект из фотографии и заменить фон в GIMP

Тема 5.5. Как размыть фон на фото с эффектом глубины резкости в GIMP

Тема 5.6. Создаём портрет из слов с эффектным радужным переливом в GIMP

Тема 5.7. Карандашный рисунок из фото с эффектом штриховки в GIMP

Тема 5.8. Поп-арт в стиле Энди Уорхола – создаём реалистичную подделку в GIMP

Тема 5.9. Создаём объёмный эффект изображения «Нежные объятия письма» в GIMP

Б1.В.ДВ.05.12 3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЛЯ АРТ-ИНДУСТРИИ

Цель освоения дисциплины «3D-моделирование для арт-индустрии» – сформировать у студентов знания в области компьютерного 3D-моделирования для арт-индустрии.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение программного пакета «Blender»;
- приобретение навыков 3D-моделирования в «Blender»;
- формирование знаний, умений и навыков в области современного компьютерного моделирования и графики

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1 Установка. Интерфейс Blender. Портфолио.

Тема 2 Лоу-поли моделирование в Blender. Работа с топологией.

Тема 3 Материалы и текстуры.

Тема 4 Хай-поли моделирование.

Тема 5 Работа с процедурными текстурами.

Тема 6 Hard-surface моделирование.

Тема 7 Скульптинг. Специальная обработка моделей.

Тема 8 Оптимизация моделей.

Б1.В.ДВ.05.13 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЦИФРОВЫХ СЕТЕЙ

Цель освоения дисциплины «Эксплуатация цифровых электросетей» – Формирование навыков и понимания работы интеллектуальных электросетей среднего класса напряжения на примере учебного полигона.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с НТИ Энерджинет и ее основными направлениями, базовой кафедрой ИСЭ;
- общее описание структуры электроэнергетического комплекса и электросетей среднего класса напряжения; описание структуры и задач учебного Полигона СевГУ;
- изучение и повышение навыков использования изолированных инструментов для работ под напряжением на воздушных линиями до 35 кВ;
- понимание алгоритмов взаимодействия диспетчерского, ремонтного, оперативного персонала с электросетевым комплексом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Национальная технологическая инициатива EnergyNet.

Тема 2. Принцип работы электроэнергетических сетей.

Тема 3. Режимы работы электросетей среднего класса напряжения.

Тема 4. Цифровые электросети. Надёжность электросетей. Качество электроэнергии.

Тема 5. Архитектура учебного полигона СевГУ.

Тема 6. Эксплуатация инструментов для работы на линии электропередачи. Работа оперативного персонала (ОВБ, ОДГ).

Тема 7. Перспективы развития электроэнергетики в РФ. Перспективы профессии

Б1.В.ДВ.05.14 ПРАКТИКУМ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ АНАЛИТИКИ В MS EXCEL

Цель освоения дисциплины: получение обучающимися практического опыта решения профессионально-ориентированных задач с помощью специальных экономических возможностей электронных таблиц MS Excel.

Задачи:

- развить умения и навыки рационально применять возможности MS Excel через решение типовых задач для принятия управленческих решений;
- выработать практические навыки экономических расчетов с помощью MS Excel;
- сформировать навыки использования графических методов анализа MS Excel для принятия экономически обоснованных управленческих решений;
- сформировать навыки работы в облачном офисе Google и электронных Google таблицах для повышения личной эффективности и умения работать в команде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Знакомство с интерфейсом MS EXCEL. Подготовка экономических данных к работе. Массивы данных. Форматирование и редактирование ячеек.

Тема 2. Пошаговое создание и оформление «умных» управленческих таблиц с формулами в MS Excel.

Тема 3. Правила ввода функций MS Excel. Использование в управленческой деятельности математических функций.

Тема 4. Правила ввода функций MS Excel. Использование в управленческой деятельности статистических функций.

Тема 5. Правила ввода функций MS Excel. Использование в управленческой деятельности логических и финансовых функций.

Тема 6. Анализ и визуализация экономических данных в MS Excel. Аналитическая работа со статистическими и социологическими данными.

Тема 7. Графическая интерпретация данных. Создание спарклайнов и дашбордов в MS Excel.

Тема 8. Работа в облачном офисе Google и электронных Google таблицах. Практика совместной командной работы

Б1.В.ДВ.05.15 1С с НУЛЯ

Дисциплина «1С с нуля» расширяет знания в области цифровизации экономики, способствует лучшему пониманию процессов автоматизации на предприятиях малого бизнеса. Дисциплина позволяет ознакомить студентов с возможностью цифровизации бизнес-процессов на предприятии и сформировать практические навыки по использованию системы 1С.

Цель освоения дисциплины: сформировать у слушателей практические навыки по использованию системы 1С.

Задачи:

- сформировать представление о возможностях продуктов 1С ознакомить студентов с возможностью цифровизации бизнес-процессов на предприятии и сформировать практические навыки по использованию системы 1С.
- сформировать представление об автоматизированных системах бухгалтерского учета
- сформировать навыки работы в автоматизированных системах

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Понятие оперативного менеджмента. Классический цикл управления и его реализация в программе «1С: Управление нашей фирмой»

Тема 2. Структура и особенности программы.

Тема 3. Начало работы с программой

Тема 4. Управление продажами и клиентской базой

Тема 5. Управление закупками

Тема 6. Складской учет запасов

Тема 7. Зарплата и персонал

Тема 8. Финансы

Тема 9. Составление финансовой отчетности по данным управленческого учета. Финансовое планирование.

Б1.В.ДВ.05.16 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ БУХГАЛТЕРИЯ И КОНТРОЛЛИНГ: БЫСТРЫЙ СТАРТ НА ПРИМЕРЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель освоения дисциплины «Управленческая бухгалтерия и контроллинг: быстрый старт на примере 1С Предприятия» – изучение студентами практическое обучение основам работы с программой автоматизированного ведения бухгалтерского, налогового, финансового и управленческого учета на примере 1С Предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии в частности систему «1С»;
- освоение навыков формирования бухгалтерской (финансовой) отчетность для внутренних и внешних пользователей на основе данных бухгалтерского учета;
- настраивать параметры системы на конкретное предприятие; осуществлять ввод хозяйственных операций различными способами;
- освоение навыков формирования первичных документов, бухгалтерских проводок и отчетности; порядок работы с рабочим планом счетов, вести журналы документов.
- навыками нахождения причин возникающих ошибок и вносить корректировки.
- составлять управленческую документацию и систему показателей контроллинга

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1 Начало работы. Общие настройки. Прием сотрудников.
Тема 2 Ввод и фиксация начальных остатков
Тема 3 Деньги
Тема 4 Зарплаты и взносы
Тема 5 Имущество
Тема 6 Производство
Тема 7Реализация продукции. Поступление услуг.
Тема 8 Оплата услуг. Выплата и закрытие зарплаты.
Тема 9 Закрытие периода. Налоги. Отчетность.

Б1.В.ДВ.05.17 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ — БЫСТРЫЙ СТАРТ (НА ОСНОВЕ ПРОГРАММЫ 1С: УПРАВЛЕНИЕ НАШЕЙ ФИРМОЙ)

Дисциплина «Управленческий учёт — быстрый старт (на основе программы 1С: Управление нашей фирмой)» расширяет знания в области управления предприятием в условиях цифровизации экономики, способствует лучшему пониманию процессов автоматизации на предприятиях малого бизнеса. Дисциплина позволяет ознакомить студентов с возможностью цифровизации бизнес-процессов на предприятии и сформировать практические навыки по использованию программы 1С: Управление нашей фирмой.

Цель освоения дисциплины: сформировать у слушателей практические навыки по использованию программы 1С: Управление нашей фирмой.

Задачи освоения дисциплины: сформировать представление о роли и назначении управленческого учета; сформировать представление о возможностях применения программы «1С: Управление нашей фирмой»; сформировать навыки работы в автоматизированных системах

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										

2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Управленческий учет: понятие и роль в управлении предприятием
Тема 2. Знакомство с программой «1С: Управление нашей фирмой»
Тема 3. Начало работы с программой
Тема 4. Базовые возможности программы
Тема 5. CRM: назначение, возможности для менеджмента
Тема 6. Управление закупками и управление складом
Тема 7. Управление расчетами
Тема 8. Финансы и финансовое планирование
Тема 9. Составление отчетности по данным управленческого учета и ее анализ

Б1.В.ДВ.05.18 ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Цифровые финансовые технологии» направлена на изучение компьютерных технологий на пользовательском уровне и освоение навыков использования приложений MS Office для оформления текстовых и графических документов, выполнения расчетов и простейших операций с данными. Она важна с той точки зрения, что позволяет подготовить студентов к применению вычислительной техники для решения задач в профессиональной сфере.

Целью освоения дисциплины «Цифровые финансовые технологии» является приобретение студентами теоретических и практических основ использования персональных компьютеров на уровне пользователя, владение инструментальными средствами MS Office для формирования текстовых документов, решения типовых задач по обработке и визуализации данных в интерактивном режиме.

Основные задачи дисциплины:

- Определить роль и значение применения цифровых технологий в рамках образовательной программы;
- Научить студентов оформлять текстовые и расчетные документы.
- Привить навыки работы с электронной таблицей Excel для решения задач обработки и представления данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Цифровые технологии в организации экономических расчетов

Тема 1.1. Основные операции над данными.

Тема 1.2. Функции рабочего листа ЭТ Excel.

Тема 1.3. Графические средства ЭТ Excel.

Раздел 2. Цифровые технологии в организации поиска и анализа данных

Тема 2.1. Обработка списков в ЭТ Excel.

Тема 2.2. Основные принципы построения баз данных.

Тема 2.3. Создание запросов в СУБД Access.

Тема 2.4. Создание форм и отчетов.

Б1.В.ДВ.05.19 СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПЕРЕВОДА

Цель освоения дисциплины: получить базовый навык перевода текстов технического характера с применением современных программ переводческой памяти с английского на русский.

Задачи:

- ознакомление с ролью и местом информационных технологий в процессе перевода, с переводческими корпусами;
- овладение приемами и способами редактирования переведенного текста и текста оригинала;
- совершенствование навыков работы с компьютером как средством получения и обработки информации, а также управления ею с использованием аппаратных средств, программного обеспечения и Интернет-ресурсов для решения конкретных переводческих задач;
- совершенствование навыков работы с электронными словарями, терминологическими базами, языковыми корпусами, информационно-поисковыми системами;
- овладение принципиальными особенностями работы систем машинного перевода, автоматизированного перевода, памяти перевода, их преимуществ и недостатков;
- ознакомление с основными принципами компьютерного оформления

текстов и их соотношением с требованиями к оформлению профессионального перевода.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-4; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Перевод как способ передачи информации

Тема 1.1 Цели и задачи курса. Понятие текста, стиль текста. Переводческий анализ текста. Создание учетной записи в программе WordFast Anywhere. Общее знакомство с программой. Способы загрузки текста в программу.

Тема 1.2. Переводческие трансформации: лексические, грамматические, комплексные. Создание Накопителя переводов и Глоссария в программе WordFast Anywhere.

Раздел 2. Основы редактирования переведенного текста

Тема 2.1. Виды редакционной правки. Типы ошибок: фактические, логические, речевые. Техника правки текста. В программе WordFast Anywhere добавление переведённых сегментов в Накопитель переводов. Использование добавленных сегментов для перевода нового похожего текста.

Тема 2.2. Ошибки перевода: ошибки исходного текста, ошибки передачи исходного содержания, ошибки выражения.

Способы редактирования перевода в программе WordFast Anywhere; выгрузка текста из программы.

Раздел 3. Основные компоненты современных информационных технологий в переводческом бизнесе

Тема 3.1. Основные направления развития современной отечественной и зарубежной корпусной лингвистики. Методика составления лингвистических корпусов. Критерии отбора текстов. Разметка текстов. Поисковой менеджер. Использование корпусов. Знакомство с программой SmartCAT. Перевод текста при помощи SmartCAT.

Тема 3.2. Нюансы использования программ переводческой памяти на примере WordFast Anywhere, SmartCAT и SDL Trados Studio.

Б1.В.ДВ.05.20 СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ФИТНЕСА

Цель освоения дисциплины «Современные цифровые технологии в области физической культуры, спорта и фитнеса» – формирование у обучающихся необходимых теоретико-методических знаний и практических умений в области оздоровительных технологий в физкультурной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать представление о теоретических основах различных видах фитнеса, как фактора обеспечения здоровья и прочной положительной мотивации на здоровый образ жизни;
- формировать умение использовать современные цифровые технологии с целью развития личностно-ориентированной двигательной активности;
- формировать умение использовать и правильно подбирать формы, средства и методы системы фитнеса в процессе физкультурно-оздоровительной работы с различными группами населения;
- формировать умения применять в различных сферах профессиональной деятельности полученные знания по сохранению, укреплению формированию индивидуального здоровья и здорового образа жизни;
- формировать профессионально-прикладные навыки работы в области фитнеса с различным контингентом населения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-6; УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Цифровые и мультимедийные технологии, обеспечивающие контроль за здоровым образом жизни

Тема 1. Современные технологии в профессиональной деятельности

Тема 2. Современные и портативные гаджеты для контроля за здоровым образом жизни

Тема 3. Цифровые и мультимедийные технологии для организации дистанционной работы в области физической культуры, спорта и фитнеса: Киностудия Live /Movavi, Paint, Power point

Тема 4. Принципы самопрезентации

Раздел 2. Консультирование населения по вопросам ЗОЖ и физической активности

Тема 5. Основные принципы составления рациона питания

Тема 6. Режим дня и двигательной активности

Тема 7. Взаимодействие с клиентом

Б1.В.ДВ.05.22 ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ОБУЧАЮЩИХ ПРИЛОЖЕНИЙ С ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Цель преподавания учебной дисциплины «Технологии разработки обучающих приложений с виртуальной реальностью» – формирование базовых профессиональных компетенций в области разработки обучающих приложений с технологиями виртуальной реальности.

Задачи освоения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– получение знаний и формирование навыков в областях написания сценариев интерактивного контента и технических заданий на разработку обучающих приложений;

– ознакомление студентов с отечественным программным обеспечением Varwin Education – образовательной средой для создания и управления интерактивными 3D/VR-мирами;

– развитие навыков визуального программирования в среде Varwin Education.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Технологии и инструменты, IT», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

1. Раздел 1. Технологии дополненной, виртуальной и смешанной реальности в образовании.

1.1 Виртуальная, дополненная и смешанная реальности. История развития виртуальной реальности.

1.2 Проектирование образовательных материалов (педдизайн) для образовательных продуктов, использующих виртуальной реальности.

1.3 Разработка технического задания на создание приложения виртуальной реальности для образования.

2 Раздел 2. Разработка VR-приложения в Varwin Education

2.1 Основы работы в Varwin Education

2.2 Переменные и условные операторы.

2.3 Примитивы в Varwin

5.4 Цепочки и функции в Varwin

2.5 Списки и циклы в Varwin

Б1.В.ДВ.06 БЛОК "МИРОВАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОВЕСТКА, КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ"

Б1.В.ДВ.06.01 ШКОЛА МОЛОДОГО УЧЕНОГО

Цель освоения дисциплины «Школа молодого ученого» – формирование мировоззренческой и методологической позиции молодого исследователя, активное вовлечение студентов в научную деятельность;

- оказание помощи студентам всех курсов в подготовке и написании различных научных работ;

- предоставление возможности молодым ученым овладеть навыками и умениями в сфере организации научного труда, работы с электронными ресурсами.

Задачи освоения дисциплины:

- эффективно использовать время для написания научного труда;
- формирование навыков и умений по написанию эссе, статей, научных докладов и рефератов;
- подготовка к публикации научных материалов;
- подготовка студентов к успешным выступлениям на конференции различного уровня (международные, всероссийские, региональные).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин

«Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Принципы и подходы к выявлению направлений научных исследований, в подготовке и написании различных научных работ.

Тема 2 Планирование и прогнозирование научного исследования. Определение темы научного исследования.

Тема 3. Научные работы бакалавров: курсовые работы, рефераты, эссе, выпускные работы, научные статьи: цели, задачи, результаты исследования.

Тема 4. Научная новизна и её формулировка, обоснование, отражение в научных работах

Тема 5. Поиск и сбор научной информации, анализ и обобщение теоретических и практических материалов с их возможным последующим использованием в подготовке научных публикаций и докладов на научных конференциях, форумах, симпозиумах.

Тема 6. Составление обзора научной литературы

Тема 7. Использование современных технических средств и информационных технологий в подготовке и презентации публичного выступления

Тема 8. Сбор, анализ и обобщение теоретических и практических материалов с их возможным последующим использованием в подготовке научных публикаций и докладов на научных конференциях, форумах, симпозиумах

Тема 9. Ораторское мастерство. Работа над речью.

Тема 10. Коммуникативные техники. Аргументация и контраргументация.

Тема 11. Имидж выступающего. Психологические приемы владения вниманием аудитории

Тема 12. Публикации материалов по результатам научного исследования как средство распространения научного знания, формирования имиджа «Школы молодого ученого».

Б1.В.ДВ.06.02 ФИЛОСОФИЯ РЕЛИГИИ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Философия религии и межконфессиональные отношения» – исследование феномена религии и тенденций развития межконфессиональных отношений в современном мире.

Задачи освоения дисциплины:

- проанализировать сущность религии, ее роль в истории и культуре человечества;
- проанализировать основные философские концепции религии;
- исследовать закономерности становления и развития религий;
- дать типологии религий и провести их сравнительную характеристику;
- изучить особенности вероучения, культа и организации современных религий;
- исследовать основные тенденции и перспективы развития межконфессиональных отношений в современном мире;
- провести параллели между религиозной и современной научной картинами мира;
- способствовать развитию у обучающихся критического подхода к анализу религиозных учений;
- сформировать у обучающихся способность осуществлять сравнительный анализ религиозных учений;
- сформировать у обучающихся способность осуществлять диалог с представителями разных религиозных конфессий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Религия как объект исследования.

Тема 1. Религия: сущность, структура, типология. Религия в системе познания.

Тема 2. Теологические, философские и научные концепции религии.

Раздел 2. Межконфессиональные отношения: история и современность

Тема 3. Национальные религии.

Тема 4. Мировые религии.

Тема 5. Новые религиозные движения и квазирелигии.

Тема 6. Проблемы межконфессиональных отношений и пути их решения.

Б1.В.ДВ.06.03 ФИЛОСОФИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ТЕХНИКИ

Цель освоения дисциплины «Философия естествознания и техники» – исследование феноменов естествознания и техники, закономерностей их исторического развития и места в системе современной науки.

Задачи освоения дисциплины:

- определить место и роль естествознания в системе научного знания;
- определить место и роль техники в системе научного знания;
- изучить закономерности исторического становления и развития естествознания и техники;
- изучить основные философские концепции естествознания;
- изучить основные философские концепции техники;
- проанализировать философские основы современного естествознания;
- проанализировать философские основы современной техники;
- сформировать у обучающихся понимание тесной взаимосвязи наук в единой системе человеческого знания;
- способствовать развитию у обучающихся критического подхода к анализу проблем естествознания и техники;
- сформировать у обучающихся умение применять философские знания в повседневной жизни и в научной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Философия и наука как формы познания мира.

Тема 2. История и философия естествознания.

Тема 3. Философия современного естествознания
Тема 4. Философия техники

Б1.В.ДВ.06.04 ФИЛОСОФИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ

Цель освоения дисциплины «Философия и теория познания» – исследование познания как процесса получения знаний о мире, формирование у обучающихся умения применять философские знания в повседневной жизни и в научной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- дать определение познания и определить его цель;
- проанализировать принципы теории познания;
- овладеть категориальным аппаратом гносеологии;
- проанализировать разнообразие форм, уровней и методов познания;
- сформировать у обучающихся способность осуществлять сравнительный анализ форм и методов познания;
- сформировать у обучающихся понимание тесной взаимосвязи всех форм и уровней познания в единой системе человеческого знания;
- способствовать развитию у обучающихся критического подхода к анализу концепций истины;
- сформировать у обучающихся личную мировоззренческую позицию по вопросам познания;
- сформировать у обучающихся умение применять философские знания в повседневной жизни и в научной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Познание как объект философского анализа
Тема 2. Формы познания.

Тема 3. Теория истины.
Тема 4. Уровни познания.
Тема 5. Методы познания

Б1.В.ДВ.06.05 РУССКАЯ ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА

Цель преподавания дисциплины – выявить отличительные особенности русской языковой картины мира.

Задачи дисциплины:

- расширить знания студентов о языковой картине мира и аспектах ее изучения в современных лингвистических исследованиях;
- рассмотреть базовые категории пространства и времени в русской языковой картине мира;
- рассмотреть ключевые концепты русской языковой картины мира и показать их национально-культурную специфику.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-4; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Введение.
Тема 1. Введение.
Раздел 2. Пространство и время в русской языковой картине мира.
Тема 2. Пространство и время в русской языковой картине мира.
Тема 3. Категория времени в языке русской традиционной культуры.
Тема 4. Семантическое противопоставление понятий век и время.
Раздел 3. Культурно-значимые концепты РЯКМ.
Тема 5. Концепт душа как основа русской ментальности.
Тема 6. Концепты воля и свобода в русском языковом сознании.
Тема 7. Истина, добро и красота как базовые концепты русской культуры.
Раздел 4. Образ человека в РЯКМ .

Тема 8. Человек как центральный фрагмент языковой картины мира.

Б1.В.ДВ.06.06 РУССКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ И ПАРЕМИОЛОГИЯ

Цель освоения дисциплины «Русская фразеология и паремиология» – формирование у обучающихся представления о русской фразеологии и паремиологии.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать и углубить знания обучающихся о русской фразеологии и паремиологии;
- познакомить обучающихся с фразеологическим и паремиологическим фондом русского языка в контексте русской лингвокультуры, обогатить их словарный запас;
- раскрыть стилистические возможности фразеологии и паремиологии; продемонстрировать типичные ошибки в употреблении фразеологизмов, паремий в речи, показать способы их устранения и научить применять их на практике

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Фразеология как раздел науки о языке

Тема 1. Понятие о фразеологии и фразеологизме. Основные признаки фразеологизма.

Тема 2. Классификация фразеологизмов.

Тема 3. Основные способы образования фразеологизмов. Источники русской фразеологии.

Тема 4. Системные отношения фразеологизмов.

Раздел 2. Паремиология как раздел филологии, посвящённый изучению и классификации паремий

Тема 5. Понятие о паремиологии и паремии.

Тема 6. Семантика паремий.
Тема 7. Русская фразеология и паремиология в зеркале национального менталитета.
Раздел 3. Фразеолого-паремическая стилистика
Тема 8. Трудности употребления фразеологизмов и паремий в речи.
Тема 9. Фразеологические и паремические новообразования

Б1.В.ДВ.06.07 ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель освоения дисциплины «Лингвокультурология» – формирование у студентов системы знаний основ лингвокультурологии, возникшей на стыке лингвистики и культурологии и исследующей проявления культуры народа, которые отразились и закрепились в языке, для выявления фактов взаимовлияния культуры и языка, лингвокультурологических взаимосвязей, при изучении языковой системы, а также для выработки лингвокультурологического подхода к описанию языковых единиц.

Задачи освоения дисциплины: научить применять приобретенные знания в практике международного англоязычного общения, а также для совершенствования навыков анализа языковых особенностей того или иного языка. В результате изучения дисциплины студент должен знать: историю возникновения лингвокультурологии; основные теоретические положения, на которые опирается данного направления в лингвистике; современные подходы к проблеме взаимосвязи языка и культуры; методику исследования коррелятивных связей языка и культуры; национальное своеобразие уровней языка в культуроведческом аспекте.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основания лингвокультурологии

Тема 1. Введение. Новая парадигма в языкознании и место в ней лингвокультурологии.

Тема 2. История возникновения лингвокультурологии.

Тема 3. Взаимосвязь языка и культуры.

Тема 4. Языковая личность.

Раздел 2. Лингвокультурологические исследования языковых сущностей

Тема 5. Культурные концепты.

Тема 6. Лингвокультурный аспект в изучении языковых единиц.

Тема 7. Лингвокультурный аспект фразеологии.

Тема 8. Лингвокультурологические исследования текста.

Тема 9. Сравнение: лингвокультурный аспект.

Б1.В.ДВ.06.08 ДУХОВНОСТЬ И ВЛАСТЬ В ИСТОРИИ РОССИИ

Цель освоения дисциплины «Духовность и власть в истории России» – сформировать представление об плодотворном соработничестве Церкви и государства, его роли в критические моменты истории нашей Родины.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить закономерности исторического становления и развития страны в контексте взаимоотношений Церкви и государства;
- сформировать у обучающихся навыки самостоятельного творческого мышления и анализа глобальных политических, социальных проблем прошлого и современности нашей Родины;
- сформировать у обучающихся умение применять знания в области истории и теологии в повседневной жизни и в научной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема №1 Крещение Руси как основа укрепления государственности.

Тема №2 Борьба Руси с западными завоевателями в XIII в. Ледовое побоище – 1242г.

Тема №3 Борьба Руси против монголо-татарского ига.

Тема №4 Смутное время – 1612г.

Тема №5 Нашествие Наполеона – 1812 г.

Тема №6 Крымская война – 1854г.

Тема №7 Первая Мировая война

Тема №8 Великая Отечественная война – 1941-1945 гг.

Тема №9 Специальная военная операция – 2022 г.

Б1.В.ДВ.06.09 РИТМЫ ИСТОРИИ ХРИСТИАНСКОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

Цель освоения дисциплины «Ритмы истории христианского Средиземноморья» – сформировать представление об историческом своеобразии региона христианского Средиземноморья, его роли во всемирном процессе политической и межкультурной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить закономерности исторического становления и развития стран региона Средиземноморья;
- провести сравнительную характеристику стран региона Средиземноморья;
- сформировать у обучающихся навыки самостоятельного творческого мышления и анализа глобальных естественнонаучных, социальных и гуманитарных проблем прошлого и современности региона Средиземноморья;
- сформировать у обучающихся умение применять знания в области геополитики изучаемого региона в повседневной жизни и в научной деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Цивилизационные этапы освоения Средиземноморья
Тема 2. Античное наследие в культурных ландшафтах Средиземноморья
Тема 3. Византия. Золотой мост в истории христианской цивилизации
Тема 4. Сакральный ландшафт Средиземноморья
Тема 5. Арабский мир Средиземноморья
Тема 6. Москва – третий Рим: от эсхатологии к политическому мифу
Тема 7. Россия и Средиземноморье: геополитика и современные интересы

Б1.В.ДВ.06.10 РОССИЯ И СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕРЕЗ БЛИЗОСТЬ КУЛЬТУР

Цель освоения дисциплины «Россия и Средиземноморье – взаимодействие через близость культур»: сформировать представления о своеобразии культурных традиций стран региона Большого Средиземноморья, формирующих благодатную среду для профессионального взаимодействия специалистов-выпускников СевГУ, вступления в коммуникативное общение для заключения договоров, решения производственных задач, обеспечивающих участие во всемирном процессе межкультурной коммуникации, в создании благоприятных условий для осуществления международных отношений стран Средиземноморья с РФ на основе эффективного использования культурного наследия в установлении межэтнического диалога России со странами региона.

Задачи освоения дисциплины:

- обеспечить освоение и свободное владение спецификой научного аппарата дисциплины как науки междисциплинарного знания;
- исследовать ареал источниковедения по изучению ресурсов региона, связанных с профилем профессиональной деятельности обучающегося; совершенствовать навыки аналитической работы в области источниковедения, мастерство использования культурно-национального наследия в установлении межэтнического диалога и полилога в интересах России;
- овладеть концептами «поликультурный социум», «поликонфессиональная культурная география», «конфессия», «холодная война» в пространстве культуры; «святыня»; «культурологический дискурс», «сакральные этнические артефакты и места поклонения», культура и цивилизационные взаимодействия и др.;
- развить на основе углубленного научного анализа навыки идентификации памятников, заключающих в себе своеобразие национально-культурных особенностей стран Большого Средиземноморья - основы для интерпретации имплицитно присутствующих в художественной образности сакральных культовых смыслов, чтобы на основе этого проникновения в ментальность этноса эффективно выстроить условия осуществления профессиональных интересов в пользу РФ;
- опираясь на знание концептуального базиса истории культуры, мирового наследия христианской и мировых религий, представленных в культурно-национальных объектах региона, сформировать устойчивые навыки уважительного отношения к традициям этнической культуры стран Большого Средиземноморья как основы установления делового договорного процесса;
- сформировать готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала на протяжении всей жизни на основе развития стойких познавательных интересов в рамках изучения дисциплины;
- предоставить возможность в рамках изучения дисциплины знакомства со всемирной

сетью паломнических маршрутов носителей мировых и национальных религий, пролегающих в данном регионе; акцентировать уважение этнических традиций в рамках установления международных отношений знанием сакральных артефактов, памятников разных конфессий, культурных религиозных центров и объектов, отражающих профессиональную заинтересованность;

- формировать способности использовать полученные знания для благоприятного решения профессиональных задач, связанных с решением проблем международных отношений на основе культурного взаимодействия со странами Большого Средиземноморья в интересах России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Европейские страны Средиземного моря
Тема 1. Греция.
Тема 2. Италия.
Тема 3. Испания. Франция.
Раздел 2. Балканский регион Средиземноморья
Тема 4. Словения. Черногория.
Тема 5. Босния и Герцеговина.
Тема 6. Хорватия и Албания.
Раздел 3. Азиатское Средиземноморье
Тема 7. Турция.
Тема 8. Сирия. Кипр. Ливан.
Тема 9. Израиль.
Раздел 4. Средиземноморская Африка
Тема 10. Египет.
Тема 11. Ливия. Тунис.
Тема 12. Алжир.
Тема 13. Марокко.
Тема 14. Гибралтар. Сектор Газа.

Б1.В.ДВ.06.11 РОССИЯ И СТРАНЫ ЧЕРНОГО МОРЯ

Цель освоения дисциплины «Россия и страны Черного моря»: сформировать представления о своеобразии культурных традиций стран региона Большого Причерноморья, формирующих благодатную среду для профессионального взаимодействия специалистов-выпускников СевГУ, вступления в коммуникативное общение для заключения договоров, решения производственных задач, обеспечивающих участие во всемирном процессе межкультурной коммуникации, в создании благоприятных условий для осуществления международных отношений стран Черного моря с РФ на основе эффективного использования культурного наследия в установлении межэтнического диалога России со странами региона.

Задачи освоения дисциплины:

- обеспечить освоение и свободное владение спецификой научного аппарата дисциплины как науки междисциплинарного знания;
- исследовать ареал источниковедения по изучению ресурсов региона, связанных с профилем профессиональной деятельности обучающегося; совершенствовать навыки аналитической работы в области источниковедения, мастерство использования культурно-национального наследия в установлении межэтнического диалога и полилога в интересах России;
- овладеть концептами «поликультурный социум», «поликонфессиональная культурная география», «холодная война» в пространстве культуры; «святыня»; «культурологический дискурс», «сакральные этнические артефакты и места поклонения», культура и цивилизационные взаимодействия и др.;
- развить на основе углубленного научного анализа навыки идентификации памятников, заключающих в себе своеобразие национально-культурных особенностей стран Большого Средиземноморья - основы для интерпретации имплицитно присутствующих в художественной образности сакральных культовых смыслов, чтобы на основе этого проникновения в ментальность этноса эффективно выстроить условия осуществления профессиональных интересов в пользу РФ;
- опираясь на знание концептуального базиса истории культуры, мирового наследия христианской и мировых религий, представленных в культурно-национальных объектах региона, сформировать устойчивые навыки уважительного отношения к традициям этнической культуры стран региона Черного моря как основы установления делового договорного процесса;
- предоставить возможность в рамках изучения дисциплины знакомства со всемирной сетью паломнических маршрутов носителей мировых и национальных религий, пролегающих в данном регионе; акцентировать уважение этнических традиций в рамках установления международных отношений знанием сакральных артефактов, памятников разных конфессий, культурных религиозных центров и объектов, отражающих профессиональную заинтересованность;
- формировать способности использовать полученные знания для благоприятного решения профессиональных задач, связанных с решением проблем международных отношений на основе культурного взаимодействия со странами региона Большого Причерноморья в интересах России

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин

«Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Страны с преобладанием христианских культурных традиций.
Тема 1. Культурные традиции Армении.
Тема 2. Культурные традиции Болгарии.
Тема 3. Культурные традиции Грузии.
Тема 4. Культурные традиции Молдовы.
Тема 5. Культурные традиции РФ.
Тема 6. Культурные традиции Румынии.
Тема 7. Культурные традиции Северного причерноморья.
Раздел 2. Страны с преобладанием мусульманских культурных традиций.
Тема 7. Культурные традиции Азербайджана.
Тема 8. Культурные традиции Турции.

Б1.В.ДВ.06.12 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА В РФ

Цель освоения дисциплины «Актуальные проблемы в права»: формирование системы знаний по основам теории государства и права и основных отраслей права (конституционного, уголовного, административного, гражданского, трудового); формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности; способствование формированию у обучающихся высокого уровня правовой культуры, пониманию правовых процессов, происходящих в нашем государстве, воспитание чувства уважения к закону.

Задачи освоения дисциплины:

- реализация требований, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- формирование у обучающихся понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, значения и функций права в создании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. «Актуальные проблемы формирования правового государства».

Тема 2. «Теория права: актуальные проблемы».

Тема 3. «Правовое сознание: его роль, проблемы формирования и повышения уровня» .

Тема 4. «Актуальные проблемы публичного права».

Тема 5. «Проблема стабильности и эффективности закона».

Тема 6. «Юридическая квалификация правового (правомерного и противоправного) поведения».

Тема 7. «Актуальные проблемы гражданского права».

Тема 8. «Актуальные проблемы семейного права».

Тема 9. «Актуальные проблемы трудового права».

Б1.В.ДВ.06.13 РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Цель освоения дисциплины «Российская государственность (историко-правовой аспект)»: формирование системы знаний по основам истории и теории государства и права; формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности; способствование формированию у обучающихся высокого уровня правовой культуры, пониманию правовых процессов, происходящих в нашем государстве, воспитание чувства уважения к закону, а также нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Задачи освоения дисциплины:

- реализация требований, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- формирование у обучающихся понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, значения и функций права в создании

правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-2; УК-10.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. «Введение в курс «Российская государственность (историко-правовой аспект)»

Тема 2. «Возникновение и развитие древнерусского государства. Основные черты права Древней Руси»

Тема 3. «Государство и право Московского царства»

Тема 4. «Государство и право периода становления и развития имперского абсолютизма (конец XVII – первая половина XIX вв.)»

Тема 5. «Государственно-правовые трансформации Российской империи в период буржуазного развития (вторая половина XIX – начало XX вв.)»

Тема 6. «Становление и развитие советской государственно-правовой системы»

Тема 7. «Формирование и развитие современной государственной системы Российской Федерации»

Тема 8. «Формирование и развитие современной правовой системы Российской Федерации»

Тема 9 «Правовое государство и гражданское общество: достижения и перспективы»

Б1.В.ДВ.06.14 НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Цель освоения дисциплины «Национальная безопасность»: овладение основами знаний о системе и структуре национальной безопасности России, методологии постановки и исследования проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических навыков анализировать природу, содержание, динамику и взаимосвязь основных социально–

экономических, политических и социокультурных процессов, влияющих на национальную безопасность;
- ознакомление с системой государственного управления национальной безопасностью;
- составление отдельных разделов социально- экономических прогнозов с учетом внешних и внутренних факторов затрагивающих национальные интересы и составляющих угрозу национальной безопасности в зависимости от уровня управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5; УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

1. Геополитика и национальная безопасность России.
2. Концептуальные основы национальной безопасности.
3. Общая теория национальной безопасности: сущность, основные содержательные компоненты.
4. Национальные интересы Российской Федерации: содержание, классификация, тенденции развития.
5. Угрозы национальной безопасности Российской Федерации: содержание, классификация, тенденции развития.
6. Система обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
7. Экономическая безопасность России: сущность, концепция, структура.
8. Военная безопасность России: сущность, структура, пути обеспечения; Оборонно-промышленный комплекс и его роль в обеспечении военной безопасности России;
9. Информационно-психологическая безопасность.

Б1.В.ДВ.06.15 ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВ

Цель (цели) освоения дисциплины: освоение дисциплины «Школа международных финансов» дает обучающимся возможность сформировать

систематизированное представление по основополагающим вопросам о международных валютно-финансовых отношениях, структуре финансового рынка, а также инновационных «зелёных» финансах.

Задачи:

- Изучить теоретические основы международных валютных курсов и финансовых рынков.
- Дать характеристику основным сегментам зеленой экономики и финансов.
- Ознакомиться с инструментами зелёной экономики и финансов.
- Сформировать практические навыки в сфере использования принципов мировых зелёных финансов

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Международная финансовая система. Международные финансы: понятие, содержание и принципы организации.

Тема 2. Международное финансирование и международный валютный рынок. Валютный курс в системе международных финансов. Монетарный подход к анализу валютного курса.

Тема 3. Валютный риск и макроэкономика валютного курса. Координация международной валютно-финансовой политики.

Тема 4. Понятие и механизмы координации международной валютно-финансовой политики. Регулирование международных финансовых рынков.

Тема 5. Роль России в мировой финансовой системе. Анализ основных позиций России в мировой финансовой системе.

Тема 6. Причины мирового финансового кризиса и последствия для России.

Б1.В.ДВ.06.17 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ И РАДИОТЕХНОЛОГИЙ

Цель освоения дисциплины «История развития инфокоммуникаций и радиотехнологий»: изучение студентами краткой истории развития радиотехники, состояния и перспектив развития этой техники и технологии. При изучении дисциплины закладываются основы знаний о структуре изучаемых дисциплин и организации учебного процесса высшей школы.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений об основных исторических этапах становления, перспективных направлениях и тенденциях развития инфокоммуникаций и радиотехнологий.
- изучение творческого вклада, внесенного в развитие радиотехники выдающимися учеными, и основных этапов творческого пути наиболее ярких ученых.
- формирование у студентов понимания взаимосвязи основных этапов развития инфокоммуникаций и радиотехнологий с системой изучаемых дисциплин и организацией учебного процесса в системе ВПО.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Т1. Этапы развития радиотехники и система изучаемых дисциплин.

Т2. Творческие пути выдающихся ученых в области радиотехники.

Т3. Эволюция инфокоммуникаций и радиотехнологий на Черноморском флоте.

Т4. Эволюция инфокоммуникаций и радиотехнологий в Севастополе и Крыму

Б1.В.ДВ.06.18 РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ БУДУЩЕГО

Целью освоения дисциплины «Основы распределённых энергетических систем будущего» является формирование у студентов целостного представления о принципах устройства и функционирования распределительной сети, основанной на современных цифровых технологиях.

Задачи: анализ и изучение проблем, стоящих перед проектировщиками цифровой распределительной сети и перед теми, кто осуществляет её эксплуатацию, а также современные методы решения этих проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать ключевые компоненты цифрового РЭС, их назначение;
- знать основные принципы проектирования цифрового РЭС;
- знать, какие задачи решают сотрудники цифрового РЭС на различных позициях;
- знать основные причины аварий силовых трансформаторов, воздушных линий, кабельных линий и основные методы их диагностики;
- уметь делать оценки ключевых параметров надёжности (SAIDI, SAIFI), качества электроснабжения на основе предоставленных исходных данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Общественный запрос к электроснабжению

Тема 1. Потребительские свойства распределительной сети, количественные показатели.

Тема 2. Передовые мировые уровни по показателям электроснабжения.

Раздел 2. Моделирование распределительных сетей

Тема 3. Онтологическая модель физического объекта «Распределительная сеть»

Тема 4. Цифровая модель «Распределительная сеть»

Раздел 3. Сеть с распределенной автоматизацией

Тема 5. Принципы проектирования сети, кластеры.

Тема 6. Программное обеспечение для проектирования.

Тема 7. Оборудование и программное обеспечение (коммутационные аппараты, точки трансформации, SCADA-система).

Раздел 4. Аварийность

Тема 8. Основные причины аварий. Меры по предотвращению аварий

Тема 9. Методы диагностики. Решения, принимаемые на основе результатов диагностики.

Раздел 5. Деятельность персонала РЭС

Тема 10. Процессы и роли в цифровом РЭС. Современные технологии в эксплуатации РЭС

Б1.В.ДВ.06.19 СОЗДАНИЕ ЛЕКАРСТВ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Целью преподавания учебной дисциплины «Создание лекарств: современные тренды» является ознакомление обучающихся с современными аспектами стратегии создания лекарств и их особенностями, расширение знаний о месте и задачах химии для здоровья человека.

Основными задачами изучения дисциплины «Создание лекарств: современные тренды» является раскрытие сущности современного дизайна лекарств, изучение химических свойств некоторых неорганических и органических фармсубстанций, изучение основных способов получения фармсубстанций, развитие химической грамотности обучающихся, приобретение навыков работы с химическим оборудованием

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Дизайн лекарств

Тема 1. Стратегия создания лекарств

Раздел 2. Лекарственные препараты различных фармакологических групп

Тема 2. Антисептики, сульфаниламиды, анальгетики

Тема 3. Препараты прочих групп. БАД

Б1.В.ДВ.06.20 РЕВЕРС ИНЖИНИРИНГ

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений, навыков и компетенций у обучающихся, необходимых для разработки промышленного дизайна и проведении обратного инжиниринга в машиностроении.

Задачи изучения дисциплины:

– получить базовые представления о целях и задачах обратного инжиниринга в машиностроении, его роли в современном производстве;

– изучить принципы и этапы проведения обратного инжиниринга;

– изучить средства проведения обратного инжиниринга с использованием вычислительной техники;

ознакомиться с современными средствами и методами обратного инжиниринга, применяемыми при проектировании и исследовании деталей и сборок в машиностроении

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2.

Основные дидактические единицы дисциплины

Модуль 1. Обратное проектирование. Теория.

Тема 1.1. Обратное проектирование.

Тема 1.2. Системы автоматизированного проектирования (САПР).

Тема 1.3. Лазерные сканеры. Принцип работы.

Тема 1.4. Внешнее ориентирование трехмерной модели по опорным точкам.

Тема 1.5. Фотограмметрические 3d-сканеры.

Тема 1.6. Контактные 3d-сканеры

Тема 1.7 Виды представления трёхмерных данных в процессе обратного проектирования

Тема 1.8 Облако точек

Тема 1.9 Полигональная сетка

Модуль 2. Этапы обратного проектирования модели реально существующего объекта

Тема 2.1. Сканирование объекта.

Тема 2.2.Обработка полигональной модели

Тема 2.3. Вписывание параметрических поверхностей в полигональную сетку для построения твердотельной модели методом граничного представления

Тема 2.4. Построение твердотельной 3D модели

Б1.В.ДВ.06.21 ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель: формирование целостного представления об интегрированных системах менеджмента (ИСМ) как современной концепции управления, а также приобретение умений и навыков по решению профессиональных задач при разработке и внедрении ИСМ, необходимых для производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности.

Задачи:

- раскрыть основные положения современных ИСМ как современной концепции управления;
- познакомить с методами разработки ИСМ;
- дать представление об актуальных проблемах в области разработки ИСМ;
- приобрести опыт в планировании, документировании и разработке ИСМ;
- приобрести опыт планирования, организации и проведения аудита ИСМ

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-8.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Системы менеджмента. Интеграция

Тема 1.1. Введение в дисциплину. Требования к интегрированным системам менеджмента

Тема 1.2. Стандарты интегрированных систем менеджмента
Тема 1.3. Разработка и внедрение ИСМ
Раздел 2. Интегрированная система менеджмента: документирование
Тема 2.1. Документирование ИСМ
Раздел 3. Анализ и оценка внедрения ИСМ
Тема 3.1. Мониторинг, измерение, оценка, аудит и сертификация ИСМ

Б1.В.ДВ.06.22 МИРОВАЯ ГАСТРОНОМИЯ

Цели изучения дисциплины: ознакомить, привить знания, понимание и уважение к специфике традиций питания народов мира.

Задачи освоения дисциплины

- сформировать представление о кулинарном искусстве как составной части материальной культуры нации;
- ознакомить студентов с историческими основами теории и практики кулинарного искусства, связанными с национальными, религиозными и прочими особенностями различных народов мира;
- ознакомить с особенностями кулинарной обработки продуктов, подбора сырья, выбора специй и приправ, оформления блюд, режима питания и правил потребления пищи, присущими кухне различных стран и народов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-5; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Национальные культуры и традиции питания: принципы формирования.
Тема 2. Культура питания и традиции славянских народов
Тема 3. Национальные особенности питания народов Западной Европы
Тема 4. Пища и питание народов Скандинавских стран
Тема 5. Формирование традиций питания в странах Нового света
Тема 6. Кулинарное искусство народов Латинской Америки
Тема 7. Традиции питания в странах Пиренейского полуострова

Тема 8. Особенности питания народов африканских государств
Тема 9. Традиции питания населения стран Азии

Б1.В.ДВ.06.23 КУЛЬТУРА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Цель освоения дисциплины:

изучение современных представлений о физиологических потребностях человека в пищевых веществах и энергии; формирование у обучающихся основ культуры питания, знаний правил рационального питания, их роли в сохранении и укреплении здоровья, а также умений и навыков в разработке рационов для организации здорового питания.

Задачи освоения дисциплины

- изучение особенностей питания различных групп населения;
- изучение состава и основных свойств продуктов питания животного и растительного происхождения; влияния пищевых добавок на организм человека;
- формирование культурного и этического интереса обучающихся к системам и концепциям рационального питания;
- формирование и реализация в практической деятельности принципов правильного питания и здорового образа;
- воспитание ответственного отношения к своему здоровью

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Политика государства в области обеспечения здоровьесбережения населения. Значение питания в жизни человека.

Тема 2. Основные группы питательных веществ.

Тема 3. Состав и свойства пищевых продуктов. Роль пищевых добавок в питании.

Тема 4. Теоретические основы современных систем и концепций питания.

Тема 5. Питание различных групп населения с учетом потребностей в энергии и пищевых веществах

Б1.В.ДВ.06.24 НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ КОНТРАВАРИЙНОГО И СПОРТИВНОГО ВОЖДЕНИЯ

Цель освоения дисциплины «Научные основы контраварийного и спортивного вождения»: изучение законов движения и эксплуатационно-технических свойств автомобилей, формирование базовых теоретических знаний в области безопасного управления автомобилем, а также формирование практических навыков применения методов контраварийного и скоростного вождения автомобиля в различных дорожных условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ теории движения автомобиля;
- изучение основ психофизиологической деятельности водителя;
- формирование системы знаний в области обеспечения безопасности движения при управлении автомобилем в различных условиях;
- овладение практическими навыками контраварийного и скоростного вождения автомобиля в различных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Основные элементы теории движения автомобиля

Тема 2. Психофизиологические основы вождения автомобиля.

Тема 3. Обеспечение безопасности движения при управлении автомобилем в различных условиях.

Тема 4. Физика контраварийного и спортивного вождения.

Тема 5. Работа с органами управления автомобиля.

Тема 6. Методы контраварийного и скоростного вождения автомобиля в различных условиях.

Тема 7. Элементы техники контраварийного и скоростного вождения автомобиля

Б1.В.ДВ.06.25 ТУРИЗМ И МУЗЕЙНАЯ СРЕДА

Цель – выработка целостной системы знаний по сущности и особенностям формирования музейных туров, формирование способности к креативному и критическому мышлению в социально-преобразовательной и профессиональной деятельности, становление современного стиля научно-практического мышления; формирование фундамента туристических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной культуры.

Задачи:

- ознакомить с сущностью, особенностями и направлениями культурного туризма; – спецификой организации музейного туризма; особенностями маркетинга музейного туризма; музейную сеть России и перспективы развития музейного туризма;
- дать студентам представление о многообразии и особенностях музейных маршрутов в стране;
- стимулировать учебно-познавательную активность обучающихся, развивать исследовательские навыки, критическое мышление и творческие способности

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Музей как ключевой агент развития культурно- познавательного туризма. Феномен досуга.

Тема 2. Методика изучения факторов, обеспечивающих аттрактивность объектам музейного туризма.

Тема 3. Музейный туризм как деятельность

Тема 4. Регионы туристических музейных ресурсов России.

Тема 5. Музейный туризм в процессе межкультурной коммуникации

Тема 6. Музейная аудитория и музейный туризм.

Тема 7. Малые музеи в системе культурного туризма.
Тема 8. Государственно-правовое регулирование музейного туризма.
Тема 9. Проблемы и перспективы развития музейного туризма.

Б1.В.ДВ.06.26 АКТУАЛИЗАЦИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МУЗЕЙНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Цель – формирование знаний об особенностях российской культуры, основных этапах и закономерностях исторического развития российской цивилизации для формирования гражданской позиции на уровне понимания национальных ценностей, этнокультурных процессов, восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также умение применять полученные знания в области сохранения историко-культурного наследия народов России, музееведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практик.

Задачи:

- ознакомить студентов с методологией сохранения и трансляции этнокультурных традиций народов России, основных методов разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности на уровне описания;
- дать студентам представление о многообразии и особенностях национальной культуры народов России, распознавать особенности анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, распознавать закономерности динамики этнокультурных процессов в стране;
- стимулировать учебно-познавательную активность обучающихся, развивать исследовательские навыки, критическое мышление и творческие способности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Ценностно- нормативный цивилизационный подход в государственной культурной политике.

Тема 2. Воспитательная составляющая государственной культурной политики.

Тема 3. Исторический путь России как детерминанта ее культурного своеобразия.

Тема 4. Нормативно- правовая база реализации культурной политики.

Тема 5. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет

Тема 6. Государственные органы управления в сфере культуры.

Тема 7. Институты культурной жизни в системе культурной политики.

Тема 8. Информационное обеспечение сферы культуры.

Тема 9. Экономика культуры и культурные индустрии.

Тема 10. Культурно- языковая политика.

Тема 11. Этнокультур ная политика.

Тема 12. Традиционная культура как объект культурной политики.

Тема 13. Культурная политика в сфере профессионального искусства.

Тема 14. Культурная политика в сфере науки и образования.

Тема 15. Просветительская деятельность в сфере культуры.

Тема 16. Молодежь и культурная политика

Теме 17. Развитие творческого потенциала личности и культурная политика

Тема 18. Русская культура и государственная культурная политика.

Тема 19. Материальное культурное наследие народов России.

Тема 20. Нематериальное культурное наследие народов России.

Тема 21. Сохранение культурного наследия народов России в условиях глобализации.

Тема 22. Региональный уровень реализации культурной политики.

Тема 23. Культурная политика как фактор реализации личности.

Тема 24. Культура как «мягкая сила».

Тема 25. Российское культурное наследие народов России за рубежом.

Тема 26. Взаимообогащение культур народов России и интеграция России в мировое культурное пространство.

Б1.В.ДВ.06.27 МУЗЕЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО СЕВАСТОПОЛЯ И КРЫМА

Цель освоения дисциплины (модуля): на основе ознакомления с историко-культурным наследием региона в музейных собраниях дать возможность студентам осознать преемственные связи прошлого, настоящего и будущего, способствовать самоидентификации личности, познанию себя в окружающей действительности, научить активно и творчески применять полученные знания в широком спектре социальных взаимодействий, присущих современному миру.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные этапы исторического развития Крыма и Севастополя в контексте всемирной и отечественной истории, особенности их документирования в музейных собраниях;
- место и роль выдающихся деятелей мировой и отечественной истории в жизни нашего региона, нашедших отражение в музейных коллекциях;
- историю возникновения и развития музейного дела в Крыму, особенности формирования региональной музейной сети.

УМЕТЬ:

- анализировать исторический материал, оценивать важнейшие события региональной истории в контексте отечественной и всемирной;
- работать с исторической и музееведческой литературой, самостоятельно добывать информацию по проблеме;
- обосновывать собственный взгляд на ту или иную проблему, воспринимать иную позицию как альтернативную;
- использовать полученные знания для решения профессиональных задач, разработки социальных проектов, организации учебного процесса и внеклассной работы.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа социально-значимых исторических проблем, культурой мышления;
- основными понятиями исторической и музееведческой науки;
- способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук в профессиональной деятельности;
- владеть навыками подготовки учебно-методических материалов для проведения занятий и внеклассных мероприятий на основе существующих методик

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Понятие, функции, история формирования музеев. Классификация музеев.

Тема 2. История музейного дела в Крыму.

Тема 3. Исторические и краеведческие музеи, археологические музеи и заповедники Крыма.

Тема 4. Мемориальные и художественные музеи Крыма.

Тема 5. Дворцы и парки Южного берега Крыма

Тема 6. Музеи Севастополя

Тема 7. Музеефикация ранней истории Крыма

Тема 8. Античный период истории Крыма и его документирование в музейных собраниях

Тема 9. Крым в раннем средневековье (V - XII века) и музефикация данных событий.

Тема 10. Средневековый Крым (XIII - первая половина XVII века) в музейных собраниях.

Тема 11. Музейная фиксация истории Крыма во второй половине XVII - XVIII вв., присоединения к Российской империи.

Тема 12. Документирование в музейных собраниях основания Севастополя и создания Черноморского флота.

Тема 13. Крымская война 1853-1856 гг. и ее отражение в музейных коллекциях.

Тема 14. Крым и Севастополь во второй половине XIX – начале XX веков через призму музейных собраний

Тема 15. Музейные собрания, посвященные истории Крыма и Севастополя в революциях и Гражданской войне.

Тема 16. Крым и Севастополь в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.): музейная фиксация.

Тема 17. История Крыма и Севастополя с 1945 г. по настоящее время в музейных собраниях.

Б1.В.ДВ.06.28 УМНЫЙ БОДИБИЛДИНГ

Цель дисциплины - формирование у студентов основ здорового образа жизни средствами бодибилдинга, обучение всем факторам, влияющим на построение атлетического телосложения, практическое освоение техники упражнений, обучение самостоятельному составлению индивидуальной программы тренировок.

Задачи дисциплины:

- Оздоровление организма силовыми упражнениями на тренажерах и со спортивными снарядами;
- Привить любовь к регулярным занятиям физкультурой и спортом, бодибилдингом;
- Обучить методике построения фигуры, факторам, влияющим на
- результаты;
- Обучить основам самоконтроля результатов (ведение дневника, выбор цели, кратковременное и долговременное планирование).

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-6; УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1: С чего начать?
Тема 2: Язык тренировок.
Тема 3: Философия успеха.
Тема 4: Главные приоритеты.
Тема 5: На что вы можете рассчитывать.
Тема 6: Как планировать успех.
Тема 7: Как построить тренировочный цикл.
Тема 8: Момент истины.
Тема 9: Упражнения и техника.
Тема 10: Как делать повторы.
Тема 11: Как разработать индивидуальную программу.
Тема 12: Как персонализировать тренинг.
Тема 13: Как избежать перетренированности.
Тема 14: Правила прогресса.
Тема 15: Факторы успеха.
Тема 16: Возраст - не помеха
Тема 17: Советы по питанию.

Тема 18: Как похудеть

Б1.В.ДВ.06.29 МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПРОГРАММ

Цель освоения дисциплины «Методика составления индивидуальных тренировочных программ»: формирование у обучающихся необходимых теоретико-методических знаний и практических умений в области оздоровительных технологий в физкультурной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать представление о теоретических основах различных видах фитнеса, как фактора обеспечения здоровья и прочной положительной мотивации на здоровый образ жизни;
- формировать умения анализировать потребности различных групп населения в индивидуальном благополучии, гармоничном физическом и личностном развитии и мотивировать на развитие личностно-ориентированной двигательной активности;
- формировать умение использовать и правильно подбирать формы, средства и методы системы фитнеса в процессе физкультурно-оздоровительной работы с различными группами населения;
- формировать умения применять в различных сферах профессиональной деятельности полученные знания по сохранению, укреплению формированию индивидуального здоровья и здорового образа жизни;
- формировать профессионально-прикладные навыки работы в области фитнеса с различным контингентом населения

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-2; УК-3; УК-7.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Физическая культура, спорт и фитнес».

Тема 1. Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

Раздел 2. Определение физического состояния населения с использованием методов фитнес-тестирования.

Тема 2. Врачебно-педагогический контроль при занятиях оздоровительной направленности

Тема 3. Процедура и анализ проведения диагностики базовых паттернов человека

Тема 4. Процедура и анализ проведения диагностики физических кондиций

Тема 5. Биоимпедансный анализ состава тела

Раздел 3. Специфика составления персонифицированных программ здоровья

Тема 6. Программы аэробной направленности

Тема 7. Программы силовой направленности

Тема 8. Программы велнес направленности

Тема 9. Экспресс-тренировка

Тема 10. Методика составления индивидуальных программ тренировки.

Б1.В.ДВ.06.30 ПАРАДИГМЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И МЕТОДЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цель освоения дисциплины «Парадигмы программирования и методы искусственного интеллекта» является изучение основных парадигм современных языков программирования и математических основ функциональной парадигмы программирования.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение знаний об основных парадигмах создания программного обеспечения;
- изучение основных достоинств и недостатков различных парадигм создания программного обеспечения;
- изучение принципов лямбда-исчисления как математической основы функционального программирования;
- формирование навыков проектирования и разработки программных систем на основе различных парадигм программирования;
- формирование умений обоснованно выбирать и использовать оптимальную парадигму при создании программного обеспечения;
- формирование навыков проектирования и создания программных систем на основе языка функционального программирования Scala.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и виды парадигм программирования

Тема 1.1. Понятие прадигмы программирования, примеры парадигм. Императивная и декларативная парадигмы: плюсы и минусы.

Тема 1.2. LINQ: декларативный интерфейс и трансляция в императивный код. Программирование потоков данных (на примере Unix Pipes).

Тема 1.3. Событийно-ориентированное программирование. Реактивное программирование. Теория Rx: Пуш-коллекции. Холодные и горячие наблюдаемые. Subject. Планировщики.

Тема 1.4. Основные интерфейсы Rx: IObserver и IObservable. LINQ: работа с наблюдаемыми коллекциями.

Тема 1.5. Объектно-ориентированная парадигма программирования.

Раздел 2. Функциональная парадигма программирования.

Тема 2.1. Введение в функциональную парадигму программирования.

Тема 2.2. Основы лямбда-исчисления.

Тема 2.3. Лямбда-исчисление как формальная система. Свободные и связанные переменные. Подстановки. Конверсия.

Тема 2.4. Равенство лямбда-термов. Редукция лямбда-термов. Редукционные стратегии.

Б1.В.ДВ.06.31 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ТРЕХМЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Цель освоения дисциплины «Современные методы трехмерного моделирования»: формирование базовых профессиональных компетенций в области создания трехмерных моделей.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с основами трехмерного моделирования, областью применения и развития;
- формирование представления о видах трехмерных моделей;
- формирование навыков получения трехмерных моделей объектов с использованием аппаратных и программных средств;

- обучение студентов созданию готовых к 3D-печати трехмерных моделей реальных объектов;
- формирование у студентов – будущих инженеров – системы базовых профессионально-инженерных знаний и умений, которые являются основой профессиональной (специальной) компетентности и становления специалиста;
- развитие профессиональной направленности, творческой активности и инициативности студентов путем использования в учебном процессе творческих, профессионально-ориентированных учебных задач;
- развитие инженерной эрудиции, пространственного мышления и графической грамотности;
- развитие навыков самостоятельной работы с научно-технической и справочной литературой, способности к организации и планированию работы

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Основы трехмерного моделирования. Базовые понятия и виды трехмерного моделирования. Область применения трехмерного моделирования.

Тема 1. Основные положения трехмерного моделирования. Точечная трехмерная модель. Инструменты создания и способы обработки облаков точек. Полигональная трехмерная модель. Инструменты создания и способы обработки mesh-объектов.

Раздел 2. Основы трёхмерного моделирования по референсам в редакторе Blender 3D.

Тема 2. 3D-редакторы. Поиск референса. Основы Blender 3D. Блокинг.

Тема 3. Blender 3D. Hard Surface.

Тема 4. Blender 3D. Настройка мира. Текстуринг. Настройка света. Камера и рендер.

Раздел 3. Основы трёхмерного моделирования по данным фотосъемки с использованием принципов фотограмметрии.

Тема 5. Введение в фотограмметрию. Геометрические свойства аэрокосмических и наземных снимков, получаемых кадровыми и сканерными съёмочными системам

Тема 6. Наземная фотограмметрия.

Раздел 4. Основы трёхмерного моделирования по данным наземного лазерного сканирования (НЛС).

Тема 7. Обработка трехмерной модели. Устранение дефектов модели. Обработка трехмерной модели.

Тема 8. Построение трехмерной модели по данным наземного лазерного сканирования.

Тема 9. Подготовка финальной модели.

Б1.В.ДВ.06.32 ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА (ESG) В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Дисциплина «Зелёная экономика: экологическая, социальная и управленческая повестка (ESG) в деятельности компаний» расширяет знания в области «экологизации» экономики, правовых основ создания и функционирования «зеленой» экономики, а также формирование знаний о ESG-принципах и роли нефинансовой отчетности в деятельности компаний. Дисциплина позволяет ознакомить студентов с идеями устойчивого развития, «зеленой» экономики, ролью государства, рынка в переходе к «зеленой» экономики.

Цель освоения дисциплины: сформировать у слушателей представление о «зеленой» экономике - основе устойчивого развития.

Задачи:

- сформировать представление о Концепции устойчивого развития, о принятой «Повестке -2030»;
- сформировать представление об основах, правовом регулировании, идеях «зеленой» экономики;
- сформировать комплексные знания о понимании ESG-принципов и формирования нефинансовой отчетности

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Глобальные проблемы современности

Тема 2. Концепция устойчивого развития: сущность, принципы, индикаторы.

Тема 3. Международно-правовые институты устойчивого развития

Тема 4. «Зеленая» экономика: понятие, правовые аспекты, главные направления, проблемы

Тема 5. Бизнес и устойчивое развитие

Тема 6. Корпоративные стратегии устойчивого развития

Тема 7. Формирование и применение ESG-принципов в России

Тема 8. Модели социального, экологического и корпоративного управления. Понятие «ESG-рейтинга», «ESG-рэнкинга»

Тема 9. «Рынок зеленого финансирования»: понятие, практика, перспективы развития

Б1.В.ДВ.06.33 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ И ЦИКЛЫ

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний у обучающихся об истории развития экономической мысли и инструментарии анализа в области циклических колебаний и кризисов.

Задачи:

– ознакомление с различными гипотезами, объясняющими экономические колебания, проверка их логической состоятельности и совместимости друг с другом и с общепринятыми экономическими принципами;

– формирование у обучающихся системы знаний о взаимодействии макроэкономических субъектов на разных этапах экономического цикла и экономической политике государства и ее последствиях;

– развитие у обучающихся навыков решения практических задач, связанных с разработкой системы антикризисных и антициклических мероприятий для государства и предприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Общая характеристика цикла, цикличность экономического развития и ее причины

Тема 2. История развития экономической мысли в области циклических колебаний и кризисов

Тема 3. Многообразие подходов к исследованию причин циклических колебаний в рыночной экономике

Тема 4. Кризис как макроэкономическое явление

Тема 5. История мировых кризисов

Тема 6. Экономические кризисы на предприятии

Б1.В.ДВ.06.34 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИМ

Цель дисциплины: формирование у студентов способности использовать полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки в области исследования систем управления компанией и принятия взвешенных стратегических решений в условиях неопределенности для формирования ключевых направлений инновационного развития предприятия.

Задачи:

- формирование четкого представления о методах исследования управления будущим и развитие умений логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- развитие системного мышления в процедурах анализа проблематики входящей в область исследования глобального прогнозирования;
- ознакомление студентов с основными концепциями и развитие навыков

студентов, направленных на поиск перспективных путей развития ближайшего будущего современного бизнеса, в противовес кризисным явлениям и глобальным проблемам современности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-9.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Управление будущим в условиях неопределенности.

Тема 1. Управление в условиях неопределенности. Концепции BANI-мира и UCA-мира (Volatility Uncertainty Complexity Ambiguity world).

Тема 2. Теоретические основы управления будущим. Бизнес-планирование в условиях неопределенности.

Раздел 2. Тренды. Инструменты прогнозирования трендов и поиска идей.

Тема 3. Тренды. Инструменты исследования трендов и прогнозирования.

Тема 4. Инструменты работы с трендами

Тема 5. Трендвотчинг

Раздел 3. Управление будущим и прикладная футурология

Тема 6. Целеполагание. Прогноз развития инновационных технологий и способы внедрения их в деятельность организации

Тема 7. Методы управления будущим. Стратегирование. Общие прогнозы

Б1.В.ДВ.06.35 ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОЙ КЛАССИКИ В КИНО И ТЕАТРЕ

Цель освоения дисциплины «Интерпретация литературной классики в кино и театре»: развитие критического мышления аудитории, умения воспринимать различные виды интерпретации литературного текста и анализировать медиатекст, адекватно извлекая все виды заложенной в них информации.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие коммуникативных и творческих способностей обучающихся;
- углубление знаний обучающихся в области теории и истории мировой художественной литературы;
- повышение общеэстетического уровня культуры чтения;
- развитие общей эрудиции и образного мышления обучающихся;
- использование различных методов интерпретации литературного и кинематографического произведения;
- выработка понимания общих свойств поэтики кинематографа и его системы жанров;
- знакомство с приемами литературной и кинематографической интертекстуальности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, блоку универсальных элективных дисциплин «Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация», изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч			Самостоятельная работа, ч	РГЗ, контрольная работа	Курсовой проект (курсовая работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения										
2	4	2(72)	18	18	-	36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1; УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Раздел 1. Конфликт «человек – общество».

Тема 1. Цели и задачи курса, понятие о критическом мышлении, видах интерпретации

Тема 2. Обсуждение фильма «Убить пересмешника»

Тема 3. Утопия и антиутопия в XX в. («451 по Фаренгейту», «Эквилибриум»)

Тема 4. Приём «точки зрения» в художественном произведении. Противостояние личности и системы (на материале фильма «Над кукушкиным гнездом»).

Раздел 2. Конфликт «человек – человек» (особенности межличностного взаимодействия).

Тема 5. Обсуждение фильма «Разум и чувство» (в сопоставлении с трехсерийной версией компании BBC)

Тема 6. Обсуждение фильма «Женщина французского лейтенанта»

Раздел 3. Специфика «жанровых» произведений.

Тема 7. Обсуждение фильмов «Гамлет» и «Розенкранц и Гильденстерн мертвы»

Тема 8. Обсуждение фильма «Ребёнок Розмари»

Тема 9. Обсуждение анимационных фильмов «Алиса в Стране Чудес» и «Коралина в Стране кошмаров»

Тема 10. Обсуждение фильма-мюзикла «Кровавая свадьба»

Тема 13. Обсуждение экранизации литературного произведения по выбору обучающихся

Б1.В.ДВ.07 Блок "Профессиональный выбор 1" (пробник своей профессии)

Б1.В.ДВ.07.01 ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины **«История социологии»** – формирование у студентов представлений об основных тенденциях развития социологии как науки, формирование навыков и умений анализа и систематизации учений главных представителей зарубежной и российской социологической мысли.

Реализация цели предполагает решение следующих конкретных **задач:**

- содержательный анализ социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения социологии;
- демонстрация теоретических и мировоззренческих затруднений, возникавших на разных стадиях развития социологии, а также истолкование различными представителями социологического знания задач и перспектив «науки об обществе»;
- обобщение существующих в истории социологии базовых идей, достижений и проблем;
- рассмотрение важнейших факторов, определивших национальную специфику социологической мысли в различных странах, и особенно в России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «История социологии» (Б1.В.ДВ.07.01) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
1	1	3 (108)	72	18	36		18				1 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. История социологии как область знания

Тема 2. Социальные учения Античности и Средневековья.

Тема 3. Социальные учения Возрождения и Нового времени.

Тема 4. Социальные учения Просвещения и первой половины XIX вв.

Тема 5. Позитивистская социология.

Тема 6. Американская социология XIX – начала XX веков.

Тема 7. Европейская социология XIX – начала XX веков.

Тема 8. Социология в России: становление, этапы эволюции, особенности.

Тема 9. Советский период развития социологии.

Б1.В.ДВ.07.02 ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

Цель изучения дисциплины: получение комплекса знаний об основных понятиях теории рекламы, истории ее формирования и развития как культурно-исторического феномена.

Задачи:

- вооружить студентов знанием теоретических основ рекламы;
- сформировать компетенции, необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик, применяемых в рекламе;
- формирование знаний о механизмах действия рекламы, ознакомление студентов с технологиями рекламного воздействия в их историческом развитии и практическом применении;
- изучение и закрепление теоретических основ рекламной стратегии

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «История рекламы» (Б1.В.ДВ.07.02) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											

1	1	3 (108)	72	18	36		18				1 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Истоки рекламной коммуникации. Реклама в античности.
Тема 2. Реклама в западноевропейской средневековой культуре и Североамериканских колониях.
Тема 3. Западноевропейская и Североамериканская реклама XIX - начала XX вв.
Тема 4. История возникновения и развития рекламы в России (XIV- конец XX века). Особенности советской рекламы.
Тема 5. Современная реклама и связанные с ней понятия.
Тема 6. Блок-схема рекламного процесса, структура рекламной деятельности. Мотивация в рекламе.
Тема 7. Цели и функции рекламы.
Тема 8. Виды рекламы и их особенности.
Тема 9. Современные рекламные стратегии.

Б1.В.ДВ.07.03 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель изучения дисциплины «История отечественной журналистики» – формирование у студентов системных представлений об актуальных проблемах журналистики XVIII-XX веков, изучение исторического опыта развития отечественной журналистики, эволюции различных направлений и течений в журналистике этого периода, отображение многосторонности формирования русской журналистики XVIII-XX вв.

Реализация цели предполагает решение следующих конкретных **задач:**

- сформировать у студентов понятие о журналистском процессе, представление об общих закономерностях развития отечественной журналистики;
- представить наиболее существенные и характерные издания, творческие индивидуальности означенного времени, сформировать понятие о культурной и литературной традиции;
- установить закономерности развития средств массовой информации XVIII-XX вв.;
- познакомиться с различными типами изданий, отражающих интересы той или иной общественной группировки;
- изучить деятельность отдельных средств массовой информации и творчество выдающихся журналистов.
- показать взаимосвязь становления и развития журналистики в прошлом и настоящем с основными историческими этапами развития общества и государства;
- продемонстрировать своеобразие каждой из исторически неповторимых эпох в развитии журналистики, дальнейшую судьбу журналистики в системе социальных институтов общества;
- выявить глубокие связи журналистики с философскими, научными, этическими и религиозными идеями, обозначить ее место в пространстве

отечественной культуры;

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» (Б1.В.ДВ.07.03) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 1 семестре

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
1	1	3 (108)	72	18	36		18				1 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема_1_Особенности возникновения и развития периодической печати в России.
Тема_2_Первые частные журналы
Тема_3_Журнальный взрыв 1769 года. Журнальная полемика
Тема_4_Основные направления развития русской журналистики последней четверти XVIII века. Цензура в XVIII- XIX вв.
Тема_5_Журналы Н.М. Карамзина и карамзинского направления
Тема_6_Организация проправительственной печати
Тема_7_Система печати 1840-60-х годов. Особенности идейных течений.
Тема_8_Русская журналистика конца XIX-начала XX века
Тема_9_Русская журналистика после Октябрьской революции

Б1.В.ДВ.08 Блок "Профессиональный выбор 2" (пробник своей профессии)

Б1.В.ДВ.08.01 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ

Целью освоения дисциплины «Современные социологические теории» является формирование у обучающихся компетенций целостного представления о трансформации современного социологического знания в контексте изучения современных социологических теорий.

Задачи: • создание терминологической базы в области грамматического строя языка; • ознакомление с ведущими направлениями грамматических исследований, основными грамматическими концепциями; • изучение особенностей английской морфологии в их современном состоянии; • формирование теоретических и практических знаний в области понимания и объяснения проблемных вопросов морфологии; • формирование умения

работать с научной литературой; • формирование навыков практического применения грамматических средств языка для передачи знаний с целью достижения определенных коммуникативных задач.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социологические теории и концепции» (Б1.В.ДВ.08.01) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
1	2	3 (108)	72	18	36		18				2 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Социальные силы, повлиявшие на развитие социологической теории. Тема 2. Мировоззренческие основы социальной теории в XX веке. Тема 3. Структурный функционализм. Тема 4. Предпосылки формирования Франкфуртской школы неомарксизма. Тема 5. Феноменологическая социология. Тема 6. Социально-экономические и теоретические предпосылки зарождения гендерной социологии. Тема 7. Современные исследования в области гендерной социологии. Тема 8. Повседневная реальность как социологическая проблема. Тема 9. Визуальная социология: методы и источники изучения.

Б1.В.ДВ.08.02 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ

Цель изучения – формирование системы знаний по основам теории, методологии, методике и технике проведения социологических и маркетинговых исследований и производства и на их основе новых знаний о рынках и субъектах рыночной деятельности; приобретение навыков самостоятельного обучения новым методам исследования, разрабатываемым в ходе научно-практической деятельности.

Задачи: - обеспечить понимание магистрантами роли социологических и маркетинговых исследований в формировании на предприятии концепции управления стратегическими коммуникациями на основе новых организационных знаний, создаваемых на базе получаемой в ходе исследований новой социологической и маркетинговой информации; - сформировать у магистрантов социологический и маркетинговый подход к проблемам изучения внешней среды предприятия; научить магистрантов методам и приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его

интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; - привить магистрантам практические навыки в области создания новых организационных знаний на основе информации, получаемой в ходе социологических и маркетинговых исследований; - научить магистрантов методам и процедурам проведения комплексных социологических и маркетинговых исследований, созданию систем обеспечения предприятия новой исследовательской информацией и новыми организационными знаниями на регулярной (непрерывной) основе; - обучить магистрантов методам и технике разработки и обоснования стратегических и тактических (оперативных) управленческих решений в сфере коммуникаций с использованием новой информации и новых организационных знаний, получаемых в ходе социологических и маркетинговых исследований.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социологические исследования в рекламе» (Б1.В.ДВ.08.02) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
1	2	3 (108)	72	18	36		18				2 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Становление прикладной социологии в области рекламы и PR. Программа социологического исследования и общие требования к ее построению. Тема 2. Основы измерения в социологическом исследовании в сфере рекламы и PR. Тема 3. Общая характеристика измерительных шкал и правила их построения. Тема 4. Общая характеристика методов сбора социальной информации в области рекламы и PR. Тема 5. Социологическое наблюдение и особенности его организации в сфере рекламы и PR. Тема 6. Качественные методы и особенности их применения в сфере изучения рекламы и PR -деятельности. Тема 7. Анализ первичной социологической информации. Тема 8. Подготовка отчета и возможности использования результатов социологического исследования в практике PR

Б1.В.ДВ.08.03 ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов базовых знаний о журналистской профессии, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о парадоксах и сложностях журнализма, условиях работы журналистов.

В соответствии с указанной целью **основными задачами** дисциплины являются следующие:

- изучить специфику журналистики в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
- показать социально-психологическую природу журналистики в единстве исторического, теоретического и практического аспектов;
- познакомить студентов с историей и системой журналистского образования, с особенностями подготовки журналистских кадров;
- сформировать у молодых людей представление о структуре творческой личности, модели журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств;
- познакомить студентов с формами учебной деятельности, культурой научного познания и правилами рациональной организации умственной деятельности

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Теории журналистики и журналистской деятельности» (Б1.В.ДВ.08.03) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается во 2 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
1	2	3 (108)	72	18	36		18				2 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Источники законодательства о СМИ. Тема 2. Организация деятельности редакции. Тема 3. Государственная политика в области СМИ. Тема 4. Свобода информации. Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания. Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период. Тема 7. Интеллектуальная собственность. Тема 8. Регулирование рекламы. Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции. Тема 10. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Тема 11. Защита

чести, достоинства и деловой репутации. Тема 12. Неприкосновенность частной жизни.

Б1.В.ДВ.10 Блок "Профессиональный выбор 4" ("Профессионалы"-1)

Б1.В.ДВ.10.01 ТЕОРИИ СОЦИОЛОГИИ

Цель изучения дисциплины «Теория социологии» – формирование у студентов представлений об основных тенденциях развития социологии как науки, формирование навыков и умений анализа и систематизации учений главных представителей зарубежной и российской социологической мысли для выявления их взаимосвязи, генезиса содержательных параметров и механизмов формирования предмета социологии, ее основных понятий и проблем.

Реализация цели предполагает решение следующих конкретных **задач:**

• содержательный анализ социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения социологии;

• раскрытие базовых теоретических подходов и перспектив видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными представителями, как за рубежом, так и в России;

• толкование и сравнительный анализ методов изучения общества в различных учениях;

• систематизация основных понятий и частей социологического учения, концепции и теории;

• демонстрация теоретических и мировоззренческих затруднений, возникавших на разных стадиях развития социологии, а также истолкование различными представителями социологического знания задач и перспектив «науки об обществе»;

• обобщение существующих в истории социологии базовых идей, достижений и проблем;

• рассмотрение важнейших факторов, определивших национальную специфику социологической мысли в различных странах, и особенно в России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теории социологии» (Б1.В.ДВ.10.01) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	3	3 (108)	72	18	36		18				3 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Школы в российской социологии: географическая, организицизм, психологизм, субъективная социология

Тема 2. Русская идея в социологии

Тема 3. Неопозитивизм в русской социологии начала XX века

Тема 4. Психологическая школа в социологии.

Тема 5. Структурный функционализм.

Тема 6. Конфликтная школа в социологии.

Тема 7. Символический интеракционизм

Тема 8. Феноменологическая социология и этнометодология

Тема 9. Теория социального обмена и бихевиористская социология: Джордж Хоманс и Питер Блау

Б1.В.ДВ.10.02 ТЕОРИИ РЕКЛАМЫ

Цель изучения дисциплины «Теории рекламы» - сформировать системные представления о рекламе

Задачи:

- составить системные представления о рекламе: как социальном институте, существование которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; как информационном производстве; как деятельности, неразрывно связанной с реальным социумом
- рассмотреть проблемы политической и социальной рекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теории рекламы» (Б1.В.ДВ.10.02) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	3	3 (108)	72	18	36		18				3 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Реклама в средствах массовой коммуникации
Интернет-реклама
Реклама в визуальном пространстве города
Рекламоносители, совмещающие информационное сопровождение товара и его непосредственную презентацию перед потребителем
Реклама в системе маркетинга
Особенности увещевания в рекламе
Рекламное агентство: место в рекламной деятельности
Стратегия и тактика размещения рекламы
Интересы общества в рекламной коммуникации
Способы регуляции рекламной деятельности
Реклама в контексте глобализации

Б1.В.ДВ.10.03 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» – изучить особенности возникновения и важнейшие этапы развития зарубежной журналистики.

Задачи:

- сформировать представление о становлении печати и аудиовизуальных СМИ;
- узнать специфику исторического развития и современного состояние СМИ за рубежом;
- систематизировать представления об истории СМИ Германии, Франции, Великобритании и США;
- изучить политические, литературные и типологические аспекты истории зарубежной журналистики

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «История зарубежной журналистики» (Б1.В.ДВ.10.03) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	3	3 (108)	72	18	36		18				3 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-5.

Основные дидактические единицы дисциплины

Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом Формы коммуникации в Древнем мире. Раннехристианские проповеди. Монастырские хронологии. Особенности возникновения журналистики в различных странах и регионах.

Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков Появление печатных газет в Европе и Америке. Политическая публицистика. Борьба за свободу печати в странах Европы и США. Первые ежедневные газеты и их особенности. Становление системы печати.

Развитие зарубежных средств массовой информации в XIX веке. Информация и власть. Новая роль прессы в странах Европы и США. Превращение СМИ в прибыльные капиталистические предприятия.

Развитие зарубежных средств массовой информации в XIX веке СМИ и политические партии. Партийная пресса.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Журналистика на рубеже веков. Социально-политические условия развития прессы. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации.

Журналистика Западной Европы и США в периоды Первой и Второй мировых войн и в межвоенное двадцатилетие.

Зарубежная журналистика в послевоенный период. СМИ в условиях холодной войны. Особенности функционирования СМИ в период после демократических преобразований в странах Центральной и Восточной Европы.

Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции.

Зарубежные концепции журналистики.

Б1.В.ДВ.11 Блок "Профессиональный выбор 5"

Б1.В.ДВ.11.01 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ XX-XXI ВВ.

Цель (цели) освоения дисциплины: являются формирование у обучающихся компетенций целостного представления о трансформации современного социологического знания в контексте изучения современных социологических теорий.

Задачи: • создание терминологической базы в области грамматического строя языка; • ознакомление с ведущими направлениями грамматических

исследований, основными грамматическими концепциями; • изучение особенностей английской морфологии в их современном состоянии; • формирование теоретических и практических знаний в области понимания и объяснения проблемных вопросов морфологии; • формирование умения работать с научной литературой; • формирование навыков практического применения грамматических средств языка для передачи знаний с целью достижения определенных коммуникативных задач.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социологические теории и концепции XX-XXI вв.» (Б1.В.ДВ.11.01) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	3	3 (108)	72	18	36		18				3 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Социальный контекст существования социологической теории в XX веке. Тема 2. Теории современного общества (середина XX в). Тема 3. Теории «постсовременного»/ позднесовременного» общества (конец XX начало XXI вв.).

Б1.В.ДВ.11.02 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ И PR

Цель изучения – формирование системы знаний по основам теории, методологии, методике и технике проведения социологических и маркетинговых исследований и производства и на их основе новых знаний о рынках и субъектах рыночной деятельности; приобретение навыков самостоятельного обучения новым методам исследования, разрабатываемым в ходе научно-практической деятельности.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами роли социологических и маркетинговых исследований в формировании на предприятии концепции управления стратегическими коммуникациями на основе новых организационных знаний, создаваемых на базе получаемой в ходе исследований новой социологической и маркетинговой информации;

- привить практические навыки в области создания новых организационных знаний на основе информации, получаемой в ходе социологических и маркетинговых исследований;

- научить методам и процедурам проведения комплексных социологических и маркетинговых исследований, созданию систем обеспечения предприятия новой исследовательской информацией и новыми организационными знаниями на регулярной (непрерывной) основе;

- обучить методам и технике разработки и обоснования стратегических и тактических (оперативных) управленческих решений в сфере коммуникаций с использованием новой информации и новых организационных знаний, получаемых в ходе социологических и маркетинговых исследований.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	3	3 (108)	72	18	36		18				3 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Тема 1. Становление прикладной социологии в области рекламы и PR. Программа социологического исследования и общие требования к ее построению.

Тема 2. Основы измерения в социологическом исследовании в сфере рекламы и PR.

Тема 3. Общая характеристика измерительных шкал и правила их построения.

Тема 4. Общая характеристика методов сбора социальной информации в области рекламы и PR.

Тема 5. Социологическое наблюдение и особенности его организации в сфере рекламы и PR.

Тема 6. Качественные методы и особенности их применения в сфере изучения рекламы и PR -деятельности.

Тема 7. Анализ первичной социологической информации.

Тема 8. Подготовка отчета и возможности использования результатов социологического исследования в практике PR.

Б1.В.ДВ.11.03 ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины «Практика журналистики и журналистской деятельности» – знакомство со спецификой журналистского труда в различных видах и типах СМИ

Задачи дисциплины:

- изучить базовые понятия теории журналистики;
- усвоить особенности современной системы медиа
- овладеть стратегиями реализаций собственных творческих интенций

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 3 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	3	3 (108)	72	18	36		18				3 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины

Журналистика. Функции журналистики

Информация в журналистской деятельности

Виды информации

Источники информации

Новость в журналистском творчестве

Система современных СМИ

Жанры и форматы в современном журналистском творчестве

Специфика работы журналиста в печатных СМИ

Специфика работы журналиста на радио

Журналист и современное телевидение

Современный журналист и интернет

Журналист в системе современных медиа

Б1.В.ДВ.12 Блок "Профессиональный выбор 6" ("Профессионалы"-2)

Б1.В.ДВ.12.01 ТЕОРИЯ СТРАТИФИКАЦИИ

Целями освоения дисциплины «Теория стратификации» являются:

- формирование представлений об основных методологических подходах и понятийном аппарате стратификации общества, сущностью и функциями социальной стратификации;

- ознакомление с особенностями стратификации в различных типах обществ;

- осознание особенностей классовой структуры общества и освоение двух основных подходов к выделению классов в истории социологической науки, включая современные отечественные и зарубежные концепции социальной стратификации;

- получение знаний о стратификации российского общества.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Теория стратификации» (Б1.В.ДВ.12.01) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	72	18	36		18				4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Сущность и функции социальной стратификации.

Тема 2. Понятие класса и два основных подхода к выделению классов в истории социологической науки.

Тема 3. Социальная мобильность.

Тема 4. Социальная мобильность и социальный капитал.

Тема 5. Социальная дифференциация современных общественных систем: исследовательские вопросы

Тема 6. Современные исследования социальной структуры общества.

Тема 7. Социальная стратификация советского и постсоветского общества

Тема 8. Социальная структура современного российского общества

Тема 9. Управление развитием социальной структуры

Б1.В.ДВ.12.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ (УПРАВЛЕНИЕ АНТИКРИЗИСНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ)

Цель дисциплины: является формирование представлений о возможностях связей с общественностью в области управления кризисом, предотвращения и ликвидации последствий кризиса, а также в выработка навыков профессионального поведения в период кризиса.

Задачи дисциплины: - постижение студентами сущности и основных методик антикризисных коммуникаций; - ознакомление студентов с наиболее успешными практиками антикризисных коммуникаций; - приобретение студентами знаний и навыков в разработке и введении в действие антикризисного плана; формировании антикризисной команды и антикризисного штаба, проведении антикризисных тренингов в организации; - проведении мероприятий со СМИ в период кризиса приобретение студентами знаний и навыков грамотного ответа на негативные публикации в прессе, Интернете и электронных СМИ; - приобретение слушателями знаний и навыков в оценке эффективности управления проблемами и кризисами, а также последствий кризиса.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Стратегические коммуникации (управление антикризисными коммуникациями)» (Б1.В.ДВ.12.02) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	72	18	36		18				4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Понятие коммуникационной стратегии. Тема 2. Подготовка коммуникационной стратегии. Тема 3. Построение коммуникационной стратегии в интернете. Тема 4. Технологии антикризисных коммуникаций: стратегии и тактики. Тема 5. Антикризисные коммуникационные стратегии в бизнесе. Тема 6. Проведение прикладных исследований для построения антикризисной коммуникационной стратегии. Тема 7. Подготовка документов для антикризисной коммуникационной стратегии. Тема 8. Подготовка мероприятий для реализации антикризисной коммуникационной стратегии.

Б1.В.ДВ.12.03 ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ: ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ, ВОЕННАЯ И КРИЗИСНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель дисциплины: ознакомление студентов с принципами, видами, формами анализа явлений современной жизни общества, методами подготовки разножанровых материалов военной журналистики, концепцией

кризисной журналистики, с системой взглядов и подходов журналистской теории и практики, выработанных в определении объема понятия «документалистика».

Задачи дисциплины: выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях; изучить предметные и жанрово-тематические особенности военной, кризисной и документальной журналистики; обрести навыки написания журналистских материалов; определить направление собственной творческой работы в прессе.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Жанры журналистики: документальная, военная и кризисная журналистика» (Б1.В.ДВ.12.03) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	72	18	36		18		-	-	4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел I Военная журналистика

Тема 1. Становление и современное состояние военной журналистики

Тема 2. Цензура и секретность

Тема 3. Становление независимой военной печати в России

Тема 4. Феномен «прикомандированной» журналистики.

Тема 5. Военная журналистика: от информации до пропаганды, от PR до «черного PR»

Тема 6. Пресс-службы военных округов и флотов Вооруженных сил РФ

Тема 7. Газеты военных округов и флотов Вооруженных сил РФ

Тема 8. Военный репортаж: жанрово-тематическая специфка

Тема 9. Военная тележурналистика: особенности жанра

Раздел II Документалистика

Тема 10. Документальная журналистика: к определению понятия

Тема 11. Палитра форм документального кино.

Тема 12. Многообразие теледокументалистики

Тема 13. Авторская журналистика

Тема 14. Жанры документальной журналистики.

Тема 15. Экспериментальные документальные жанры.

Раздел III Кризисные ситуации и особенности их освещения в СМИ

Тема 16. Кризисные коммуникации и журналистика

Тема 17. Процесс медиатизации природных катастроф.

Тема 18. Функции СМИ в кризисных ситуациях.

Б1.В.ДВ.13 Блок "Профессиональный выбор 7"

Б1.В.ДВ.13.01 ВОЕННАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Цель (цели) освоения дисциплины: представить специфику фундаментальных исследований отношений различных социальных общностей к проблеме войны и мира, оборонным делам, взаимодействия общества и армии, гражданских и военных структур.

Задачи:

- развить понимание особенностей военной социологии как отрасли социологии, занимающейся изучением вооружённых сил как социального института и военных действий как социального явления;
- познакомить с историей становления военной социологии как отрасли социологии;
- сформировать представление об основных принципах и возможностях применения методов исследования в области военной социологии как отрасли социологии при осмыслении жизненных ситуаций.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Военная социология» (Б1.В.ДВ.13.01) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	54	18	36		18				4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Предмет, назначение и задачи военной социологии.
Тема 2. Становление социологического подхода к анализу войны.
Тема 3. История отечественной военной социологии.
Тема 4. Современное состояние отечественной военной социологии.
Тема 5. Военная служба как образ жизни и профессия.
Тема 6. Социологическое изучение воинского труда и быта.
Тема 7. Социологический анализ проблем военнослужащих.
Тема 8. Социальная стратификация в вооруженных силах.
Тема 9. Исследования социологического центра вооруженных сил России.

Б1.В.ДВ.13.02 МЕДИАРАСПРОСТРАНЕНИЕ И СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины: знакомство с новыми технологиями распространения медиапродукции и развитие практических умений и навыков студентов в этой области.

Задачи дисциплины:

- проследить тенденции развития медиарынков;
- рассмотреть основы маркетинговой деятельности в медиабизнесе;
- проанализировать различные маркетинговые стратегии в медиаиндустрии;
- изучить эффективные средства маркетинговых коммуникаций в медиасреде;
- охарактеризовать виды и методологию медиамаркетинговых исследований;
- исследовать влияние данных медиаметрии на маркетинговые стратегии в медиабизнесе;
- изучить маркетинговые стратегий позиционирования, продвижения, дистрибуции медиапродукции;
- сформировать навыки в сфере медиапродвижения и медиадистрибуции

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Медиараспространение и сетевые коммуникации» (Б1.В.ДВ.13.02) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	54	18	36		18				4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1 Медиараспространение: ресурсы, инструментарий

Тема_1 Медиарынок. Маркетинговые исследования в медиаиндустрии

Тема_2 Коммерческая и социальная реклама в медиа

Тема_3 Контент в медиаотрасли

Тема_4 Продвижение медиапродукции

Тема_5 Дистрибуция медиапродукции
Тема_6 Дистрибуция на рынке печатных СМИ
Тема_7 Дистрибуция в цифровой медиасреде
Раздел _2_Сетевые коммуникации
Тема_8 Информационные технологии как основа сетевых коммуникаций
Тема_9 История развития сетевых коммуникаций и Интернет
Тема_10 Классификация видов информационных технологий и сетевых коммуникаций.
Тема_11 Интернет-технологии и коммуникации
Тема_12 Телекоммуникационные сети
Тема_13 Социальные сети в Интернете и их роль в коммуникационном процессе.
Тема_14 Интернет-коммуникации и сотовая связь.
Тема_15 Проблемы безопасности Интернет-коммуникаций

Б1.В.ДВ.13.03 ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕДИАДИСКУРС

Цель дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политического дискурса в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических текстов.
- Анализ политико-информационных процессов.
- Проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического дискурса на массовое сознание и психику.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Общественно-политический медиадискурс» (Б1.В.ДВ.13.03) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	54	18	36		18				4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Политическая теория журналистики. Тема 2. Политическая культура журналиста. Тема 3. Журналистика в политической системе общества. Тема 4. Политическая журналистика как профессиональная специализация. Тема 5. Методы

изучения политического дискурса. Тема 6. Психология и политический медиадискурс. Тема 7. Произведение политического медиадискурса. Тема 8. Медиадискурс и медиатекст. Тема 9. Исследование политической практики по материалам СМИ.

Б1.В.ДВ.14 Блок "Профессиональный выбор 8"

Б1.В.ДВ.14.01 СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Цель курса – формирование системных представлений о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания.

Задачи дисциплины: рассмотреть основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социология коммуникаций» (Б1.В.ДВ.14.01) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Общий объем дисциплины:

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	54	18	36	-	18	-	-	-	4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
Тема 2. Структурные модели коммуникации.
Тема 3. Семиотика коммуникации.
Тема 4. Коммуникативное пространство.
Тема 5. Коммуникативные барьеры. Конфликт.
Тема 6. Личностно- и статусно- ориентированная коммуникация.
Тема 7. Массовые коммуникации.
Тема 8. Специализированные коммуникации. Современные коммуникативные технологии

Б1.В.ДВ.14.02 СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Целью освоения учебной дисциплины «Событийный маркетинг» является: овладение знаниями основных групп событий, требующих

маркетинговой поддержки для формирования имиджа организации, умениями выбирать наиболее подходящие события для формирования связей с общественностью, навыками создания и реализации event-проекта и оценки его результатов.

Задачи дисциплины:

- изучить основы event-маркетинга;
- научиться разрабатывать и организовывать ивент-мероприятия; определять эффективность ивент-мероприятий;
- овладеть навыком разработки бизнес-плана мероприятия.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Событийный маркетинг» (Б1.В.ДВ.14.02) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	54	18	36	-	18	-	-	-	4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Раздел 1Общие характеристики event-маркетинга

Тема 1.1 Event-маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Краткая история российского event-бизнеса.

Тема 1.2 Принципы успешности событий.

Тема 1.3 Методы креатива в event-маркетинге. Роль креативных

Раздел 2 Исследования в маркетинговых коммуникациях и событийный маркетинг.

Тема 2.1 Теория и практика маркетинговых исследований. Понятия и определения в маркетинговых исследованиях

Тема 2.2 Понятие и виды позиционирования и event-маркетинг

Тема 2.3 Предпочтения потребителей как направление маркетинговых исследований в маркетинговых коммуникациях.

Раздел 3 Событие как проект.

Тема 3.1 Проектные характеристики маркетингового мероприятия. Постановка целей.

Тема 3.2 Планирование и организация PR-кампании. Основные этапы планирования PR-кампании.

Тема 3.3 Измерение результатов event-мероприятий.

Б1.В.ДВ.14.03 ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В МЕДИАСРЕДЕ

Цель дисциплины: является формирование у студентов знаний о специфике визуальной культуры, о кино как синтетическом виде искусства, тесно связанном с живописью, театром, фотографией.

Задачи дисциплины:

- познание сущности визуального искусства;
- знакомство с исходными понятиями и терминами курса;
- основными направления в киноискусстве;
- изучение основных периодов в истории отечественного кинематографа в XX веке.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Визуальная культура в медиасреде» (Б1.В.ДВ.14.03) относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы бакалавриата и изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельна	Реферат, РГЗ, контр. работа,	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практичес	Лаборатор					
Очная форма обучения											
2	4	3 (108)	54	18	36	-	18	-	-	-	4 (36)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1.

Основные дидактические единицы дисциплины:

Тема 1. Медиа и визуальные образы в культурологических исследованиях.
Тема 2. Требования к визуальной культуре человека. Монолог по портрету.
Тема 3. Произведение искусства в эпоху механического воспроизводства.
Тема 4. Искусство и формирование визуальной культуры человека.
Тема 5. Визуальная культура и современное художественное образование.
Тема 6. Размывание границ художественности. Креативность и творчество. Художественное и эстетическое. Искусство и арт-объекты.
Тема 7. Доминирование виртуального и визуального. Отмена культурных смыслов и ценностей. Изменение этических правил и норм.
Тема 8. Глобальный антропологический кризис. Задача диалога с классикой.
Тема 9. Видеоигры и люди, которые в них играют: Новая антропология.
Тема 10. Своевременные формы развития визуальной культуры.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний по вопросам сущности коррупционных проявлений в системе органов государственной (муниципальной) власти и управления, причин и условий ее возникновения и развития; формирование теоретических основ и практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции.

Задачи дисциплины: - определение сущности и характерных черт коррупции, ее социальных, экономических, политических и правовых аспектов; - раскрытие условий и причин возникновения и развития коррупции в органах государственной и муниципальной власти в современных условиях; - изучение концептуальных подходов к выработке системы мер по противодействию коррупции в различных областях государственной (муниципальной) службы; - определение наиболее эффективных форм и методов противодействия коррупции; - анализ хода и результатов противодействия коррупции в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Противодействие коррупции» (ФТД.В.01) входит в факультативные дисциплины ФТД.В части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 4 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные					
Очная форма обучения											
4 семестр											
2	4	2 (72)	72	18	18		36	-	-	4	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-10. **Основные дидактические единицы дисциплины:**

Тема 1. Понятие и сущность коррупции как социально-правового явления.

Тема 2. Условия, причины и формы проявления коррупции.

Тема 3. Зарубежный опыт противодействия коррупции.

Тема 4. Правовые основы системы противодействия коррупции в РФ.

Тема 5. Организационные основы противодействия коррупции.

Тема 6. Формы и виды ответственности за коррупционное поведение в системе государственной (муниципальной службы).

Тема 7. Антикоррупционные обязанности государственных и муниципальных служащих.

Тема 8. Антикоррупционный мониторинг и антикоррупционная экспертиза как формы противодействия коррупции.

Тема 9. Антикоррупционная стратегия государства и общества.

Тема 10. Выявление случаев коррупции в сфере публичного

администрирования.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целями изучения дисциплины являются: - получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; - формирование у обучающихся представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); - приобретение обучающимися практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями; - формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - формирование способность к самоорганизации и самообразованию; - формирование готовности к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других; - формирование навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках.

Задачами дисциплины являются: - формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности, значении и формах волонтерского движения; - развитие у обучающихся представлений о практической стороне волонтерского движения, включая взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями; - сформировать у обучающихся чувство патриотизма и любви к Родине; - формирование у учащихся понимания актуальности волонтерского движения в современной России и предоставление им возможности участия в нем. Изучение дисциплины обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Организация волонтерской деятельности» (ФТД.В.02) входит в факультативные дисциплины ФТД.В части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 1 семестре.

Курс	Семестр	Общий объем, ЗЕ (ч)	Контактная работа, ч				Самостоятельная работа, ч	Реферат, РГЗ, контр. работа, коллоквиум	Курсовой проект (работа)	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия					
Очная форма обучения											

2 семестр											
1	1	2 (72)	72		36		36	-	-	1	-

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-3.

Основные дидактические единицы дисциплины: Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития. Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Тема 3. Организация работы с волонтерами. Тема 4. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
основной образовательной программы
по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика
профиль: Цифровая журналистика
год набора 2023 г.

Компонент ООП (раздел, подраздел, пункт компонента ООП)	Основания для изменений	Краткая характеристика вносимых изменений
Общая характеристика ООП	*Выписка из протокола №15 заседания ученого совета ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» от 26 июня 2025г. п.8.4 Об актуализации учебных планов бакалавриата и специалитета всех направлений подготовки*	п. 4.1 «Объем факультативных дисциплин составляет 4 зачетных единиц»
Учебный план		Включить в 7-8 семестры факультативную дисциплину «Молодежь и общество» суммарным объемом 2 з.е (72 ч.).

Проректор по образовательной деятельности _____ (подпись) 26.06.2025 (дата) В.Р. Душко

Директор Дирекции развития образовательных программ _____ (подпись) 26.06.2025 (дата) У.В. Дремова

Директор института ИОНМО _____ (подпись) 26.06.2025 (дата) Д.Б. Татарков

Руководитель образовательной программы
канд. филол. наук, доцент,
доцент кафедры «Социально-философские и политические науки» _____ (подпись) 26.06.25 (дата) Т.В. Шкайдерова