

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Директор
Института дополнительного
профессионального образования

М.Н. Большакова М.Н. Большакова
25 января 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности
ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет»

В.Р. Душко В.Р. Душко
2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. НОРМАТИВНАЯ БАЗА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка и продвижение продукта» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам» от 01.07.2013 № 499;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении методических рекомендаций» от 10.02.2015 г. № 05-308 (вместе с Методическими рекомендациями по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов», утв. 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн);

Образовательный стандарт - Федеральный государственный образовательный стандарт 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7).

Профессиональный стандарт - «Маркетолог», утвержденный приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 04.06. 2018 г. № 366н.

1.2. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель реализации программы повышения квалификации направлена на формирование новой и/или совершенствование компетенций, а также навыков в области продвижения продукта.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО НА ОБУЧЕНИЕ

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие высшее образование.

Категория слушателей: профессорско-преподавательский состав, сотрудники ВУЗа.

1.4. ТРУДОЕМКОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 16 академических часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

1.5. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Форма обучения – очно-заочная с использованием дистанционных технологий (ЭОС СевГУ).

1.6. РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ

Учебная нагрузка устанавливается 4 академических часа в день работы лектора со слушателями на платформе и 4 академических часа в день внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.7. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Владение информацией о текущем состоянии бизнес-среды для формирования обоснованных управленческих решений в рамках формирования и развития предпринимательского мышления	Планировать сбор и анализ информации об элементах бизнес-среды	Знать основные подходы и алгоритмы анализа бизнес-среды
Проф. компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ПК-13 Способность проводить маркетинговые исследования с целью определения потребности, спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования	Владение подходами и методами сбора и обработки информации о состоянии бизнес-среды в рамках формирования и развития предпринимательского мышления	Выявлять перспективные потребительские тренды, незакрытые или частично закрытые потребности потребителей	Знать алгоритм проведения исследований бизнес-среды

2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Исследование бизнес среды»

Программа соответствует квалификационным требованиям:

Образовательный стандарт: Федеральный государственный образовательный стандарт 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7).

Профессиональный стандарт - «Маркетолог», утвержденный приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 04.06. 2018 г. № 366н.

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ;

Срок обучения (количество часов) – 16

Режим занятий – до 8 часов в неделю

Категория слушателей: профессорско-преподавательский состав, сотрудники ВУЗа.

№ п/ п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Кол-во часов (з.е.)							С Р	Форма аттест ации
		Всего	Аудиторные			Дистанционн ые				
			ЛК	ЛБ	ПР	ЛК	ЛБ	ПР		
1	Бизнес-среда и ее структура	3				2			1	
2	Исследование рынка как элемента бизнес-среды	3				2			1	
3	Исследование потребителя как элемента бизнес-среды	3				2			1	
4	Исследование конкурентов как элемента бизнес-среды	3				2			1	
	Итоговая аттестация	4						4		Зачет
	Итого	16	-	-	-	8	-	4	4	

2.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Исследование бизнес среды»

Программа соответствует квалификационным требованиям:

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ

для программы повышения квалификации

«РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА»

№ п/п	Наименование раздела, модуля	Общее количество час. по УТП	Период обучения (дни, недели)*
1	Исследование рынков. Виды рынков	3	1-я учебная неделя
2	Конкурентный анализ продуктов на рынке	3	1-я учебная неделя
3	Создание MVP продукта	3	1-я учебная неделя
4	Продакт-маркетинг: модели и методы продвижения	3	1-я учебная неделя
5	Итоговая аттестация	4	1-я учебная неделя
	Итого	16	

Более точный график обучения устанавливается расписанием занятий.

6. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Писарюк Светлана Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика», СевГУ.