

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Д. Нечаев

«14» сентября 2025 г.

ПРИНЯТО

решением ученого совета

Севастопольского государственного
университета

«27» февраля 2025 г.

Протокол № 9

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Интернет-маркетолог

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная, 2025

Севастополь
2025

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
Основной образовательной программы
высшего образования

**Уровень высшего
образования**

бакалавриат

(название)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и название)

Профиль

Интернет-маркетолог

(название)

Квалификация

бакалавр

(название)

Проректор по
образовательной деятельности



(подпись)

15.02.2025

(дата)

В.Р. Душко

Директор Дирекции развития
образовательных программ



(подпись)

15.02.2025

(дата)

У.В. Дремова

Директора института
финансов, экономики и
управления



(подпись)

15.02.2025

(дата)

Б.А. Букач

РАЗРАБОТАНО

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика предприятия»



(подпись)

15.02.2025

(дата)

С.Н. Шестов

**Лист согласования основной образовательной программы
с представителями работодателей или их объединений
в соответствующей области профессиональной деятельности**

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Интернет-маркетолог, год набора 2025) соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954, отвечает требованиям профессионального стандарта (08.035 Маркетолог, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 №790) соответствующего профессиональной деятельности выпускников и требованиям к выпускникам на рынке труда.

	Рецензент
Основная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог»	Заместитель генерального директора ООО «Цифровые технологии»  _____ И.М. Дремов (подпись)
Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог»	Заместитель генерального директора ООО «Цифровые технологии»  _____ И.М. Дремов (подпись)
Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог»	Заместитель генерального директора ООО «Цифровые технологии»  _____ И.М. Дремов (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	5
1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	5
1.2. Нормативные документы для разработки ООП....	5
1.3. Общая характеристика ООП	6
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП	7
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	8
2.1. Общее описание профессиональной деятельности	8
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО	9
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	9
3. Планируемые результаты освоения ООП.	11
4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП	13
4.1. Учебный план и календарный учебный график	13
4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)	14
4.3. Рабочие программы практик	15
4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	19
4.5. Программа государственной итоговой аттестации	19
4.6. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации	21
5. Сведения об условиях реализации ООП	21
5.1. Общесистемное обеспечение реализации ООП	21
5.2. Кадровые условия реализации ООП	22
5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации ООП	23
5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	24
6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	24
7. Рабочая программа воспитания	25
8. Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	26

Приложение А. Индикаторы достижения компетенций

1. Общие положения

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Основная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (**профиль: Интернет-маркетолог**) (далее – основная образовательная программа), реализуемая в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет» (далее – Университет), представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда, на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954 (далее – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования).

Основная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде: учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, а также оценочных и методических материалов.

В настоящей программе используются следующие сокращения:

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ООП – основная образовательная программа;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

1.2.1. Настоящая основная образовательная программа разработана с учетом требований следующих нормативных правовых документов:

– федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954;

– Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245;

- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636;

- Положения о практической подготовке обучающихся, утверждённое приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885;

- Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383.

1.2.2. Настоящая ООП разработана с учетом требований устава Университета, Положения о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы № 42-01-09/281, принятого решением ученого совета Севастопольского государственного университета (протокол № 18 от 30.08.2022) и утвержденного приказом ректора № 1731-п от 31.08.2022, иных локальных нормативных актов, действующих в Университете.

1.3. Общая характеристика ООП

Основная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Основная образовательная программа имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью основной образовательной программы является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности.

В области обучения целью основной образовательной программы является подготовка бакалавров в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических наук, получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать

в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

ООП по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог», реализуется в очной форме обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» для очной формы обучения – **4 года**.

Трудоемкость освоения студентом основной образовательной программы за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению составляет **240 зачетных единиц** (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы высшего образования.

Язык образования – **русский**.

Квалификация, присваиваемая выпускникам – **бакалавр**.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы определяются Правилами приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (далее – Правила приема), ежегодно устанавливаемыми решением ученого совета Севастопольского государственного университета. Правила приема представлены на официальном сайте Университета в разделе сведения об образовательной организации (<https://www.sevsu.ru/sveden/document/>).

Для освоения основной образовательной программы высшего образования подготовки бакалавра абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего (полного) общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего (полного) общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем образовании.

Абитуриент должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так

и математических дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также начальные навыки работы на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности

Разработанная основная образовательная программа по направлению 38.03.01 Экономика имеет профиль – **Интернет-маркетолог**.

Выпускник кафедры «Экономика предприятия» с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» готов к работе на предприятиях, в организациях, учреждениях разных форм собственности и может занимать следующие должности: специалист по рекламе и маркетингу, специалист по маркетингу, специалист по рекламе, специалист по связям с общественностью, менеджер (в подразделениях (службах по маркетингу и сбыту продукции), менеджер по рекламе, руководитель службы по сбыту и маркетингу, начальник отдела маркетинга, начальник отдела сбыта, начальник отдела по связям с общественностью, заместитель директора по коммерческим вопросам, заместитель директора по связям с общественностью.

Бакалавр по маркетингу имеет теоретические и методические навыки проведения экономической диагностики деятельности предприятия и плановых расчетов, в т.ч. бизнес-планирование, обоснование инвестиционных проектов, умеет анализировать конкурентную среду и проводить глубокие маркетинговые исследования, организовать продвижение продуктов с помощью современных интернет-инструментов, сформировать и реализовывать сбытовую и товарную политику предприятия, может организовать процессы принятия хозяйственных решений и осуществлять контроль за их выполнением.

Подготовка интернет-маркетологов на кафедре «Экономика предприятия» СевГУ содержит в себе, кроме фундаментальной, и практическую подготовку, в рамках которой формируются вышеперечисленные навыки. Программа подготовки позволяет выпускникам применять свои навыки практически во всех сферах экономической деятельности.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на

рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Разработанная основная образовательная программа соотнесена с требованиями следующих профессиональных стандартов:

– 08.035 Маркетолог, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 №790.

Обобщённые трудовые функции, входящие в профессиональный стандарт «Маркетолог»:

А. Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга;

В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием комплекса маркетинга;

С. Управление маркетинговой деятельностью организации.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В соответствии с ФГОС ВО выпускник должен быть подготовлен решению следующих типов задач профессиональной деятельности: аналитический; научно-исследовательский, организационно-управленческий, педагогический, расчетно-экономический.

Выпускник по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с типами задач профессиональной деятельности и профилем основной образовательной программы высшего образования:

аналитический:

– обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

– анализ и интерпретация показателей, характеризующих конкурентную среду, социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;

– подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, как результатов маркетинговых исследований;

- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

научно-исследовательский:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

организационно-управленческий:

- участие в разработке вариантов управленческих решений в сфере маркетинга (сбытовой политики), обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений и эффективности интернет-инструментов;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта в сфере рекламы, маркетинга и сбыта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности маркетинговых и сбытовых служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

педагогический:

- выполнение функций педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в педагогической деятельности;
- выполнению функций преподавателя ассистента при проведении лекций, практических занятий, семинаров для развития педагогического мастерства, умений и навыков самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы;
- применение культуры общения как важнейшего инструмента успешного решения задач будущей профессиональной и педагогической деятельности.

расчетно-экономический:

- подготовка исходных данных для проведения маркетинговых исследований, расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга и необходимых расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

– разработка экономических разделов плана сбыта и плана рекламы предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Основными типами задач профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» являются расчетно-экономический и организационно-управленческий.

Объектами профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

3. Планируемые результаты освоения ООП

Результаты освоения основной образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения основной образовательной программы высшего образования выпускник по направлению подготовки 38.03.01 Экономика должен обладать следующими компетенциями:

универсальными компетенциями (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической под-

	готовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

общефессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1. Способен собрать, проанализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений или подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета;

ПК-2. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3. Способен использовать для решения аналитических и исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-4. Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-5 Способен организовать и проводить подготовку к проведению маркетингового исследования;

ПК-6 Способен выполнить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга;

ПК-7 Способен проводить разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров(услуг), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации;

ПК-8 Способен проводить разработку, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации;

ПК-9 Способен проводить разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации;

ПК-10 Способен проводить разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации;

ПК-11 Способен сформировать маркетинговую стратегию организации;

ПК-12 Способен осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности организации.

Индикаторы достижения компетенций представлены в **Приложении А**

4. Документы, регламентирующие структуру, содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП

4.1. Учебный план и календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы. Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО и других нормативных правовых документов Российской Федерации, а также локальных нормативных актов Университета. Представлен в составе учебного плана.

В учебном плане, разработанном на основе ФГОС ВО, отображается структура основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог». Структура и объем программы представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	210
Блок 2	Практика	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

В учебный план включается обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных, общепрофессиональных и ряда профессиональных компетенций.

В обязательную часть включаются, в том числе:

- обязательные дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» указанные в пункте 2.3 ФГОС ВО.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, **79** зачетных единиц, что составляет **32,9 %** от общего объема программы бакалавриата, что соответствует требованиям ФГОС ВО не менее 30%.

Учебный план регламентирует перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей) и практик, формы и сроки прохождения промежуточной аттестации. В учебном плане указывается общий объем дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, а также объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в часах. Для каждой дисциплины (модуля) в учебном плане указываются виды контактной работы.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет не более 54 часа в неделю, включая все виды его контактной и самостоятельной работы. В указанный объем не входят факультативные дисциплины и элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

Максимальный объем контактной работы при освоении основной образовательной программы по очной форме обучения не превышает 36 академических часов в неделю. В указанный объем не входит контактная работа по факультативным дисциплинам и элективным дисциплинам по физической культуре и спорту. Минимальный объем контактной работы для бакалавриата очной формы обучения не менее 21 академических часов в неделю.

Объем факультативных дисциплин составляет 6 зачетные единицы.

Объем каникулярного времени в учебном году определяется настоящей ООП с учетом требований Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образова-

ния – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 и отражается в календарном учебном графике.

4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В состав ООП бакалавриата входят рабочие программы всех дисциплин (модулей), перечисленных в утвержденном учебном плане.

Рабочие программы дисциплин содержат следующие разделы:

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, ее объем и место в структуре образовательной программы.
2. Содержание и структура дисциплины.
3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости.
5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Рабочие программы дисциплин разработаны кафедрами, обеспечивающими реализацию этих дисциплины, рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика предприятия».

4.3. Рабочие программы практик

В Блок 2 «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика входят учебная и производственная практики. Учебная и производственная практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с утвержденным учебным планом практическая подготовка обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» включает следующие типы практик:

Типы учебной практики:

- Социальная практика;
- Ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

- Профессиональный трек;
- Исследовательский трек;
- Предпринимательский трек;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика.

Все типы практик являются неотъемлемой частью учебного процесса, его продолжением в условиях работы обучающихся в организациях, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ООП (далее – профильная организация).

Содержание и планируемые результаты практики определяются соответствующей рабочей программой практики настоящей ООП.

4.3.1. Рабочая программа учебной практики

Тип учебной практики: *Социальная практика*. Проводится в 1 и 2 семестрах для очной формы обучения. Объем 3 зачетные единицы (108 ак.ч.). Способ проведения учебной практики: стационарная. Форма проведения практики – рассредоточенная практика, т.е. практика проводится параллельно с основным учебным процессом: в первую половину дня – занятия согласно расписанию, во вторую половину дня – по плану практики.

Ее основная цель: содействие успешной социальной адаптации к условиям будущей профессиональной деятельности и интеграции в профессиональное сообщество с помощью включения в волонтерскую деятельность.

Ее основными задачами являются:

- обеспечение начальной ступени подготовки будущего специалиста к самостоятельному и творческому осуществлению профессиональной деятельности;
- ознакомление обучающихся с профессиональной деятельностью и ее направлениями и возможностями;
- формирование умений и навыков коммуникации в профессиональной среде;
- совершенствование навыков эффективного взаимодействия в команде;
- получение навыков самореализации и самоорганизации в профессиональной среде в рамках волонтерского задания;
- расширение знаний о нормативно-правовом регулировании и государственной политике в сфере волонтерства.

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплине «Основы российской государственности», дисциплинам модуля «История России» и модуля «Технологии личностного развития», полученные в процессе обучения на 1 курсе, получить навыки практического их применения.

Тип учебной практики: *Ознакомительная практика*. Проводится во 4 семестре для очной формы обучения. Объем 3 зачетные единицы (108 ак.ч.). Способ проведения учебной практики: стационарная.

Ее основная цель: содействие в закреплении теоретических знаний и умений и приобретение практических навыков по основам маркетинговой деятельности предприятий в условиях рыночной системы хозяйствования.

Ее основными задачами являются: общее ознакомление студентов с маркетинговой, рекламной и сбытовой деятельностью предприятия и его соответствующими структурными подразделениями, т.е.:

- с характеристикой предприятия и его видами деятельности;
- с особенностями управления сбытом и ценообразования на предприятии;
- с особенностями применения средств рекламы и планирования рекламных расходов;
- с организационной структурой всего предприятия и организационной структурой управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- с организацией и функционированием сбытовой службы на предприятии;
- с основными видами планово-экономической и финансовой отчетности.

За период прохождения практики обучающийся должен закрепить знания по дисциплинам «Экономика», «Экономическое мышление» и «Микроэкономика», полученные в процессе обучения на 1 и 2 курсах, получить навыки практического их применения.

4.3.2. Рабочие программы производственных практик

Элективные практики (Профессиональный трек, Исследовательский трек, Предпринимательский трек) проводятся в 6 семестре для очной формы обучения по выбору трека обучающимся в 5 семестре. Объем 6 зачетных единицы (216 ак.ч.). Способ проведения производственной практики: стационарная.

Тип производственной практики: *Профессиональный трек*.

Основная цель: закрепление и углубление теоретических знаний, с учетом выбранного трека, по профессионально-ориентированным дисциплинам: экономика предприятия, анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности, экономика труда, маркетинг, электронный бизнес, паблик-релейшнз, маркетинговые исследования, анализ данных с использованием Access и Excel, ценообразование на предприятии.

Ее основными задачами являются:

- изучить основные виды деятельности предприятия;
- ознакомиться с содержанием работы маркетинговых и экономических служб предприятия (планового отдела, отделов труда и заработной платы, маркетинга, сбыта, рекламы и др.);
- ознакомиться с методиками ценообразования и формирования затрат на производство и сбыт продукции, рекламу и связи с общественностью;

- собрать данные для характеристики функционирования предприятия, исходного статистического материала, анализа состояния и динамики технико-экономических и финансовых показателей его деятельности за анализируемый период;

- ознакомиться с опытом проведения на исследуемом предприятии маркетинговых исследований;

- выявить факторы внутренней и внешней маркетинговой среды, влияющих на конечные показатели эффективности функционирования предприятия;

- приобрести практические навыки в области проведения анализа экономического состояния предприятия, принятия организационно-технических и экономических решений по повышению эффективности деятельности предприятия в условиях рынка.

Тип производственной практики: *Исследовательский трек.*

Основная цель: формирование и развитие у обучающихся компетенций научно-исследовательской деятельности и развитие профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к выполнению исследований в соответствии с профилем подготовки.

Ее основными задачами являются:

- способствовать проведению исследований обучающегося по теме будущей выпускной квалификационной работы;

- способствовать закреплению и практическому применению умений использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных, применения современных методов исследований;

- создать условия для закреплению и практического применения навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;

- создать условия для подготовки научных статей, рефератов, заявок на объекты интеллектуальной собственности.

Тип производственной практики: *Предпринимательский трек.*

Основная цель: закрепление и расширение теоретических и практических знания, полученные в процессе изучения дисциплин 1-3 курса, а также осуществление сбора, систематизации и обобщения материалов для выпускной квалификационной работы «Стартап как диплом».

- изучение современных тенденций рынка региона;

- анализ рынка, его стейкхолдеров и определение ниши бизнеса;

- проведение маркетинговых исследований и выявление боли потребителя для создания качественного оказания услуг/работ или производства продукта;

- оценка бизнес-идеи;

- определение целевой аудитории бизнеса;

- описание предлагаемого продукта, рынков и каналов сбыта и методов его продвижения.

Тип производственной практики: *Научно-исследовательская работа.* Проводится в 7 семестре для очной формы обучения. Объем 3 зачетные единицы (108 ак. ч). Способ проведения производственной практики: стационарная. Форма проведения практики – рассредоточенная практика, т.е. практика проводится параллельно с основным учебным процессом: в первую половину дня – занятия согласно расписанию, во вторую половину дня – по плану практики.

Ее основная цель: формирование научного мышления и приобретения начального опыта научно-исследовательской деятельности.

Ее основными задачами являются:

- поиск и систематизация информации о деятельности маркетинговых и аналитических служб предприятий различных отраслей и форм собственности, органов государственной и муниципальной власти, научных организаций;
- поиск материалов для обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявление перспективных направлений научных исследований;
- подготовка научных докладов для выступления на конференциях, научных семинарах, форумах и написание тезисов докладов для публикации в сборниках научных трудов и материалов конференций.

Тип производственной практики: *Преддипломная практика.*

Проводится в 8 семестре для очной формы обучения. Объем 6 зачетных единиц (216 ак.ч.). Способ проведения производственной практики: стационарная.

Ее основная цель: закрепление приобретённых в процессе обучения компетенций (знаний, умений и навыков) самостоятельной профессиональной работы.

Ее основными задачами являются:

- ознакомиться с организацией работы и функциями маркетинговой службы;
- изучить содержание работы специалистов в данном подразделении в соответствии с утвержденным регламентом;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, инструктивными материалами, организацией документооборота маркетинговой службы;
- принять участие в подготовке материалов для маркетингового исследования и принять участие в его выполнении;
- развить навыки определения особенностей и перспектив развития функционирования предприятия в сфере сбыта;
- самостоятельно и систематически изучить научную и учебную литературу, нормативные правовые акты, методические материалы, доклады в целях подготовки ВКР, сформировать творческий подход в профессиональной и научно-исследовательской деятельности;
- собрать, обобщить и проанализировать нормативный, методический, практический материал для ВКР;

– составить отчет по преддипломной практике и готовится к его защите.

Все типы практик могут проводиться как в профильных организациях г. Севастополя и Республики Крым, так и в подразделениях Университета (лабораториях, центрах и др.), обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом, а также материально-техническим оснащением.

Общее руководство и контроль над организацией и проведением практики возлагается на кафедру «Экономика предприятия». В случае проведения практики в профильной организации назначается также руководитель практики от профильной организации. Проведение практики в профильных организациях осуществляется на основе договоров с этими организациями. В их число входят: ООО «КЦ Медоборы», ООО «Царь-хлеб», ГУП г. Севастополя «Агропромышленное объединение «Севастопольский винодельческий завод», ООО «Агрофирма «Золотая балка», ПАО «Российский национальный коммерческий банк».

В случае проведения практики в профильной организации, содержание и планируемые результаты практики согласовываются с руководителем практики от профильной организации.

Промежуточная аттестация по итогам всех типов практики проводится в форме защиты отчета о прохождении практики. По результатам аттестации выставляется зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

4.4. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Включают типовые задания, контрольные работы, тесты и иные формы и методы контроля, позволяющие оценить планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю); описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков.

Фонды оценочных средств для каждой дисциплины (модуля) разрабатываются кафедрами, обеспечивающими реализацию этой дисциплины (модуля), рассматриваются и утверждаются кафедрой «Экономика предприятия» в составе рабочей программы дисциплины (модуля) основной образовательной программы.

Формами промежуточной аттестации обучающихся являются зачеты, зачеты с оценкой (дифференцированные зачеты), экзамены, защита курсовой работы, защита отчета о прохождении практики.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной образовательной программы, является обязательной.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

В ходе проведения государственной итоговой аттестации проверяется уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач, уровень сформированности у выпускников, освоивших ООП, совокупности компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом профиля реализуемой образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по данной основной образовательной программе включает подготовку к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Программа государственной итоговой аттестации включает:

- требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения;
- перечень компетенций, уровень сформированности которых оценивается на государственной итоговой аттестации.

Порядок проведения подготовки и защиты выпускных квалификационных работ и требования к выпускным квалификационным работам определяются локальными нормативными актами Университета, а также методическими указаниями кафедры «Экономика предприятия».

4.6. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включают в себя: примерный перечень тем выпускных квалификационных работ; описание показателей и критериев оценивания защиты выпускных квалификационных работ, уровня сформированности компетенций; описание шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

5. Сведения об условиях реализации ООП

Условия реализации основной образовательной программы определяются требованиями ФГОС ВО к условиям реализации программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

5.1. Общесистемное обеспечение реализации ООП

Университет располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

5.2. Кадровые условия реализации ООП

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Интернет-маркетолог» обеспечена педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университета к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

Доля численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университета к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из коли-

чества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 84 процента (требование ФГОС ВО – не менее 70 процентов).

Доля численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет 6 процентов (требование ФГОС ВО – не менее 5 процентов).

Доля численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет 62 процента (требование ФГОС ВО – не менее 60 процентов)

5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение реализации ООП

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» располагает на праве собственности или ином законном основании материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Локальные нормативные акты Университета, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Регламент контроля результативности учебного процесса;
- Положение о внутренней системе оценки качества образования;
- Регламент оценки качества образования в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет»;
- Регламент наполнения и использования банка информационно-аналитических материалов по показателям мониторинга качества образования;
- Регламент проведения самооценки образовательных программ (включая оценку качества по специальным критериям).

6. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Локальные нормативные акты Университета, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности:

- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;
- Правила приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2025 году;
- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- Порядок перевода и восстановления обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Севастопольский государственный университет»;
- Положение о порядке отчисления;
- Порядок оформления, заполнения, выдачи и учета справок об обучении или периоде обучения;
- Положение о порядке разработки и утверждения основной образовательной программы;
- Положение о порядке организации освоения факультативных и элективных дисциплин по программам высшего образования;
- Положение об освоении основной образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению;
- Положение о хранении информации о результатах освоения обучающимися образовательных программ на бумажных и электронных носителях;
- Положение о порядке зачёта результатов освоения дисциплин (модулей), практик и периодов обучения по образовательным программам

бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- Положение о государственной итоговой аттестации;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования;
- Положение о контактной работе обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательных программ на иных условиях;
- Положение об экстернах;
- Положение о порядке проведения занятий по физической культуре и спорту при очно-заочной и заочной формах обучения, при сочетании различных форм обучения, в том числе, с применением дистанционных технологий и электронного обучения, а также при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- Положение о порядке проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования.

7. Рабочая программа воспитания

7.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы

Реализация программы бакалавриата включает выполнение Университетом по отношению к обучающимся воспитательной функции.

Цель воспитания обучающихся при освоении ими программы бакалавриата – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданском самоопределении, профессиональном становлении и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности.

Задачи воспитания обучающихся при освоении ими программы бакалавриата:

- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;

– развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении к рабочей программы воспитания.

8. Особенности реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, (далее – адаптированная образовательная программа, АОП).

Разработка и реализация АОП для инвалидов и лиц с ОВЗ ориентирована на решение следующих задач:

- минимизация и устранение влияния ограничений здоровья при формировании необходимых компетенций инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся по программе бакалавриата;
- индивидуальная коррекция учебных и коммуникативных умений, способствующая освоению образовательной программы, социальной и профессиональной адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ;
- создание в Университете специальных условий для получения образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ инвалидами и лицами с ОВЗ;
- формирование в Университете толерантной социокультурной среды.

Отличительной особенностью АОП являются программы сопровождения, минимизирующие выраженные ограничения инвалидов и лиц с ОВЗ в сфере обучения и в трудовой деятельности.

При поступлении на обучение по образовательной программе, инвалид (лицо с ОВЗ) должен предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по АОП, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения, инвалид также должен предъявить индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида) с указанием о необходимости обучения по АОП, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Инвалиды и лица с ОВЗ имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний, поэтому они обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания, с обеспеченным к ним доступом инвалидов и лиц с ОВЗ.

АОП обеспечена учебно-методической документацией в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого инвалида и лица с ОВЗ обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и (или) электронного издания по каждой дисциплине, в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья (включая электронные базы периодических изданий).

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ в Университете, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Во время самостоятельной подготовки инвалиды и лица с ОВЗ обеспечены доступом к сети Интернет.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Университетом. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Порядок освоения данной дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и в соответствии с Положением о порядке проведения занятий по физической культуре и спорту при очно-заочной и заочной формах обучения, при сочетании различных форм обучения, в том числе, с применением дистанционных технологий и электронного обучения, а также при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ОВЗ.

Преподаватели Университета имеют соответствующую подготовку для занятий с инвалидами и лицами с ОВЗ физической культурой и спортом в специализированных группах студентов. Группы для занятий физической культурой и спортом формируются в зависимости от видов нарушений здоровья.

При определении мест прохождения практики инвалидами и лицами с ОВЗ Университет учитывает рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида, относительно условий и видов труда.

При выборе мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ОВЗ учтены требования их доступности. Формы проведения практики инвалидов и лиц с ОВЗ могут быть установлены по заявлению обучающихся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов. Процедура проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных

психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.):

Для лиц с ОВЗ по зрению:

1) для слепых:

- задания для выполнения оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- задания для выполнения, а также инструкция по порядку проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

Для лиц с ОВЗ по слуху:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- предоставляются услуги сурдопереводчика (по заявлению);

Для обучающихся с комбинированной нозологией:

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих промежуточная аттестация, проводимая в устной форме, проводится в письменной форме;

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту(сопровождающему);

- промежуточная аттестация, проводимая в письменной форме, проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете/экзамене, но не более чем на 1,5 часа при проведении аттестации в письменной форме или в форме тестирования и не более чем на 0,3 часа при проведении аттестации в устной форме.

Процедура проведения государственной итоговой аттестации, в том числе защиты выпускной квалификационной работы, для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи, с учетом особенностей ее проведения для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Государственная итоговая аттестация для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

Инвалид или лицо с ОВЗ не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. В заявлении обучающийся обязательно указывает на необходимость или отсутствие необходимости присутствия ассистента на государственной итоговой аттестации.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ возможны следующие дополнительные формы материально-технического и информационного обеспечения процедуры государственной итоговой аттестации и защиты выпускной квалификационной работы:

Для обучающихся с нарушением зрения:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- при необходимости предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных увеличивающих устройств.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- наличие альтернативных форм передачи учебного материала: комплекты электронных и распечатанных репрезентативных материалов, аудио- и видеоматериалы.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20

минут;

– продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Педагогические кадры, участвующие в реализации АОП, ознакомлены с психолого-физическими особенностями инвалидов и лиц с ОВЗ и учитывают их при организации образовательного процесса, владеют педагогическими технологиями инклюзивного обучения и методами их использования в работе с инклюзивными группами обучающихся. К реализации адаптированной образовательной программы могут быть привлечены кураторы, психологи (педагоги-психологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также, при необходимости, сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги.

Все локальные нормативные акты Университета по вопросам организации образовательного процесса, в том числе проведения государственной итоговой аттестации, доводятся до сведения инвалидов и лиц с ОВЗ в доступной для них форме.

Материально-техническое обеспечение реализации АОП отвечает общим требованиям, определенным в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по специальности и особым образовательным потребностям каждой категории инвалидов и лиц с ОВЗ.

Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает теоретико-методологические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач УК-1.2 Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.3 Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает теоретико-методологические основы формулировки задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов их решения, необходимых ресурсов и ограничений, а также соответствующих правовых норм УК-2.2 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Владеет навыками и опытом определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает теоретические основы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде УК-3.2 Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3.3 Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и практическим опытом реализации своей роли в команде
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает теоретические основы деловой коммуникации как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.3 Владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает социально-исторические, этические и философские основы межкультурного разнообразия общества УК-5.2 Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

	УК-5.3 Владеет навыками восприятия межкультурного разнообразия общества
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает принципы непрерывности образования и методы построения траектории саморазвития на основе, а также теоретико-методологические основы управления собственным временем УК-6.2 Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.3 Владеет практическим опытом построения траектории саморазвития, управления временем на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает теоретические основы поддержания физической формы для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.3 Владеет практическими навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.2 Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3 Владеет навыками создания и поддержания в безопасных условиях жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает теоретические основы дефектологии УК-9.2 Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах УК-9.3 Владеет навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает теоретико-методологические основы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.2 Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3 Владеет навыками принятия научно-обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Знает теоретические основы формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению УК-11.2 Умеет формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению УК-11.3 Владеет навыками противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Знает экономическую теорию на промежуточном уровне, что позволяет применять их при решении прикладных задач ОПК-1.2 Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач ОПК-1.3 Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Знает теорию и методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2 Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.3 Владеет навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Знает теорию и методы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2 Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.3 Владеет практическим опытом анализа природы и сущности экономических процессов на микро- и макроуровне
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает теоретико-методологические основы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Умеет предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.3 Владеет практическим опытом принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Знает преимущества и особенности применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач ОПК-5.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2 Умеет использовать современные информационные технологии при решении профессиональных задач ОПК-6.3 Владеет навыками и опытом применения современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции	
ПК-1. Способен собрать, проанализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений или подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета	ПК-1.1 Знает методы анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. ПК-1.2 Умеет собирать, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. ПК-1.3 Владеет навыками и практическим опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений или подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
ПК-2. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.1 Знает действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов ПК-2.2 Умеет рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы ПК-2.3 Владеет навыками и опытом применения различных методик расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов
ПК-3. Способен использовать для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-3.1 Знает преимущества и особенности применения технических средств и информационных технологий для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач ПК-3.2 Умеет использовать для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии ПК-3.3 Владеет навыками и опытом применения современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач
ПК-4. Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-4.1 Знает алгоритмы анализа и оценки управленческих решений, возможных рисков и социально-экономических последствий ПК-4.2 Умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

	ПК-4.3 Владеет опытом разработки и обоснования управленческих решений и оценки их рисков и социально-экономических последствий
ПК-5 Способен организовать и проводить подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-5.1 Знает алгоритм организации и проведения подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-5.2 Умеет организовать и провести подготовку к проведению маркетингового исследования ПК-5.3 Владеет опытом организации и проведения подготовки к маркетинговому исследованию
ПК-6 Способен выполнить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-6.1. Знает теоретико-методологические особенности применения инструментов комплекса маркетинга ПК-6.2 Умеет выполнять маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-6.3 Владеет навыками и практическим опытом проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-7 Способен проводить разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров(услуг), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-7.1 Знает теоретико-методические особенности разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров(услуг), создания нематериальных активов (брендов) ПК-7.2 Умеет управлять инновационными товарами (услугами) и нематериальными активами (брендами) ПК-7.3 Владеет навыками и опытом разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в организации
ПК-8 Способен проводить разработку, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	ПК-8.1 Знает методы ценообразования и теоретические особенности формирования политики ценообразования в организации ПК-8.2 Умеет проводить разработку, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации ПК-8.3 Владеет навыками и опытом разработки, внедрения и совершенствования политики ценообразования в организации
ПК-9 Способен проводить разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-9.1 Знает преимущества и особенности использования каналов распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации ПК-9.2 Умеет проводить разработку, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации ПК-9.3 Владеет навыками и опытом разработки, внедрения и совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации
ПК-10 Способен проводить разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-10.1 Знает преимущества и особенности использования каналов маркетинговых коммуникаций ПК-10.2 Умеет проводить разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации ПК-10.3 Владеет навыками и опытом разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации

ПК-11 Способен сформировать маркетинговую стратегию организации	ПК-11.1 Знает этапы и алгоритмы разработки маркетинговой стратегии организации ПК-11.2 Умеет применять инструменты комплекса маркетинга при формировании маркетинговой стратегии организации ПК-11.3 Владеет опытом разработки маркетинговой стратегии организации
ПК-12 Способен осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	ПК-12.1 Знает теоретические и методические особенности планирования и контроля маркетинговой деятельности организации ПК-12.2 Умеет использовать современные методики планирования и инструменты контроля маркетинговой деятельности организации ПК-12.3 Владеет навыками и опытом планирования и контроля маркетинговой деятельности организации

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
основной образовательной программы
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль: Интернет-маркетолог,
год набора 2025 г.

Компонент ООП (раздел, подраздел, пункт компонента ООП)	Основания для изменений	Краткая характеристика вносимых изменений
<i>Общая характеристика ООП</i>	<i>Выписка из протокола №13 заседания ученого совета ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» от 29 мая 2025г. п.13.05 Об актуализации учебных планов в части дисциплины «История России».</i>	П.4.3.1 Рабочие программы учебной практики. Читать модуля «История России» - дисциплина «История России»
Учебный план		Замена модуля «История России» самостоятельным интегрированным курсом «История России» в 1-2 семестрах с сохранением общего объема часов (144часа/4 зачетных единицы и формы контроля дифференцированный зачет и с сохранением шифра дисциплины в учебном плана
Рабочая программа Социальной практики		П.3. Читать модуля «История России» - дисциплина история России
Рабочая программ модуля «История России»		Замена Рабочей программы модуля «История России» на рабочую программу дисциплины «История России» с сохранением общего объема часов (144часа/4 зачетных единицы и формы контроля дифференцированный зачет , и с сохранением шифра дисциплины в учебном плана

Проректор по
образовательной деятельности


(подпись)

29.05.2015
(дата)

В.Р. Душко

Директор Дирекции развития
образовательных программ


(подпись)

29.05.2015
(дата)

У.В. Дремова

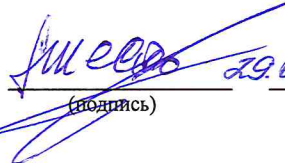
Директора института
финансов, экономики и
управления


(подпись)

29.05.2015
(дата)

Б.А. Букач

Руководитель образовательной программы
доцент кафедры
«Экономика предприятия»


(подпись)

29.05.2015
(дата)

С.Н. Шестов

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
основной образовательной программы
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль: Интернет-маркетолог,
год набора 2025г.

Компонент ООП (раздел, подраздел, пункт компонента ООП)	Основания для изменений	Краткая характеристика вносимых изменений
Общая характеристика ООП	<i>Выписка из протокола №15 заседания ученого совета ФГАОУ ВО «СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» от 26 июня 2025г. п.8.4 Об актуализации учебных планов бакалавриата и специалитета всех направлений подготовки</i>	п. 4.1 «Объем факультативных дисциплин составляет 10 зачетных единиц»
Учебный план		Включить в 1-8 семестры факультативную дисциплину «Молодежь и общество» суммарным объемом 4 з.е (144 ч.).

Проректор по образовательной
деятельности

(подпись)

26.06.2025

(дата)

В.Р. Душко

Директор Дирекции развития
образовательных программ

(подпись)

26.06.2025

(дата)

У.В. Дремова

Директор института
Финансов, экономики
и управления

(подпись)

26.06.2025

(дата)

Б.А.Букач

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика предприятия»

(подпись)

25.06.2025

(дата)

С.Н.Шестов