

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
«Физика»

 О.С. Завьялова

«24» апреля 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
«Социально-философских наук и
массовых коммуникаций»

 О.В. Ярмак
«24» апреля 2023 г.

Рабочая программа практики

Производственная

(тип практики)

Б2.В.ДВ.01.02(П) Исследовательский трек

(тип практики)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Цифровая журналистика

(наименование профиля подготовки (специализации))

бакалавриат

(уровень высшего образования)

очная

(форма обучения)

Севастополь
2023

Программа производственной практики (тип: элективный; исследовательский трек) составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 и требованиям к выпускникам на рынке труда.

Программа производственной практики (тип: исследовательский трек) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Социально-философских наук и массовых коммуникаций» «24» апреля 2023 г., протокол № 5.

Впервые утверждена и введена в действие на заседании кафедры «Социально-философских наук и массовых коммуникаций» от «24» апреля 2023г., протокол № 5.

Разработчик рабочей программы: Евстигнеев М.П., д-р физ.-мат. наук, профессор, директор Института перспективных исследований

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций) по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.....	
2. Содержание и структура дисциплины	
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.....	
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	
Приложение А. Справка о наличии в фонде библиотеки изданий учебной литературы, перечисленной в РПД	

1. Цели практики

Основная цель производственной практики: элективной практики (исследовательского трека): включение обучающихся в систему научно-исследовательской работы является одним из действенных средств активизации познавательной деятельности будущих исследователей. Самостоятельная исследовательская деятельность при правильной ее организации будет способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки, развивать способности и творческое мышление, формировать исследовательские умения и навыки, применять на практике теоретические знания в изменяющихся условиях современной действительности; закрепление у обучающихся представления о современной науке как высококонкурентной отрасли мировой экономики, развивающейся по своим законам и правилам, и играющей огромную роль в обеспечении суверенитета государства и его экономического роста.

2. Задачи практики

Задачи производственной практики (исследовательского трека) является ознакомление студентов с миром современной науки, существующими в нем негласными «правилами игры», основными закономерностями развития науки, системой оценки эффективности ученого. Кроме этого, обучающиеся получают возможность попробовать себя в практической исследовательской деятельности лабораторий СевГУ по своему выбору и инициировать собственный исследовательский проект на стыке различных наук.

3. Место практики в структуре ООП

Производственная (элективная; исследовательский трек) практика реализуется в части ООП, формируемой участниками образовательных отношений. Проводится в 6 семестре. Объем 6 зачетных единиц (4 недели).

Производственная практика (элективная; исследовательский трек) является необходимой базой для изучения таких дисциплин, как «Технологии телевизионных шоу», «Технологии интервью», «Основы телевизионной режиссуры», «Репортерское дело», «Издательское дело», «Новая медиареальность», «Новые медиа», а также для прохождения преддипломной практики.

За период прохождения практики обучающихся должен закрепить знания по дисциплинам: «Основы проектной деятельности (МООК)», «Модели и методы анализа данных», «Социология больших данных», «Проектирование в профессиональной сфере», «Методология и методы научного исследования», полученные в процессе обучения на 1–3 курсах, получить навыки практического их применения.

4. Тип практики, способ и форма ее проведения

Тип производственной практики: элективная; исследовательский трек (далее - *практика*).

Практика проводится дискретно по периодам проведения практики – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Преимущественно практика предполагает деятельность в медиа структурах, средствах массовой информации – печатном или интернет-издании, редакции телерадиокомпаний, пресс-службе государственных органов, корпораций, департаментах и управлениях исполнительных органов власти, информационных, рекламных агентствах.

В ряде случаев практика может проводиться в рамках проектной деятельности кафедры «Социально-философских наук и массовых коммуникаций» и в лаборатории «Медиакоммуникации» Института общественных наук и международных отношений. Практика может проводиться также в структурном подразделении Университета – Управлении информационной политики, маркетинга и PR.

Контактная работа по практике включает в себя установочную и заключительную конференции, промежуточную аттестацию по практике.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: как осуществляется поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Трудовые действия: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации, инициировать творческие идеи для создания нового продукта	Знать: - современные информационно-коммуникационные технологии; - современные тенденции освоения Интернет-пространства производителями информации - конвергентные процессы современной медиаиндустрии Уметь: - планировать освещение значимых событий; - находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; - выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; - анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; - проводить ситуационный анализ, пользоваться принципами ведения переговоров; - применять современные интернет-ресурсы для достижения профессиональных целей Трудовые действия: - изучение и анализ отечественных и зарубежных источники информации по тематике создаваемых продуктов; - поиск информации в доступных интернет-источниках
ПК-8 Способен определять целевую аудиторию нового продукта	Знать: - конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; - особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики Уметь: - анализировать социально значимые процессы и явления - определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ; - анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; -использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, Интернет-СМИ Трудовые действия: - анализ и интерпретация полученных социально-экономических эффектов деятельности СМК; - определение целевой аудитории нового продукта

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Производственная (элективная; исследовательский трек) практика реализуется в части ООП, формируемой участниками образовательных отношений. Проводится в 6 семестре. Объем 6 зачетных единиц (4 недели).

Производственная практика (элективная; профессиональный трек) является необходимой базой для изучения таких дисциплин, как «Технологии телевизионных шоу», «Технологии интервью», «Основы телевизионной режиссуры», «Репортерское дело», «Издательское дело», «Новая медиареальность», «Новые медиа», а также для прохождения преддипломной практики.

4. Тип практики, способ и форма ее проведения

Тип производственной практики: элективная; исследовательский трек (далее - *практика*)

Практика проводится дискретно по периодам проведения практики – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Преимущественно практика предполагает деятельность в медиа структурах, средствах массовой информации – печатном или интернет-издании, редакции телерадиокомпаний, пресс-службе государственных органов, корпораций, департаментах и управлениях исполнительных органов власти, информационных, рекламных агентствах.

В ряде случаев практика может проводиться в рамках проектной деятельности кафедры «Социально-философских наук и массовых коммуникаций» и в лаборатории «Медиакоммуникации» Института общественных наук и международных отношений. Практика может проводиться также в структурном подразделении Университета – Управлении информационной политики, маркетинга и PR.

Контактная работа по практике включает в себя установочную и заключительную конференции, промежуточную аттестацию по практике

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации, инициировать творческие идеи для создания нового продукта

ПК-8 Способен определять целевую аудиторию нового продукта

Код и содержание компетенций	Планируемые результаты обучения (индикаторы компетенций)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1.УК-1. Владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу. ИД2.УК-1. Умеет абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию. ИД3.УК-1. Знает методы анализа и синтеза информации.
ПК-6 Способен осуществлять поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации, инициировать творческие идеи для создания нового продукта	Знать: - современные информационно-коммуникационные технологии; - современные тенденции освоения Интернет-пространства производителями информации - конвергентные процессы современной медиаиндустрии Уметь: - планировать освещение значимых событий; - находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; - выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; - анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; - проводить ситуационный анализ, пользоваться принципами ведения переговоров; - применять современные интернет-ресурсы для достижения профессиональных целей Трудовые действия: - изучение и анализ отечественных и зарубежных источники информации по тематике создаваемых продуктов; - поиск информации в доступных интернет-источниках

ПК-8 Способен определять целевую аудиторию нового продукта	Знать: - конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; - особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики Уметь: - анализировать социально значимые процессы и явления - определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ; - анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; - использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ, Интернет-СМИ Трудовые действия: - анализ и интерпретация полученных социально-экономических эффектов деятельности СМК; - определение целевой аудитории нового продукта
---	---

6. Структура и содержание практики

6.1. Содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели (216 часов). Производственная практика проводится в 6 семестре промежуточная форма контроля – зачет с оценкой.

Тема 1. Закономерности и особенности развития современной науки.

Тема 2. Технологические уклады. Роль науки в развитии экономики.

Тема 3. Типы ученых. Механизм функционирования научной группы.

Типы «научных» денег.

Тема 4. «Продукт» ученого.

Тема 5. Организация научно-технической сферы РФ.

Тема 6. Исследовательский трек в Севастопольском государственном университете

6.2. Структура практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
6 семестр (216 часов)			

1	Организационный	Оформление документов для прохождения практики. Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Прохождение вводного инструктажа (4 часа)	Дневник практики
2	Практический	Сбор материала для написания отчета по практике. Участие в выполнении отдельных видов работ по заданию руководителя практики от организации. Самостоятельное выполнение отдельных видов работ (по заданию руководителя практики от организации). Подготовка самостоятельного научного проекта (192 часа)	Творческий проект. Дневник практики. Отчет о практике.
3	Отчетный	Подготовка медиапроекта. Представление выполненного научного проекта. Обработка, анализ и систематизация собранного нормативного и фактического материала. Оформление отчета о прохождении практики (20 часов)	Защита творческого проекта Оформление и защита отчета о практике.

7. Формы отчетности по практике

Документом, подтверждающим прохождение практики обучающимся, является заполненный дневник практики, заверенный подписью руководителя практики от профильной организации и печатью.

Дневник практики содержит: отметки о проведении инструктажа; рабочий график (план) проведения практики; индивидуальное задание; рабочие записи во время практики; отзыв (характеристику); сведения об уровне освоения обучающимся компетенций.

Дневник практики обучающийся сдает руководителю практики от Университета.

Документом о результатах прохождения практики обучающимся является отчет, содержащий результаты выполнения индивидуального задания. Для оформления отчета обучающемуся выделяется в конце практики 3-5 дней. Отчет по практике предоставляется обучающимся руководителю практики от Университета в последний день практики.

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации – публичной защиты отчета о прохождении практики.

Требования к отчету:

– титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями локального нормативного акта Университета – Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования;

– текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются.

– нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

Структурными элементами отчета о практике являются:

Титульный лист;

Индивидуальное задание на практику;

Содержание;

Введение;

Основная часть;

Заключение;

Список литературы;

Приложения.

Требования к оформлению отчета о практике:

1. Оформление отчета о практике должно соответствовать требованиям к текстовым учебным документам соответствующих ГОСТов.

2. Текстовая часть отчета о практике выполняется с использованием печатающих и графических устройств на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с параметрами: междустрочный интервал – 1,5; кегль – 14; шрифт – TimesNewRoman, обычный; цвет шрифта – черный; поля:

верхнее – 20 мм; левое – 30 мм;

нижнее – 20 мм; правое – 15 мм.

3. Иллюстрационно-графический материал может включать: плакаты, диаграммы, макеты, фотографии, аудио- и видеоматериалы, натурные образцы и др.

Иллюстрационно-графический материал может быть представлен на бумажном, электронном носителе или в ином виде. Возможно представление иллюстрационно-графического материала в виде брошюр.

4. Отчет должен быть переплетен доступным способом.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

8.1. Типовые контрольные задания

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по итогам практики является дифференцированный зачет. Для получения зачета после прохождения практики студент должен:

- описать структуру подразделений организации, в которой проходила практика, и режим ее работы;
- охарактеризовать специализацию сотрудников творческого коллектива;
- охарактеризовать приоритетные формы работы СМИ;
- описать все стадии создания медиапроекта;
- представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ.
- представить концепцию творческого проекта (медиапроекта, медиапродукта).

8.2. Критерии и шкалы оценивания

При выставлении оценки за практику учитываются следующие факторы:

- 1) достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики;
- 2) качество выполнения индивидуального задания практики:
 - творчество;
 - профессиональный анализ.
- 3) качество отчетной документации;
- 4) предоставление медиапроекта и творческих материалов (концепции);
- 5) выполнение обязанностей обучающегося в период прохождения практики (на основании характеристики с места практики).

Оценка «отлично» ставится, если: достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики; выполнено индивидуальное задание; вовремя предоставлена полная отчетная документация по данному заданию, нет замечаний по ее выполнению; предоставлен медиапроект и творческие материалы; руководитель практики от профильной организации оценил практическую деятельность обучающегося на «отлично»; обучающийся защитил отчет о практике на «отлично».

Оценка «хорошо» ставится, если: достигнуты основные цели и задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики; выполнено индивидуальное задание, но имеются небольшие недоработки и замечания по его выполнению; не вовремя предоставлена отчетная документация по данному заданию, есть замечания по ее выполнению; предоставлен медиапроект и творческие материалы; руководитель практики от организации оценил практическую деятельность обучающегося на «хорошо»; обучающийся защитил отчет о практике на «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: обучающийся не вовремя вышел на практику при отсутствии уважительной причины; достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики; частично (не менее 70 %) выполнено индивидуальное задание, имеются значительные недоработки и замечания по его выполнению; не вовремя предоставлена отчетная документация по данному заданию, есть

значительные недоработки и замечания по ее выполнению; медиапроект и творческие материалы представлены не в полном объеме, не все из них высокого качества; руководитель практики от профильной организации оценил практическую деятельность обучающегося на «удовлетворительно»; обучающийся защитил отчет о практике на «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: обучающийся не вовремя вышел на практику или не выходил на практику вообще при отсутствии уважительной причины; достигнуты не все цели и задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики; частично (менее 70 %) выполнено индивидуальное задание, имеются значительные недоработки и замечания по его выполнению; не предоставлена отчетная документация по данному заданию; медиапроект и творческие задания не выполнены; руководитель практики от профильной организации оценил практическую деятельность обучающегося на «неудовлетворительно»; обучающийся защитил отчет о практике на «неудовлетворительно».

8.3. Критерии и шкала оценивания выступления обучающегося на итоговой конференции

В работе на итоговой конференции оценивается качество представленного доклада: полнота изложения, наличие анализа, использование фактических данных, собранных в ходе практики, понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.

Шкала оценивания выступления обучающегося:

«Отлично»: обучающийся представил на конференцию доклад, отражающий специфику прохождения практики в конкретной организации. Доклад соответствует рекомендуемой структуре, содержит не просто описательную информацию, но и анализ проделанной работы, предложения и аргументированную точку зрения обучающегося. Доклад сопровождается наглядными материалами.

«Хорошо»: обучающийся представил на конференцию доклад, отражающий специфику прохождения практики в конкретной организации. Доклад соответствует рекомендуемой структуре, однако приведенная информация носит описательный констатирующий характер. Демонстрационные материалы отсутствуют.

«Удовлетворительно»: обучающийся принимал участие в обсуждении докладов, задавал вопросы, высказывал своё мнение.

«Неудовлетворительно»: обучающийся конференцию не посещал или формально присутствовал, но участия в работе не принимал.

Рекомендуемая структура доклада:

1. Характеристика организации.
2. Краткое описание основных подразделений организации; описание и функции своего структурного подразделения.
3. Виды деятельности, выполняемые за период практики (цели, процедура проведения, анализ успешности).

4. Результаты практики (чему научились, каких знаний не хватало и т.д.), выводы, предложения и рекомендации.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Практика может проводиться на базе новой, современной и высокотехнологической лаборатории «Медиакоммуникации» Института общественных наук и международных отношений. Исследовательской базой является научно-исследовательский проект медиаисследований, исследований цифровой среды и медианалитики, что обуславливает реализацию таких задач, как:

- осуществление системных и непрерывных (в режиме трекинга или мониторинга) медиаисследований цифровой среды как в Российской Федерации, так и в странах региона Большое Средиземноморье, а также в государствах СНГ, ЕАЭС, БРИКС;
- осуществление оперативных медиазамеров в сети, общественных реакций на события и ситуации;
- анализ предполагаемых рисков и создания конфликтных зон в Интернет-сети.

Для прохождения практики и подготовки полноценного отчета обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

В образовательном процессе используются электронно-библиотечные системы: ООО «Издательство «Лань» (e.lanbook.com); ООО «ЗНАНИУМ» (Znanium.com); ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (biblio-online.ru).

Доступ осуществляется из любой точки сети Интернет после первичной регистрации в библиотеке Университета. Возможна удаленная регистрация в ЭБС по персональному коду, который можно получить в библиотеке Университета.

9.1. Основная литература

Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000117>

История и методология науки : учебное пособие для вузов / Б. И. Липский [и др.] ; под редакцией Б. И. Липского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08323-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511006>

9.2. Дополнительная литература

Методология науки: исследовательские программы : монография / Рос. акад. наук, Ин-т философии; отв. ред. С. С. Неретина. - Москва : ИФРАН, 2007. - 256 с. - ISBN 978-5-9540-0080-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/345527> (дата обращения: 20.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Лебедев, С. А. Методология науки: проблема индукции: Монография / С.А. Лебедев. - Москва : Альфа-М, 2013. - 192 с. ISBN 978-5-98281-340-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/403166> (дата обращения: 20.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Багдасарьян, Н. Г. История, философия и методология науки и техники : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, В. Г. Горохов, А. П. Назаретян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02759-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510466> (дата обращения: 20.05.2023).

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование электронно-библиотечной системы	Ссылка на информационный ресурс
1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «ЛАНЬ» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://e.lanbook.com/
2	Электронно-библиотечная система Znanium.com предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям из любой точки мира посредством сети Интернет.	http://znanium.com/
3	ЭБС Юрайт – это сайт для поиска изданий и доступа к тексту издания в отсутствие традиционной печатной книги.	https://www.biblio-online.ru/
4	Репозиторий SevsUIR является универсальным по содержанию и включает: научные публикации работников Севастопольского государственного университета; авторефераты диссертаций; отчеты о НИР; другие материалы научного, образовательного или методического значения по желанию их авторов.	http://lib.sevsu.ru:8080/xmlui/

**8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование информационной технологии/ программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум,	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия,
MS Office	Практические занятия	полная лицензионная

**9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий, тренажеров и пр.	Перечень основного оборудования
Аудитория с проектором	Festo 3.1, Festo 1.8