

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

“СОГЛАСОВАНО”

Заведующий кафедрой
«Теория и практика перевода и
зарубежная филология»

 Н.С. Руденко
« ____ » ____ 2024 г.

“УТВЕРЖДАЮ”

Директор
Института общественных наук и
международных отношений

____ Д.Б. Татарков
« ____ » ____ 2024 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

(вид практики)

Б2.В.01 (П) Коммуникационно-информационная практика / Communication
and Information Practice

(тип практики)

45.04.01 Филология

(код и специальность)

Media discourse in Intercultural Communication

(программа на английском языке)

(наименование специализации)

магистратура

(уровень высшего образования)

очная, 2024

(форма обучения, год набора)

Севастополь – 2024

Рабочая программа производственной практики (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice) составлена на основе ФГОС по направлению подготовки 45.04.01 Филология (профиль Media discourse in Intercultural Communication (программа на английском языке)), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года, № 980.

Рабочая программа практики (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Теория и практика перевода и зарубежная филология» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет «04» апреля 2024 г., протокол № 2.

Руководитель образовательной программы


(подпись)

Д.Е. Барашева
(И.О. Фамилия).

Рабочая программа практики составлена:

доцент кафедры, к.пед.н., доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Т.Б. Кузёма
(И.О. Фамилия).

Рецензент:

доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

А.В. Ермоленко
(И.О. Фамилия).

1. Цели практики

Цель производственной практики (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice):

закрепление и углубление знаний обучающихся по основным дисциплинам магистерской программы; приобретение практических навыков и компетенций в области филологической, в том числе исследовательской, работы с медиатекстами.

2. Задачи практики

формирование навыков: научно-практических исследований медиатекстов; составления медиатекстов разных жанров; медиакоммуникации (размещение в информационных сетях, работа с сайтами, блогами); деловой коммуникации в организации; тренировка умений обобщать результаты работы, презентовать и защищать их в учебной группе.

3. Место практики в структуре ООП

Производственная практика, Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 45.04.01 Филология и является обязательной к прохождению.

Пререквизиты: защита выпускной квалификационной работы в бакалавриате, «Стилистика медиатекста / Media Text Stylistics», «Медиаазбука: медиатекст, медиадискурс, медаграмотность / Media ABC: Media Text, Media Discourse, Media Literacy», «Лингвостилистические приемы работы с медиатекстом / Linguistic Stylistic Techniques in Analyzing and Creating Media Text», «Лингводидактические технологии работы с медиатекстом / Linguistic-Didactic Technologies of Media Text».

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины: знания по профессиональным дисциплинам.

Корреквизиты: «Технологии проектирования медиадискурса / Media Discourse Projecting Techniques», «Лингводидактические технологии работы с медиатекстом / Linguistic-Didactic Technologies of Media Text».

Постреквизиты: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Preparation for the defence procedure and defence of the final qualification work

4. Тип практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice.

Форма проведения практики – концентрированная.

Способы проведения практики – в структурных подразделениях СевГУ, предприятия г. Севастополя, предприятия городов РФ.

Сроки прохождения – 4 семестр.

Виды и формы контроля – (зачет с оценкой).

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Рабочая программа производственной практики (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice) составлена согласно требованиям ФГОС ВО.

Требования к результатам прохождения производственной (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice) практики в высшей школе, соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice) практики в высшей школе у обучающегося формируются соответствующие компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

ПК-2. Владеет навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования, оформления, редактирования и продвижения результатов собственной научной деятельности;

ПК-4. Готов к планированию и осуществлению публичных выступлений, межкультурной и массовой коммуникации;

ПК-5. Владеет навыками разработки и реализации исследовательских и образовательных проектов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
Профессиональная	ПК-2. Владеет навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования, оформления, редактирования и	ИПК 2.1. <i>Знает:</i> особенности анализа современных научных исследований. ИПК 2.2. <i>Умеет:</i> успешно анализировать, комментировать и обобщать результаты научных исследований в области филологии. ИПК 2.3. <i>Владеет:</i> результатами научных

	продвижения результатов собственной научной деятельности	исследований в виде публикаций и выступлений в академической, экспертной и профессиональной среде.
Профессиональная	ПК-4. Готов к планированию и осуществлению публичных выступлений, межкультурной и массовой коммуникации	ИПК 4.1. <i>Знает</i> : основные антропологические, психологические, семиотические и герменевтические основы коммуникации и использует их в теоретической и практической деятельности. ИПК 4.2. <i>Умеет</i> : Успешно применять различные коммуникативные стратегии. ИПК 4.3. <i>Владеет</i> : навыками публичных выступлений.
Профессиональная	ПК-5. Владеет навыками разработки и реализации исследовательских и образовательных проектов	ИПК 5.1. <i>Знает</i> специфику разработки и реализации исследовательских, образовательных проектов. ИПК 5.2. <i>Умеет</i> : использовать теоретические основы и технологии организации научно-исследовательской и проектной деятельности. ИПК 5.3. <i>Владеет</i> : навыками разработки и реализации проектов разного типа

6. Структура и содержание практики

6.1. Структура практики

Общий объем практики составляет 24 зачетных единицы (16 недель).

Номер курса	Номер семестра	Объем в зачетных единицах	Продолжительность практики	
			В неделях	В академических часах
2	3	3	распределенная	108
итого		3	распределенная	108

6.2. Содержание практики (этапы)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость				Формы текущего контроля
		Подготовительные работы	Выполнение произв. заданий	Обработка и обобщение полученных результатов	Отчет	
1	2	3	4	5	6	7
	4 семестр					

1	Подготовительный этап (инструктаж по общим вопросам; составление плана работы)	2				Роспись в журнале ответственного за практику по магистратуре
2	Коммуникационно- информационный (выполнение запланированной работы)		60	34		Собеседование ; проверка разработанных материалов
3	Подготовка отчета по практике				10	Аттестация
4	Защита отчета				2	
	Итого – 108 ч.					

6.2. Содержание практики

Производственная (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice) практика 4 семестр

Содержание индивидуального задания:

1. Посещение установочной конференции.
2. Выполнение студентом-практикантом основных функциональных обязанностей в рамках производственной (Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice) практики.
3. Посещение 2-х научных семинаров: «Методы лингвистики в исследованиях медиадискурса» и «Оформление результатов научно-практических исследований в публикациях».
4. Посещение 2-х индивидуальных консультаций научного руководителя для написания научной статьи в рамках общей темы «Актуальные проблемы межкультурной медиакommunikации».
5. Предоставление научному руководителю на проверку текста научной статьи.
6. Посещение итоговой конференции.

7. Формы отчетности по практике

Выполнение научно-исследовательской работы ведется по плану, который является частью индивидуального плана работы магистранта. План прохождения практики включает основные этапы практики, сроки и отметки научного руководителя об их выполнении. По итогам практики предоставляется отчет в письменной форме, подписанный магистрантом, научным руководителем и руководителем практики от организации.

В процессе текущего и промежуточного контроля научный руководитель осуществляет проверку материалов, отобранных магистрантом для реализации

планируемого исследования с параллельным анализом достоверности и качества организации работы.

Отчет по практике предоставляется руководителю практики. Руководитель определяет, насколько полно и глубоко студент изучил круг вопросов, определенных индивидуальной программой практики. Научный руководитель подписывает отчет магистранта по практике и составляет свой отзыв с рекомендуемой оценкой о прохождении магистрантом практики.

Оценка о выполнении заданий практики выставляется руководителем магистратуры с учетом отзыва руководителя практики от организации, защиты магистранта и результатов обсуждения.

Защита отчета о практике предполагает выявление глубины и самостоятельности выводов и предложений магистранта. Отчет с учетом его содержания и защиты оценивается по пятибалльной шкале.

На защите отчета магистрант должен продемонстрировать понимание коммуникационно-информационных особенностей профессиональной деятельности в организации, а также результативность применения теоретических знаний по основным дисциплинам магистерской программы; представить публикацию, соответствующую общей теме «Актуальные проблемы межкультурной медиакommunikации».

При невыполнении индивидуального плана, непредставлении отчетной документации, при большом числе неудовлетворительных ответов на вопросы преподавателей на защите отчета по практике, незнании основных нормативных документов по организации коммуникационно-информационной деятельности в организации и т.п. магистрант не аттестуется по практике с проставлением в ведомости оценки «не зачтено».

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Шкала оценивания: национальная и ECTS (для студентов 1-2 курсов магистратуры)

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале	
		для экзамена, курсового проекта (работы), практики	для зачета
90 – 100	A	отлично	зачтено
82-89	B	хорошо	
75-81	C		
69-74	D		
60-68	E	удовлетворительно	
35-59	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи	не зачтено с возможностью повторной сдачи
1-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным	с обязательным повторным изучением дисциплины

		изучением дисциплины	
--	--	----------------------	--

Текущий контроль осуществляется преподавателем-руководителем магистерской диссертации.

- Знакомство с организационной структурой и коммуникационно-информационной спецификой деятельности организации, в которой проходит практику магистрант.
- Выполнение функциональных обязанностей, определенных магистранту руководителем практики от организации.
- Составление конспекта / глоссария основных терминов.
- Определение и обоснование актуальности темы планируемого исследования по предварительным результатам анализа источников, соответствующих проблематике научно-исследовательской деятельности в процессе коммуникационно-информационной практики.
- Выбор темы научно-практического исследования в рамках общей темы «Актуальные проблемы межкультурной медиакommunikации»; составление плана научно-практического исследования в рамках указанной общей темы.
- Отбор теоретического материала и определение теоретико-методологической базы исследования.
- Определение фактического материала; сбор и обработка фактического материала; разработка методики анализа.
- Обсуждение результатов исследования с научным руководителем.
- Оформление результатов исследования в форме научной статьи.
- Апробация результатов исследования на научной конференции и/или в форме научной публикации в научных изданиях, включенных в РИНЦ.

Оценка «отлично» выставляется, если студент полностью выполнил программу коммуникационно-информационной практики, хорошо ориентируется в методах и источниках данных, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета; имеется положительная характеристика от руководителя базы практики.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент полностью выполнил программу коммуникационно-информационной практики, хорошо ориентируется в методах, источниках данных, отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, имеется положительная характеристика от руководителя базы практики.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил программу коммуникационно-информационной практики в большей ее части, ориентируется в методах и источниках данных, но отвечает не на все вопросы

теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, имеется положительная характеристика от руководителя базы практики.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил программу научно-исследовательской работы в большей ее части, не ориентируется в методах и источниках данных, не отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.

Итоговый контроль

По окончании выполнения НИР студент предоставляет выполненную магистерскую диссертацию, выступление-доклад на защиту и презентацию к докладу.

Показатели критериев оценивания представлены в таблице.

Таблица соответствия результатов контроля знаний критериям оценивания

Критерии оценивания	Уровень компетентности	Оценка
Магистрант обнаруживает особенные творческие способности, умеет самостоятельно добывать знания, без помощи руководителя (преподавателя) находит и прорабатывает необходимую информацию, умеет использовать приобретенные знания и умения для принятия решений в нестандартных ситуациях, убедительно аргументирует ответы, самостоятельно раскрывает собственные одаренность и склонность	Высокий (творческий)	Отлично
Магистрант свободно владеет изученным объемом материала, применяет его на практике, свободно решает упражнения и задачи в стандартных ситуациях, самостоятельно исправляет допущенные ошибки, количество которых незначительно	Достаточный	Хорошо
Магистрант владеет изученным объемом материала, применяет его на практике, решает упражнения и задачи в стандартных ситуациях, с помощью исправляет допущенные ошибки, количество которых незначительно		
Магистрант воспроизводит значительную часть теоретического материала, обнаруживает знание и понимание основных положений; с помощью преподавателя может анализировать учебный материал, исправлять ошибки, среди которых есть значительное количество существенных	Средний	Удовлетворительно
Магистрант воспроизводит часть теоретического материала, обнаруживает знание и понимание основных положений; с помощью преподавателя может анализировать учебный материал, способен признать допущенные ошибки, среди которых есть существенные		
Магистрант владеет материалом на уровне отдельных фрагментов, которые составляют незначительную часть учебного материала	Низкий	Неудовлетворительно

Магистрант не освоил материал. Рекомендуется повторное изучение материала		
---	--	--

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

9.1. Основная литература

Основная литература		
1.	<i>Дзялошинский, И. М.</i> Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542211 (дата обращения: 09.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
2.	<i>Горелов, Н. А.</i> Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536410 (дата обращения: 09.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
3.	<i>Мокий, В. С.</i> Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539991 (дата обращения: 09.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
4.	<i>Грицкевич, Ю. Н.</i> Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534638 (дата обращения: 08.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ

9.2. Дополнительная литература

Дополнительная литература		
1.	<i>Ефанов, А. А.</i> Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543004 (дата обращения: 09.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
2.	<i>Осипов, Г. В.</i> Наукометрия. Индикаторы науки и технологии : учебное пособие для вузов / Г. В. Осипов, С. В. Климовицкий ; ответственный редактор В. А. Садовничий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10788-3. — Текст :	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ

	электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540274 (дата обращения: 09.04.2024).	
3.	<i>Афанасьев, В. В.</i> Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539084 (дата обращения: 09.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
4.	<i>Казарин, Ю. В.</i> Лингвистический анализ текста : учебное пособие для вузов / Ю. В. Казарин ; под научной редакцией Л. Г. Бабенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493442 (дата обращения: 08.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
5.	<i>Шунейко, А. А.</i> Корпусная лингвистика : учебник для вузов / А. А. Шунейко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543746 (дата обращения: 08.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ
6.	<i>Музыкант, В. Л.</i> Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537412 (дата обращения: 08.04.2024).	Доступ для авторизованных пользователей, регистрация по IP-адресам СевГУ

9.3. Интернет-ресурсы

1. <http://univertv.ru/video/matematika/> Открытый образовательный видеопортал UniverTV.ru. Образовательные фильмы на различные темы. Лекции в ведущих российских и зарубежных вузах. Научная конференция или научно-популярная лекция по интересующему вас вопросу.

2. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 1400 российских научно-технических журналов, в том числе более 500 журналов в открытом доступе.

3. <http://www.iqlib.ru/> Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий. Образовательный ресурс, объединяющий в себе интернет-библиотеку и пользовательские сервисы для полноценной работы с

библиотечными фондами. Свободный доступ к электронным учебникам, справочным и учебным пособиям. Аудитория электронной библиотеки - студенты, преподаватели учебных заведений, научные сотрудники и все те, кто хочет повысить свой уровень знаний.

4. <http://fsweb.info/collections/studentsoft200902.html> Подборка программ, необходимых студентам для успешной учебы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<https://www.biblio-online.ru/> **ЮРАЙТ** В электронной библиотеке представлены все книги издательства Юрайт. Некоторые издания и дополнительные материалы доступны только в электронной библиотеке.

<https://e.lanbook.com/> **«Лань»** Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.

<http://znaniyum.com/> **ЗНАНИУМ** Ресурс электронных версий изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

9.4. Методические указания по практике

Самостоятельная работа по «Коммуникационно-информационная практика / Communication and Information Practice» осуществляется согласно утвержденному индивидуальному плану магистранта с учётом требований к выполнению этапов выбранного исследования, утвержденным научным руководителем и согласно графику организации учебного процесса профильной кафедры. Формой контроля является «Зачет с оценкой».

Основная нагрузка магистранта распределяется через организацию самостоятельной работы и предусматривает подготовку к прохождению текущего контроля и промежуточной аттестации по результатам проделанной коммуникационно-информационной и научно-исследовательской работы.

Типовые вопросы на защите отчета по практике

1. Охарактеризуйте организационную структуру организации, базы прохождения практики.
2. Охарактеризуйте коммуникационно-информационную специфику деятельности организации, базы прохождения практики.
3. Перечислите функциональные обязанности, выполнявшиеся Вами в рамках прохождения коммуникационно-информационной практики в организации.
4. Назовите и охарактеризуйте методы лингвистического анализа, применяемые для исследований медиадискурса.
5. Какие возможности информационных средств обучения позволили Вам повысить эффективность научных исследований?

6. Обоснуйте выбор методик(и) проведения практической части исследования.
7. Обоснуйте выбор фактического материала.
8. Определите теоретическую значимость и практическую ценность результатов проведенного исследования.
9. Охарактеризуйте издание, в которое подана написанная Вами статья для публикации.

Содержание отзыва о прохождении практики

Отзыв руководителя должен раскрыть содержание выполненной магистрантом работы, анализ ее качества, вывод об уровне теоретической и практической подготовленности магистранта к профессиональной деятельности.

9.6. Информационные технологии

Образовательные технологии, применяемые для реализации практики:

- личностно-ориентированные технологии обучения (технология обучения как учебного исследования, технология коллективной мыследеятельности, технология эвристического обучения, метод проектов);
- предметно-ориентированные технологии (технология постановки цели, модульное обучение);
- технология оценивания достижений, обучающихся (рейтинговые технологии);
- интерактивные технологии (технология «развития критического мышления через чтение и письмо», технология проведения дискуссий).

Используемые при обучении информационные технологии

Наименование информационной технологии/ программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
<i>Visio Professional Russian LicSAPk OLP NL AcademicEdition</i>	Программное обеспечение для визуализации данных с помощью построения схем и диаграмм	Лицензионный, бессрочный
<i>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 3 year Base License</i>	Программные средства антивирусной защиты рабочих станций, файловых серверов и мобильных устройств	Лицензионный, 2 года (по 31.12.2020)
<i>Acrobat Professional DC (perpetual) 2015 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms</i>	Приложение для работы с PDF-документами	Лицензионный, бессрочный

WinRAR 5.0	Программное обеспечение для архивирования файлов	
MyTestXPro 11.0 (от 10 и более)	Программный пакет для создания и проведения компьютерного тестирования знаний, сбора и анализа результатов	Лицензионный, бессрочный
ABBYY Lingvo x6 Многоязычная Специальная версия 21-50 лицензий Per Seat Academic	Программное средство перевода с иностранных языков	Лицензионный, бессрочный

10. Материально-техническое обеспечение практики

При прохождении производственной практики для проведения занятий студенты могут использовать аудитории, имеющая следующее оборудование:

- 1) аудиторная доска;
- 2) экран, проектор, компьютер с выходом в интернет;
- 3) звуковые колонки;
- 4) съемные носители информации (DVD-, CD- диски, флеш-карта);
- 5) наборы слайдов к практическим занятиям;
- 6) индивидуальный раздаточный материал к практическим занятиям;
- 7) словари (бумажная и электронная версия).