

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 26.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: Управление событиями и деловой туризм
Кафедра: Туризм, сервис и гостиничный бизнес
Институт: Институт развития города

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический
-	проектный
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

/ Душко В.Р./

Директор Дирекции развития образовательных программ

/ Дремова У.В./

Директор Института развития города

/ Тихонов А.И./

Заведующий кафедрой "Туризм, сервис и гостиничный бизнес"

/ Пискун Е.И./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Нечаев В.Д.

2026 г.



План Учебный план магистратуры '+43.04.02_АУП_2026_ОФО.plx', код направления 43.04.02, профиль : Управление событиями и деловой туризм, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	798	1470	324	42	168		294	906	144	30	136		200	564	180	
Обязательная часть							57	57		2052	2052	626	1102	324	35	146		256	714	144	22	80		144	388	180	
+	Б1.О.01	Ядерный модуль	13	2	23		17	17		612	612	180	360	72	12	18		114	264	36	5			48	96	36	УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; УК-1
+	Б1.О.01.01	Иностранный язык для специальных целей	3		2		8	8	36	288	288	96	156	36	5			64	116		3			32	40	36	УК-4
+	Б1.О.01.02	Научный семинар		2	3		6	6	36	216	216	48	168		4			32	112		2			16	56		УК-5; УК-1
+	Б1.О.01.03	Исследование территорий различного назначения	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36							ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.О.02	Профессиональный модуль	112344	1			26	26		936	936	276	444	216	14	82		82	232	108	12	48		64	212	108	УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
+	Б1.О.02.01	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме		1			4	4	36	144	144	36	108		4	18		18	108								УК-6; ОПК-7; ПК-1
+	Б1.О.02.02	Теория и методология исследовательской деятельности в туризме	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36							ОПК-6; УК-1
+	Б1.О.02.03	Туристский маркетинг	2				4	4	36	144	144	56	52	36	4	28		28	52	36							ОПК-2; ОПК-4; ПК-3
+	Б1.О.02.04	Цифровые трансформации туристского бизнеса	3				3	3	36	108	108	48	24	36							3	16		32	24	36	УК-2; ОПК-1; ПК-3
+	Б1.О.02.05	Механизмы функционирования туристского рынка	4				5	5	36	180	180	32	112	36							5	16		16	112	36	ОПК-5; ПК-2
+	Б1.О.02.06	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	4				4	4	36	144	144	32	76	36							4	16		16	76	36	ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-4
+	Б1.О.02.07	Инновация в туризме	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36							ОПК-1; ПК-3; ПК-4
+	Б1.О.03	Проектный модуль	3	1	3	23	14	14		504	504	170	298	36	9	46		60	218		5	32		32	80	36	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-5; ПК-3
+	Б1.О.03.01	Проектная деятельность в туризме		1			4	4	36	144	144	36	108		4	18		18	108								УК-2; УК-3
+	Б1.О.03.02	Проектирование и управление событиями в туризме	3			2	6	6	36	216	216	74	106	36	3	14		28	66		3	16		16	40	36	ОПК-5; ПК-3
+	Б1.О.03.03	Технология и организация деловых туров			3	3	4	4	36	144	144	60	84		2	14		14	44		2	16		16	40		УК-2; ОПК-1; ПК-3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15		540	540	172	368		7	22		38	192		8	56		56	176		
+	Б1.В.01	Работа с международными платформами и ассоциациями		2			3	3	36	108	108	14	94		3			14	94								ПК-6
+	Б1.В.02	Стратегический менеджмент в туризме		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40		ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.03	Профиль специалиста в сфере событийного и делового туризма		4			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40		УК-3; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			2	2		72	72	18	54		2	8		10	54								ПК-3
-	Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративные стандарты в туризме (управленческая карьера)		1			2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54								ПК-2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Событие в структуре туристского и экскурсионного продукта (профессиональная карьера)		1			2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54								ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01.03	Исследование спроса в событийном и деловом туризме (предпринимательская карьера)		1			2	2	36	72	72	18	54		2	8		10	54								ПК-3
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2		72	72	28	44		2	14		14	44								ПК-3; ПК-4
-	Б1.В.ДВ.02.01	Управление комплексным развитием туристской территории (управленческая карьера)		2			2	2	36	72	72	28	44		2	14		14	44								ПК-2
-	Б1.В.ДВ.02.02	Работа турфирмы с блогосферой и социальными сетями (профессиональная карьера)		2			2	2	36	72	72	28	44		2	14		14	44								ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.02.03	Формирование бизнес-пространства в деловом туризме (предпринимательская карьера)		2			2	2	36	72	72	28	44		2	14		14	44								ПК-3; ПК-4
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2		72	72	32	40								2	16		16	40		ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.01	Организация выставок и ярмарок (управленческая карьера)		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40		ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Туристско-рекреационное проектирование в событийном туризме (профессиональная карьера)		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40		ПК-3; ПК-5
+	Б1.В.ДВ.03.03	Проектирование бизнес-структур в событийном и деловом туризме (предпринимательская карьера)		3			2	2	36	72	72	32	40								2	16		16	40		ПК-3
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4			2	2		72	72	16	56								2	8		8	56		УК-3
-	Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент в событийном и деловом туризме (управленческая карьера)		4			2	2	36	72	72	16	56								2	8		8	56		УК-3; ПК-3

План Учебный план магистратуры '+43.04.02_АУП_2026_ОФО.plx', код направления 43.04.02, профиль : Управление событиями и деловой туризм, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Компетенции
-	Б1.В.ДВ.04.02	Лучшие практики развития делового туризма (профессиональная карьера)		4			2	2	36	72	72	16	56								2	8		8	56		УК-3; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.04.03	Государственно-частное партнерство в сфере туризма (предпринимательская карьера)		4			2	2	36	72	72	16	56								2	8		8	56		УК-3
Блок 2.Практика							39	39		1404	1404		1404		18				648		21				756		
Обязательная часть							39	39		1404	1404		1404		18				648		21				756		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		6	6	36	216	216		216		6				216								УК-3; ОПК-1
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			2		3	3	36	108	108		108		3				108								ОПК-6; ПК-5
+	Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика			3		9	9	36	324	324		324								9				324		УК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
+	Б2.О.04(П)	Организационно-управленческая практика			23		12	12	36	432	432		432		9				324		3				108		ОПК-2; ПК-2; ПК-4
+	Б2.О.05(П)	Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324		324								9				324		ОПК-1; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		324								9				324		
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324		324								9				324		УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД.Факультативы							8	8		288	288	144	144		6	36		72	108		2	8		28	36		
+	ФТД.01	Регионоведение: Севастополь и Крым					2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36								УК-5
+	ФТД.02	Психология развития личности и особенности коммуникации лиц с инвалидностью и ОВЗ					2	2	36	72	72	36	36		2			36	36								УК-1
+	ФТД.03	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии					2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36								УК-1
+	ФТД.04	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний					2	2	36	72	72	36	36								2	8		28	36		УК-2

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	128	66	33	33	62	31	31
	Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	29	31	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	79%	21%	53.3%	51	72	42	23	19	30	17	13
Б1.О	Обязательная часть					57	35	21	14	22	13	9
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15	7	2	5	8	4	4
Б2	Практика	100%	0%	0%	39	39	18	6	12	21	12	9
Б2.О	Обязательная часть					39	18	6	12	21	12	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
ФТД	Факультативы				2	8	6	4	2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				52.1	-	52	54	-	51.8	49.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				29.5	-	36	12	-	36	36
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				14.3	-	14	15	-	14	14
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				798	-	252	210	-	224	112
		Блок Б2					-			-		
		Блок Б3					-			-		
		Блок ФТД				144	-	72	36	-	36	
		Итого по всем блокам				942	-	324	246	-	260	112
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	3	1	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	1	3	5	4	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				38.1%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					80%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.79%						