

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 27.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: Управление событиями и деловой туризм
Кафедра: Туризм, сервис и гостиничный бизнес
Институт: Институт развития города

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический
-	проектный
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности
Директор Дирекции развития образовательных программ

Директор Института развития города
Заведующий кафедрой "Туризм, сервис и гостиничный бизнес"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Нецарев В.Д.



/ Душко В.Р./
/ Дремова У.В./
/ Тихонов А.И./
/ Пискун Е.И./

Считать в плане		Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции																		
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль												
Блок 1.Дисциплины (модули)														72	72		2592	2592	798	1470	324	23	98		154	468	108	19	70		140	438	36	17	80		144	280	108	13	56		56	284	72	
Обязательная часть														57	57		2052	2052	626	1102	324	21	90		144	414	108	14	56		112	300	36	13	48		112	200	108	9	32		32	188	72	
+	Б1.О.01	Ядерный модуль		13	2	23		17	17		612	612	180	360	72	7	18		72	126	36	5			42	138		5		48	96	36				УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; УК-1										
+	Б1.О.01.01	Иностранный язык для специальных целей		3		2		8	8	36	288	288	96	156	36	2			36	36		3			28	80		3		32	40	36				УК-4										
+	Б1.О.01.02	Научный семинар			2	3		6	6	36	216	216	48	168		2			18	54		2			14	58		2		16	56				УК-5; УК-1											
+	Б1.О.01.03	Исследование территорий различного назначения		1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36														ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3											
+	Б1.О.02	Профессиональный модуль		112344	1			26	26		936	936	276	444	216	10	54		54	180	72	4	28		28	52	36	3	16		32	24	36	9	32	32	188	72	УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4							
+	Б1.О.02.01	Технологии межкультурных коммуникаций в туризме			1			4	4	36	144	144	36	108		4	18		18	108																ОПК-6; УК-1										
+	Б1.О.02.02	Теория и методология исследовательской деятельности в туризме		1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36															ОПК-2; ОПК-4; ПК-3										
+	Б1.О.02.03	Туристский маркетинг		2				4	4	36	144	144	56	52	36							4	28		28	52	36									УК-2; ОПК-1; ПК-3										
+	Б1.О.02.04	Цифровые трансформации туристского бизнеса		3				3	3	36	108	108	48	24	36											3	16		32	24	36					ОПК-5; ПК-2										
+	Б1.О.02.05	Механизмы функционирования туристского рынка		4				5	5	36	180	180	32	112	36																5	16		16	112	36	ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-4									
+	Б1.О.02.06	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		4				4	4	36	144	144	32	76	36																4	16		16	76	36	ОПК-1; ПК-3; ПК-4									
+	Б1.О.02.07	Инновация в туризме		1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	18		18	36	36															ОПК-1; ПК-3; ПК-4										
+	Б1.О.03	Проектный модуль		3	1	3	23	14	14		504	504	170	298	36	4	18		18	108		5	28		42	110		5	32		32	80	36				УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-5; ПК-3									
+	Б1.О.03.01	Проектная деятельность в туризме			1			4	4	36																																				

План Учебный план магистратуры '4УП_43.04.02_2025_ОФО.plx', код направления 43.04.02, профиль : Управление событиями и деловой туризм, год начала подготовки 2025

[illegible]

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	122	62	31	31	60	29	31
	Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	29	31	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	79%	21%	53.3%	51	72	42	23	19	30	17	13
Б1.О	Обязательная часть					57	35	21	14	22	13	9
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15	7	2	5	8	4	4
Б2	Практика	100%	0%	0%	39	39	18	6	12	21	12	9
Б2.О	Обязательная часть					39	18	6	12	21	12	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
ФТД	Факультативы				2	2	2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				52.1	-	52	54	-	51.8	49.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				29.5	-	36	12	-	36	36
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				14.3	-	14	15	-	14	14
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				798	-	252	210	-	224	112
		Блок Б2					-			-		
		Блок Б3					-			-		
		Блок ФТД				36	-	36		-		
		Итого по всем блокам				834	-	288	210	-	224	112
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	3	1	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	1	3	5	4	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				38.1%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					80%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.79%						