МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *В.Д. Нечаев*

«31» *05* *2022 г.*

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 26.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR и стратегические коммуникации

Кафедра: Социальные коммуникации

Квалификация: бакалавриат

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
-	авторский
-	редакторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ */ В.Р. Душко/*

Директор Дирекции развития образовательных программ _____ */ У.В. Дремова/*

Директор института _____ */ Д.Б. Татарков/*

Зав. кафедрой _____ */ О.В. Ярмак/*

План Учебный план бакалавриата '++42.03.01 Реклама_2022 (ОГН).plx', код направления 42.03.01, pr и стратегические коммуникации : PR и стратегические коммуникации, год начала подг

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	3636	2956	1080	56	244		744	794	288	55	252		738	810	288	50	206		720	730	252	43	182		550	622	252	
Обязательная часть								101	101		3636	3636	1804	1220	612	31	116		460	396	144	24	80		352	324	108	21	116		278	218	144	25	98		304	282	216	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	4	123				12	12	36	432	432	270	126	36	6			144	72		6			126	54	36													УК-4
+	Б1.О.02	История: российская и мировые цивилизации	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-5
+	Б1.О.03	Цифровая культура и медиабезопасность			2			3	3	36	108	108	54	54		3	18		36	54																				УК-1; УК-3
+	Б1.О.04	Философия: искусство мышления	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1; УК-5
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		4				2	2	36	72	72	36	36								2	8		28	36														УК-8
+	Б1.О.06	Россия в мире: глобальные вызовы и тренды	2					5	5	36	180	180	72	72	36	5	18		54	72	36																			УК-1; УК-4; УК-5
+	Б1.О.07	**Технологии личностного развития**		**1**				2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**2**			**36**	**36**																				**УК-3; УК-6**
+	Б1.О.07.01	Самоменеджмент						1	1	36	36	36	18	18		1			18	18																				УК-3; УК-6
+	Б1.О.07.02	Психологические тренинги						1	1	36	36	36	18	18		1			18	18																				УК-3; УК-6
+	Б1.О.07.03(К)	*Зачет по модулю "Технологии личностного развития"*		*1*						36																														*УК-3; УК-6*
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	36	36		2	8		28	36																				УК-7
+	Б1.О.09	Количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях	2					3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36																			ОПК-4; ПК-1
+	Б1.О.10	Естественнонаучная картина мира	1					3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36																			УК-1
+	Б1.О.11	Модели и методы анализа данных	3					3	3	36	108	108	36	36	36							3	18		18	36	36													УК-1; ОПК-6; ПК-11
+	Б1.О.12	Реклама: разработка и технологии производства			3			4	4	36	144	144	72	72								4	36		36	72														ОПК-1; ПК-4
+	Б1.О.13	Организация работы пресс-службы	5					3	3	36	108	108	60	12	36													3	18		42	12	36							ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.14	Организация работы отдела рекламы	6					4	4	36	144	144	54	54	36													4	18		36	54	36							ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.15	Правовое регулирование средств массовой информации	7					4	4	36	144	144	72	36	36																			4	18		54	36	36	УК-2; УК-10; ОПК-2
+	Б1.О.16	Основы имиджмейкерства и управление репутацией	8					3	3	36	108	108	60	12	36																			3	18		42	12	36	ОПК-2; ОПК-5
+	Б1.О.17	Копирайтинг			5			4	4	36	144	144	54	90														4	18		36	90								УК-4; ОПК-1; ОПК-4
+	Б1.О.18	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8		7			6	6	36	216	216	98	82	36																			6	26		72	82	36	УК-9; ПК-5; ПК-13
+	Б1.О.19	Медиапланирование	6					3	3	36	108	108	54	18	36													3	18		36	18	36							УК-9; ПК-2; ПК-3; ПК-4
+	Б1.О.20	Основы графического дизайна	7					4	4	36	144	144	54	54	36																			4	18		36	54	36	ОПК-6; ПК-4
+	Б1.О.21	Социология массовых коммуникаций	5					3	3	36	108	108	64	8	36													3	8		56	8	36							УК-5; ОПК-2
+	Б1.О.22	Социология больших данных		6				2	2	36	72	72	54	18														2	18		36	18								УК-1; ОПК-6; ПК-12
+	Б1.О.23	Аудиовизуальные технологии в рекламе	7					3	3	36	108	108	54	18	36																			3	18		36	18	36	ОПК-6; ПК-4
+	Б1.О.24	Методы анализа социальных медиа	8		7			5	5	36	180	180	64	80	36																			5			64	80	36	УК-1; ОПК-6; ПК-12
+	Б1.О.25	Техники цифровой фотографии		6				2	2	36	72	72	54	18														2	18		36	18								ОПК-6; ПК-4
+	Б1.О.26	Регионоведение: история и культура стран мира		2				2	2	36	72	72	54	18		2	18		36	18																				УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.27	Иностранный язык Большого Средиземноморья			4		23	8	8	36	288	288	162	126		2			54	18		6			108	108														УК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								103	103		4036	4036	1832	1736	468	25	128		284	398	144	31	172		386	486	180	29	90		442	512	108	18	84		246	340	36	
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		234567							328	328	328						54						108						108							58			УК-7
+	Б1.В.02	**Проектный модуль**		**2468**				20	**20**		**720**	**720**	**130**	**590**		**2**			**6**	**66**		**6**			**12**	**204**		**6**			**64**	**152**		**6**			**48**	**168**		**УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13**
+	Б1.В.02.01	Основы проектной деятельности (МООК)		2				2	2	36	72	72	6	66		2			6	66																				УК-2; УК-3; УК-6
+	Б1.В.02.02	Технологии проектной деятельности		4				6	6	36	216	216	12	204								6			12	204														ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
+	Б1.В.02.03	Проектирование в профессиональной сфере		68				12	12	36	432	432	112	320														6			64	152		6			48	168		ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
+	Б1.В.03	Профессиональная этика рекламиста	1					3	3	36	108	108	24	48	36	3	12		12	48	36																			УК-1; ПК-13
+	Б1.В.04	Связи с общественностью в органах власти	8		7			4	4	36	144	144	54	54	36																			4	22		32	54	36	ПК-1; ПК-4; ПК-7
+	Б1.В.05	Брендинг		6				2	2	36	72	72	66	6														2	18		48	6								УК-2; ПК-4; ПК-8; ПК-11
+	Б1.В.06	Статистический пакет SPSS для социальных наук		7				2	2	36	72	72	54	18																				2	18		36	18		УК-2; ПК-1
+	Б1.В.07	Когнитивные исследования и нейромаркетинг		5				2	2	36	72	72	42	30														2	10		32	30								УК-1; ПК-1
+	Б1.В.08	Управление контентом в социальных сетях			5			2	2	36	72	72	54	18														2	18		36	18								ПК-5; ПК-13
+	Б1.В.09	Мастерство литературного редактирования и стилистики	5					3	3	36	108	108	60	12	36													3	18		42	12	36							УК-4; ПК-4
+	Б1.В.10	Медиаменеджмент и медиаэкономика	6					3	3	36	108	108	54	18	36													3	18		36	18	36							УК-9; ПК-7; ПК-9
+	Б1.В.11	Внутренние коммуникации		8				2	2	36	72	72	36	36																				2	18		18	36		ПК-7
+	Б1.В.12	Основы лингвистического анализа медиатекста		1			1	2	2	36	72	72	22	50		2	8		14	50																				УК-4; УК-5; ПК-4
+	Б1.В.13	Психология рекламы и связей с общественностью	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																			УК-5; ПК-4
+	Б1.В.14	Социальная антропология			1			2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36																				ПК-4
+	Б1.В.15	Методология и методы научного исследования	6	5		6		5	5	36	180	180	28	116	36													5			28	116	36							УК-1; УК-2; ПК-13
+	Б1.В.16	Бильдредактирование		7				2	2	36	72	72	44	28																				2	8		36	28		ПК-4; ПК-6
+	Б1.В.17	Социальная реклама			7			2	2	36	72	72	36	36																				2	18		18	36		ПК-4; ПК-10
+	Б1.В.18	Новые медиа		3				2	2	36	72	72	24	48								2	10		14	48														УК-1; ПК-13
+	Б1.В.19	Техники коммуникации			6			3	3	36	108	108	38	70														3	8		30	70								УК-4; ПК-4
+	Б1.В.ДВ.01	**Блок "Экономика и предпринимательство"**		**1**				2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**2**	**18**		**18**	**36**																				
+	Б1.В.ДВ.02	**Блок "Технологии мышления и коммуникация в профессиональной среде"**		**2**				2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**2**			**36**	**36**																				
+	Б1.В.ДВ.03	**Блок "Гражданская стратегия, закон и право"**		**3**				2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														

План Учебный план бакалавриата '++42.03.01 Реклама_2022 (ОГН).plx', код направления 42.03.01, pr и стратегические коммуникации : PR и стратегические коммуникации, год начала подг

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
+	Б1.В.ДВ.04	**Блок "Устойчивое развитие"**		**3**				2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														
+	Б1.В.ДВ.05	**Блок "Технологии и инструменты, IT"**		**4**				2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														
+	Б1.В.ДВ.06	**Блок "Мировая исследовательская повестка, культура и цивилизация"**		**4**				2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**								**2**	**18**		**18**	**36**														
+	Б1.В.ДВ.07	**Блок "Профессиональный выбор 1" (пробник своей профессии)**	**1**					3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**	**3**	**18**		**36**	**18**	**36**																		
-	Б1.В.ДВ.07.01	История социологии	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
+	Б1.В.ДВ.07.02	История рекламы	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
-	Б1.В.ДВ.07.03	История отечественной журналистики	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
-	Б1.В.ДВ.07.04	История России с древнейших времен до конца XVI века	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
-	Б1.В.ДВ.07.05	История русской литературы 11-18 в.	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
-	Б1.В.ДВ.07.06	История политических учений Античности, Средневековья и Возрождения	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
-	Б1.В.ДВ.07.07	Практическая фонетика современного английского языка	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																		УК-4
-	Б1.В.ДВ.07.08	Вводно-коррективный фонетический курс английского языка	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																		УК-4
+	Б1.В.ДВ.08	**Блок "Профессиональный выбор 2" (пробник своей профессии)**	**2**					3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**	**3**	**18**		**36**	**18**	**36**																		
-	Б1.В.ДВ.08.01	Социологические теории и концепции	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-1
+	Б1.В.ДВ.08.02	Социологические исследования в рекламе	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-1
-	Б1.В.ДВ.08.03	Теории журналистики и журналистской деятельности	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-1
-	Б1.В.ДВ.08.04	История России в XVII - XVIII вв.	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
-	Б1.В.ДВ.08.05	Фонетика современного русского языка	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-4
-	Б1.В.ДВ.08.06	История политических учений Нового времени и эпохи Просвещения	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																		УК-5
-	Б1.В.ДВ.08.07	Морфология английского языка (часть 1)	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																		УК-4
-	Б1.В.ДВ.08.08	Практический курс английского языка (говорение и аудирование)	2					3	3	36	108	108	54	18	36	3			54	18	36																		УК-4
+	Б1.В.ДВ.09	**Блок "Профессиональный выбор 3" (пробник чужой профессии)**		**2**				3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**		**3**	**18**		**18**	**72**																			
+	Б1.В.ДВ.10	**Блок "Профессиональный выбор 4" (WorldSkills)**	**3**					3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													
-	Б1.В.ДВ.10.01	Теории социологии	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-1
+	Б1.В.ДВ.10.02	Теории рекламы	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-1
-	Б1.В.ДВ.10.03	История зарубежной журналистики	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-1
-	Б1.В.ДВ.10.04	История России в первой половине XIX в.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.10.05	Лексика и фразеология современного русского языка	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.10.06	Политические концепции и теории XVIII-XX вв.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.10.07	Морфология английского языка (часть 2)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36												УК-4
-	Б1.В.ДВ.10.08	Практический курс английского языка (говорение и чтение)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36												УК-4
+	Б1.В.ДВ.11	**Блок "Профессиональный выбор 5"**	**3**					3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													
-	Б1.В.ДВ.11.01	Социологические теории и концепции XX-XXI вв.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
+	Б1.В.ДВ.11.02	Социологические исследования в маркетинге и PR	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.11.03	Практика журналистики и журналистской деятельности	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.11.04	Этнология и социальная антропология	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.11.05	История русской литературы 19 в.	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.11.06	Политическая география	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.11.07	Лингвокультурология второго иностранного языка (по выбору)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-4
-	Б1.В.ДВ.11.08	Практическая грамматика второго языка (вводный курс)	3					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36												УК-4
+	Б1.В.ДВ.12	**Блок "Профессиональный выбор 6"**	**4**					3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													
-	Б1.В.ДВ.12.01	Теория стратификации	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-1
+	Б1.В.ДВ.12.02	Стратегические коммуникации (управление антикризисными коммуникациями)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-1
-	Б1.В.ДВ.12.03	Жанры журналистики: документальная, военная и кризисная журналистика	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.12.04	История России во второй половине XIX в.	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.12.05	Культура речи современного русского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-4
-	Б1.В.ДВ.12.06	Этнополитология	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.12.07	Синтаксис английского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36												УК-4
-	Б1.В.ДВ.12.08	Практический курс английского языка (чтение и письмо)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36												УК-4
+	Б1.В.ДВ.13	**Блок "Профессиональный выбор 7"**	**4**					3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													
-	Б1.В.ДВ.13.01	Военная социология	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
+	Б1.В.ДВ.13.02	Медиараспространение и сетевые коммуникации	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-1
-	Б1.В.ДВ.13.03	Общественно-политический медиадискурс	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.13.04	Источниковедение	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5
-	Б1.В.ДВ.13.05	Морфемика и словообразование современного русского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36												УК-5

План Учебный план бакалавриата '++42.03.01 Реклама_2022 (ОГН).plx', код направления 42.03.01, pr и стратегические коммуникации : PR и стратегические коммуникации, год начала подг

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
-	Б1.В.ДВ.13.06	Современные концепции политической науки	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
-	Б1.В.ДВ.13.07	Медиадискурс второго иностранного языка (по выбору)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.13.08	Практическая грамматика второго языка (основной курс)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													УК-4
+	Б1.В.ДВ.14	**Блок "Профессиональный выбор 8"**	**4**					3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**							**3**	**18**		**36**	**18**	**36**													
-	Б1.В.ДВ.14.01	Социология коммуникаций	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-1
+	Б1.В.ДВ.14.02	Событийный маркетинг	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-2
-	Б1.В.ДВ.14.03	Визуальная культура в медиасреде	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
-	Б1.В.ДВ.14.04	Историография	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
-	Б1.В.ДВ.14.05	История русской литературы рубежа 19-20 вв.	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
-	Б1.В.ДВ.14.06	Политическая регионалистика России	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-5
-	Б1.В.ДВ.14.07	Практикум по чтению оригинальной литературы (английский язык)	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3			54	18	36													УК-4
-	Б1.В.ДВ.14.08	История английского языка	4					3	3	36	108	108	54	18	36							3	18		36	18	36													УК-4
+	Б1.В.ДВ.15	**Выбор трека обучения**		**5**				3	**3**		**108**	**108**	**18**	**90**														**3**			**18**	**90**								
+	Б1.В.ДВ.15.01	Профессиональный трек (FUTURE SKILLS)		5				3	3	36	108	108	18	90														3			18	90								ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
-	Б1.В.ДВ.15.02	Исследовательский трек		5				3	3	36	108	108	18	90														3			18	90								ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13
-	Б1.В.ДВ.15.03	Предпринимательский трек		5				3	3	36	108	108	18	90														3			18	90								УК-9
Блок 2.Практика								27	27		972	972		972		3				108		6				216		9				324		9				324		
Обязательная часть								6	6		216	216		216								6				216														
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4			6	6	36	216	216		216								6				216														УК-3; ПК-1; ПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756		756		3				108								9				324		9				324		
+	Б2.В.01(У)	Социальная практика			2			3	3	36	108	108		108		3				108																				УК-3; УК-6
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика			57			6	6	36	216	216		216														3				108		3				108		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8			6	6	36	216	216		216																				6				216		УК-1; УК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
+	Б2.В.ДВ.01	**Элективные практики (модули)**			**6**			6	**6**		**216**	**216**		**216**														**6**				**216**								
+	Б2.В.ДВ.01.01(П	Профессиональная трек (FUTURE SKILLS)			6			6	6	36	216	216		216														6				216								ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
-	Б2.В.ДВ.01.02(П	Исследовательский трек			6			6	6	36	216	216		216														6				216								ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13
-	Б2.В.ДВ.01.03(П	Предпринимательский трек			6			6	6	36	216	216		216														6				216								УК-9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324		324																				9				324		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	36	324	324		324																				9				324		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
ФТД.Факультативные дисциплины								11	11		396	396	186	210		4			54	90		2	18		18	36		2	18		18	36		3	18		42	48		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД								11	11		396	396	186	210		4			54	90		2	18		18	36		2	18		18	36		3	18		42	48		
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции		4				2	2	36	72	72	36	36								2	18		18	36														УК-10
+	ФТД.В.02	Организация волонтерской деятельности		1				2	2	36	72	72	36	36		2			36	36																				УК-3
+	ФТД.В.03	Творческий семестр		2				2	2	36	72	72	18	54		2			18	54																				УК-3; УК-6
+	ФТД.В.04	Молодежь и общество						1	1	36	36	36	24	12																				1			24	12		УК-3
+	ФТД.В.ДВ.01	**Soft skills**		**67**				4	**4**		**144**	**144**	**72**	**72**														**2**	**18**		**18**	**36**		**2**	**18**		**18**	**36**		
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Дисциплина по выбору Soft skills 1		67				4	4	36	144	144	72	72														2	18		18	36		2	18		18	36		
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Дисциплина по выбору Soft skills 2		67				4	4	36	144	144	72	72														2	18		18	36		2	18		18	36		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '++42.03.01 Реклама_2022 (ОГН).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				194	263	251	63	31	32	63	31	32	61	28	33	64	32	32
	Итого по ОП (без факультативов)				192	249	240	59	29	30	61	31	30	59	28	31	61	30	31
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	37.8%	159	210	204	56	28	28	55	31	24	50	25	25	43	27	16
Б1.О	Обязательная часть				100	105	101	31	16	15	24	16	8	21	10	11	25	16	9
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				59	105	103	25	12	13	31	15	16	29	15	14	18	11	7
Б2	Практика	22%	78%	28.5%	27	30	27	3	1	2	6		6	9	3	6	9	3	6
Б2.О	Обязательная часть				3	6	6				6		6						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	21	21	3	1	2				9	3	6	9	3	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	14	11	4	2	2	2		2	2		2	3	2	1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД				2	14	11	4	2	2	2		2	2		2	3	2	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.6	-	50	52	-	54	45	-	49.5	47.3	-	54	54
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.1	-	48	48	-	48	48	-	54	48	-	54	48
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.3	-	24.6	27.4	-	27.7	24	-	24.7	26.5	-	28.4	27.5
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-		3	-	3	3.4	-	3.4	3.4	-	3.7	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3636	-	442	546	-	552	438	-	448	478	-	512	220
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		54	-	54	54	-	54	54	-	58	
		Блок Б2						-			-			-			-		
		Блок Б3						-			-			-			-		
		Блок ФТД					186	-	36	18	-		36	-		36	-	36	24
		Итого по всем блокам					3822	-	478	564	-	552	474	-	448	514	-	548	244
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	8	4	4	7	3	4	7	3	4
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	8	4	4	7	3	4	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	3	1	2	5	3	2	6	5	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						2	1	1	1	1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					26.73%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						44.6%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						47.39%												