

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 24.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
PR и стратегические коммуникации

Профиль: PR и стратегические коммуникации
Кафедра: Социально-философские и политические науки
Факультет: Институт общественных наук и международных отношений

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

/ В.Р. Душко/

Директор Дирекции развития образовательных программ

/ У.В. Дремова/

Директор института

/ Д.Б. Татарков/

Зав. кафедрой

/ Г.В. Косов /



План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Рекл_АУП_ОФО_2025_ИОТ.plx', код направления 42.03.01, профиль : PR и стратегические коммуникации, год начала подготовки 2025

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	Компетенции		
Блок 1.Дисциплины (модули)																																								
Обязательная часть																																								
+	Б1.О.01	Иностранный язык	4	2			12	12	432	432	216	180	36	6			108	108		6			108	72	36													УК-4		
+	Б1.О.02	История России			2		4	4	144	144	116	28		4	60		56	28																				УК-5		
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1		3	3	108	108	54	54		3	18		36	54																				УК-5		
+	Б1.О.04	Цифровая культура и медиабезопасность			2		3	3	108	108	54	54		3	18		36	54																				УК-1; УК-3		
+	Б1.О.05	Философия: искусство мышления		3			3	3	108	108	54	54								3	18		36	54														УК-1; УК-5		
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	36	36							2	8		28	36															УК-8		
+	Б1.О.07	Технологии личностного развития		1			2	2	72	72	36	36		2			36	36																				УК-3; УК-6		
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	36		2	8		28	36																				УК-7		
+	Б1.О.09	Количественные методы в социально-гуманитарных исследованиях			2		2	2	72	72	36	36		2	18		18	36																				ОПК-4; ПК-1		
+	Б1.О.10	Естественнонаучная картина мира			1		2	2	72	72	36	36		2	18		18	36																				УК-1		
+	Б1.О.11	Модели и методы анализа данных			3		2	2	72	72	36	36								2	18		18	36														УК-1; ОПК-6; ПК-11		
+	Б1.О.12	Социальная антропология	1				4	4	144	144	36	72	36	4	18		18	72	36																				УК-5	
+	Б1.О.13	Основы лингвистического анализа медиатекста	1				4	4	144	144	54	54	36	4	18		36	54	36																				УК-4; ОПК-1	
+	Б1.О.14	Этнология стран мира	2				3	3	108	108	54	18	36	3	18		36	18	36																				УК-5; ОПК-3	
+	Б1.О.15	Иностранный язык Большого Средиземноморья			4		8	8	288	288	162	126		2			54	18		6			108	108															УК-4	
+	Б1.О.16	Социолнгвистика	2				4	4	144	144	24	84	36	4	10		14	84	36																				УК-5	
+	Б1.О.17	Новые медиа	3				3	3	108	108	36	36	36							3	18		18	36	36														УК-1; ОПК-5	
+	Б1.О.18	Технологии создания медиатекста		4	5		6	6	216	216	108	108								3	18		36	54		3	18		36	54									УК-4; ОПК-2	
+	Б1.О.19	Организация работы пресс-службы	5				3	3	108	108	54	18	36								3	18		36	18	36													ОПК-6; ОПК-7	
+	Б1.О.20	Организация работы отдела рекламы	6				4	4	144	144	80	28	36									4	32		48	28	36												ОПК-6; ОПК-7	
+	Б1.О.21	Правовое регулирование средств массовой информации	7				4	4	144	144	56	52	36																										УК-2; УК-10; ОПК-7	
+	Б1.О.22	Основы иниджелогии			6		3	3	108	108	48	60									3	16		32	60														ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6	
+	Б1.О.23	Основы копирайтинга	1				4	4	144	144	54	54	36	4	18		36	54	36																				УК-4; ОПК-1; ОПК-4	
+	Б1.О.24	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8				5	5	180	180	90	54	36																										УК-9; ПК-5; ПК-13	
+	Б1.О.25	Медиапланирование			6		3	3	108	108	48	60									3	16		32	60														ПК-2; ПК-3; ПК-4	
+	Б1.О.26	Основы графического дизайна	7				4	4	144	144	56	52	36																										ОПК-6; ПК-4	
+	Б1.О.27	Социология массовых коммуникаций	5				3	3	108	108	44	28	36								3	8		36	28	36													УК-5; ОПК-2	
+	Б1.О.28	Аудиовизуальные технологии в рекламе	7				3	3	108	108	42	30	36																										ОПК-6; ПК-4	
+	Б1.О.29	Событийный маркетинг	4				3	3	108	108	36	36	36							3	18		18	36	36														УК-1	
+	Б1.О.30	Социология коммуникаций			4		3	3	108	108	36	72								3	18		18	72															УК-1; ОПК-1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																								
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2467					328	328	328						54						108							108									УК-7	
+	Б1.В.02	Проектный модуль		268	4		20	20	720	720	190	530		2			6	66		6			72	144		6			68	148		6			44	172			УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	
+	Б1.В.02.01	Основы проектной деятельности (МООК)		2			2	2	72	72	6	66		2			6	66																					УК-2; УК-3; УК-6	
+	Б1.В.02.02	Технологии проектной деятельности			4		6	6	216	216	72	144								6			72	144															ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
+	Б1.В.02.03	Проектирование в профессиональной сфере		68			12	12	432	432	112	320															6			68	148		6			44	172			ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
+	Б1.В.03	Связи с общественностью в органах власти			8		2	2	72	72	48	24																											ПК-1; ПК-4; ПК-7	
+	Б1.В.04	Статистический пакет SPSS для социальных наук		8			2	2	72	72	48	24																											УК-2; ПК-1	
+	Б1.В.05	Когнитивные исследования и нейромаркетинг		5			3	3	108	108	54	54									3	18		36	54														УК-2; ПК-1	
+	Б1.В.06	Управление контентом в социальных сетях			5		3	3	108	108	54	54									3	18		36	54														ПК-5; ПК-13	
+	Б1.В.07	Мастерство литературного редактирования и стилистики	6				5	5	180	180	100	44	36								5	34		66	44	36													УК-4; ПК-4	
+	Б1.В.08	Медиаменеджмент и медиаэкономика	6				3	3	108	108	64	8	36								3	16		48	8	36													УК-9; ПК-7; ПК-9	
+	Б1.В.09	Внутренние коммуникации		8			2	2	72	72	56	16																											ПК-7	
+	Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	5				3	3	108	108	36	36	36								3	18		18	36	36													УК-5; ПК-4	
+	Б1.В.11	Методология и методы научного исследования	6			6	5	5	180	180	84	60	36															5			84	60	36							УК-1; УК-2; ПК-13

[illegible]

