

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
В.Д. Нечаев
«06» 03 2025 г.

ПРИНЯТО
решением ученого совета
Севастопольского государственного
университета
«24» 02 2025 г.
Протокол № 9

**АДАПТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Профиль
Управление событиями и деловой туризм

Квалификация
магистр

Форма обучения, год набора
Очная, заочная, 2025

Севастополь
2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Адаптированной образовательной программы
высшего образования

Уровень высшего образования	<u>магистратура</u> (наименование)
Направление подготовки	<u>43.04.02 Туризм</u> (код и название)
Профиль	<u>Управление событиями и деловой туризм</u> (наименование)
Квалификация	<u>магистр</u> (наименование)

Проректор по
образовательной деятельности

(подпись)

(дата)

26.02.25 В.Р. Душко

Директор
Дирекции развития
образовательных программ

(подпись)

(дата)

26.02.25 У.В. Дремова

Директор
Института развития города

(подпись)

(дата)

25.02.25 А.И. Тихонов

РАЗРАБОТАНО: д.э.н., профессор Тимиргалеева Р.Р.

Руководитель образовательной программы:
 д.э.н., профессор, профессор кафедры
 туризма, сервиса
 и гостиничного бизнеса

(подпись)

Р.Р. Тимиргалеева

**Лист согласования адаптивной образовательной программы с представителями
работодателей или их объединений в соответствующей области
профессиональной деятельности**

Адаптивная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Управление событиями и деловой туризм, 2025 год набора) соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, отвечает требованиям профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, и требованиям к выпускникам на рынке труда.

Рецензент

Адаптированная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Управление событиями и деловой туризм

Директор ГАУС «Центр развития туризма»


(подпись)

А.А. Серeda

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Управление событиями и деловой туризм

Директор ГАУС «Центр развития туризма»


(подпись)

А.А. Серeda

Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Управление событиями и деловой туризм

Директор ГАУС «Центр развития туризма»


(подпись)

А.А. Серeda

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	6
1.1. Определение адаптивной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.....	6
1.2. Нормативные документы для разработки АОП.....	6
1.3. Общая характеристика АОП	8
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения АОП...	9
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	10
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	10
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС	11
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	12
3. Планируемые результаты освоения АОП.....	15
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	15
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	18
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	20
3.4. Специальные вспомогательные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	26
4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации АОП.....	31
4.1. Учебный план и календарный учебный график.....	31
4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	32
4.3. Программы практик	33
4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	38
4.5. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации	38
4.6. Фонды оценочных средств итоговой (государственной итоговой) аттестации	39
5. Сведения об условиях реализации АОП.....	39
5.1. Общесистемное обеспечение реализации АОП.....	39
5.2. Кадровые условия реализации АОП	40
5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации АОП.....	41
5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.....	42

6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	42
7. Особенности реализации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	43
Приложение А. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ по направлению 43.04.02 Туризм	53
Приложение Б. Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)	54

1. Общие положения

1.1. Определение адаптированной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Адаптированная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Управление событиями и деловой туризм (далее – адаптированная образовательная программа), реализуемая в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет» (далее – Университет), представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда, на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556 (далее – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования).

Адаптированная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде: учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации, а также оценочных и методических материалов.

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Управление событиями и деловой туризм адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

АОП – адаптивная образовательная программа;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

1.2. Нормативные документы для разработки АОП

1.2.1. Настоящая адаптированная образовательная программа разработана с учетом требований следующих нормативных правовых документов:

– Федеральный Закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 «Об утверждении

государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

- Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556;

- Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 N 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 N 245;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 N 636;

- Положения о практической подготовке обучающихся, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 N 885;

- Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ № 03-956 от 13.05.2010 «Разъяснения разработчикам основных образовательных программ для реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования»;

- Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 № АК-44/05вн по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса;

- Требования Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.12.2013 N 06-2412вн к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса.

1.2.2. Настоящая адаптированная образовательная программа разработана с учетом требований:

– устава федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Севастопольский государственный университет»;

– Положения о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы № 42-01-09/281, принятого решением ученого совета Севастопольского государственного университета (протокол № 18 от 30.08.2022) и утвержденного приказом ректора от 31.08.2022 № 1731-п;

– Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе оснащенности образовательного процесса № 02\08-307, принятое решением ученого совета Севастопольского государственного университета (протокол №6 от 30.11.2017) и утвержденное приказом ректора от 06.12.2017 № 1413-п с учетом изменений, принятых приказом ректора от 05.07.2023 № 1655-п «О внесении изменений в Положение об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе оснащенности образовательного процесса».

1.3. Общая характеристика АОП

АОП имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и на этой основе развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с требованиями работодателей и общества по отношению к организации и реализации предпринимательской деятельности в туристской индустрии.

Профиль образовательной программы в рамках магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм формируется в зависимости от ее ориентации на потребности экономики Республики Крым и города Севастополя и сферы востребованной профессиональной деятельности, и тип задач профессиональной деятельности и объекты профессиональной деятельности – «Управление событиями и деловой туризм».

Срок освоения АОП магистратуры:

- при очной форме обучения – 2 года;
- при заочной форме обучения – 2 года и 3 месяца.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов срок получения образования по индивидуальному плану может быть продлен, но не более чем на один год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

Профиль АОП: Управление событиями и деловой туризм

Формы обучения: очная, заочная.

Трудоемкость освоения студентом адаптированной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным

образовательным стандартом высшего профессионального образования по данному направлению составляет **120 зачетных единиц** (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Язык обучения – русский.

Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения АОП

Для освоения АОП бакалавра абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего (полного) общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего (полного) общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем профессиональном образовании.

Абитуриент должен иметь знания о базовых ценностях мировой культуры; владеть государственным языком, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области технических, так и гуманитарных дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также навыки работы на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности, как на самостоятельную работу, так и на работу в коллективе.

Оценка готовности абитуриента к получению высшего образования проводится на основе единого государственного экзамена (ЕГЭ), а также путем проведения общеобразовательных вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно. Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета университета. Список вступительных испытаний и необходимых документов определен Правилами приема СевГУ.

Лицо с инвалидностью при поступлении на обучение по адаптированной основной образовательной программе должен предъявить индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данной профессии/специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Абитуриент с ОВЗ при поступлении на адаптированную образовательную программу должен предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данной профессии/специальности, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной

деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг-населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- деятельность в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, а также научных исследований в области туризма;

- деятельность, включающую разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая;
- проектная;
- технологическая;
- исследовательская.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;

- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты,

способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;

- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма): средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;

- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;

- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма;

- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

- туристские регионы и туристские дестинации.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу по направлению подготовки 43.04.02 представлен в таблице 1.

Таблица 1. Перечень профессиональных стандартов

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
33		Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

1	33.007	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н
---	--------	---

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представлен в приложении А.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования)	Организационно-управленческая деятельность	- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма; - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма.	- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; - туристский продукт; - туристские ресурсы; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - результаты интеллектуальной деятельности; - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; - предприятия индустрии туризма; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	Проектная деятельность	- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; - обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; - генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; - разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.	- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; - туристский продукт; - туристские ресурсы; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - результаты интеллектуальной деятельности; - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; - предприятия индустрии туризма; - туристские регионы и туристские дестинации; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	Технологическая деятельность	- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; - внедрение инновационных технологий и применение	- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; - туристский продукт; - туристские ресурсы; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - результаты интеллектуальной деятельности;

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
		современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; - предприятия индустрии туризма; - туристские регионы и туристские дестинации; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	Научно-исследовательская деятельность	- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг, и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей; - научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма.	- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; - туристский продукт; - туристские ресурсы; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - результаты интеллектуальной деятельности; - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; - предприятия индустрии туризма; - туристские регионы и туристские дестинации; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Планируемые результаты освоения АОП

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей УК-1.2. Оценка соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности УК-1.3. Систематизация обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи УК-1.4. Логичное и последовательное изложение выявленной информации со ссылками на информационные ресурсы УК-1.5. Выявление системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы УК-1.6. Выявление диалектических и формально-логических противоречий в анализируемой информации с целью определения ее достоверности УК-1.7. Формулирование и аргументирование выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Идентификация профильных задач профессиональной деятельности УК-2.2. Представление поставленной задачи в виде конкретных заданий УК-2.3. Определение потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности УК-2.4. Выбор правовых и нормативно-технических документов, применяемых для решения заданий профессиональной деятельности УК-2.5. Выбор способа решения задачи профессиональной

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		деятельности с учетом наличия ограничений и ресурсов УК-2.6. Составление последовательности (алгоритма) решения задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Восприятие целей и функций команды УК-3.2. Восприятие функций и ролей членов команды, осознание собственной роли в команде УК-3.3. Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия УК-3.4. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий УК-3.5. Самопрезентация, составление автобиографии
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Ведение делового разговора на государственном языке Российской Федерации с соблюдением этики делового общения УК-4.3. Понимание устной речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы УК-4.4. Чтение и понимание со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения УК-4.5. Ведение на иностранном языке диалога общего и делового характера УК-4.6. Выполнение сообщений или докладов на иностранном языке после предварительной подготовки
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Выявление общего и особенного в историческом развитии России УК-5.2. Выявление ценностных оснований межкультурного взаимодействия и его места в формировании общечеловеческих культурных универсалий УК-5.3. Выявление причин межкультурного разнообразия общества с учетом исторически сложившихся форм государственной,

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		общественной, религиозной и культурной жизни УК-5.4. Выявление влияния взаимодействия культур и социального разнообразия на процессы развития мировой цивилизации УК-5.5. Выявление современных тенденций исторического развития России с учетом геополитической обстановки УК-5.6. Идентификация собственной личности по принадлежности к различным социальным группам УК-5.7. Выбор способа решения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности УК-5.8. Выявление влияния исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий на процессы межкультурного взаимодействия УК-5.9. Выбор способа взаимодействия при личном и групповом общении при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Формулирование целей личностного и профессионального развития, условий их достижения УК-6.2. Оценка личностных, ситуативных и временных ресурсов УК-6.3. Самооценка, оценка уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности, определение путей саморазвития УК-6.4. Определение требований рынка труда к личностным и профессиональным навыкам УК-6.5. Выбор приоритетов профессионального роста, выбор направлений и способов совершенствования собственной деятельности УК-6.6. Составление плана распределения личного времени для выполнения

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	и программы в сфере туризма	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма. Разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах. Повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения	Организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования. Научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.	Педагогическая деятельность	ПК-1. Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	ПК-1.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам. ПК-1.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.	Анализ отечественного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма и гостеприимства	Предприятия сферы туризма и гостеприимства. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма.	Организационно-управленческая деятельность	ПК-2. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	ПК-2.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития гостиничного комплекса и иных предприятий сферы туризма. ПК-2.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития гостиничного комплекса и иных предприятий сферы туризма	33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»
Разработка и реализация предпринимательских проектов по созданию новых, и модернизации существующих предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма.	Проектная деятельность	ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма	ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
				ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	
Внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном	Технологическая деятельность	ПК-4. Управление внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и объектов сферы туризма	ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских услуг, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
	основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.				
Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг.	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления	Научно-исследовательская деятельность	ПК-5. Применение научных концепций исследований и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПК-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПК-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Осуществление научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления	Научно-исследовательская деятельность	ПК-6. Способен проводить анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры	ПК-6.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма на основе больших данных ПК 6.2. Проводит анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры ПК 6.3. Проводит исследование рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий туристской сферы на основе больших данных.	Анализ отечественного и зарубежного опыта

4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации АОП

4.1. Учебный план и календарный учебный график

В календарном учебном графике указаны последовательность реализации АОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую (государственную итоговую) аттестации, каникулы. Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО и других нормативных правовых документов Российской Федерации, а также локальных нормативных актов Университета. Календарный учебный график представлен в составе учебного плана.

Учебный план разработан на основе ФГОС ВО (3++) по направлению 43.04.02 Туризм.

Структура адаптированной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представлена в таблице 2.

Таблица 2. Структура АОП ВО программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Структура АОП		Объем АОП в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	72
Блок 2	Практика	39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

В учебный план включены: обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части отнесены дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

В обязательную часть включены, в том числе:

- обязательные дисциплины (модули) в рамках Блока 1 «Дисциплины»;
- дисциплины по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».
- дисциплины и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, – 96 зачетных единиц, что составляет 80 процентов от общего объема программы магистратуры.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 часа в неделю, включая все виды его контактной и самостоятельной работы. В указанный объем не входят факультативные дисциплины и элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

Максимальный объем контактной работы при освоении основной образовательной программы по очной форме обучения не превышает 36 академических часов в неделю.

Минимальный объем контактной работы – 14 академический час в неделю.

Объем факультативных дисциплин – 2 зачетные единицы.

Объем каникулярного времени в учебном году произведен в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 и отражается в календарном учебном графике.

4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин содержат следующие разделы:

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.
2. Содержание и структура дисциплины.
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Рабочие программы дисциплин разработаны кафедрами, обеспечивающими реализацию этих дисциплины, рассмотрены и утверждены на заседании выпускающей кафедры.

Аннотации к рабочим программам дисциплин представлены в приложении Б.

4.3. Программы практик

В Блок 2 «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

Учебная и производственная практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин, вырабатывают практические

навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных/универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с утвержденным учебным планом практическая подготовка обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, профиль Управление событиями и деловой туризм включает следующие типы практик:

а) учебная практика:

- ознакомительная практика.

б) производственная практика:

- научно-исследовательская работа.
- проектно-технологическая практика;
- организационно-управленческая практика;
- преддипломная практика.

Все типы практик являются неотъемлемой частью учебного процесса, его продолжением в условиях работы обучающихся в организациях, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках АОП (далее – профильная организация).

Содержание и планируемые результаты практики определяются соответствующей программой практики настоящей АОП.

4.3.1. Программы учебных практик

4.3.1.1. Программа ознакомительной практики

Проводится в 1 семестре. Объем 6 зачетных единиц 216 часов. Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная. Проводится: для очной формы обучения в 1 семестре (рассредоточенная), для заочной формы обучения во 2 семестре (концентрированная).

Ее основная цель:

- развитие у обучающихся навыков и умений по фиксации данных и их последующему анализу в отношении туристских ресурсов дестинации;
- развитие навыка работы с источниками информации;
- развитие аналитических способностей обучающихся;
- развитие навыков по формулированию и выработке прикладных задач по использованию туристских ресурсов дестинации в туристской деятельности хозяйствующих субъектов и региональных органов управления туристской территорией;
- выработка навыков оценки и формирования технологической концепции туристского предприятия в рамках профиля подготовки.

Ее основными задачами являются:

- анализ и оценка использования туристских ресурсов и объектов туристского показа дестинации;
- выполнение индивидуального задания по аналитике групп туристских ресурсов или объектов туристского показа;
- анализ применяемых технологических концепций туристского предприятия в рамках профиля подготовки.

4.3.1.2. Программа технологической (проектно-технологической) практики

Технологическая практика проводится в 3 семестре. Объем 9 зачетных единиц (6 недель). Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Ее основная цель:

- развитие у обучающихся навыков и умений управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, навыков управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма;
- развитие у обучающихся навыков формирования технологической концепции туристской организации, управления процессом внедрения технологических новаций в сфере туризма;
- развитие у обучающихся навыков преподавания по дополнительным профессиональным программам.

Ее основными задачами являются:

- осуществить выбор направления проектной работы;
- исследовать источники информации: аналитические отчеты, статистическую информацию, внутреннюю документацию туристской организации, работы отечественных и зарубежных авторов по теме проектной работы;
- выполнить индивидуальное задание в соответствии с полученным планом работ, утверждённым научным руководителем практики;
- представить результаты прохождения практики на защите отчетов по практике.

4.3.2. Программы производственных практик

Тип производственной практики: научно-исследовательская работа.

Проводится во 2 семестре. Объем 3 зачетные единицы 108 часов. Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Ее основная цель:

- развитие у обучающихся навыков и умений научно-исследовательской работы;
- развитие у обучающихся навыков планирования и применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
- развитие у обучающихся аналитических способностей и умений работы с источниками информации;
- развитие умений обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.

Основными задачами практики являются:

- осуществить выбор направления научно-исследовательской работы;
- исследовать источники информации, работы отечественных и зарубежных авторов по теме научно-исследовательской работы;

- выполнить индивидуальное задание в соответствии с полученным планом научно-исследовательской работы, утверждённым научным руководителем практики;
- представить результаты научно-исследовательской работы на защите отчетов по практике или в форме опубликованной статьи.

Тип производственной практики: проектно-технологическая практика.

Проводится в 3 семестре. Объем 9 зачетных единиц 324 часа. Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Ее основная цель:

- развитие у обучающихся навыков и умений управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, навыков управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма;
- развитие у обучающихся навыков формирования технологической концепции туристской организации, управления процессом внедрения технологических новаций в сфере туризма;
- развитие у обучающихся навыков преподавания по дополнительным профессиональным программам.

Основными задачами практики являются:

- осуществить выбор направления проектной работы;
- исследовать источники информации: аналитические отчеты, статистическую информацию, внутреннюю документацию туристской организации, работы отечественных и зарубежных авторов по теме проектной работы;
- выполнить индивидуальное задание в соответствии с полученным планом работ, утверждённым научным руководителем практики;
- представить результаты прохождения практики на защите отчетов по практике.

Тип производственной практики: организационно-управленческая практика.

Проводится для очной формы обучения во 2 и 3 семестрах, для заочной – в 4 семестре. Объем 12 зачетных единиц (8 недель). Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Ее основная цель:

- приобретение навыков стратегического управления, включая моделирование и стратегическое планирование туристской деятельностью на различных уровнях управления;
- развитие навыков стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития гостиничного комплекса и иных предприятий сферы туризма;
- приобретение умений формирования концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития туристской организации и/или гостиничного комплекса и иных предприятий сферы туризма;

- закрепление навыков обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма, разработке программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению;

- закрепление практических навыков определения ключевых технологических туристских новаций и экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских услуг, включая выявление их достоинств и недостатков с разработкой планов их внедрения.

Основными задачами практики являются:

- исследовать источники информации: официально опубликованные данные, статистические данные, внутреннюю отчетность туристской организации и/или гостиничного комплекса;

- выполнить индивидуальное задание в соответствии с полученным планом работ, утверждённым научным руководителем практики;

- провести стратегический анализ деятельности туристской организации и/или гостиничного комплекса, выявить факторы успеха организации, определить ключевые технологические туристские новации, способствующие развитию туристской организации и/или туристского комплекса;

- разработать план и/или проект по реформированию и реструктуризации деятельности туристской организации и/или гостиничного комплекса, программу изменений, дать экономическое обоснование корпоративных и функциональных стратегий развития туристской организации и/или гостиничного комплекса и иных предприятий сферы туризма;

- осуществить практическую работу в должности, которая соответствует уровню подготовки обучающегося;

- представить результаты прохождения практики на защите отчетов по практике.

Тип производственной практики: преддипломная практика.

Проводится для очной формы обучения в 4 семестре, для заочной формы обучения в 4 и 5 семестрах. Объем 9 зачетных единиц (6 недель). Способ проведения практики: стационарная, выездная. Ее основная цель:

- развитие навыков организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма;

- развитие умений применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;

- закрепление навыков обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма;

- закрепление навыков оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью;

- закрепление навыков планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма, управления деятельностью по их устранению;

- закрепление навыков оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;

- сбор и систематизация материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Основными задачами практики являются:

- исследовать источники информации: официально опубликованные данные, статистические данные, внутреннюю отчетность туристской организации и/или гостиничного комплекса;

- выполнить индивидуальное задание в соответствии с полученным планом работ, утверждённым научным руководителем практики;

- в рамках утвержденной темы выпускной квалификационной работы обосновать, разработать проект развития предприятия сферы туризма и гостеприимства и оценить его эффективность с учетом применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы туризма и гостеприимства.

- осуществить корректировку структуры и дополнить ранее собранный материал для выпускной квалификационной работы;

- представить результаты прохождения практики на защите отчетов по практике.

Все типы практик могут проводиться как в профильных организациях г. Севастополя и Республики Крым, так и в лабораториях (*на кафедрах*) Университета, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом, а также материально-техническим оснащением.

Проведение практики в профильных организациях осуществляется на основе договоров с этими организациями.

В случае проведения практики в профильной организации, содержание и планируемые результаты практики согласовываются с руководителем практики от профильной организации.

Промежуточная аттестация по итогам практики проводится в форме защиты отчета о прохождении практики. По результатам аттестации выставляется зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Программы практик приведены в приложении к данной АОП.

4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей АОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Включают типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы, и методы контроля, позволяющие оценить планируемые результаты обучения по каждой дисциплине; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для каждой дисциплины разрабатываются лекторами из числа квалифицированных сотрудников кафедры или руководящих работников ведущих предприятий, обеспечивающими реализацию этой дисциплины, рассматриваются и утверждаются кафедрой в составе рабочей программы дисциплины.

Формами промежуточной аттестации обучающихся являются зачеты, зачеты с оценкой (дифференцированные зачеты), экзамены, которые проводятся в конце каждого семестра, защита курсовой работы (курсового проекта), защита отчета о прохождении практики.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение ООП, является обязательной.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися адаптированной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

В ходе проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации проверяется уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач, уровень сформированности у выпускников, освоивших АОП, совокупности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом профиля/специализации реализуемой образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация обучающихся включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации включает:

- требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения;
- перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ, требования к выпускным квалификационным работам определяются локальными нормативными актами Университета, а также методическими указаниями кафедры.

Программа государственной итоговой аттестации приведена в приложении к данной АОП.

4.6. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включает в себя:

- примерный перечень тем выпускных квалификационных работ;
- описание показателей и критериев оценивания результатов защиты выпускных квалификационных работ, уровня сформированности компетенций;
- описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

Фонд оценочных средств приведен в приложении к АОП.

5. Сведения об условиях реализации АОП

5.1. Общесистемное обеспечение реализации АОП

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.
- реализацию программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий также обеспечивает электронная информационно-образовательная среда Университета:
 - фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
 - проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
 - взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Наполнение портфолио и доступ заинтересованных сторон к сведениям об индивидуальных достижениях обучающихся, а также к информации о результатах освоения ими образовательной программы осуществляется с использованием сервиса <http://moodle.sevsu.ru>.

Электронно-библиотечная система Университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любого персонального компьютера кафедры, а также из любой точки пространства, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории Университета, так и вне ее.

Для обучающихся по программе обеспечивается доступ к следующим электронным библиотечным системам: электронный каталог Университета – <http://lib.sevsu.ru>. Репозиторий SevSUIR - <http://lib.sevsu.ru8080/xmlui>. Реализация ОПОП проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием электронных образовательных ресурсов и электронных учебных курсов в СДО Moodle - <http://moodle.sevsu.ru>.

Библиотека Федерального государственного автономного образовательного учреждения «Севастопольский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и другими изданиями периодической печати.

5.2. Кадровые условия реализации АОП

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях, ведут научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях, являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях, имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Реализация АОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Краткая характеристика привлекаемых к обучению научно – педагогических кадров представлена в таблице 3.

5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации АОП

Учебные аудитории Университета для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащены оборудованием и техническими

средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (а для дисциплин базовой части – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям

профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Локальные нормативные акты Университета, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности:

- Положение о выпускной квалификационной работе.
- Положение о государственной итоговой аттестации.
- Положение о контактной работе обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях.
- Положение о порядке зачета результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики и периодов обучения.
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.
- Положение о порядке организации освоения факультативных и элективных дисциплин по программам высшего образования.
- Положение о порядке отчисления.
- Положение о порядке перевода обучающегося в другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу высшего образования соответствующего уровня.
- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования.
- Положение о практической подготовке обучающихся.
- Положение о реализации дисциплин (модулей) по физкультуре и спорту.
- Положение о реализации образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.
- Положение о сетевой форме реализации образовательных программ
- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.
- Положение о хранении информации о результатах освоения обучающимися образовательных программ на бумажных и электронных носителях.
- Положение об индивидуальном графике обучения.
- Положение об организации НИР обучающихся.
- Положение об организации проектной деятельности обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования.
- Положение об освоении основной образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.
- Положение об экстернах.

- Порядок оформления, заполнения, выдачи и учета справок об обучении или периоде обучения.
- Порядок перевода и восстановления обучающихся.
- Порядок приема в порядке перевода лиц отдельных категорий, вынужденных прервать обучение в иностранных образовательных организациях в связи с недружественными действиями иностранных государств.

7. Особенности реализации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Профессиональная подготовка магистров по направлению 43.04.02 Туризм из числа лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) реализуется с учетом особых образовательных потребностей указанной категории обучающихся.

Лицо с инвалидностью и ОВЗ при поступлении на обучение по адаптированной основной образовательной программе должно предъявить индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данной профессии/специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Абитуриент с инвалидностью и ОВЗ при поступлении на адаптированную образовательную программу должен предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данной профессии/специальности, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

Для обучающихся из числа лиц с инвалидностью и ОВЗ реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения следующих общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- присутствие в аудитории ассистента или помощника (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях, при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, а также их пребывания в указанных помещениях.

Разработка и реализация адаптированной образовательной программы для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ ориентирована на решение следующих задач:

- повышение уровня доступности и обеспеченности требуемого образовательными стандартами качества выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ;
- создание в университете специальных условий, необходимых для получения высшего образования инвалидами и лицами с ОВЗ, их адаптации и социализации;
- формирование в университете толерантной социокультурной среды.

Отличительной особенностью адаптированной образовательной программы являются программы сопровождения и адаптационные модули формирования универсальных учебных умений и специальных компетенций, минимизирующих выраженные ограничения в сфере обучения и трудовой деятельности, необходимые обучающимся и выпускникам с инвалидностью, и ОВЗ.

Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения.

Для лиц с инвалидностью и ОВЗ срок получения образования по индивидуальному плану может быть продлен, но не более чем на один год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части адаптированной образовательной программы, являются обязательными для освоения обучающимися с инвалидностью и ОВЗ. Учебный план определяет качественные и количественные характеристики адаптированной основной образовательной программы: объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень дисциплин (модулей) базовой и вариативной части, практик; последовательность изучения дисциплин (модулей); виды учебных занятий; распределение форм промежуточной аттестации по годам и семестрам обучения; распределение по семестрам объемных показателей подготовки и проведения государственной итоговой аттестации. Учебный план адаптированной образовательной программы разработан на основе учебного плана соответствующего направления подготовки путем включения в него 3-х факультативных адаптационных дисциплин, предназначенных для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ.

Адаптационные дисциплины предназначены для формирования компетенций, минимизирующих влияние ограничений здоровья обучающихся с инвалидностью и ОВЗ на достижение запланированных результатов освоения образовательной программы.

Педагогическая направленность адаптационных дисциплин – содействие полноценному формированию у лиц с инвалидностью и ОВЗ системы специальных компетенций, необходимых не только для успешного освоения программы подготовки в целом по выбранному направлению, но и для последующего успешного трудоустройства.

Коррекционная направленность адаптационных дисциплин – развитие и закрепление основных учебных умений, развитие личностных эмоционально-волевых, интеллектуальных и познавательных качеств у обучающихся с инвалидностью и ОВЗ. Существенная составляющая этой направленности адаптационных дисциплин (модулей) – компенсация недостатков предыдущих уровней обучения, коррекционная помощь со стороны педагогов специального образования или имеющих свидетельство о соответствующем повышении квалификации.

Перечень адаптационных дисциплин включает:

- дисциплину, формирующую способность к самоорганизации учебной деятельности, в том числе с использованием информационных и коммуникационных технологий с учетом особых образовательных потребностей обучающихся с инвалидностью и ОВЗ (факультативная дисциплина «Адаптивные информационные и коммуникационные технологии»);

- дисциплину, формирующую способность выстраивать межличностное взаимодействие с учетом особых образовательных потребностей обучающихся с инвалидностью и ОВЗ (факультативная дисциплина «Психология развития личности и особенности коммуникации лиц с инвалидностью и ОВЗ», включающая коммуникативный практикум);

- дисциплину, формирующую способность к социально-активной деятельности и адаптации к различным жизненным и профессиональным условиям с учетом ограничений здоровья обучающихся (факультативная дисциплина «Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний»).

Учебный график адаптированной образовательной программы как график периодов осуществления видов учебной деятельности адаптированной основной образовательной программы не отличается от учебного графика основной образовательной программы. В календарном учебном графике указывается последовательность реализации адаптированной основной образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, в том числе адаптационные дисциплины (модули), практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы.

Особую актуальность имеет адаптация обучающихся с инвалидностью и ОВЗ на младших курсах. В связи с этим на первых курсах в адаптационные модули включены, в первую очередь, разделы, формирующие способность к самоорганизации учебной деятельности, в том числе с использованием информационных и коммуникационных технологий с учетом ограничений здоровья обучающихся; способность выстраивать межличностное взаимодействие с учетом особых образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ; способность адаптироваться к различным жизненным и профессиональным условиям с учетом ограничений здоровья обучающихся; способность к социально-активной деятельности с учетом ограничений здоровья обучающихся.

Исходя из указанного, адаптационные дисциплины внесены в учебный график в 1-3 семестрах для поддержки, в первую очередь, дисциплин базового блока и общекультурных компетенций.

Обучающиеся с инвалидностью и ОВЗ, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.):

Для обучающихся с нарушением зрения:

1) для слепых:

- задания для выполнения оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- задания для выполнения, а также инструкция по порядку проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

Для обучающихся с нарушением слуха:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- предоставляются услуги сурдопереводчика;

Для обучающихся с комбинированной нозологией:

- для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для обучающихся с нарушениями зрения и слуха);

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих промежуточная аттестация, проводимая в устной форме, проводится в письменной форме;

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата, а также для лиц с нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– промежуточная аттестация, проводимая в письменной форме, проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене, но не более чем на 1,5 часа при проведении аттестации в письменной форме или в форме тестирования и не более чем на 0,3 часа при проведении аттестации в устной форме. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При определении мест прохождения практики обучающимися с инвалидностью и ОВЗ образовательная организация высшего образования учитывает рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида, относительно условий и видов труда.

При выборе мест прохождения практик для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ учтены требования их доступности. Формы проведения практики лиц с инвалидностью и ОВЗ могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Государственная итоговая аттестация выпускников с инвалидностью и ОВЗ проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.

Все локальные нормативные акты ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» по вопросам организации образовательного процесса, в том числе проведения государственной итоговой аттестации, доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме:

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы увеличивается не более чем на 0,4 часа;

- обучающимся предоставляется в доступном для них виде инструкция о порядке проведения государственного аттестационного испытания (при наличии).

В специальные условия государственной итоговой аттестации могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Государственная итоговая аттестация для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» определяет требования к процедуре проведения государственной итоговой аттестации с учетом особенностей ее проведения для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ОВЗ предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Обучающийся с инвалидностью и ОВЗ не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей. В заявлении обучающийся обязательно указывает на необходимость или отсутствие необходимости присутствия ассистента на государственной итоговой аттестации.

Для лиц с инвалидностью и ОВЗ возможны следующие дополнительные формы материально-технического и информационного обеспечения процедуры защиты выпускной квалификационной работы:

Для обучающихся с нарушением зрения:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- при необходимости предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных увеличивающих устройств.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- наличие альтернативных форм передачи учебного материала: комплекты электронных и распечатанных репрезентативных материалов, аудио- и видеоматериалы.

Педагогические кадры, участвующие в реализации адаптированной основной образовательной программы, ознакомлены с психолого-физическими особенностями обучающихся с ОВЗ и инвалидов и учитывают их при организации образовательного процесса, владеют педагогическими технологиями инклюзивного обучения и методами их использования в работе с инклюзивными группами обучающихся. К реализации адаптированной основной образовательной программы могут быть привлечены кураторы, психологи (педагоги-психологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также, при необходимости, сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги.

За последние 5 лет преподаватели постоянного состава кафедры повышали свою квалификацию по вопросам обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ.

Обеспеченность студентов с инвалидностью и ОВЗ научной, учебной и методической литературой, периодическими профессиональными изданиями,

количество посадочных мест в читальных залах, фонды электронной библиотеки, наличие электронных версий учебно-методических комплексов дисциплин, свободный доступ к сети Интернет обеспечивают надлежащее качество подготовки бакалавров.

Электронная библиотека – комплексная информационная система сбора и хранения электронных документов разных видов, обеспечивающая многоаспектную обработку информации, оперативный распределенный доступ к информации.

Целью создания электронной библиотеки является расширение потенциально возможных источников комплектования, экономия бюджетных средств за счет отказа от приобретения многоэкземплярных изданий, высвобождение площадей книгохранилищ для сохранности обязательного экземпляра документов и новых поступлений.

Адаптированная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем модулям и дисциплинам в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки. Студенты с инвалидностью и ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, дидактические материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудио, видеофайла, электронного информационного или образовательного ресурса.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося с инвалидностью или ОВЗ обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по каждому модулю (дисциплине), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (включая электронные базы периодических изданий).

Для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ комплектация библиотечного фонда осуществляется электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданной за последние пять лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания, с обеспеченным к ним доступом обучающихся с инвалидностью и ОВЗ.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся с инвалидностью и ОВЗ обеспечены доступом к сети Интернет.

Материально-техническое и информационное обеспечение учебных дисциплин для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривает адаптированную форму предоставления учебной информации:

Для обучающихся с нарушением зрения:

- крупный шрифт (16-18 пунктов);
- аудионоситель (кассета, диск) с записью лекционного материала, заданиями к семинарским и практическим занятиям, указаниями к самостоятельной работе, контрольные вопросы;

- электронный вариант на дисковом накопителе и наличие компьютера с программой невизуального доступа к информации (программ-синтезаторов речи);
- использование специальных возможностей компьютерной техники: видеоувеличитель, компьютерная лупа и прочее;
- использование диктофона как способа конспектирования.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- наличие электронного варианта учебного материала на дисковом накопителе (лекции, задания к семинарским, практическим занятиям, контрольные вопросы, задания к самостоятельной работе);
- наличие разнообразного наглядного материала по темам курса: схемы, диаграммы, рисунки, компьютерных презентаций и прочее;
- наличие видеoinформации и видеоматериалов, сопровождающихся текстовой бегущей строкой или сурдопереводом;
- наличие звукоусиливающей аппаратуры для приема-передачи учебной информации в доступных формах (акустический усилитель и колонки);
- наличие комплекта контрольных заданий для ответа по выбору обучающегося: устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- наличие альтернативных форм передачи учебного материала: комплекты электронных и распечатанных учебных материалов дисциплины, аудио- и видеоматериалы;
- наличие наглядного материала по темам курса: схемы, диаграммы, рисунки, компьютерных презентаций и прочее;
- использование обучающимися в учебном процессе специальных возможностей операционной системы Windows (экранная клавиатура);
- наличие комплекта контрольных заданий для ответа по выбору обучающегося устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере.

Материально-техническое обеспечение реализации адаптированной образовательной программы отвечает общим требованиям, определенным в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки (специальности) и особым образовательным потребностям каждой категории обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата. В структуре материально-технического обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ОВЗ отражена специфика требований:

- к организации архитектурной среды образовательной организации;
- к организации рабочего места обучающегося;
- к техническим и программным средствам общего и специального назначения.

Для организации учебного процесса используются собственные площади. Имеющиеся компьютерные классы выполняют норматив пользования техническими средствами.

Разрешения органов санитарно-эпидемиологического и пожарного надзора на проведение образовательного процесса на все площади имеются.

Для обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ функционирует специализированные кабинеты:

- по обучению лиц с нарушениями зрения, оснащенный современным тифлооборудованием: увеличивающее устройство (портативное, цифровое) для индивидуального пользования слабовидящих, специализированное программное обеспечение – экранный увеличитель с речевой поддержкой, интерактивная доска, лампа настольная не менее 300 люкс для индивидуального пользования, портативное устройство для чтения/увеличения и озвучивания.

- по обучению лиц с нарушениями слуха, оснащённый звукоусиливающей аппаратурой индивидуального и коллективного пользования, многочастотный FM приёмник с интегрированной индукционной петлёй, FM-передатчик.

- по обучению лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата: специализированное рабочее место, клавиатура увеличенная адаптированная(беспроводная), моноблок экраном 24 дюйма, мультимедийный проектор и экран.

Внутривузовское обслуживание сложной техники осуществляет Управление информатизации и связи.

Приложение А

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ по направлению 43.04.02 Туризм

№	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)			
1	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса
			Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Иностранный язык для специальных целей

Цель освоения дисциплины: развитие и совершенствование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих общаться на английском языке в рамках профессиональной тематики, читать и понимать необходимую профессиональную литературу (статьи, монографии и т.п.); обеспечение преемственности уровней образования при обучении английскому языку; развитие навыков владения понятийным аппаратом по специальности, увеличение активного словарного запаса магистрантов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 и 2 курсах во 2-ом и 3-ем семестрах в объеме 8 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (2-ой семестр) и итогового экзамена (3-ий семестр).

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Особенности профессионально-ориентированной коммуникации.

Тема 2. Профессиональная терминология и особенности ее перевода.

Тема 3. Деловое письмо.

Б1.О.03 Научный семинар

Цель освоения дисциплины: выработка у студентов компетенций и навыков методически фундированного проведения исследования полного цикла - от замысла до предоставления результатов - в процессе подготовки магистерской диссертации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 1-ом курсе во 2-ом семестре, на 2-ом курсе в 3-ем семестре в объеме 6 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-5. Применение научных концепций исследований и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема1. Научное исследование и его характеристики

Тема 2. Проблемное поле современных исследований
 Тема 3. Классификация научных и учебных изданий
 Тема 4. Работа с литературными источниками
 Тема 5. Методика подготовки научно-литературного труда
 Тема 6. Методика написания научной статьи
 Тема 7. Апробация научно-исследовательской работы
 Тема 8. Основы методологии и методики научного творчества
 Тема 9. Выступление на конференции по итогам работы за семестр
 Тема 10. Основы методологии и методики научного творчества
 Тема 11. Подготовка к написанию диссертации
 Тема 12. Работа над рукописью диссертации
 Тема 13. Работа над рукописью диссертации
 Тема 14. Работа над рукописью диссертации
 Тема 15. Оформление магистерской работы
 Тема 16. Порядок защиты магистерской диссертации.
 Конференция по итогам работы за семестр

Б1.О.04 Технологии межкультурных коммуникаций в туризме

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления межкультурными коммуникациями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных; формирование навыков взаимодействия в туристском пространстве субъектов социокультурной деятельности на уровне индивидов, групп, социальных общностей, этнокультурных и профессиональных сообществ; использование в туристском обслуживании межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 4 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика коммуникаций в туризме.
 Тема 2. Индустрия МICE-туризма
 Тема 3. Системообразующие компоненты межкультурной коммуникации
 Тема 4. Способы эффективной межкультурной коммуникации в сфере туризма
 Тема 5. Основы психологии межкультурной коммуникации
 Тема 6. Преодоление межкультурных коммуникационных барьеров
 Тема 7. Роль спорта с точки зрения межкультурной коммуникации
 Тема 8. Характерные черты современных потребителей услуг туристской индустрии. Культурные особенности классификации туристов
 Тема 9. Современные технологии работы с документами в межкультурной коммуникации.

Б1.О.05 Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов системных представлений об организации учебной деятельности в образовательной организации и методики преподавания в условиях модернизации российского образования, умений организовать преподавание своей дисциплины, умений передавать свои знания с использованием различных методов организации занятий, умений организовывать самостоятельную работу обучающихся. Задачи дисциплины: получить представление об основных направлениях развития образования в России и за рубежом; ознакомить магистрантов с организацией основных видов учебных занятий, методами контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций; научить студентов готовить документацию, обеспечивающую реализацию образовательного процесса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

ПК-1. Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Цели и задачи высшего образования, требования ФГОС и работодателей к уровню и содержанию образовательных программ в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 2. Основные педагогические методы и приемы в преподавании дисциплин туристского профиля.

Тема 3. Интерактивные методы в преподавании дисциплин туристского профиля.

Тема 4. Требования к программам дополнительного профессионального образования в сфере туризма.

Тема 5. Технология разработки программы дополнительного профессионального образования.

Тема 6. Требования к преподавателю дисциплин туристского профиля.

Б1.О.06 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской индустрии. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 3 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

ПК-4. Управление внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел 1. Информационные технологии в современном туристском офисе.

Раздел 2. Программное обеспечение туристской отрасли.

Раздел 3. Применение информационных технологий в туризме.

Б1.О.07 Теория и методология исследовательской деятельности в туризме

Цель освоения дисциплины: теоретическое изучение и овладение практическими навыками в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем туризма (общенаучных, формально-логических, экономико-математических), имеющие важное значение для эффективной реализации различных видов проектов событийного и делового туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1-ом курсе в 1-ом семестре в объеме 3-х зачетных единиц.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в туризме.

Тема 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в туризме.

Тема 3 Теоретические и эмпирические методы исследований в туризме.

Тема 4. Экономико-математические методы исследования в туризме.

Тема 5. Организация научных исследований в сфере туризма.

Б1.О.09 Туристский маркетинг

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в области туристского маркетинга, рассмотрение роли территориального маркетинга в сфере туризма, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций в соответствии с тенденциями в области управления развитием национального туристского комплекса. Задачи курса: формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием национального туристского комплекса; изучение приемов и передовых, инновационных методов маркетингового управления туристскими территориями, кластерами, предприятиями; формирование представлений о практическом применении инструментов и стратегий маркетинга; формирование практических

умений использования форм и методов маркетингового управления туристскими предприятиями; приобретение навыков разработки и применения необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментирования рынка и позиционирования туристских предприятий/дестинаций, разработки системы брендинга и позиционирования туристских предприятий/дестинаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 курсе во 2 семестре в объеме 4 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел 1. Территориальный маркетинг в сфере туризма.

Раздел 2. Инновационные методы маркетингового управления туристскими территориями и предприятиями.

Раздел 3. Маркетинговые стратегии в туризме.

Раздел 4. Разработка маркетинговых программ.

Б1.О.10 Цифровые трансформации туристского бизнеса

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области цифровой трансформации туристского бизнеса, а также навыков их практического применения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 3 семестре в объеме 3 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Цифровая экономика – социально-экономическая система современного общества.

- Тема 2. Цифровые трансформации труда и бизнеса в туризме.
 Тема 3 Интернет вещей и цифровые технологии.
 Тема 4. Цифровые трансформации в различных сферах туризма.
 Тема 5. Рыночная цифровизация субъектов туристского бизнеса.
 Тема 6. Развитие искусственного интеллекта в туристском бизнесе
 Тема 7. Цифровые компетенции персонала субъектов туристского бизнеса

Б1.О.11 Механизмы функционирования туристского рынка

Цель освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; организацией деятельности и управлением туристских предприятий; структурой туристского предприятия; организационно-правовыми формами туристского бизнеса; применением современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии; структурой производства и реализации туристского продукта; планированием деятельности и бизнес-планированием на предприятии; структурой и основными экономическими показателями туристской индустрии; правилами и стандартами организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 4 семестре в объеме 5-ти зачетных единиц

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

ПК-2. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Основные разделы (темы) дисциплины:

- Раздел 1. Туризм как отрасль экономики
 Раздел 2. Туристская организация как экономическая система
 Раздел 3. Предпринимательство как элемент экономики туризма.
 Раздел 4. Экономические показатели туристского бизнеса.

Б1.О.12 Управление качеством туристских услуг и обслуживания

Цель освоения дисциплины: формирование и развитие у обучающихся способностей применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества и норм безопасности при организации комплексного туристского обслуживания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 4 семестре в объеме 4 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ПК-3 Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма

ПК-4 Управление внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Роль качества в индустрии туризма.

Тема 2. Методы квалиметрии для оценки уровня качества услуг в индустрии туризма.

Тема 3. Системы управления качеством услуг в индустрии туризма.

Тема 4. Методы обеспечения стабильности качества на стадиях жизненного цикла услуги.

Б1.О.13 Инновации в туризме

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков принятия решений в области инновационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства, включая разработку, реализацию инновационных туристско-рекреационных проектов, обеспечивающих устойчивое развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, регионов и муниципальных образований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 3 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

ПК-3 Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма

ПК-4 Управление внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Теория инноваций. Функции и виды инноваций. Жизненный цикл инноваций.

Тема 2. Государственное управление инновационной деятельностью в туризме. Роль инноваций в развитии регионального туризма. Туристско-рекреационные кластеры как инновационная пространственно-организационная форма развития туризма.

Тема 3. Управление инновационными проектами в сфере туризма.

Тема 4. Инновационные стратегии деятельности предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Б1.О.14.01 Проектная деятельность в туризме

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области управления проектами в туризме, получение практического опыта реализации проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Введение в проектную деятельность.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Тема 3. Формирование команды проекта. Распределение ролей в команде.

Тема 4. Методология проектной деятельности в туризме.

Б1.О.14.03 Проектирование и управление событиями в туризме

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области проектирования, реализации и управления событийными мероприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, а также навыков их практического применения. Подготовка специалистов по управлению событийными проектами в туризме, способных планировать и эффективно реализовывать проекты при оптимальных затратах; формирование целостной картины современного событийного туризма и вклада туризма в постиндустриальную экономику; формирование целостного понимания особенностей подготовки событийных проектов в туризме и организации их финансирования; осознание перспектив развития управления событийными проектами в туризме (событийный менеджмент, управление инвестиционными проектами в туристских, спортивных и развлекательных инфраструктурных проектах и др.).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 1 и 2 курсах во 2 и 3 семестрах в объеме 6 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и курсовой работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел 1. Проектирование событий в туризме.

Раздел 2. Управление событиями в туризме

Б1.О.14.04 Технология и организация деловых туров

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся современных профессиональных знаний, умений и навыков по созданию конкурентоспособного туристского продукта, разработка эффективных стратегий организации и их реализация в целях достижения устойчивых конкурентных преимуществ в деловом туризме.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, изучается на 2-ом курсе в 3-ем семестре, в объеме 4 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и курсовой работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Понятие делового туризма и его видовая структура.

Тема 2. Индустрия МICE-туризма.

Тема 3. Особенности проектирования деловых туров.

Тема 4. Проблемы и перспективы развития делового туризма в Крыму и России.

Тема 5. Рынок делового туризма и организация туров.

Тема 6. Специфика и структура делового туризма.

Тема 7. Управление человеческими ресурсами в деловом туризме

Тема 8. Организация совещаний, конгрессов, конференций и симпозиумов.

Тема 9. Менеджмент в деловом туризме.

Тема 10. Управление рисками в деловом туризме.

Б1.В.01 Прикладной Data mining

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области прикладных аспектов Data mining, а также навыков превращения необработанных больших данных в полезную информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1, изучается на 1 курсе во 2 семестре в объеме 3 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-6. Способен проводить анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Методы интеллектуального анализа данных

Тема 2. Примеры практических приложений в экономике и бизнесе

Тема 3. Подготовка данных и интерпретация результатов

Тема 4. Практические аспекты

Б1.В.02 Стратегический менеджмент в туризме

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся современного управленческого мировоззрения, профессиональных знаний, умений и навыков по проведению стратегического анализа внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов, функционирующих в сфере туризма, разработке эффективных стратегий организации и их реализации в целях достижения устойчивых конкурентных преимуществ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 2-ом курсе во 3-ем семестре в объеме 2-х зачетных единиц.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-2. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса.

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в туризме

Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды туристской организации

Тема 3. Формирование целевых установок организации сферы туризма

Тема 4. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере туризма

Тема 5. Мониторинг и контроль выполнения стратегии организации в сфере туризма

Б1.В.03 Профиль специалиста в сфере событийного и делового туризма

Цель освоения дисциплины: изучение методов основных направлений развития профиля специалиста в сфере событийного и делового туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 2-ом курсе в 4-ом семестре в объеме 2-х зачетных единиц.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел 1. Образование и карьера в сфере событийного и делового туризма

Раздел 2. Взаимоотношения специалиста по событийному и деловому туризму в процессе предоставления услуг

Б1.В.ДВ.01.01 Корпоративные стандарты в туризме (управленческая карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование системы научных, методических и методологических аспектов знаний, необходимых для профессиональной управленческой деятельности в туристской специальности; формирование компетенций профессионального стандарта, направленного на установление и поддержание единых требований к содержанию и качеству деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-2. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Концепция управления персоналом в туристской индустрии.

Тема 2. Стандарты качества и правила обслуживания туристов в туристических агентствах.

Тема 3. Сущность корпоративной культуры применительно к индустрии туризма.

Тема 4. Стандарты и технологии обслуживания гостей в средствах размещения.

Тема 5. Сущность и содержание корпоративного кодекса.

Б1.В.ДВ.01.02 Событие в структуре туристского и экскурсионного продукта (профессиональная карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование системы научных, методических и методологических аспектов знаний, необходимых для профессиональной управленческой деятельности в нормативно-правовой и нормативно-организационной сферах организации событийного туризма для реализации проектов в сфере событийного туризма с учетом запросов различных категорий потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел 1. Событие в туризме.

Раздел 2. Событие в структуре экскурсионного продукта.

Раздел 3. Событие в структуре туристского продукта.

Раздел 4. Событийный туризм в России и в Крыму.

**Б1.В.ДВ.01.03 Исследование спроса в событийном и деловом туризме
 (предпринимательская карьера)**

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных предпосылок для практической диагностики причин изменения спроса в индустрии туризма на основе понимания закономерностей функционирования спроса и предложения на туристские продукты; апробация навыков использования фундаментальных и прикладных методов исследования рынка; повышение глубины и широты осмысления будущим специалистом турфирмы (предприятия) места и роли различных рыночных и институциональных факторов, влияющих на эффективность предпринимательства в туризме. Задачи дисциплины: раскрыть роль прикладных исследований в сфере туризма; ознакомить студентов с методологией и методами прикладного исследования; дать студентам представление о программе и основных этапах выполнения научно-исследовательской работы; ознакомить студентов с современными методами анализа полученной информации и документов; ознакомить студентов с методами прогнозирования изменения спроса на рынке.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Раздел 1. Детерминанты и динамика изменений туристского спроса.

Раздел 2. Фундаментальные и прикладные методы исследования туристского спроса.

Раздел 3. Методы анализа и прогнозирования изменения туристского спроса.

**Б1.В.ДВ.02.01 Управление комплексным развитием туристской территории
 (управленческая карьера)**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы теоретических знаний о принципах организации и особенностях управления комплексным развитием территорий, реализацией инновационных проектов, обеспечивающих устойчивое развитие туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 1 курсе во 2 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-2. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Комплексное развитие туристской территории.

Тема 2. Кластерный подход к организации туристского пространства.

Тема 3. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (свободные экономические зоны)

Тема 4. Маркетинг туристских территорий

Тема 5. Брендинг как способ продвижения туристских территорий

Б1.В.ДВ.02.02 Работа турфирмы с блогосферой и социальными сетями (профессиональная карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных знаний, умений и навыков по использованию в профессиональной деятельности блогосферы и социальных сетей как каналов продвижения туристской фирмы и развития продаж.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 1 курсе во 2 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ПК-2. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса.

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание блогосферы.

Тема 2. Социальные сети как инструмент и канал продвижения туристской организации.

Тема 3. Формирование целевой аудитории в социальных сетях.

Тема 4. Инструменты продвижения в социальных сетях.

Тема 5. Технологии подготовки и размещения контента.

Тема 6. Управление контентом и страницами в социальных сетях.

Тема 7. Управление продажами в социальных сетях.

Тема 8. Требования к специалистам по администрированию контента и страницы в социальной сети.

Б1.В.ДВ.02.03 Формирование бизнес-пространства в деловом туризме (предпринимательская карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся современного управленческого мировоззрения, профессиональных знаний, умений и навыков по формированию бизнес-пространства туристской организации; развитие навыков оценки и заказа дизайн-концепции; формирование системы знаний по организации бизнеспространства в деловом туризме.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 1 курсе во 2 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

ПК-4. Управление внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-пространства.

Тема 2. Стили и дизайн-концепции в оформлении бизнес-пространства.

Тема 3. Организация бизнес-пространства в гостиничном предприятии.

Тема 4. Организация бизнес-пространства офиса туристской организации.

Тема 5. Организация бизнес-пространства в городской среде.

Тема 6. Техническое оснащение бизнес-пространства.

Б1.В.ДВ.03.01 Организация выставок и ярмарок (управленческая карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование системы научных, методических и методологических аспектов знаний, необходимых для профессиональной управленческой деятельности в сфере разработки, обоснования и реализации проектов в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 3 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. История развития и общая характеристика выставочной деятельности.

Тема 2. Государственное регулирование выставочно-ярмарочной деятельности.

Тема 3. Организация подготовки и деятельности выставки-ярмарки в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 4. Планирование и технология работ по организации участия в выставке

Б1.В.ДВ.03.02 Туристско-рекреационное проектирование в событийном туризме (профессиональная карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся способности проектировать объекты туристской деятельности; развитие у обучающихся системы знаний об особенностях проектной деятельности в туризме и рекреации; формирование навыков туристско-рекреационного проектирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 3 семестре в объеме 2-х з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: **ПК-3.** Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Научные подходы и принципы туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Прикладные методы научных исследований в туристско-рекреационном проектировании.

Тема 3. Основы рекреационного проектирования в событийном туризме.

Тема 4. Характеристика рекреационных возможностей событийного туризма Крыма.

Тема 5. Типы и циклы рекреационной деятельности в событийном туризме

Б1.В.ДВ.03.03 Проектирование бизнес-структур в событийном и деловом туризме (предпринимательская карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование навыков внедрения процессного подхода на туристском предприятии и организации постоянного мониторинга и совершенствования бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 3 семестре в объеме 2-х з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: **ПК-3.** Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Методы их модели повышения эффективности работы туристской организации.

Тема 2. Методы анализа бизнес-процессов.

Тема 3. Теория процессного подхода, принципы структурирования туристской организации.

Тема 4. Инструментальные системы, используемые для описания бизнес-процессов.

Тема 5. Основные принципы анализа бизнес-процессов.

Тема 6. Возможности и перспективы реинжиниринга в туристской организации.

Б1.В.ДВ.04.01 Бренд-менеджмент в событийном и деловом туризме (управленческая карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о комплексе бренд-менеджмента в индустрии туризма, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, познакомить с моделями и методиками современного брендинга, обучить навыкам, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 4 семестре в объеме 2-х з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Комплекс бренд-менеджмента в индустрии туризма.

Тема 2. Теоретические и практические основы процесса создания и управления брендом.

Тема 3. Модели и методы брендинга.

Тема 4. Особенности создания и развития брендов в индустрии туризма.

Тема 5. Бренд-менеджмента в индустрии туризма.

Тема 6. Построение бренда в туризме.

Тема 7. Мировой, отечественный и региональный опыт построения и управления брендом в туризме.

Тема 8. Тенденции в освоении новых приемов и методов бренд-менеджмента в туризме.

Б1.В.ДВ.04.02 Лучшие практики развития делового туризма (профессиональная карьера)

Цель освоения дисциплины: формирование системы научных, методических и методологических аспектов знаний, необходимых в профессиональной деятельности в сфере развития делового туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 4 семестре в объеме 2-х з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Особенности и специфика развития делового туризма в России.

Тема 2. Особенности и специфика развития делового туризма за рубежом.

Тема 3. Направления развития делового туризма.

**Б1.В.ДВ.04.03 Государственно-частное партнерство в сфере туризма
(предпринимательская карьера)**

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний о теоретических и методических основах взаимодействия государственного и частного секторов в процессе реформирования и реструктуризации деятельности предприятий туризма, при реализации различных проектов и программ государственно-частного партнерства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается на 2 курсе в 4 семестре в объеме 2-х з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Роль и место государственно-частного партнерства в развитии региональной экономики. Модели и формы ГЧП в сфере туризма.

Тема 2. Федеральное и региональное законодательство по ГЧП.

Тема 3. Государственно-частное партнерство в сфере туризма.

Тема 4. Управление проектами государственно-частного партнерства в сфере туризма.

Тема 5. Структурирование проекта ГЧП в сфере туризма.

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

Цель практики: развитие у обучающихся навыков и умений по фиксации данных и их последующему анализу в отношении туристских ресурсов дестинации; развитие навыка работы с источниками информации; развитие аналитических способностей обучающихся; развитие навыков по формулированию и выработке прикладных задач по использованию туристских ресурсов дестинации в туристской деятельности хозяйствующих субъектов и региональных органов управления туристской территорией; выработка навыков оценки и формирования технологической концепции туристского предприятия в рамках профиля подготовки.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части Блока 2, проводится на 1 курсе в 1 семестре в объеме 6 з.е. в форме рассредоточенной практики в течение всего семестра.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: защита индивидуального (группового) отчета по практике, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс проведения практики направлен на формирование и развитие следующих компетенций: УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа

Цель практики: развитие у обучающихся навыков и умений научно-исследовательской работы; навыков планирования и применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; аналитических способностей и умений работы с источниками информации; развитие умений обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части Блока 2, проводится на 1 курсе во 2 семестре в объеме 3 з.е. в форме рассредоточенной практики в течение всего семестра.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: защита индивидуального (группового) отчета по практике, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс проведения практики направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

ПК-5. Применение научных концепций исследований и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е. (108 часа)

Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика

Цель практики: развитие у обучающихся навыков и умений управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, навыков управления разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма; развитие у обучающихся навыков формирования технологической концепции туристской организации, управления процессом внедрения технологических новаций в сфере туризма; навыков преподавания по дополнительным профессиональным программам.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части Блока 2, проводится на 2 курсе в 3 семестре в объеме 9 з.е. в форме рассредоточенной практики в течение всего семестра.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: защита индивидуального (группового) отчета по практике, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс проведения практики направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

ПК-1. Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е. (324 часа)

Б2.О.04(П) Организационно-управленческая практика

Цель практики: приобретение навыков стратегического управления, включая моделирование и стратегическое планирование туристской деятельностью на различных уровнях управления; развитие навыков стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий развития гостиничного комплекса и иных предприятий сферы туризма; приобретение умений формирования концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития туристской организации и/или гостиничного комплекса и иных предприятий сферы туризма; закрепление навыков обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма, разработке программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодоления сопротивления их внедрению; закрепление практических навыков определения ключевых технологических туристских новаций и экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских услуг, включая выявление их достоинств и недостатков с разработкой планов их внедрения.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части Блока 2, проводится на 1 курсе во 2 семестре в объеме 9 з.е., на 2 курсе в 3 семестре в объеме 3 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: защита индивидуального (группового) отчета по практике, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс проведения практики направлен на формирование и развитие следующих компетенций:
ОПК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ПК-2. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса.

ПК-4. Управление реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий туризма.

Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 12 з.е. (432 часа)

Б2.О.05(П) Преддипломная практика

Цель практики: развитие навыков организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма; развитие умений применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; закрепление навыков обоснования, разработки и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; закрепление навыков оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью; закрепление навыков планирования

ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма, управления деятельности по их устранению; закрепление навыков оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; сбор и систематизация материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части Блока 2, проводится на 2 курсе в 4 семестре в объеме 9 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: защита индивидуального (группового) отчета по практике, и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Требования к результатам обучения

Процесс проведения практики направлен на формирование и развитие следующих компетенций: ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

ПК-3. Управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрение изменений в сфере туризма.

ПК-4. Управление внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 з.е. (324 часа)

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Цель: предназначена для проверки уровня сформированности компетенций, определенных федеральным образовательным стандартом, принятие решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче документа об образовании; разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся по образовательной программе; проверка способности и готовности выпускника выполнять профессиональные задачи в области туристской деятельности: разрабатывать и осуществлять технологические процессы разработки туристского продукта; проектировать новые туристские продукты и предприятия в соответствии с потребностями рынка; оценивать инновационно-экономические риски при внедрении новых продуктов и услуг; осуществлять информационное обеспечение организации производства, труда и управления туристским предприятием; составлять необходимую документацию; проводить работы по созданию системы менеджмента качества, организации работы коллектива исполнителей, принятие управленческих решений; проводить маркетинг и подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных продуктов и услуг туристской индустрии; проводить научные исследования, обработку, анализ и представление их результатов; выполнять литературный и патентный поиск, составление научно-исследовательских отчетов, публикаций; готовить технико-экономическое обоснование новых продуктов услуг.

Место в структуре образовательной программы

Относится к Блоку 3, проводится на 2 курсе в 4 семестре в объеме 9 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам обучения.

Процесс проведения практики направлен на формирование и развитие следующих компетенций: УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Общая трудоемкость

Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

ФТД.01 Регионоведение: Севастополь и Крым

Цель освоения дисциплины: получение теоретических и практических знаний обучающегося, необходимых как для решения проблем в области внутреннего и въездного туризма, так и в области изучения региональных туристско-рекреационных ресурсов на примере Крымского полуострова.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам, изучается на 1 курсе в 1 семестре в объеме 2 з.е.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Требования к результатам обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций: УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Физико-географические и природно-климатические условия Крыма.

Тема 2. Флора и растительность Крыма.

Тема 3. Ландшафтное разнообразие полуострова и охрана природы.

Тема 4. Население Крыма.

Тема 5. Сельское хозяйство и промышленный комплекс.

Тема 6. Сфера услуг.

Тема 7. Культурно-историческое наследие полуострова.

Тема 8. Методические подходы к туристско-рекреационному районированию Крыма.

Тема 9. Характеристика туристско-рекреационных районов.