

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 25.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: Управление событиями и деловой туризм
Кафедра: Туризм, сервис и гостиничный бизнес
Институт: Институт развития города

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический
-	проектный
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности
Директор Дирекции развития
образовательных программ

Директор Института развития города
Исполняющий обязанности заведующего
кафедрой "Туризм, сервис и гостиничный
бизнес"



[Signature] / Душко В.Р./
[Signature] / Дремова У.В./
[Signature] / Тихонов А.И./
[Signature] / Кудревич В.В./

План Учебный план магистратуры '+УП_43.04.02_2024_ОФО.plx', код направления 43.04.02, профиль : Управление событиями и деловой туризм, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	834	1434	324	42	178		320	870	144	30	136		200	564	180
Обязательная часть							57	57		2052	2052	662	1066	324	35	156		282	678	144	22	80		144	388	180
+	Б1.О.01	Иностранный язык для специальных целей	3		2		8	8	36	288	288	96	156	36	5			64	116		3			32	40	36
+	Б1.О.02	Научный семинар		2	3		6	6	36	216	216	48	168		4			32	112		2			16	56	
+	Б1.О.03	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме			1		4	4	36	144	144	54	90		4	26		28	90							
+	Б1.О.04	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин		1			2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36							
+	Б1.О.05	Современное информационно-технологическое обеспечение туристкой индустрии	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36						
+	Б1.О.06	Теория и методология исследовательской деятельности в туризме	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	12		24	36	36						
+	Б1.О.07	Туристский маркетинг	2				4	4	36	144	144	56	52	36	4	28		28	52	36						
+	Б1.О.08	Цифровые трансформации туристского бизнеса	3				3	3	36	108	108	48	24	36							3	16		32	24	36
+	Б1.О.09	Механизмы функционирования туристского рынка	4				5	5	36	180	180	32	112	36							5	16		16	112	36
+	Б1.О.10	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	4				4	4	36	144	144	32	76	36							4	16		16	76	36
+	Б1.О.11	Инновации в туризме	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36						
+	Б1.О.12	Проектный модуль	3	1	3	23	12	12		432	432	152	244	36	7	36		52	164		5	32		32	80	36
+	Б1.О.12.01	Проектная деятельность в туризме		1			2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54							
+	Б1.О.12.02	Проектирование и управление событиями в туризме	3			2	6	6	36	216	216	74	106	36	3	14		28	66		3	16		16	40	36
+	Б1.О.12.03	Технология и организация деловых туров			3	3	4	4	36	144	144	60	84		2	14		14	44		2	16		16	40	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15		540	540	172	368		7	22		38	192		8	56		56	176	
+	Б1.В.01	Прикладной Data mining		2			3	3	36	108	108	14	94		3			14	94							
+	Б1.В.02	Стратегический менеджмент в туризме		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40	
+	Б1.В.03	Профиль специалиста в сфере событийного и делового туризма		4			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			2	2		72	72	18	54		2	8		10	54							
-	Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративные стандарты в туризме (управленческая карьера)		1			2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Событие в структуре туристского и экскурсионного продукта (профессиональная карьера)		1			2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54							
+	Б1.В.ДВ.01.03	Исследование спроса в событийном и деловом туризме (предпринимательская карьера)		1			2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2		72	72	28	44		2	14		14	44							
-	Б1.В.ДВ.02.01	Управление комплексным развитием туристской территории (управленческая карьера)		2			2	2	36	72	72	28	44		2	14		14	44							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Работа турфирмы с блогосферой и социальными сетями (профессиональная карьера)		2			2	2	36	72	72	28	44		2	14		14	44							

План Учебный план магистратуры '+УП_43.04.02_2024_ОФО.plx', код направления 43.04.02, профиль : Управление событиями и деловой туризм, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
+	Б1.В.ДВ.02.03	Формирование бизнес-пространства в деловом туризме (предпринимательская карьера)		2			2	2	36	72	72	28	44		2	14		14	44							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2		72	72	32	40								2	16		16	40	
-	Б1.В.ДВ.03.01	Организация выставок и ярмарок (управленческая карьера)		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Туристско-рекреационное проектирование в событийном туризме (профессиональная карьера)		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40	
+	Б1.В.ДВ.03.03	Проектирование бизнес-структур в событийном и деловом туризме (предпринимательская карьера)		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4			2	2		72	72	16	56								2	8		8	56	
-	Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент в событийном и деловом туризме (управленческая карьера)		4			2	2	36	72	72	16	56								2	8		8	56	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Лучшие практики развития делового туризма (профессиональная карьера)		4			2	2	36	72	72	16	56								2	8		8	56	
+	Б1.В.ДВ.04.03	Государственно-частное партнерство в сфере туризма (предпринимательская карьера)		4			2	2	36	72	72	16	56								2	8		8	56	
Блок 2.Практика							39	39		1404	1404		1404		18				648		21				756	
Обязательная часть							39	39		1404	1404		1404		18				648		21				756	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		6	6	36	216	216		216		6				216							
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			2		3	3	36	108	108		108		3				108							
+	Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика			3		9	9	36	324	324		324								9				324	
+	Б2.О.04(П)	Организационно-управленческая практика			23		12	12	36	432	432		432		9				324		3				108	
+	Б2.О.05(П)	Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324		324								9				324	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		324								9				324	
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324								9				324	
ФТД.Факультативы							2	2		72	72	36	36		2	18		18	36							
+	ФТД.01	Регионоведение: Севастополь и Крым					2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36							

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Иностранный язык для специальных целей	УК-4
Б1.О.02	Научный семинар	УК-1; ПК-5
Б1.О.03	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме	УК-5
Б1.О.04	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин	УК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.05	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	ОПК-1; ПК-4
Б1.О.06	Теория и методология исследовательской деятельности в туризме	ОПК-6; УК-1
Б1.О.07	Туристский маркетинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-3
Б1.О.08	Цифровые трансформации туристского бизнеса	УК-2; ОПК-1; ПК-3
Б1.О.09	Механизмы функционирования туристского рынка	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.10	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-4
Б1.О.11	Инновации в туризме	ОПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.О.12	Проектный модуль	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-5; ПК-3
Б1.О.12.01	Проектная деятельность в туризме	УК-2; УК-3
Б1.О.12.02	Проектирование и управление событиями в туризме	ОПК-5; ПК-3
Б1.О.12.03	Технология и организация деловых туров	УК-2; ОПК-1; ПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.В.01	Прикладной Data mining	ПК-6
Б1.В.02	Стратегический менеджмент в туризме	ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Профиль специалиста в сфере событийного и делового туризма	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративные стандарты в туризме (управленческая карьера)	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Событие в структуре туристского и экскурсионного продукта (профессиональная карьера)	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.03	Исследование спроса в событийном и деловом туризме (предпринимательская карьера)	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Управление комплексным развитием туристской территории (управленческая карьера)	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Работа турфирмы с блогосферой и социальными сетями (профессиональная карьера)	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.03	Формирование бизнес-пространства в деловом туризме (предпринимательская карьера)	ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '+УП_43.04.02_2024_ОФО.rlx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Организация выставок и ярмарок (управленческая карьера)	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Туристско-рекреационное проектирование в событийном туризме (профессиональная карьера)	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.03	Проектирование бизнес-структур в событийном и деловом туризме (предпринимательская карьера)	ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент в событийном и деловом туризме (управленческая карьера)	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Лучшие практики развития делового туризма (профессиональная карьера)	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.03	Государственно-частное партнерство в сфере туризма (предпринимательская карьера)	УК-3
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК-3; ОПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-6; ПК-5
Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика	УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б2.О.04(П)	Организационно-управленческая практика	ОПК-2; ПК-2; ПК-4
Б2.О.05(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативы	УК-5
ФТД.01	Регионоведение: Севастополь и Крым	УК-5

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	122	62	31	31	60	29	31
	Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	29	31	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	79%	21%	53.3%	51	72	42	23	19	30	17	13
Б1.О	Обязательная часть					57	35	21	14	22	13	9
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15	7	2	5	8	4	4
Б2	Практика	100%	0%	0%	39	39	18	6	12	21	12	9
Б2.О	Обязательная часть					39	18	6	12	21	12	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
ФТД	Факультативы				2	2	2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				52.1	-	52	54	-	51.8	49.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				29.5	-	36	12	-	36	36
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				14.9	-	16	15	-	14	14
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				834	-	288	210	-	224	112
		Блок Б2					-			-		
		Блок Б3					-			-		
		Блок ФТД				36	-	36		-		
		Итого по всем блокам				870	-	324	210	-	224	112
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	3	1	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					5	2	3	5	4	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				37.65%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					80%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					32.18%						